

AQUISIÇÃO**Requisição: 5850**

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da Organização Social de Cultura “SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA”, decreto nº. 50.611, de 30 de Março de 2006, divulgamos que no período de **05 de abril de 2023 a 06 de abril de 2023** receberemos propostas de orçamento para:

Contratação de serviço – Forum Ópera Latino Americana**Descrição/Especificações:**

Item	Descrição
1	TRANSMISSÃO ONLINE FÓRUM DE COMUNICAÇÃO DA ÓPERA LATINO AMERICANA 15 E 16/05 RIDER DE EQUIPAMENTOS Equipamentos: 4 Câmeras FullHD + mídia para gravação + 4 Operadores 1 mesa de corte e monitor + 1 Operador 4 microfones profissionais e afins + 1 Operador <u>(caso seja no palco do TMSP teremos equipe interna para a sonorização).</u> 1 internet dedicada, acessórios e equipe (em nosso canal yt) 1 Câmera extra para Libras + 1 Operador 2- Luz contínua para a cena 1 Fundo preto para a caixa box de libras 2 - Intérprete de libras <u>*ORÇAR COM E SEM LIBRAS*</u> <i>*pode sofrer alterações de quantidade de palestrantes na mesa</i>

Equipamentos de Imagem aceitos:

Modelos aceitos:

Sony Alpha 7III

Canon Eos C300 Mark Iii Digital Cine

Blackmagic pocket 4k

Sony NXR5

Canon 5d Mark IV - Fullframe 4k

Obs: Não serão aceitas jogos de lentes não prime equivalentes as marcas das câmeras

Tripés, cabos, cartões e baterias

***Envio do orçamento + set de equipamento de Imagem e Som para aprovação técnica TMSP.

CRONOGRAMA

☐ Transmissão tudo que está em verde

Dia 15/05/2023

10:00 10.30	Palavras de boas vindas: Andrea Caruso, Theatro Municipal de São Paulo
10:30 11.30	Painel inaugural: O desafio da comunicação na era da hiperinformação. Conversação: Sabino Lenocci, Theatro Municipal de São Paulo, Teatro Municipal de Santiago, Teatro Mayor, Teatro Colón. Moderadora: Alejandra Martí
11.30 12.00	Café
12.00 13.30	Palestra: Novos ambientes digitais para as artes cênicas Expositor: Javier Ibacache. Uma revisão dos novos cenários oferecidos pelos ambientes digitais emergentes para as artes -como o Metaverso- e a diversificação de experiências imersivas. Como as casas de ópera podem se adaptar? Como eles afetam o relacionamento com o público? Qual a relevância dos algoritmos e sistemas de Inteligência Artificial? Sessão de trabalho: Identificar em grupo as principais áreas de transformação das casas líricas OLA face aos novos ambientes digitais, e propor 3 linhas de ação.
13.30 15.00	Almoço

15:00 16:00	Palestra: Engajamento social: Projeto Favelas Preto Zezé - CUFA + teatro
16:00 17:30	Palestra: Desenvolvimento e gestão de comunidades públicas Expositor: Pepe Zapata. A reativação das artes presenciais após a pandemia tem sido acompanhada pelo surgimento de novos hábitos e práticas culturais nas pessoas. Diante disso, é preciso conhecer experiências atualizadas de desenvolvimento e gestão pública, e rever estratégias e ferramentas em uso. Como pensar em fidelização hoje? Que critérios de segmentação aplicar? Que novas abordagens adotar? Sessão de trabalho: Elaborar em grupo um mapa de experiência do público da ópera após a pandemia, identificando os pontos que oferecem desafios.

Dia 16/05/2023

10:30 11:30	Painel: A comunicação no teatro latino-americano Exposição de casos
11:30 12:00	Café
12:00 13:00	Palestra: Projeto Ópera Beyond Opera Beyond project. Expositores: Lauri Pokkinen y Annastina Haapasaari, Finnish National Opera and Ballet. Iniciativa da Ópera e Balé Nacional da Finlândia, um projeto de pesquisa, conexão e criação na encruzilhada da arte e da tecnologia.
13.00 15.00	Almoço
15.00 17.00	Oficina prática: Inteligência Artificial e cenários futuros para as artes cênicas Javier Ibacache - Pepe Zapata A oficina busca identificar coletivamente os principais fatores que em um futuro próximo afetarão as artes cênicas e a participação cultural das pessoas. Para isso, a série de estudos da Wallace Foundation será utilizada como pano de fundo. A metodologia assenta em exercícios de grupo em torno de cenários futuros e na utilização de sistemas de Inteligência Artificial de código aberto (como o GPT da OpenIA), dado o crescente impacto que estas tecnologias têm atualmente no campo das artes e da gestão. O workshop também conta com a participação remota de Genís Roca,

		especialista em IA.
17.00	Conclusão do Fórum de Comunicação Expositores: Margarita Mora, Evelyn Aravena, Francisco Ramos, Teatro Colón, Heloisa. Moderadora: Alejandra Martí	

Condições Comerciais

1. Condições comerciais

- Discriminar o valor unitário e o valor total da proposta
- Impostos e taxas incidentes
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

2. Condições gerais da proposta

- Prazo de entrega (dias úteis)
- Prazo de validade da proposta
- Condições de pagamento (Boleto / Depósito Bancário)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

Identificada má qualidade do material/serviço entregue pela empresa fornecedora, essa se obriga a efetuar a substituição total do material/serviço em prazo não superior a 10 (dez) dias.

Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento

Os interessados deverão encaminhar proposta em papel timbrado da empresa com endereço, telefone, fax, nome e assinatura do responsável pelo orçamento ao Núcleo de Compras, (compras@theatromunicipal.org.br),

Na proposta a deverá constar a descrição clara e precisa do objeto do presente processo, sem inclusão de qualquer encargo financeiro ou previsão inflacionária.

Nos preços propostos deverão estar incluídas todas as despesas e custos, diretos ou indiretos relacionados com o fornecimento do objeto, como por exemplo: transportes, fretes, seguros, etc.

Os preços ofertados permanecerão fixos e irrevogáveis até a data de entrega de todos os bens e materiais comprados.

As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência e menor custo.

Poderão conter critérios de sustentabilidade ambiental, considerando os processos de extração ou fabricação, utilização e descarte dos produtos e matérias primas.

Todos os documentos desta divulgação bem como a proposta vencedora farão parte integrante da contratação.

Comprador dedicado: Paulo Henrique Rissieri

E-mail: paulo.rissieri@theatromunicipal.org.br

Telefone: (11) 3367-7212

Núcleo de Suprimentos
SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA