

**PESQUISA DE PERFIL DE
PÚBLICO
2021**

COMPLEXO  **THEATRO
MUNICIPAL**





1. INTRODUÇÃO.....	3
2. METODOLOGIA.....	4
3. PERFIL DOS(AS) RESPONDENTES.....	6
4. NÍVEL DE ASSIDUIDADE E SATISFAÇÃO.....	23
5. COMPARAÇÃO COM OS DADOS DA PESQUISA DE 2019.....	32
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	45



O presente relatório tem como finalidade apresentar os resultados da Pesquisa de Perfil de Público de 2021 do Theatro Municipal de São Paulo.

O mapeamento do Perfil de Público tem como objetivo principal entender quais são as características das pessoas que frequentaram o Complexo do Theatro Municipal de **junho de 2021 a dezembro de 2021** a fim de suportar a elaboração de estratégias e ações futuras visando sempre a fidelização, ampliação e diversificação do público frequentador do Theatro e a excelência e qualidade no atendimento. O período escolhido tem como base o início do contrato de gestão firmado entre a Fundação Theatro Municipal e a Sustentados Organização Social de Cultura.

Para facilitar a interpretação dos dados, dividimos o relatório em quatro partes. Na primeira parte, apresentamos o perfil do público do Theatro Municipal durante o ano de 2021, e ilustramos quem são as personas correspondentes.

Na segunda parte, apresentamos dados que buscam entender melhor o nível de assiduidade e satisfação do público para com os diferentes serviços do Theatro.

Na terceira parte, fazemos uma comparação com os dados da última Pesquisa de Perfil de Público do Instituto Odeon, feita em 2019. Reforçamos que, apenas algumas perguntas puderam ser comparadas uma vez que ampliamos o escopo da pesquisa com intuito de entender ainda mais as opiniões e comportamentos do público que frequenta o Complexo do Theatro Municipal. É importante ressaltar que a pesquisa de perfil não foi realizada no ano de 2020 devido à paralisação das atividades presenciais em decorrência das restrições sanitárias impostas pela pandemia do COVID-19, e portanto, não há dados desse período para agregar à análise

Por fim, na quarta parte, apresentamos considerações finais acerca de todo o compilado de dados.

Todo o ciclo da pesquisa que envolve criação de questionário, coleta de dados, extração, tratamento, tabulação e análises finais, foram feitos pela área de Gestão da Informação que faz parte do departamento de Planejamento e Monitoramento do Theatro Municipal de São Paulo.



Para realização desta pesquisa, elaborou-se um questionário quantitativo, por meio da plataforma online SurveyMonkey.

A primeira parte do questionário consistiu na identificação do perfil do(a) respondente, com intuito de levantarmos as principais características da(s) persona(s) que representam o público do Theatro. Para tanto, coletamos informações relativas ao gênero, idade, classe social, cor/raça, pessoa com deficiência, estado civil, escolaridade e situação de trabalho atual. Optou-se ainda por verificar qual percentual da amostra será composta por familiares de funcionários(as)/integrantes de Corpos Artísticos, o que possibilitará uma melhor compreensão do nível de distanciamento dos respondentes. Na segunda parte, a fim de realizar-se um mapeamento territorial do público, serão levantados dados sobre o país, cidade e CEP (somente para residentes da cidade de São Paulo) de residência dos(as) respondentes. A pergunta sobre o CEP para residentes da cidade de São Paulo é fundamental para compreender a capacidade de atração da programação do Theatro no que diz respeito à heterogeneidade de pessoas das diferentes regiões da cidade.

Já a última parte propõe-se a verificar a assiduidade dos(as) respondentes, levando em consideração, principalmente, o cenário da pandemia da COVID-19 e como isso afetou a frequência do público nas visitas ao complexo cultural.

É importante ressaltar que o instrumental de coleta garantiu totalmente o anonimato do respondente, assim como o armazenamento e tratamento dos dados estão de acordo com as normas estabelecidas pela Lei Geral de Proteção de Dados.

No que tange aos disparos da pesquisa, os mesmos foram realizados por meio da plataforma INTI, responsável também pela venda de ingressos online. Durante o período de junho a dezembro, todas as pessoas que compraram ingressos da programação e compareceram presencialmente aos espetáculos, receberam o link de acesso ao formulário. O período de coleta de dados ocorreu do dia 22 de novembro de 2021 a 10 de janeiro de 2022. O questionário completo pode ser acessado através do link: <https://pt.surveymonkey.com/r/Pesq-Perfil-TMSP2021>



Com relação ao cálculo amostral, para mensurar o número ideal de respondentes, foi elaborado um plano amostral, com margem de erro de 3% e nível de confiabilidade de 95%. Utilizou-se como base o número de pessoas que compraram ingressos por meio da plataforma INT. Desta forma, foi observada que uma amostra representativa seria de 945 respondentes, acima de 10% do público, porcentagem ideal para se ter uma maior confiabilidade na pesquisa.

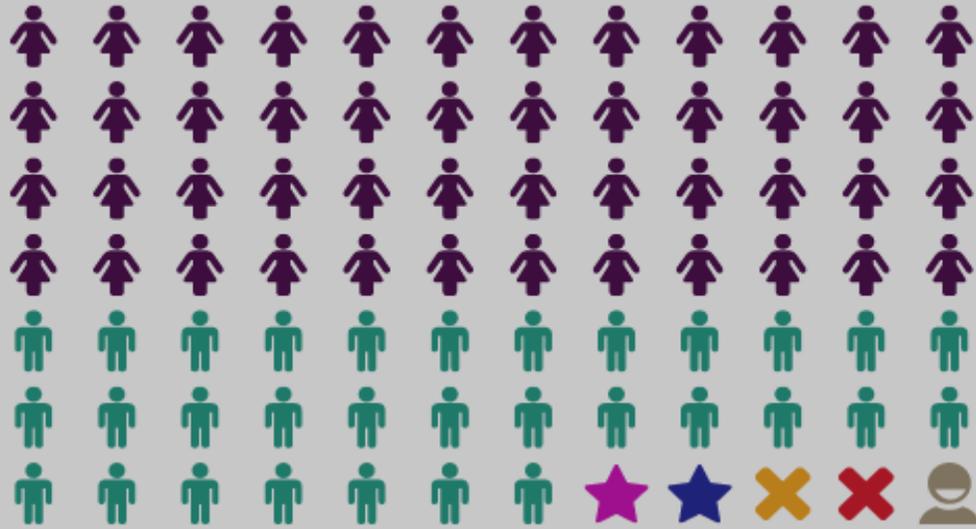
O número total de respondentes foi de 1.445, onde 107 foram desconsiderados por erros e/ou duplicidades. A amostra final válida foi composta por **1.338** pessoas, sendo superior ao ideal projetado e correspondendo a **16,25%** do público que recebeu a pesquisa.



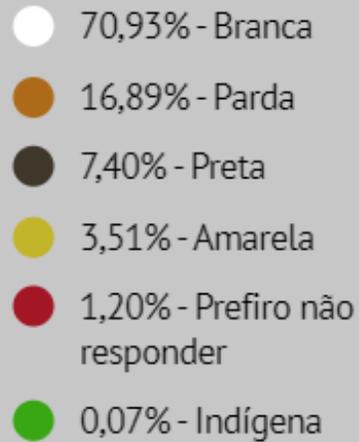
PERFIL DOS(AS) RESPONDENTES



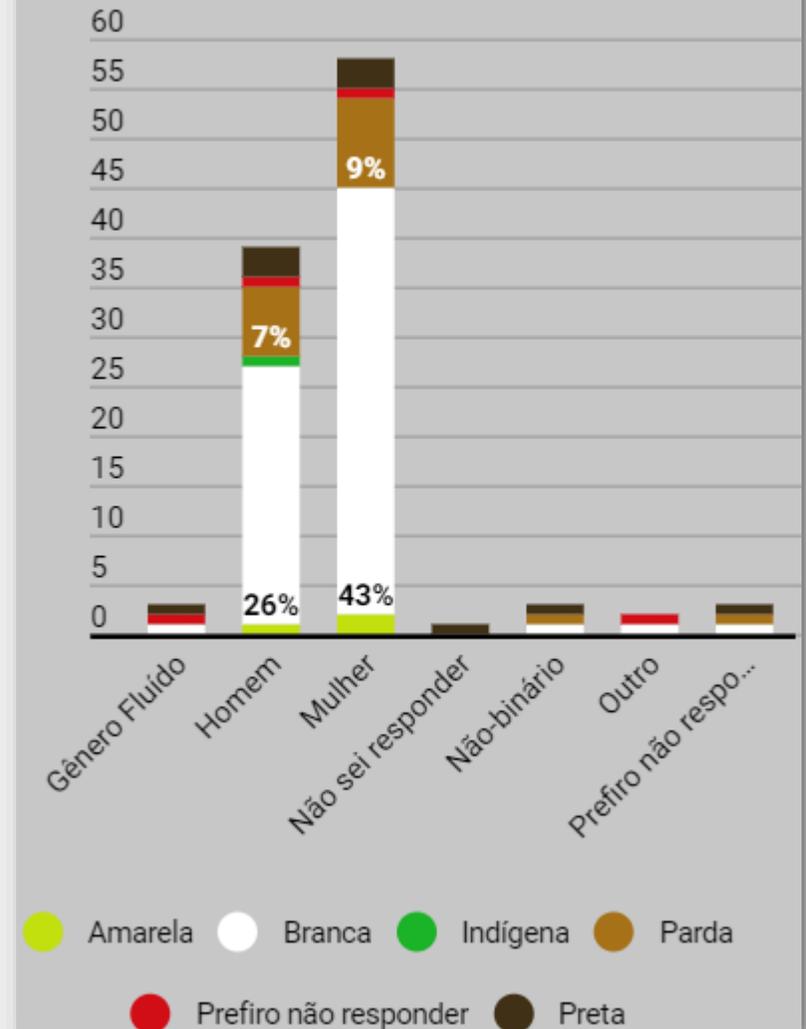
GÊNERO



RAÇA/COR



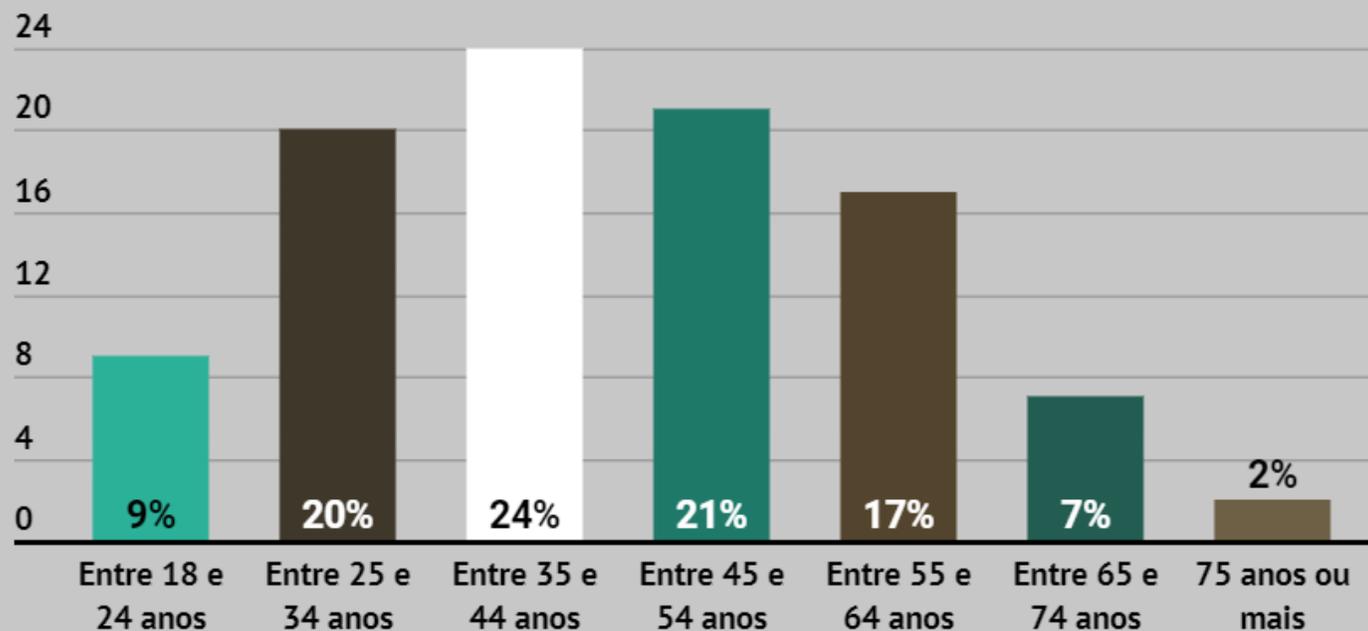
GÊNERO x RAÇA



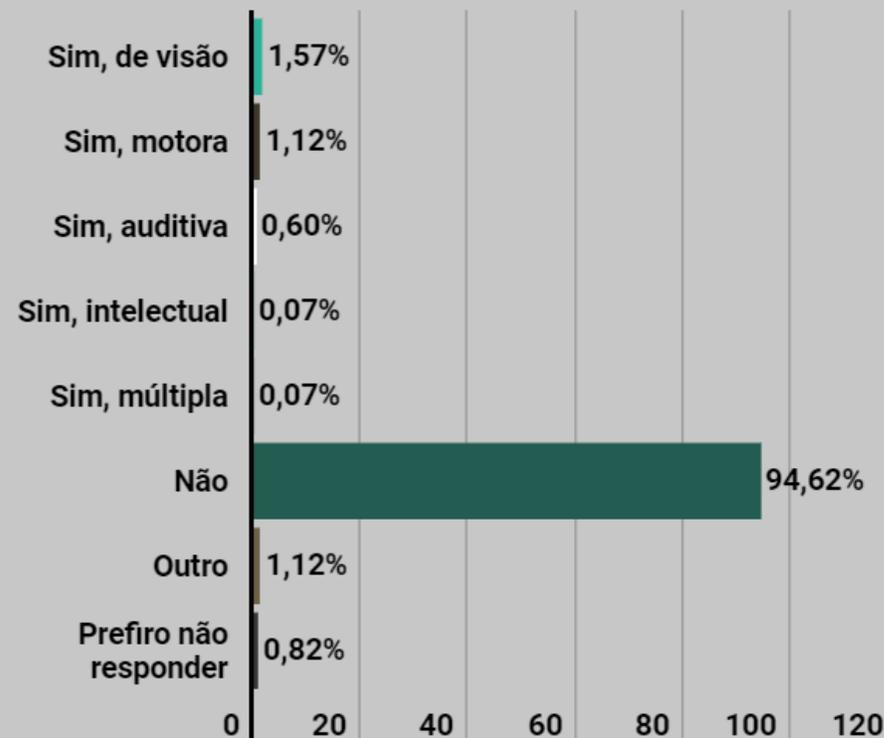
PERFIL DOS(AS) RESPONDENTES



FAIXA ETÁRIA



PESSOA COM DEFICIÊNCIA



PERFIL DOS(AS) RESPONDENTES



ESTADO CIVIL

Solteiro(a)



Casado(a)/Mora junto



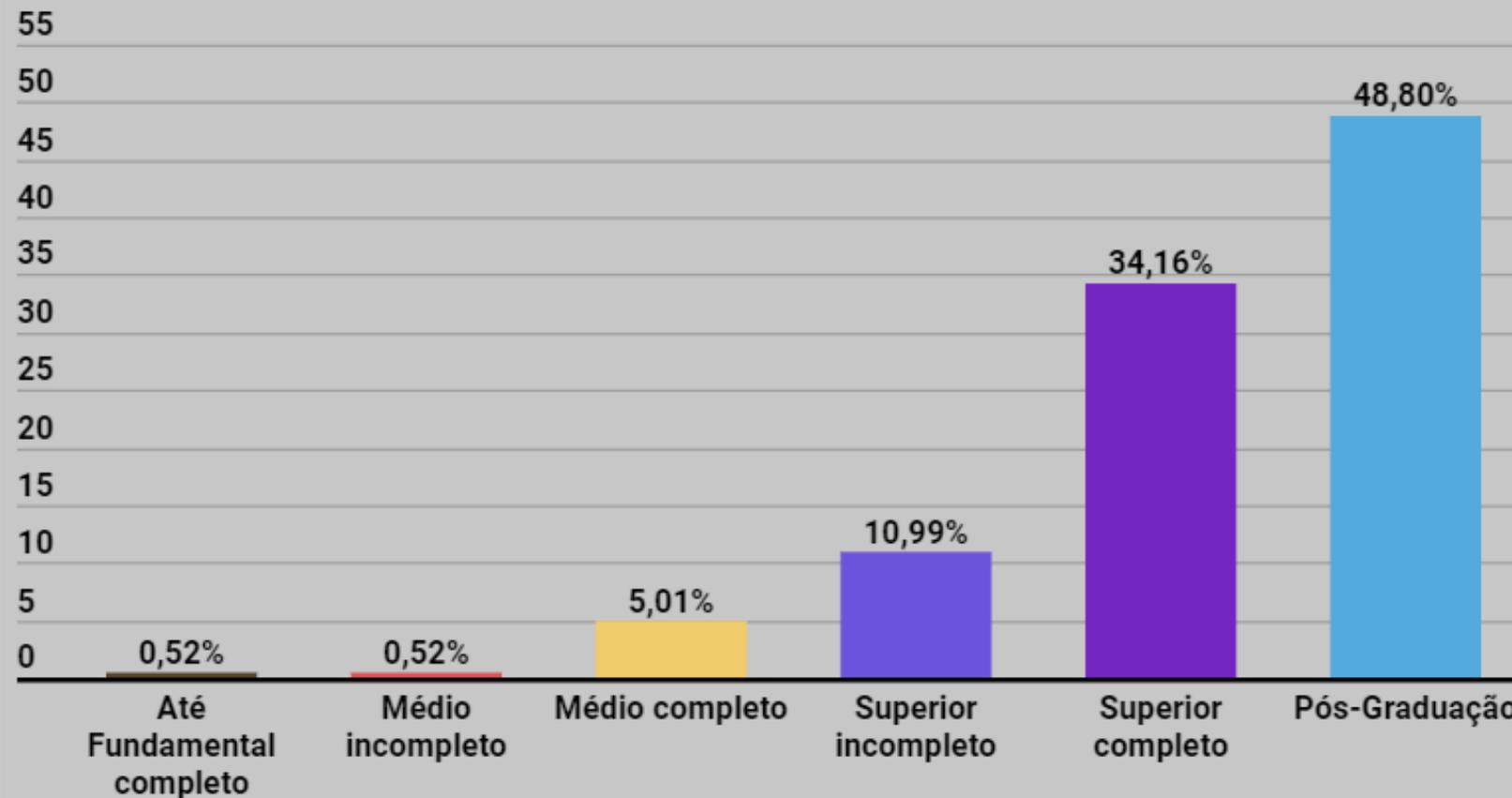
Separado(a)/Divorciado(a)



Viúvo(a)



ESCOLARIDADE



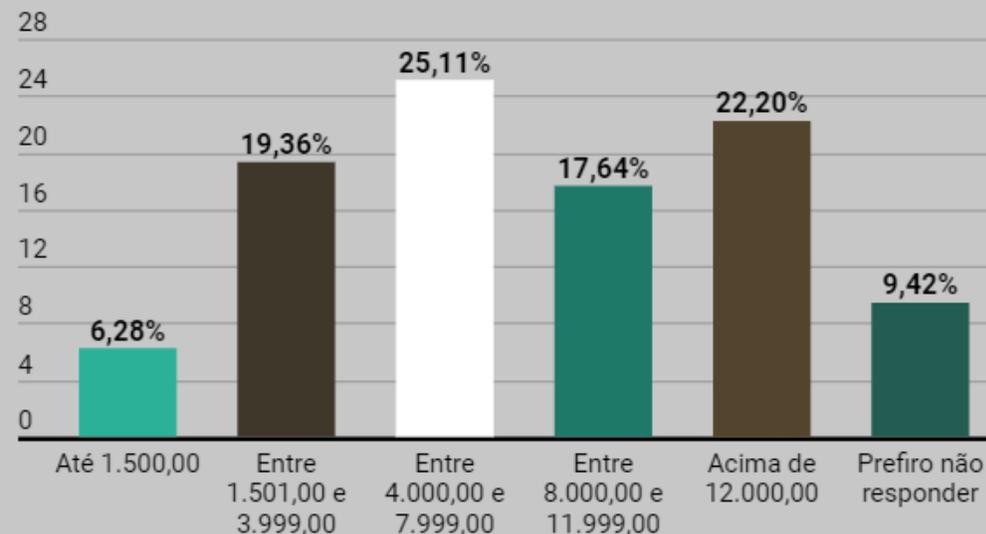
PERFIL DOS(AS) RESPONDENTES



SITUAÇÃO DE TRABALHO



RENDA MÉDIA FAMILIAR

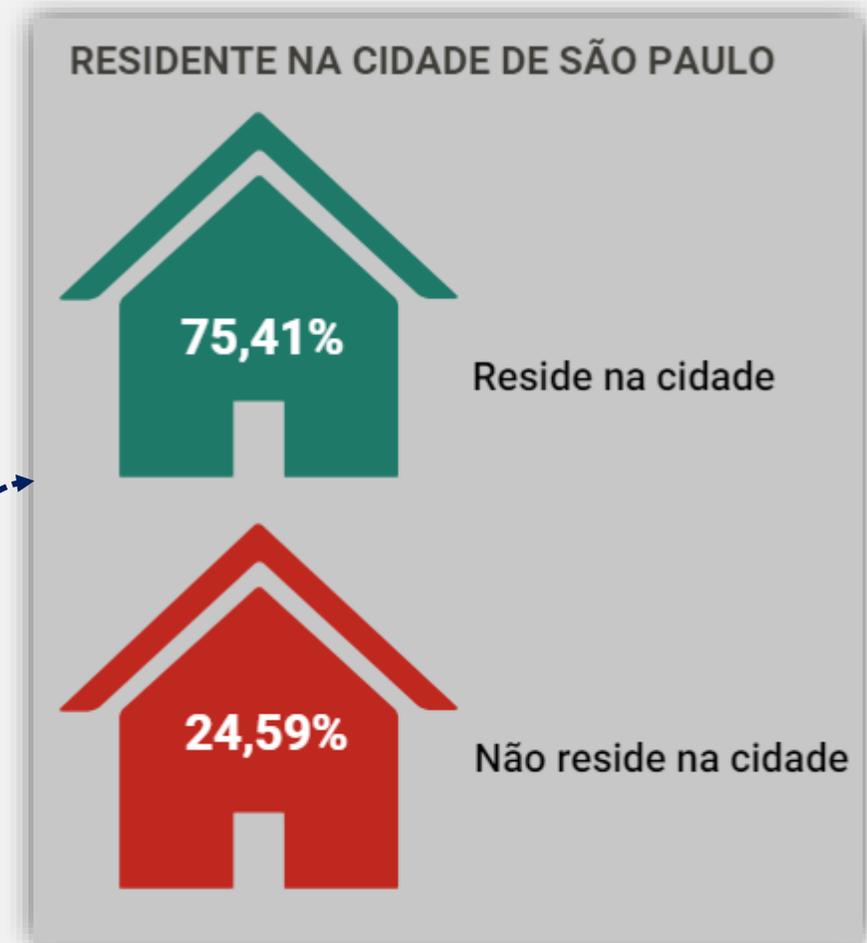
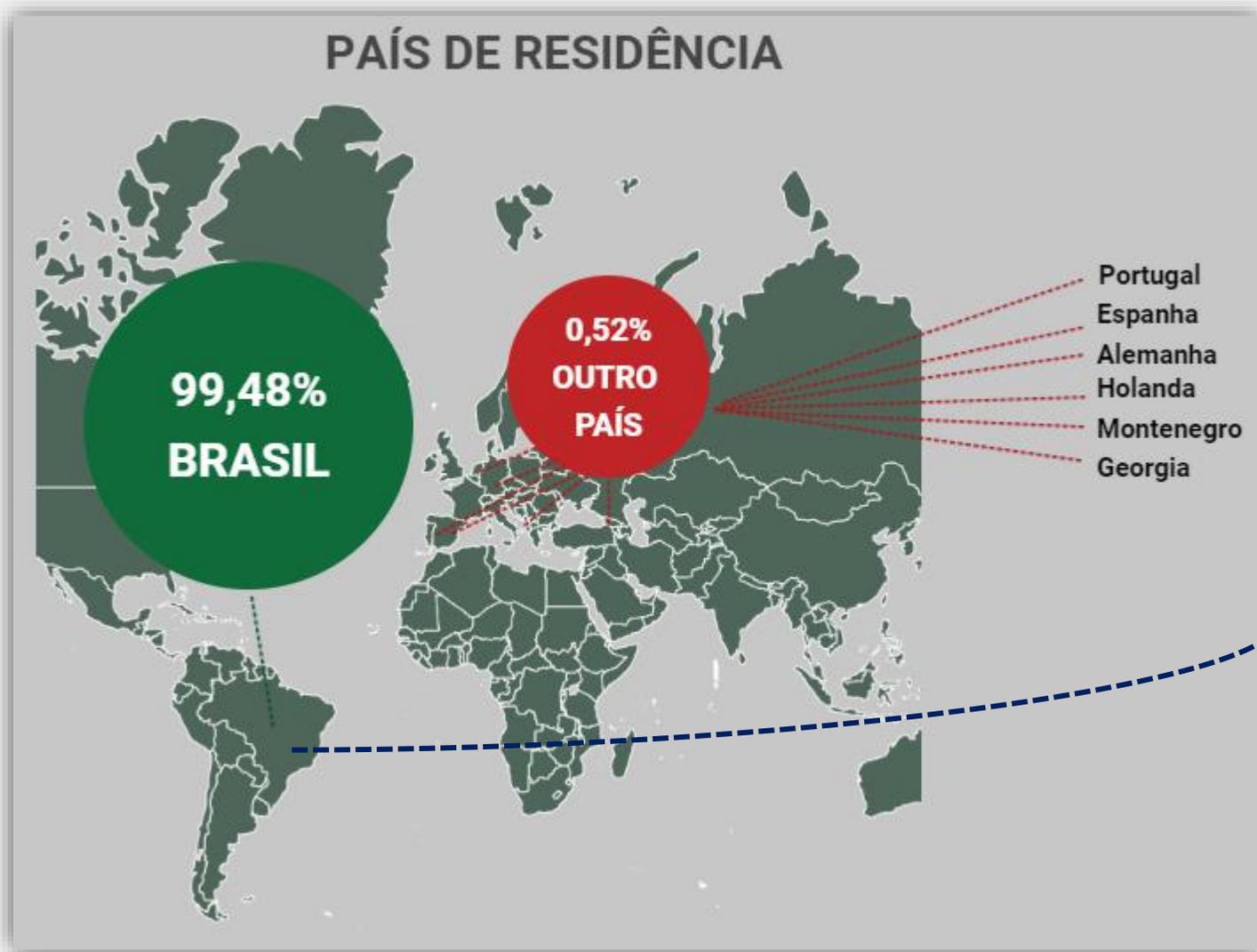


POSSUI FAMILIAR QUE É FUNCIONÁRIO OU INTEGRANTE DE ALGUM CORPO ARTÍSTICO?

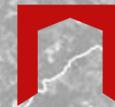
99% - NÃO

1% - SIM

PERFIL DOS(AS) RESPONDENTES



ONDE MORA O PÚBLICO DO TMSP?



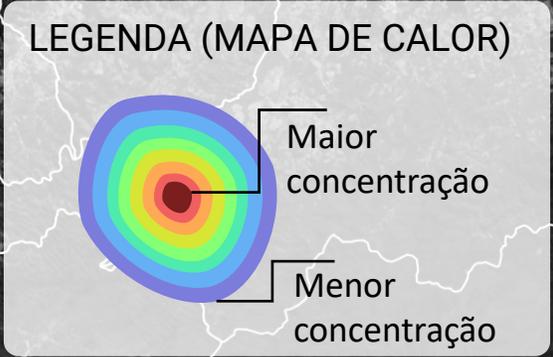
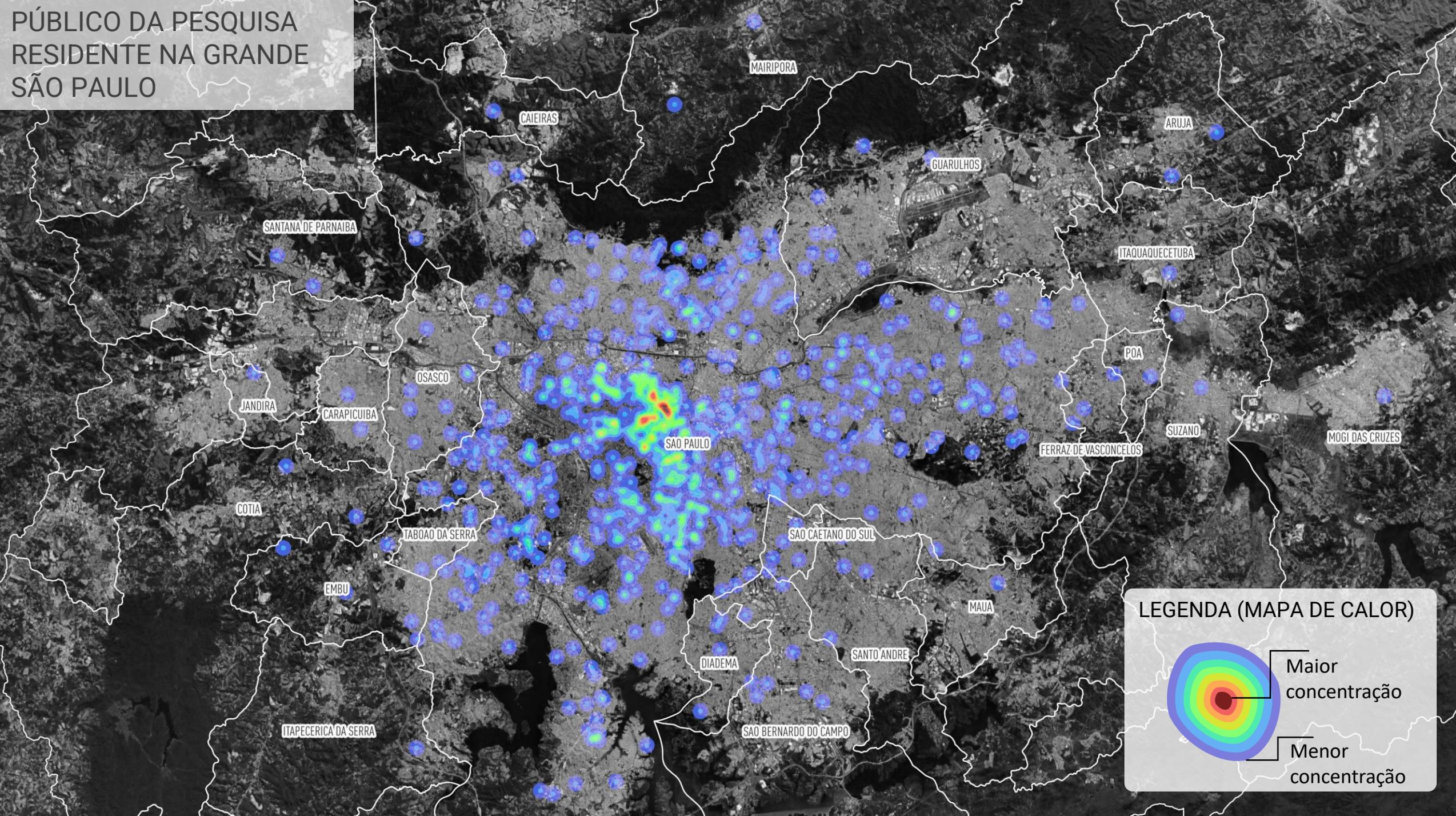
As cartografias a seguir foram elaboradas a partir da técnica de mapa de calor, que consiste em uma representação cartográfica que nos possibilita compreender pontos de concentração do objeto a ser estudado, neste caso, em específico, a concentração do público que frequenta o TMSP.

Foi observado que, muitas pessoas preencheram o CEP de municípios ao redor da cidade, por isso, a fim de contribuir ainda mais com a análise, optamos por trabalhar com três escalas distintas: I- Grande São Paulo; II- Capital; e III- Entorno do Theatro.

A amostra desta análise foi composta por 969 respondentes, correspondendo a 96,04% dos respondentes que afirmaram morar em São Paulo (1.009) - 21 CEPs incompletos ou inválidos não foram considerados; 19 pessoas não responderem

- **948** CEPs foram georreferenciados
- **878** no município de São Paulo
- **70** em outros municípios da Grande São Paulo

PÚBLICO DA PESQUISA
RESIDENTE NA GRANDE
SÃO PAULO

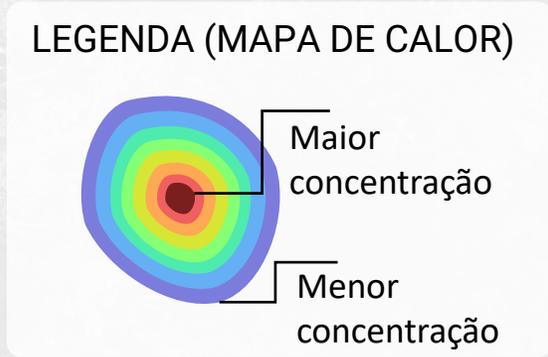
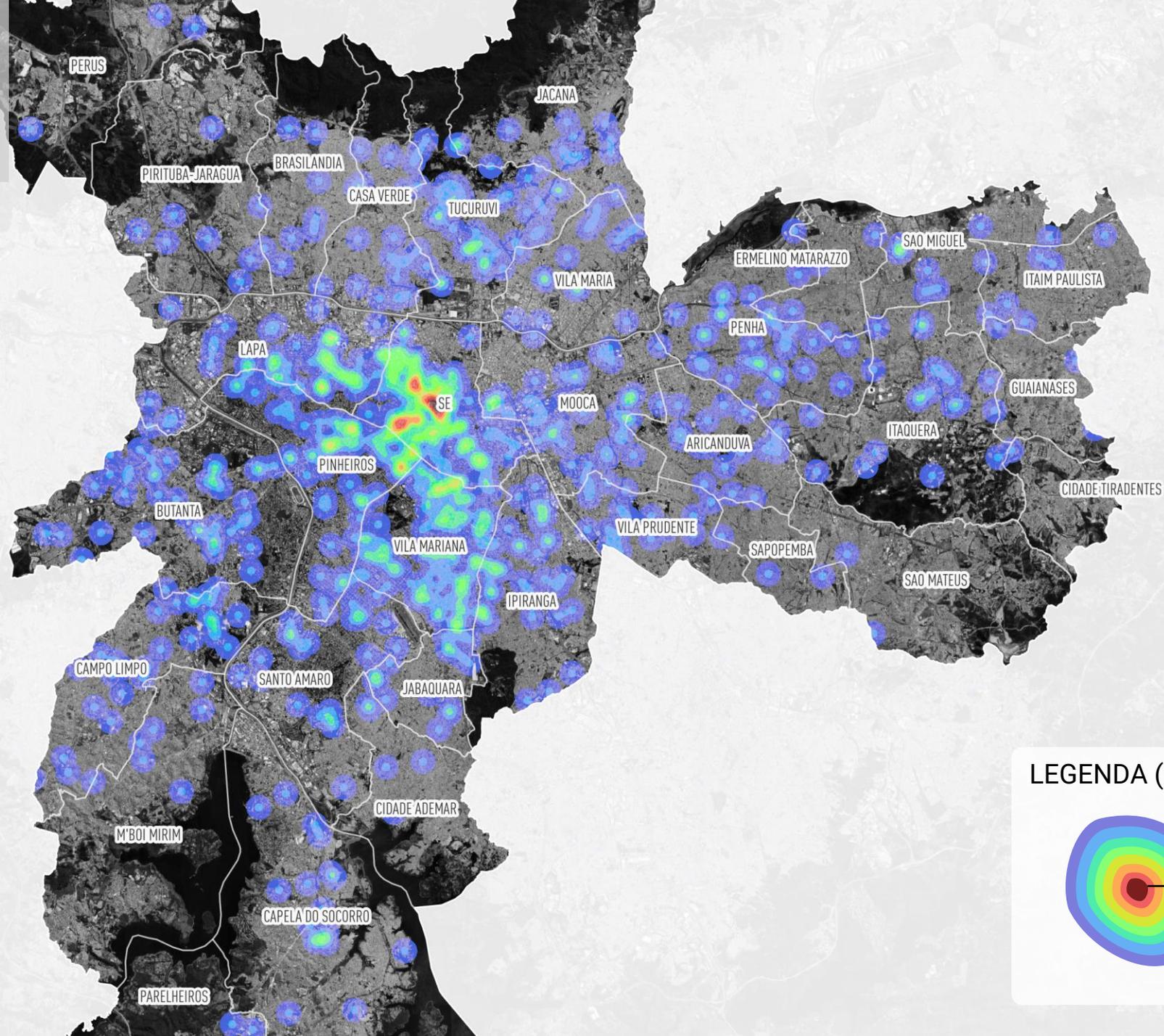


**POSIÇÃO DOS MUNICÍPIOS QUE
MAIS TIVERAM PÚBLICO
PRESENTE NO TMSP**

#	MUNICÍPIO	TOTAL	%
1º	SÃO PAULO	878	92,6%
2º	GUARULHOS	9	0,9%
3º	OSASCO	8	0,8%
	SÃO BERNARDO DO CAMPO	8	0,8%
5º	EMBU	5	0,5%
	SÃO CAETANO DO SUL	5	0,5%
7º	DIADEMA	4	0,4%
	SANTO ANDRE	4	0,4%
	TABOÃO DA SERRA	4	0,4%
10º	FERRAZ DE VASCONCELOS	3	0,3%
11º	ARUJÁ	2	0,2%
	CAIEIRAS	2	0,2%
	CARAPICUIBA	2	0,2%
	COTIA	2	0,2%
	MAIRIPORÃ	2	0,2%
	SANTANA DE PARNAÍBA	2	0,2%
	SUZANO	2	0,2%
18º	ITAPECERICA DA SERRA	1	0,1%
	ITAQUAQUECETUBA	1	0,1%
	JANDIRA	1	0,1%
	MAUÁ	1	0,1%
	MOGI DAS CRUZES	1	0,1%
	POÁ	1	0,1%



PÚBLICO DA PESQUISA
RESIDENTE NA CIDADE
DE SÃO PAULO (POR
PREFEITURA REGIONAL)

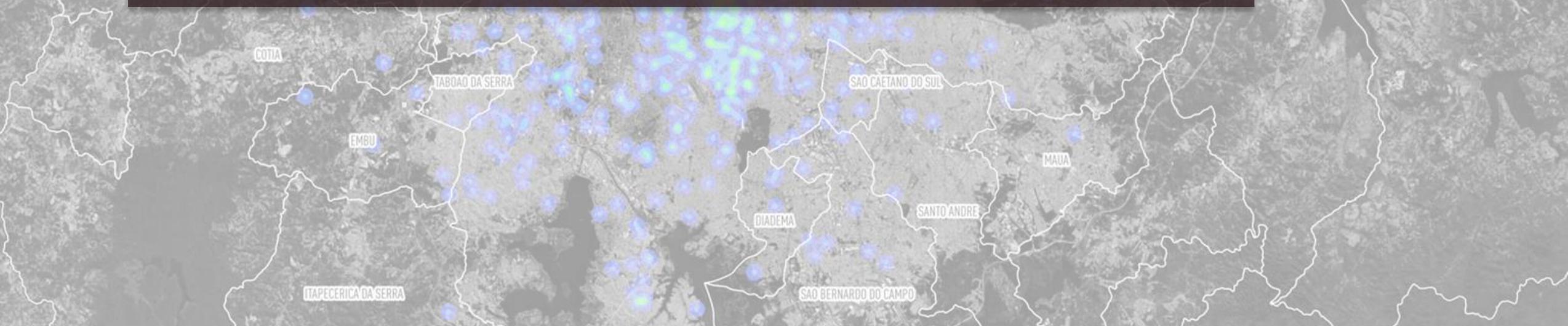


ONDE MORA O PÚBLICO DO TMSP?



A partir do georreferenciamento identificamos as regiões, prefeituras regionais, e os distritos de residência do público do TMSP.

Essas são as divisões administrativas da cidade de São Paulo e correspondem a cinco regiões (centro, sul, norte, leste e oeste), 32 prefeituras regionais (ou subprefeituras) e 96 distritos. Todas as regiões e prefeituras regionais apresentam respondentes da pesquisa, o mesmo acontece para 91 dos 96 distritos, como veremos a seguir.



#	PREFEITURA REGIONAL	TOTAL	%
1º	SÉ	160	18,2%
2º	VILA MARIANA	113	12,9%
3º	PINHEIROS	77	8,8%
4º	LAPA	66	7,5%
5º	MOOCA	50	5,7%
6º	BUTANTÃ	42	4,8%
7º	TUCURUVI	41	4,7%
8º	IPIRANGA	39	4,4%
9º	CAMPO LIMPO	32	3,6%
10º	PENHA	30	3,4%
11º	SANTO AMARO	23	2,6%
12º	ITAQUERA	21	2,4%
13º	CASA VERDE	20	2,3%
14º	ARICANDUVA	19	2,2%
15º	CAPELA DO SOCORRO	18	2,1%
	VILA PRUDENTE	18	2,1%
17º	JABAQUARA	16	1,8%
	VILA MARIA	16	1,8%
19º	JAÇANÃ	12	1,4%
20º	BRASILÂNDIA	10	1,1%
	SÃO MIGUEL	10	1,1%
22º	PIRITUBA-JARAGUA	9	1,0%
23º	M'BOI MIRIM	7	0,8%
24º	ITAIM PAULISTA	6	0,7%

25º	CIDADE ADEMAR	5	0,6%
	ERMELINO MATARAZZO	5	0,6%
27º	PERUS	3	0,3%
	SAPOPEMBA	3	0,3%
29º	GUAIANASES	2	0,2%
	PARELHEIROS	2	0,2%
	SÃO MATEUS	2	0,2%
32º	CIDADE TIRADENTES	1	0,1%

#	REGIÃO (MSP-5)	TOTAL	%
1º	SUL	255	29,0%
2º	OESTE	185	21,1%
3º	LESTE	167	19,0%
4º	CENTRO	160	18,2%
5º	NORTE	111	12,6%



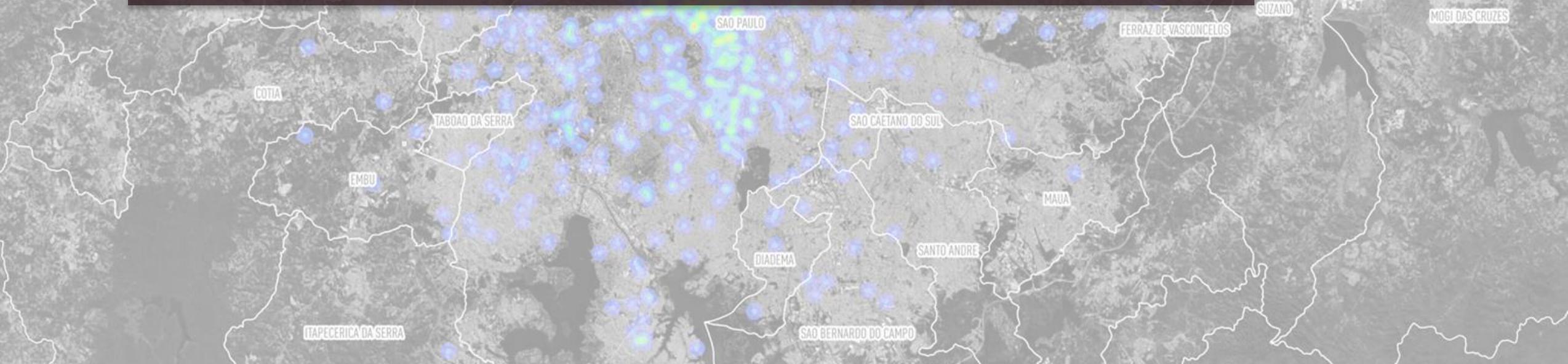
#	DISTRITO	TOTAL	%								
1º	VILA MARIANA	53	6,0%		GRAJAÚ	10	1,1%		JAGUARÉ	4	0,5%
2º	SAÚDE	44	5,0%		ITAQUERA	10	1,1%		MORUMBI	4	0,5%
3º	REPÚBLICA	37	4,2%		VILA SÔNIA	10	1,1%		RAPOSO TAVARES	4	0,5%
4º	JARDIM PAULISTA	36	4,1%	34º	ALTO DE PINHEIROS	9	1,0%		VILA CURUÇÁ	4	0,5%
5º	CONSOLAÇÃO	33	3,8%		BRÁS	9	1,0%	67º	CIDADE LÍDER	3	0,3%
6º	PERDIZES	31	3,5%		CAMBUCI	9	1,0%		JAÇANÃ	3	0,3%
7º	SANTA CECÍLIA	30	3,4%		SANTO AMARO	9	1,0%		JARDIM HELENA	3	0,3%
8º	BELA VISTA	29	3,3%		TREMEMBÉ	9	1,0%		LIMÃO	3	0,3%
9º	PINHEIROS	18	2,1%	40º	VILA FORMOSA	9	1,0%		PARQUE DO CARMO	3	0,3%
10º	MOOCA	17	1,9%		ÁGUA RASA	8	0,9%		PARQUE DO CARMO	3	0,3%
	SANTANA	17	1,9%		BARRA FUNDA	8	0,9%		PONTE RASA	3	0,3%
12º	JABAQUARA	16	1,8%		CAMPO BELO	8	0,9%		SAPOPEMBA	3	0,3%
	LAPA	16	1,8%	44º	VILA MEDEIROS	8	0,9%		VILA MARIA	3	0,3%
	MOEMA	16	1,8%		JARDIM SÃO LUIS	7	0,8%	75º	ARTUR ALVIM	2	0,2%
	VILA ANDRADE	16	1,8%	46º	SÉ	7	0,8%		ERMELINO MATARAZZO	2	0,2%
16º	IPIRANGA	15	1,7%		ARICANDUVA	6	0,7%		ITAIM PAULISTA	2	0,2%
17º	ITAIM BIBI	14	1,6%		CACHOEIRINHA	6	0,7%		JARAGUÁ	2	0,2%
	LIBERDADE	14	1,6%		CAMPO GRANDE	6	0,7%		LAJEADO	2	0,2%
	RIO PEQUENO	14	1,6%		CANGAÍBA	6	0,7%		PARELHEIROS	2	0,2%
20º	CURSINO	13	1,5%		CIDADE DUTRA	6	0,7%		PERUS	2	0,2%
	TUCURUVI	13	1,5%		SÃO LUCAS	6	0,7%		SÃO DOMINGOS	2	0,2%
22º	VILA PRUDENTE	12	1,4%		VILA JACUI	6	0,7%		SOCORRO	2	0,2%
23º	CAMPO LIMPO	11	1,3%	54º	VILA LEOPOLDINA	6	0,7%	84º	ANHANGUERA	1	0,1%
	CASA VERDE	11	1,3%		BELÉM	5	0,6%		BOM RETIRO	1	0,1%
	MANDAQUI	11	1,3%		BRASILÂNDIA	5	0,6%		CIDADE TIRADENTES	1	0,1%
	PENHA	11	1,3%		CAPÃO REDONDO	5	0,6%		JAGUARA	1	0,1%
	SACOMÃ	11	1,3%		FREGUESIA DO Ó	5	0,6%		PEDREIRA	1	0,1%
	TATUAPÉ	11	1,3%		JOSÉ BONIFÁCIO	5	0,6%		SÃO MATEUS	1	0,1%
	VILA MATILDE	11	1,3%		PIRITUBA	5	0,6%		SÃO MIGUEL	1	0,1%
30º	BUTANTÃ	10	1,1%	61º	VILA GUILHERME	5	0,6%		SÃO RAFAEL	1	0,1%
					CARRÃO	4	0,5%				
					CIDADE ADEMAR	4	0,5%				

ONDE MORA O PÚBLICO DO TMSP?

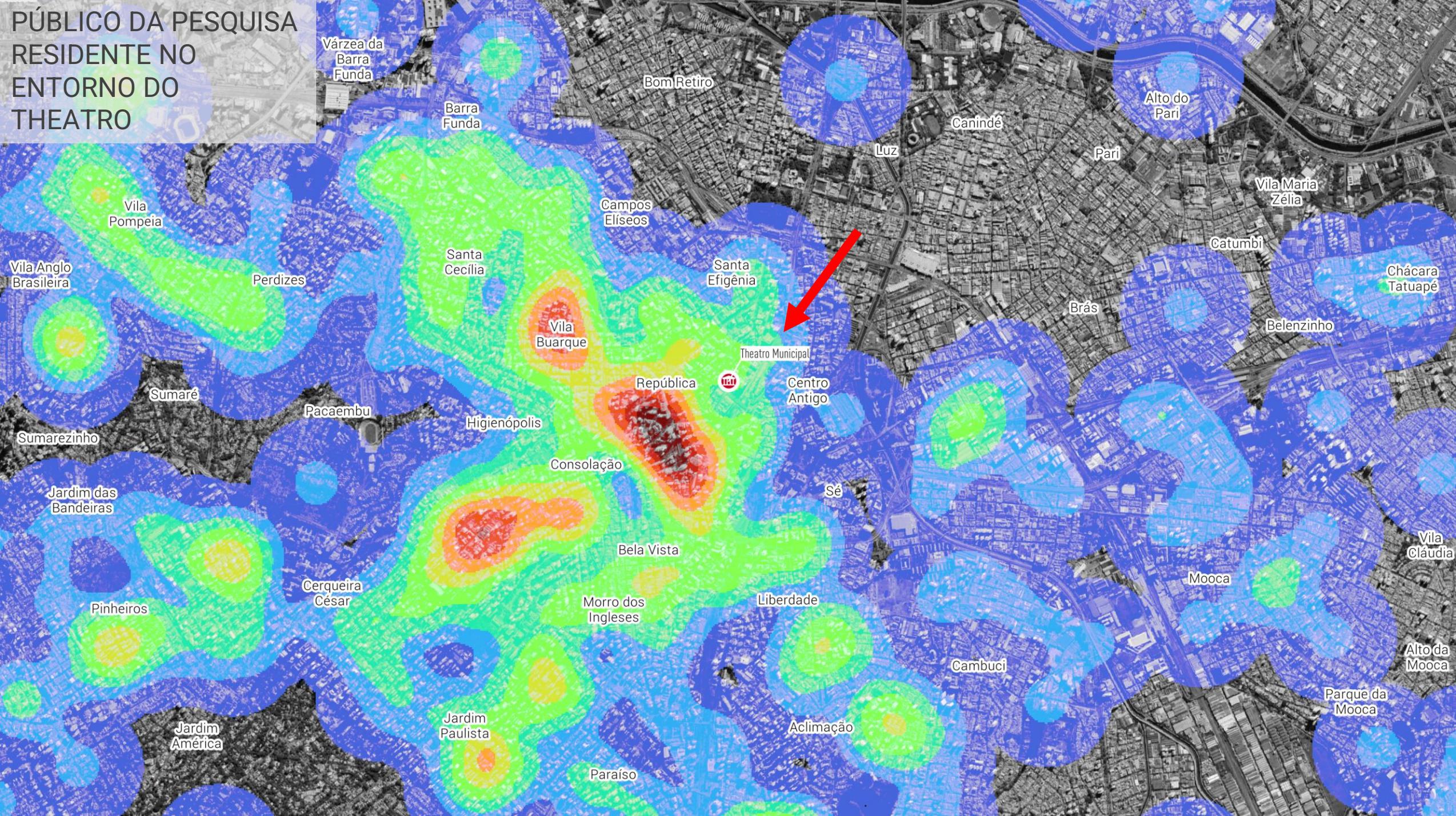


Por fim, apresentamos um mapa que identifica a concentração territorial do público residente no entorno do Theatro Municipal. A partir dele é possível perceber que existe uma maior presença de público no pedaço da cidade que compreende os bairros da **República, Santa Cecília, Vila Buarque, Consolação, Jardins e Bela Vista**.

Por outro lado, os vazios do mapa apresentam aqueles lugares onde existe o desafio de engajamento de público, por exemplo: **Bom Retiro, Luz, Canindé, Pari e Brás**.



PÚBLICO DA PESQUISA RESIDENTE NO ENTORNO DO THEATRO



QUEM SÃO AS PERSONAS DO TMSP?



O que são personas?

Persona é o desenho da imagem do público a partir da identificação das principais características e comportamentos.

O objetivo da definição da persona é possibilitar aos gestores e à direção uma melhor compreensão sobre quem é seu público.

QUEM SÃO AS PERSONAS DO TMSP?



PERSONA I

Mulher
Branca
Entre 35 e 44 anos
Solteira
Pós-graduada
Empregada com carteira assinada
Renda familiar de 4 a 8 mil reais
Mora na Vila Mariana



PERSONA II

Homem
Branco
Entre 55 e 64 anos
Casado
Superior completo
Empregado com carteira assinada
Renda familiar acima de 12 mil reais
Mora no Jardins



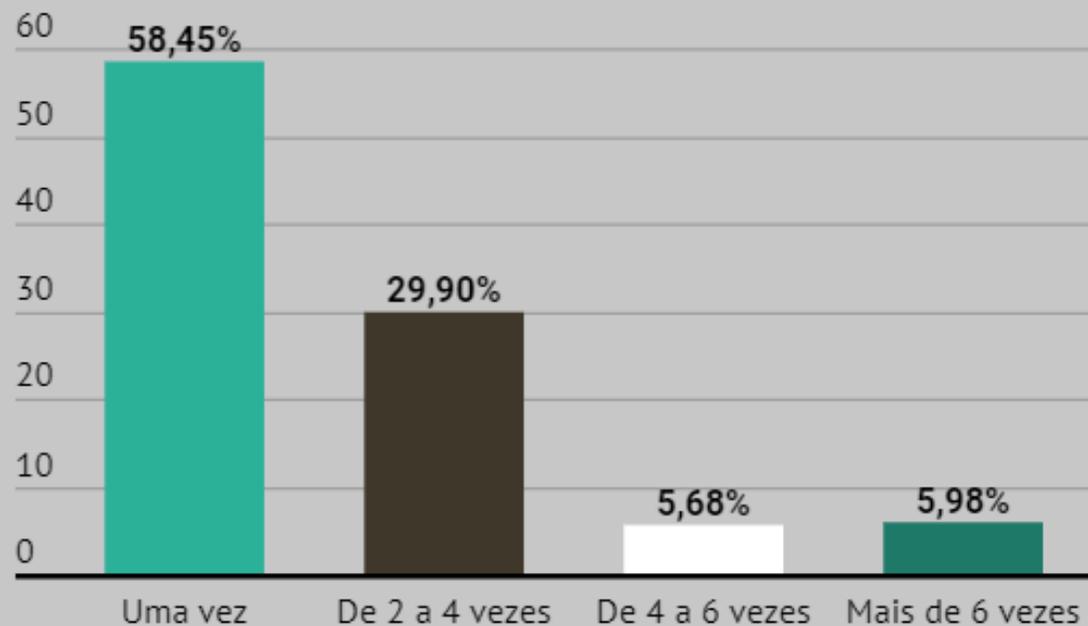


SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE

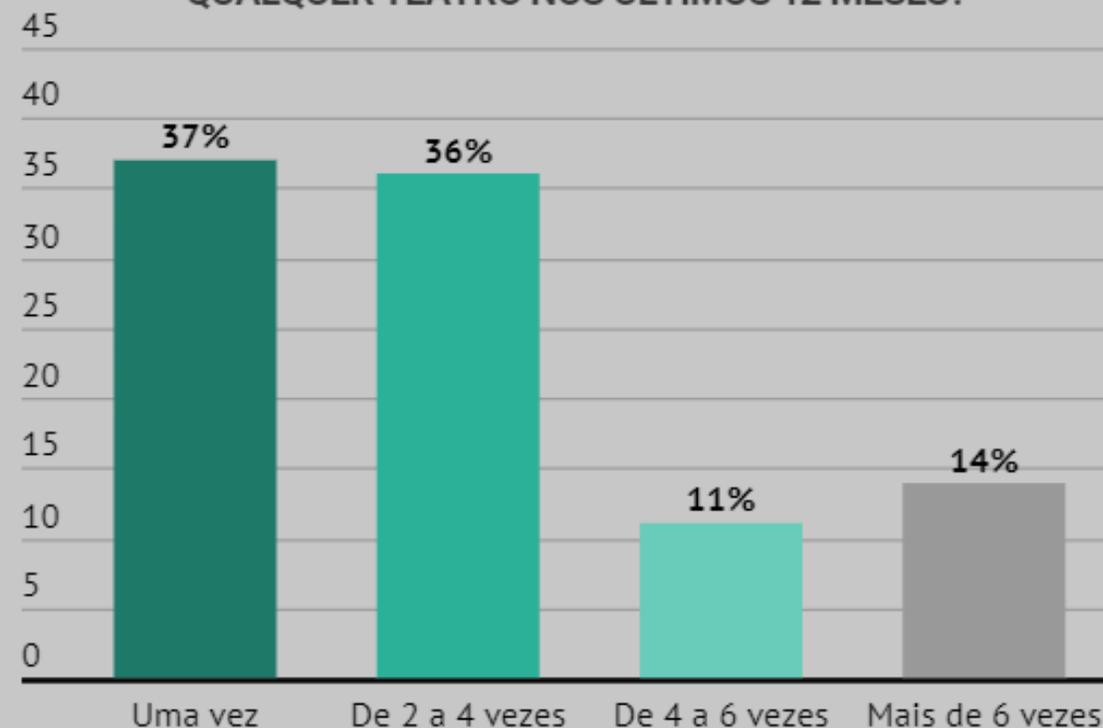
SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE



QUANTAS VEZES ASSISTIU UM ESPETÁCULO NO TMSP NOS ÚLTIMOS 12 MESES?



DE MODO GERAL, QUANTAS VEZES FREQUENTOU QUALQUER TEATRO NOS ÚLTIMOS 12 MESES?

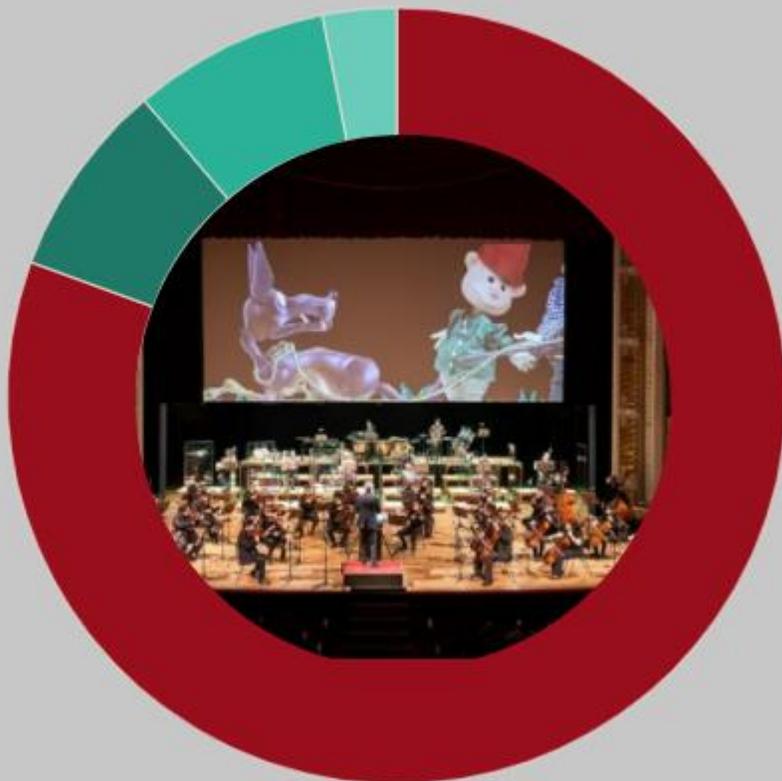


SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE



VOCÊ JÁ TROUXE CRIANÇAS PARA ASSISTIR ESPETÁCULOS NO TMSP?

- 79,37% - Nunca
- 8,97% - Sim, nos programas divulgados para público infanto-juvenil
- 8,22% - Sim, nos programas regulares
- 3,44% - Sim, nos programas regulares e nos programas divulgados para público infanto-juvenil



VOCÊ FREQUENTA OUTRAS ATIVIDADES DO TMSP, COMO VISITAS EDUCATIVAS/GUIADAS?



72,94% - SIM



26,16% - NÃO



0,90% - OUTRA ATIVIDADE

JÁ FOI EM ALGUM ESPETÁCULO NA PRAÇA DAS ARTES?



NÃO 63,00%

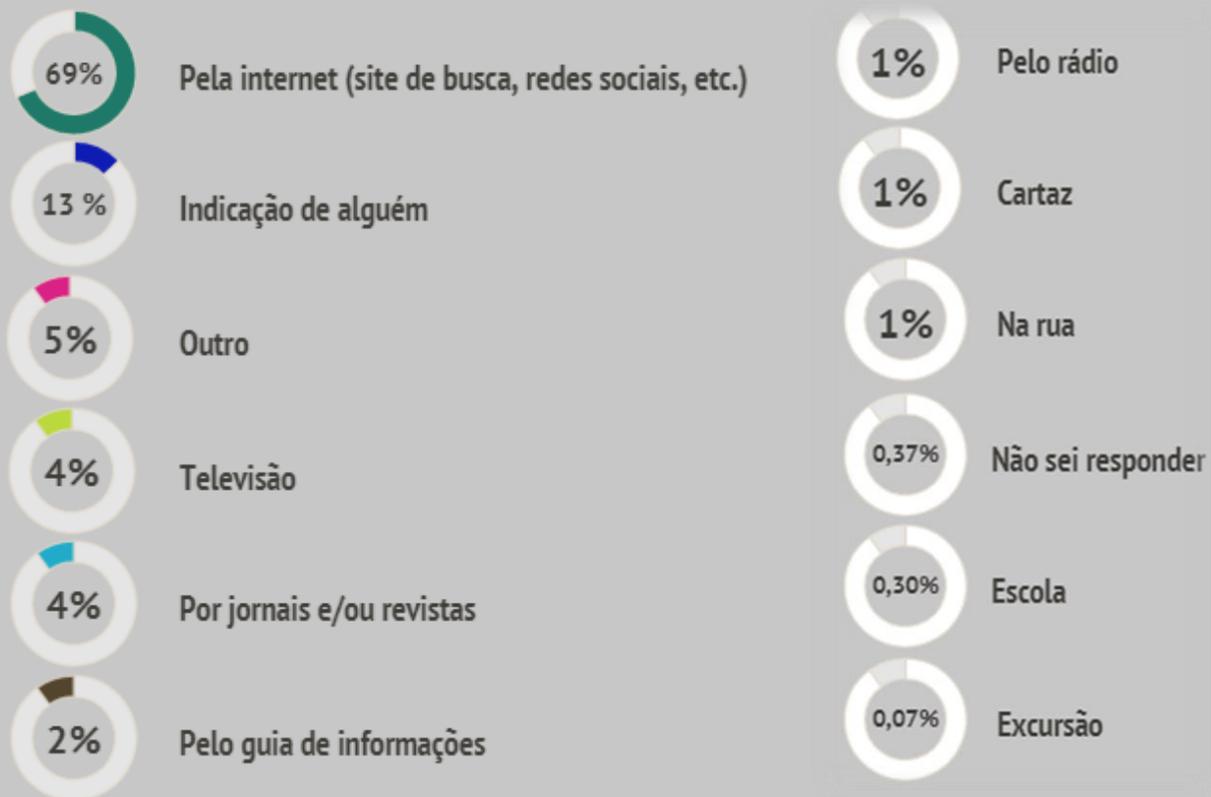
SIM 25,86%

11,14% NÃO SEI ONDE FICA

SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE



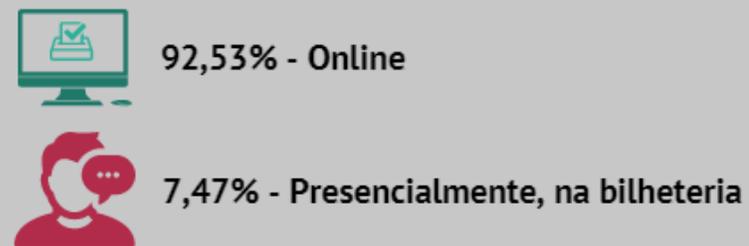
COMO FICOU SABENDO DO(S) ESPETÁCULOS?



COMO VOCÊ VEM PARA O THEATRO MUNICIPAL?



IDEALMENTE, VOCÊ PREFERE COMPRAR SEUS INGRESSOS:



SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE



NA SUA OPINIÃO, O VALOR DOS INGRESSOS PARA OS ESPETÁCULOS QUE FREQUENTA É:



73,77% - Adequado 17,71% Elevado
5,23% - Baixo 2,17% - Muito elevado
1,12% - Muito baixo

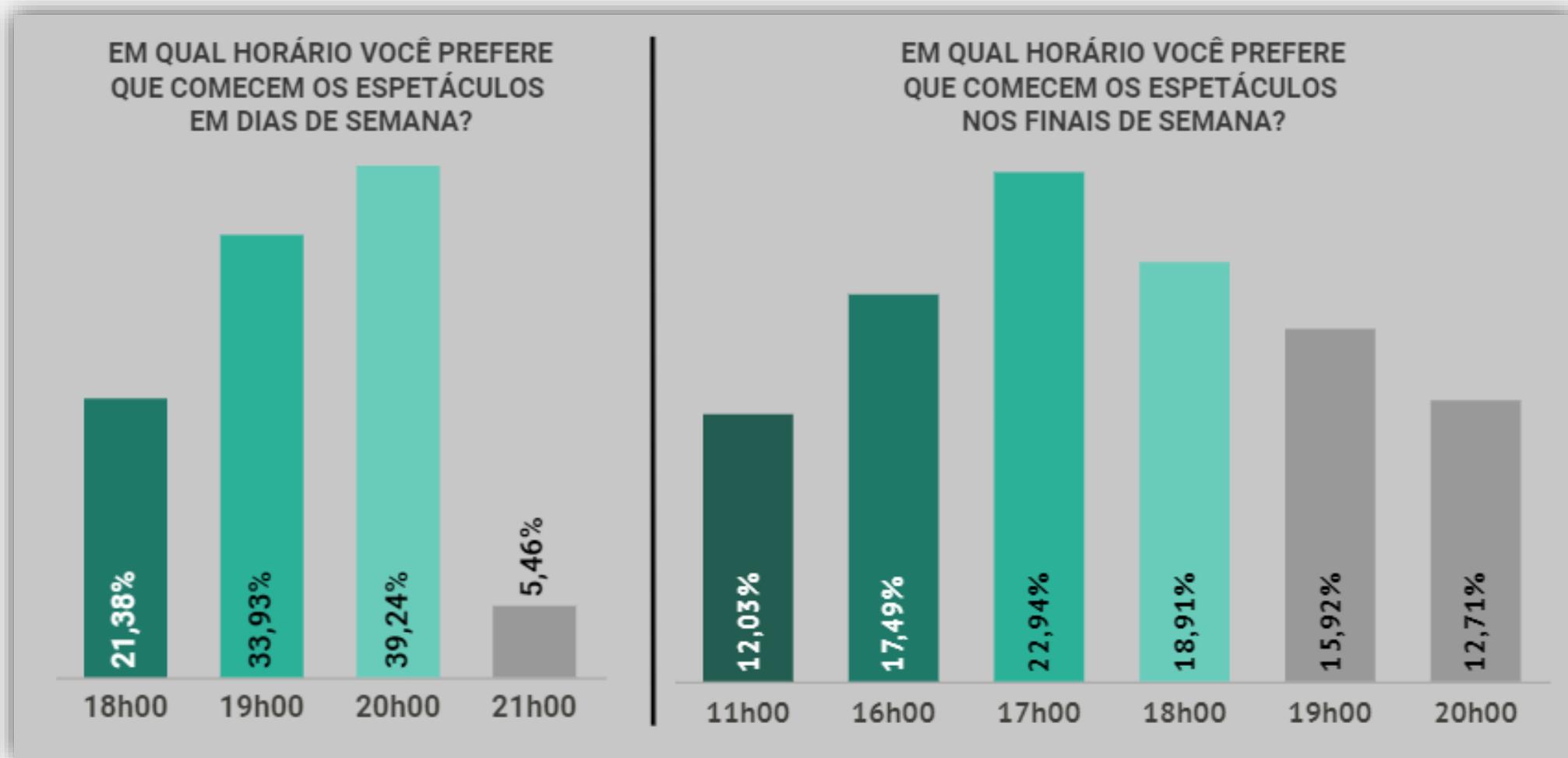
25,86% dos respondentes disseram já ter ido em algum espetáculo na Praça das Artes

PARA QUEM JÁ FOI EM ALGUM ESPETÁCULO NA PRAÇA DAS ARTES, O VALOR DO INGRESSO É:

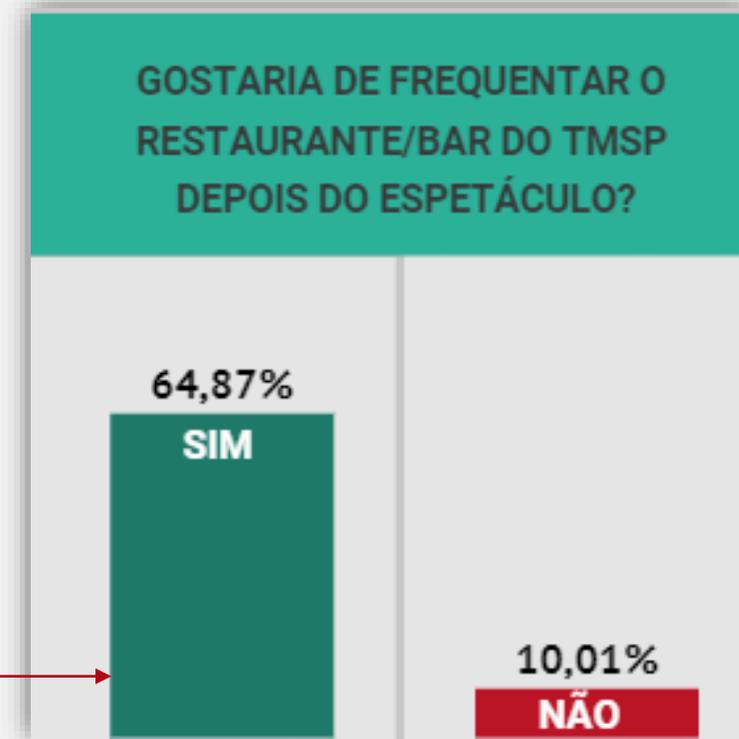
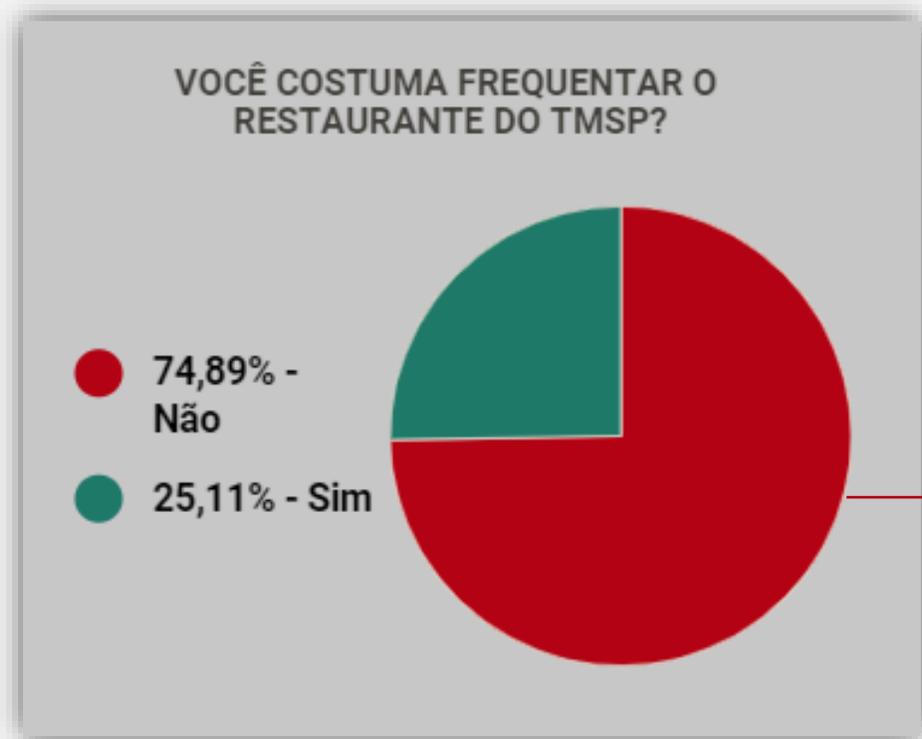


18,91% - Adequado 1,49% - Baixo
4,41% - Elevado 0,30% - Muito baixo
0,75% - Muito elevado

SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE



SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE



SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE

QUAIS ADJETIVOS VOCÊ USARIA PARA QUALIFICAR O ATENDIMENTO AO PÚBLICO NO COMPLEXO DO TMSP:

Eficiente

38,05%

Acolhedor

33,89%

Informativo

23,86%

Confuso

1,40%

Indiferente

1,40%

Antipático

0,96%

Ineficiente

0,44%

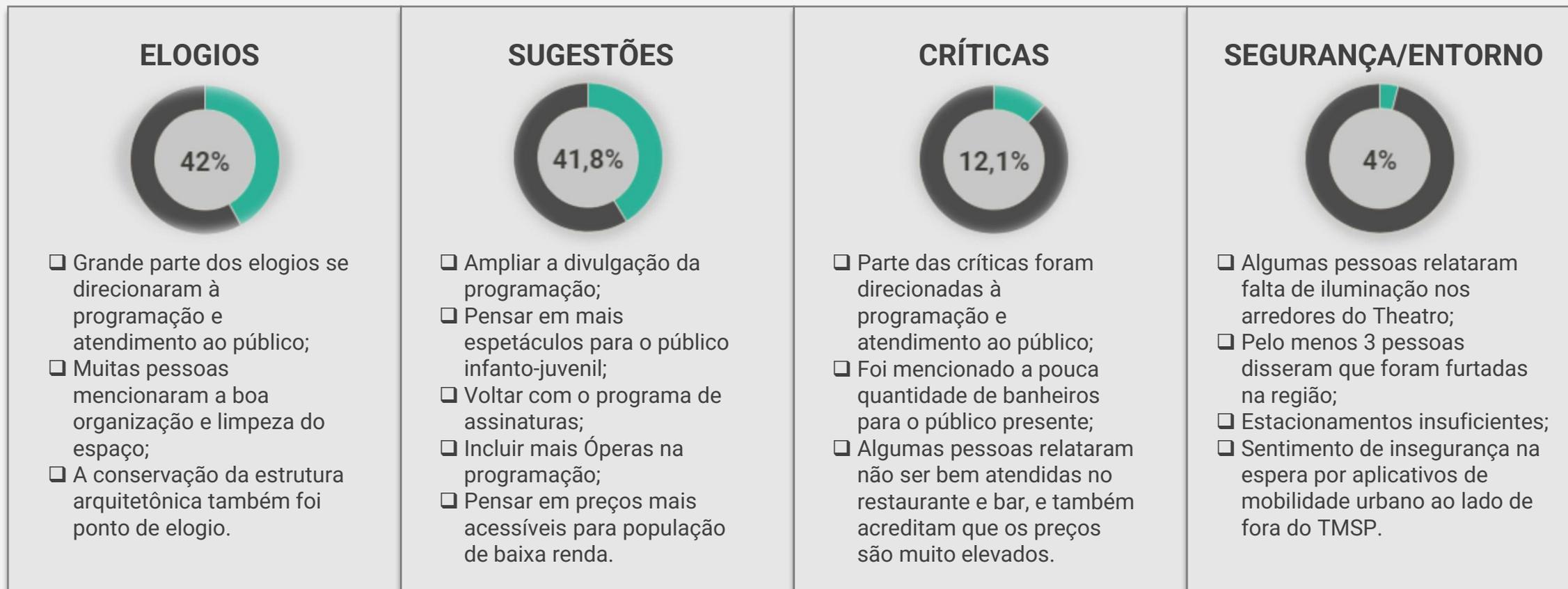


Nuvem de palavras feito com os comentários sobre o TMSP

SATISFAÇÃO E ASSIDUIDADE



Ao analisarmos os comentários feitos à pergunta aberta: **“Fique à vontade para fazer comentários e dar sugestões sobre o Theatro Municipal de São Paulo”**, é possível identificar 4 narrativas principais.

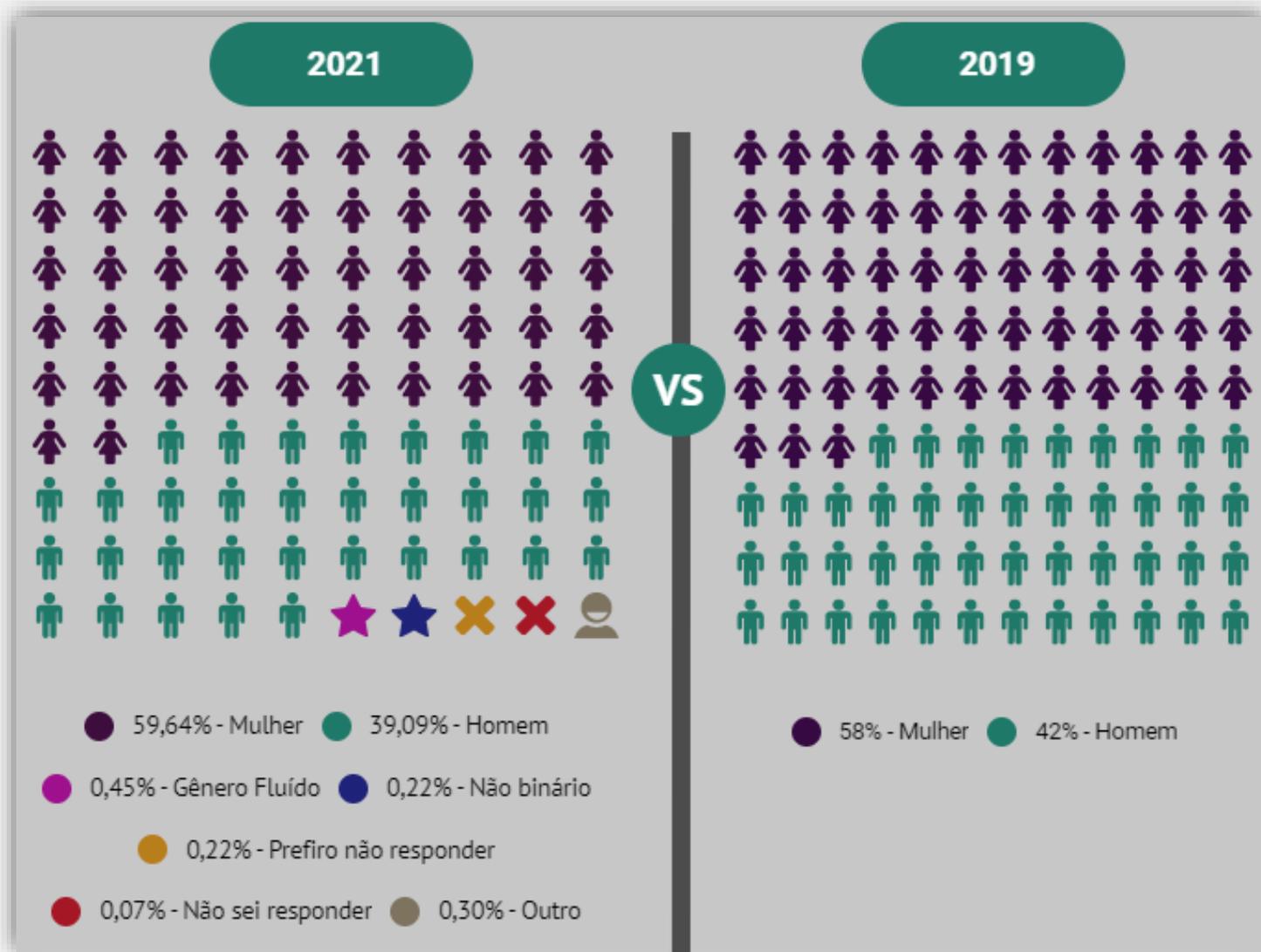


Amostra: 438 respondentes

The image shows a grand, ornate interior hallway with high ceilings, arched windows with stained glass, and decorative wall panels. A dark, semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text. The floor is covered in a patterned carpet with concentric circular designs in shades of red, orange, and white. A red L-shaped graphic element is visible in the top right corner.

COMPARAÇÃO COM OS DADOS DE 2019

COMPARAÇÃO DOS ANOS

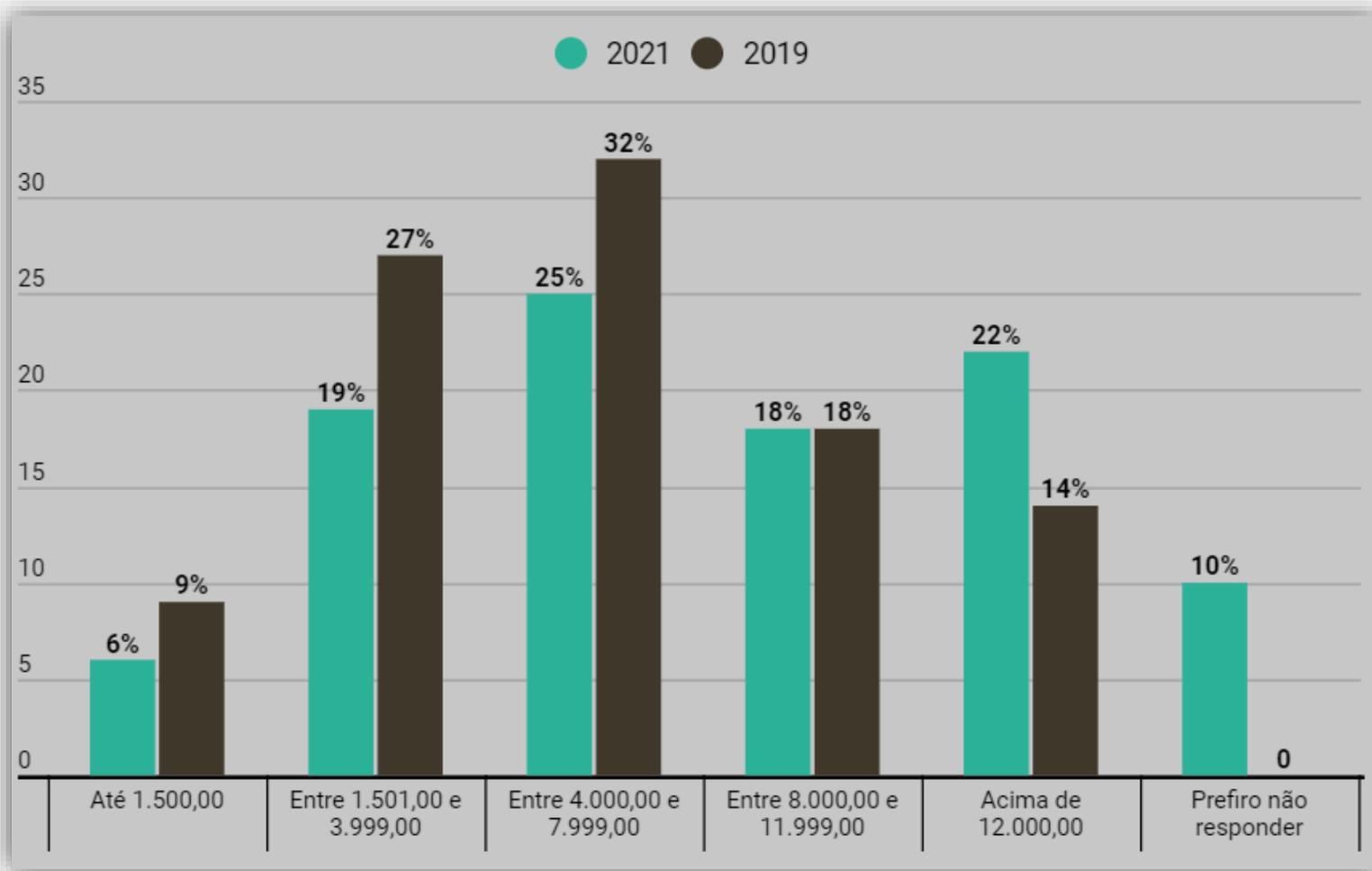


GÊNERO

A pesquisa de 2019 levou em consideração a terminologia “sexo” ao elaborar esta questão. Na pesquisa de 2021, optamos por abordar o “gênero”. Neste sentido, a comparação não está idêntica no que tange as variáveis devido a mudança estrutural da pergunta.

Ainda assim, é possível observar que a porcentagem de mulheres continua prevalecendo em ambos os anos, com uma diferença mínima de 1,64%. Já a porcentagem de homens apresentou uma leve queda de 3%.

COMPARAÇÃO DOS ANOS



RENDA FAMILIAR

Na pesquisa de 2019 houve um grande número de pessoas que preferiram não responder a esta questão (45%), portanto, os dados foram repercentualizados e por isso a porcentagem de quem preferiu não responder foi nula naquele ano.

De modo geral, entre os dois anos, houve uma diminuição entre as pessoas que ganham de 4.000,00 a 7.999,00 mil reais (-7%); de 1.501,00 a 3.999,00 (-8%); e entre as que ganham até 1.500,00 (-3%).

Observou-se um aumento entre quem ganha acima de 12.000,00 (+8%).

COMPARAÇÃO DOS ANOS



2021

2019

VS



● 71% - Branca ● 17% - Parda ● 7% - Preta
● 4% - Amarela ● 1% - Prefiro não responder
● 0,07% - Indígena



● 78% - Branca ● 13% - Parda ● 8% - Preta
● 1% - Amarela ● 0% - Prefiro não responder
● 0% - Indígena

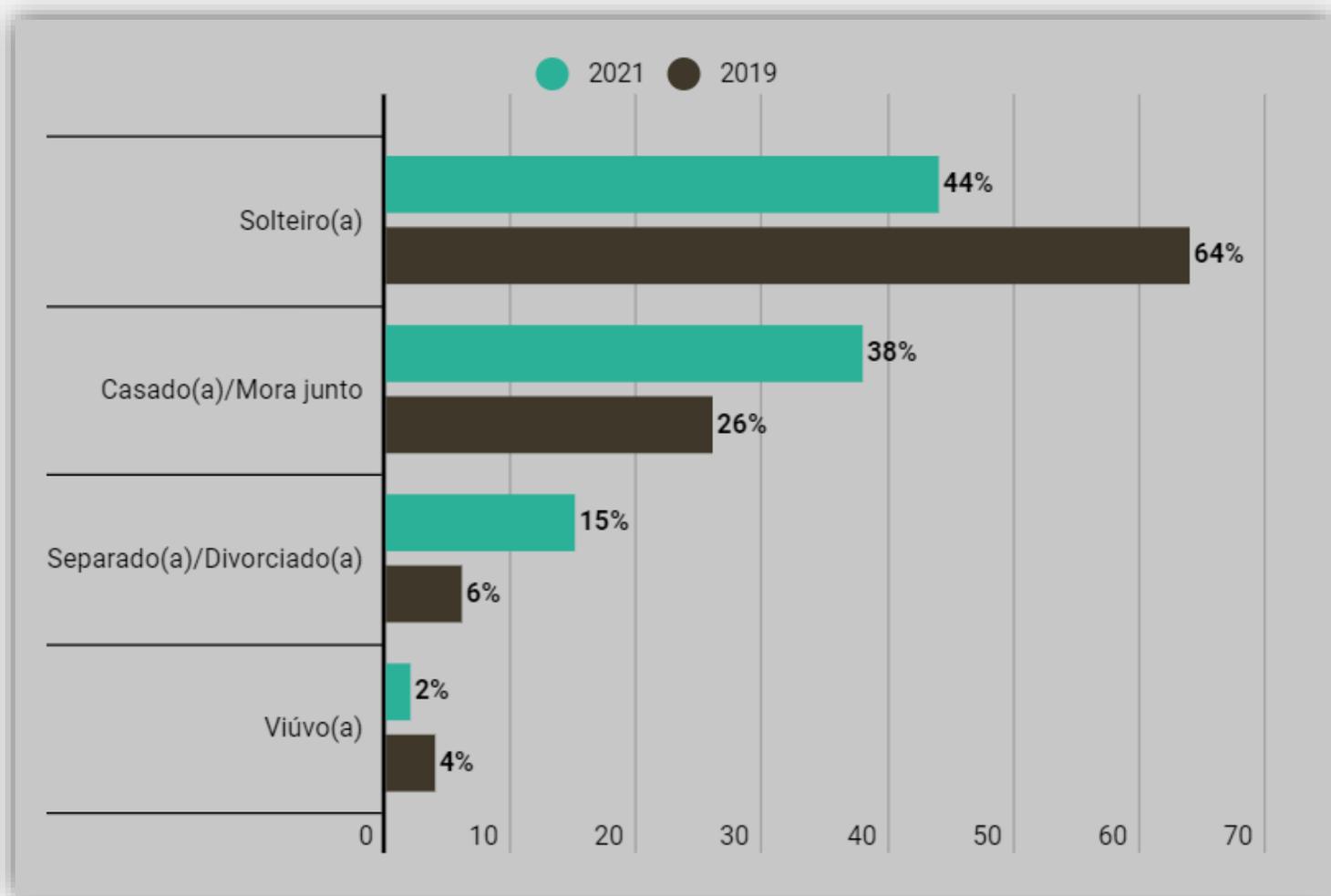
RAÇA/COR DA PELE

Em ambos os anos prevalece a presença de pessoas autodeclaradas brancas, seguidas por pardas, pretas, amarelas, quem preferiu não responder e indígenas.

Com relação as pessoas brancas, houve uma diminuição de 7%. Já no que se refere aos negros (pardos e pretos) houve um aumento de 3% de 2019 para 2021.

Pessoas amarelas também aumentaram 3% em comparação à 2019.

COMPARAÇÃO DOS ANOS

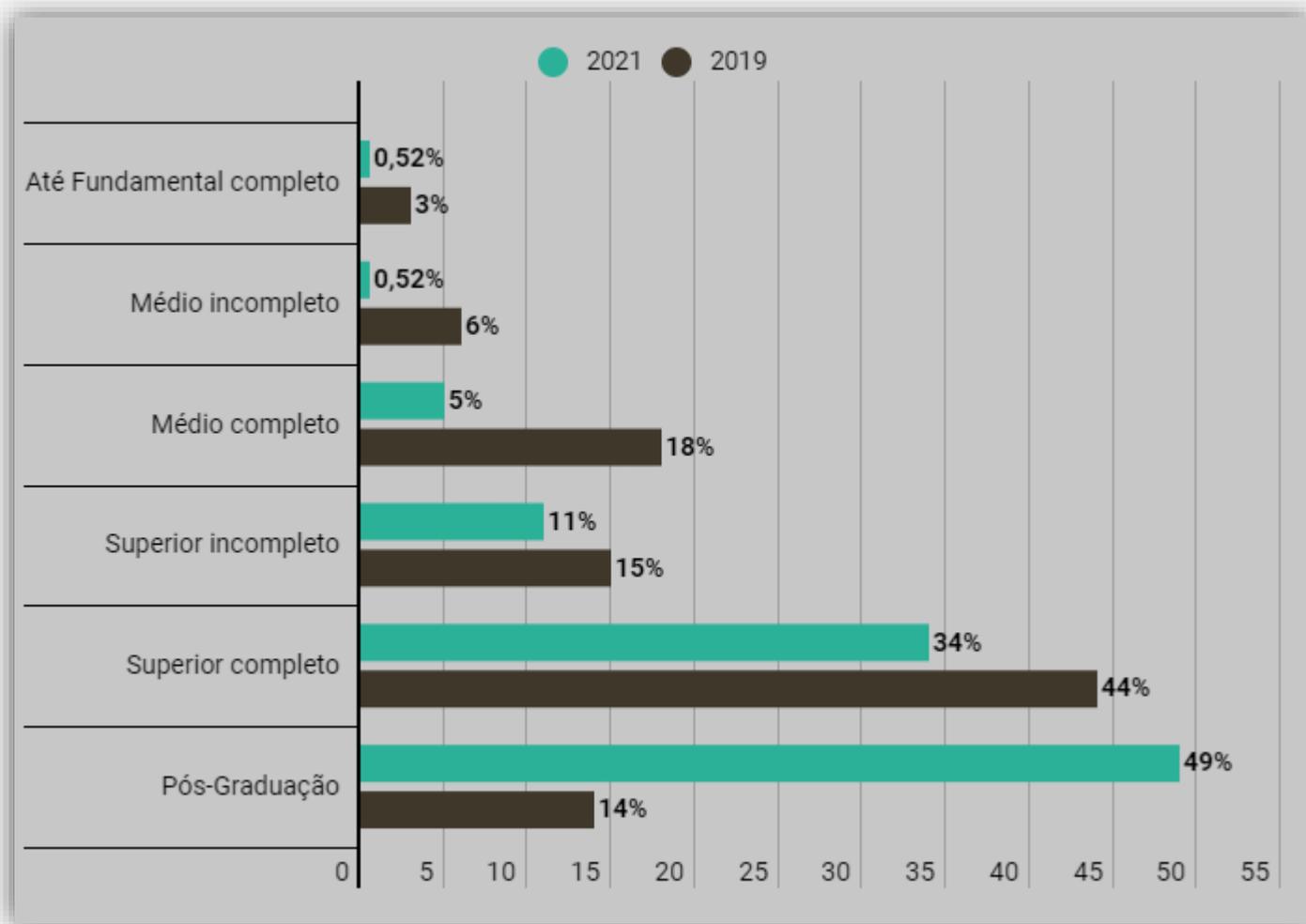


ESTADO CIVIL

O público solteiro apresentou um queda de 20% de 2019 para 2021.

Houve um aumento de 12% no público casado ou mora junto com seu/sua companheiro(a). Assim como também houve um aumento de 9% no público que se separou.

COMPARAÇÃO DOS ANOS

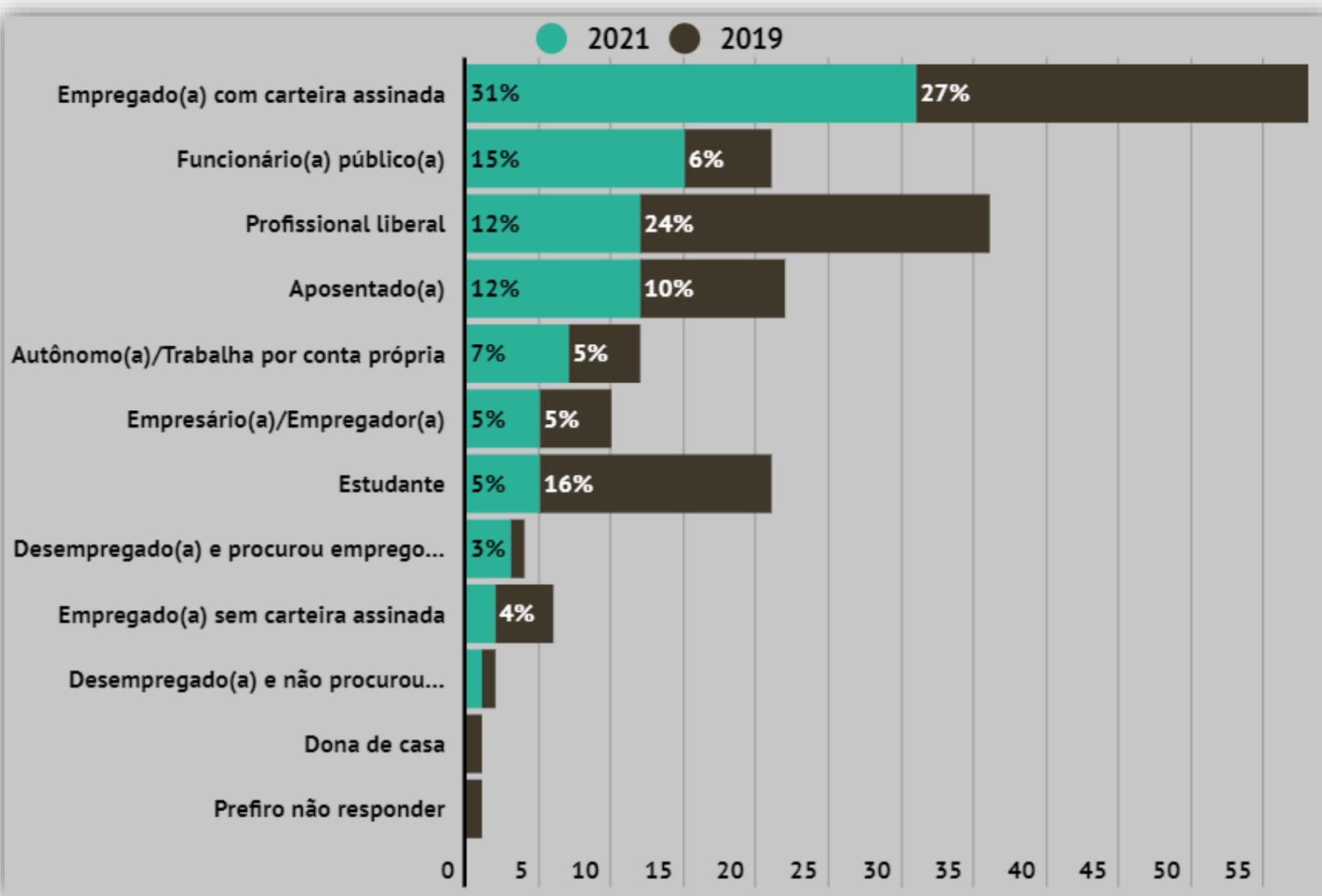


ESCOLARIDADE

Observou-se um aumento de 35% no público com Pós-graduação. Já com relação ao Ensino Superior completo houve uma queda de 10%, seguido de uma queda de 5% no Superior Incompleto.

Ensino Médio completo apresentou uma queda de 13%. Também foram observadas quedas no Ensino Fundamental completo e Médio incompleto, o que pode ser explicado pelo fato das escolas terem permanecido fechadas até mais da metade do ano de 2021, em decorrência das normas sanitárias impostas devido à COVID-19.

COMPARAÇÃO DOS ANOS



SITUAÇÃO DE TRABALHO

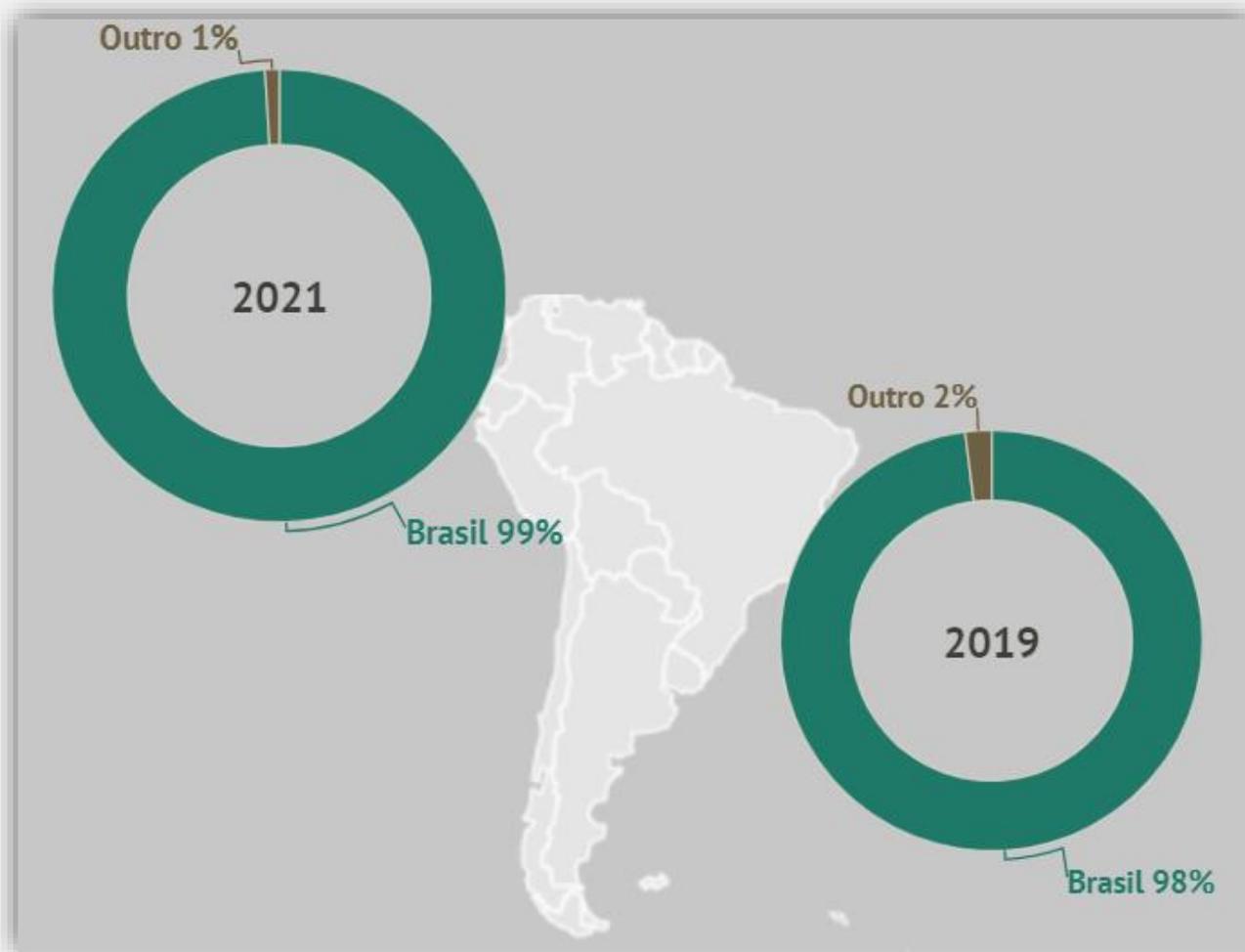
De modo geral, houve um ligeiro aumento nas pessoas empregadas com carteira assinada (+ 4%).

Houve também um aumento significativo de 9% no número de funcionários públicos.

Foi observada uma queda relevante de 9% nos estudantes, fato que pode estar fortemente relacionado ao fechamento das escolas durante o ano de 2021.

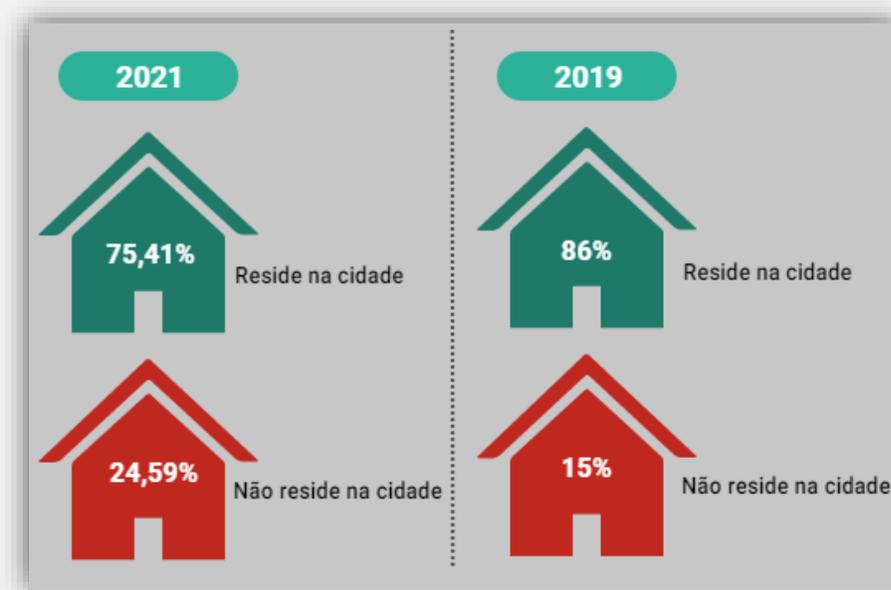
Outra queda importante (-12%) está relacionada à presença de profissionais liberais.

COMPARAÇÃO DOS ANOS



PAÍS DE RESIDÊNCIA E MORADORES DE SÃO PAULO

Com relação ao país de residência, a diferença foi mínima, apresentando uma diminuição de 1% do público estrangeiro. Já no caso do contexto local, percebemos um movimento invertido, uma vez que houve uma diminuição (-10,59%) no público que mora na cidade e um aumento (+ 9,59%) de quem não mora.





2021

#	REGIÃO	%
1º	SUL	29%
2º	OESTE	21%
3º	LESTE	19%
4º	CENTRO	18%
5º	NORTE	13%

2019

#	REGIÃO	%
1º	CENTRO	28%
2º	SUL	24%
3º	OESTE	21%
4º	LESTE	14%
5º	NORTE	11%

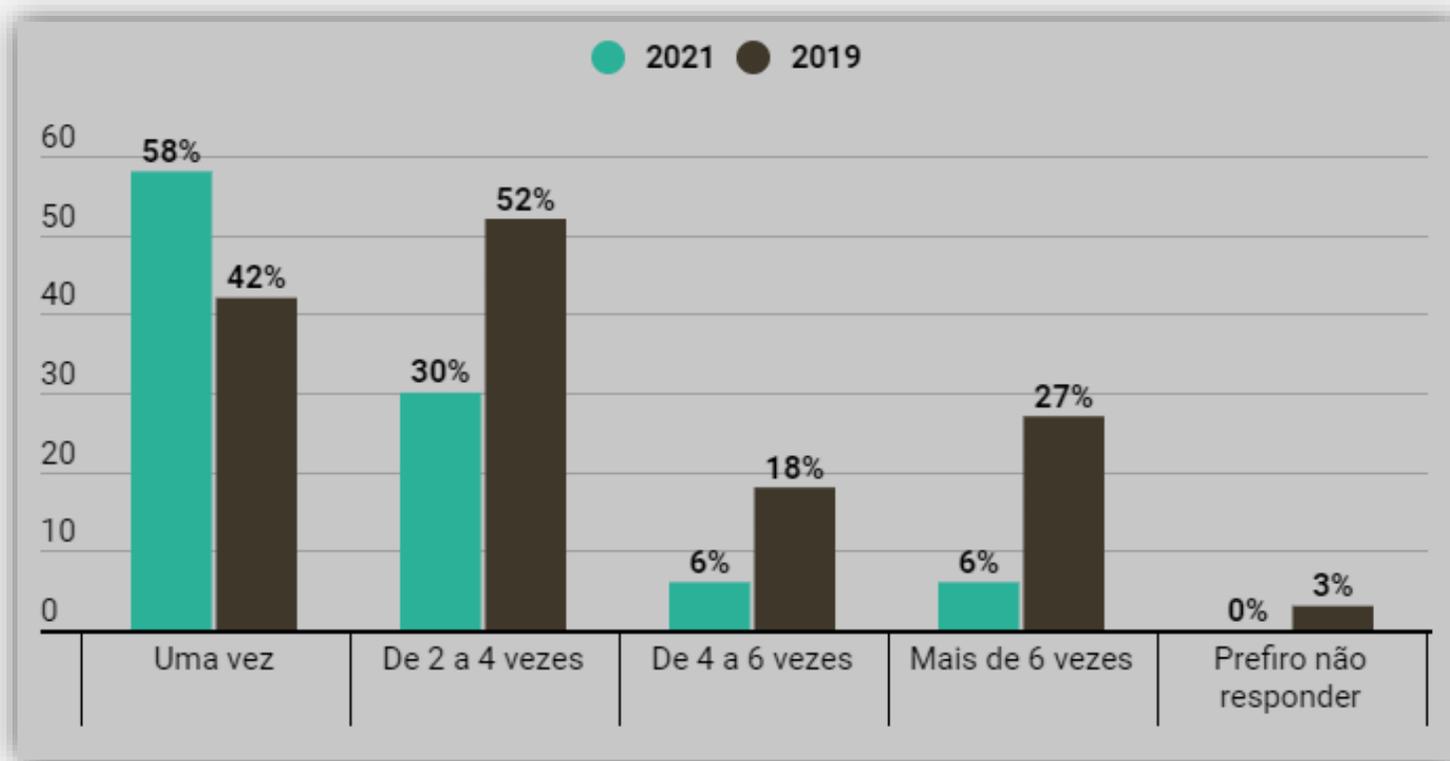
RESIDENTES DA CIDADE DE SÃO PAULO

A diferença apresentada entre 2019 e 2021 deve-se, muito provavelmente, a forma como esses dados foram obtidos. Em 2019 os respondentes informavam apenas a região de residência, o que não necessariamente corresponde a divisão administrativa. Em 2021 solicitamos o CEP de residência, a partir do qual foi obtido a localização precisa da região, prefeitura regional e distrito.

COMPARAÇÃO DOS ANOS



QUANTAS VEZES ASSISTIU UM ESPETÁCULO NO TMSP NOS ÚLTIMOS 12 MESES



De modo geral, a porcentagem de pessoas que vieram ao Teatro Municipal apenas 1 vez apresentou um aumento de 16%.

Todas as demais opções apresentaram quedas em seus percentuais, destacando-se quem veio de 2 a 4 vezes (queda de 23%); e quem veio mais de 6 vezes (queda de 22%).

A opção de “Prefiro não responder” não foi proposta em 2021, por isso não obteve resposta.

COMPARAÇÃO DOS ANOS



2021



42,15%
Transporte público



27,80%
Táxi, Uber, Cabify



24,07%
Carro particular



5,75%
A pé



0,22%
Ônibus ou van fretada

2019



45%
Transporte público



15%
Táxi, Uber, Cabify



32%
Carro particular



6%
A pé



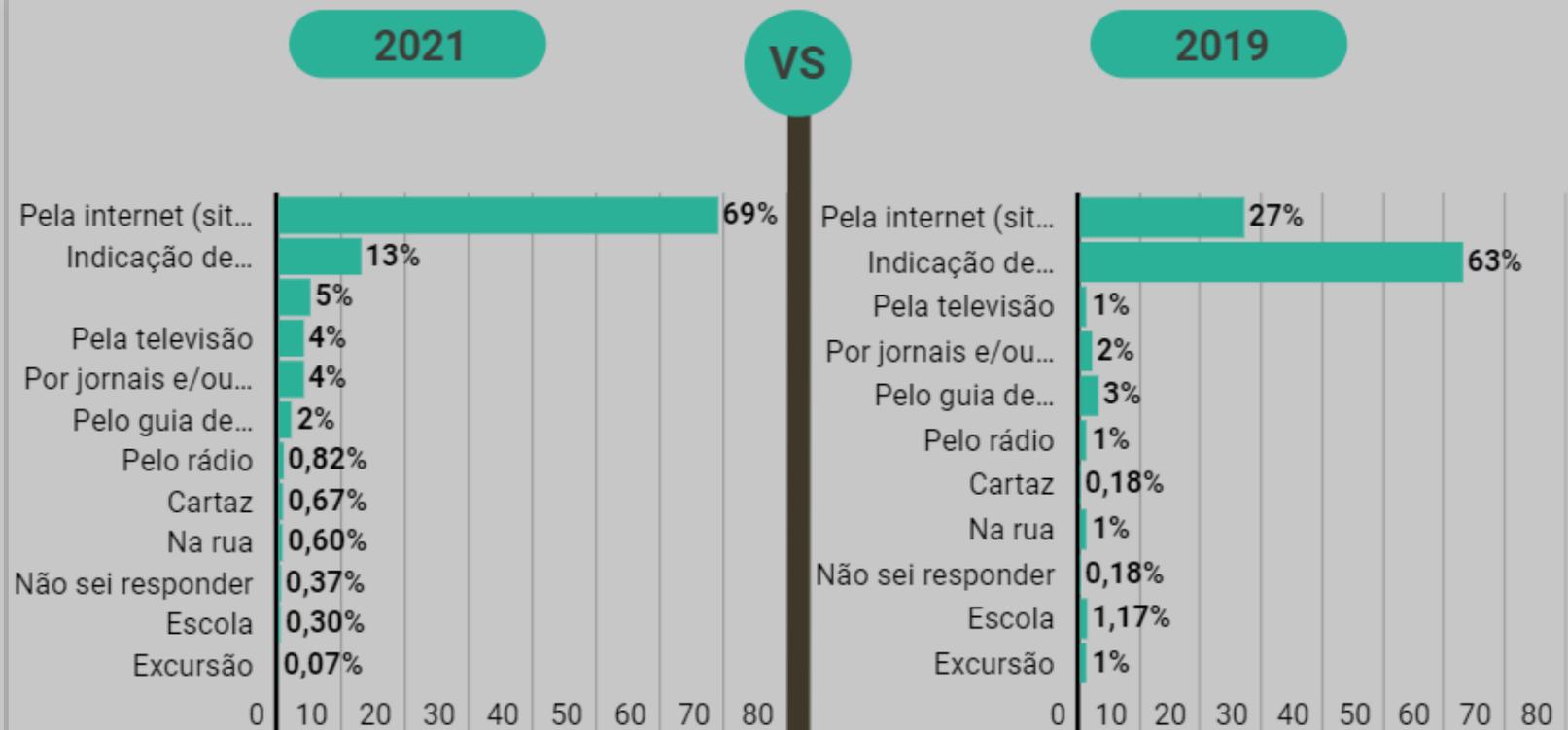
4%
Ônibus ou van fretada

COMO VEM PARA O TMSP

O público não mudou muito a forma de se locomover até o Theatro em ambos os anos, manteve-se em primeiro lugar a opção por transporte público.

Em 2021 os aplicativos de mobilidade urbana ficaram como segunda opção mais votada seguida pelos carros particulares.

COMPARAÇÃO DOS ANOS



COMO FICOU SABENDO DOS ESPETÁCULOS

As pessoas deixaram de receber indicação de alguém e passaram a utilizar mais a internet (sites, redes sociais) para se informar acerca dos espetáculos.

As demais opções apresentaram pouca diferença em suas porcentagens.

COMPARAÇÃO DOS ANOS

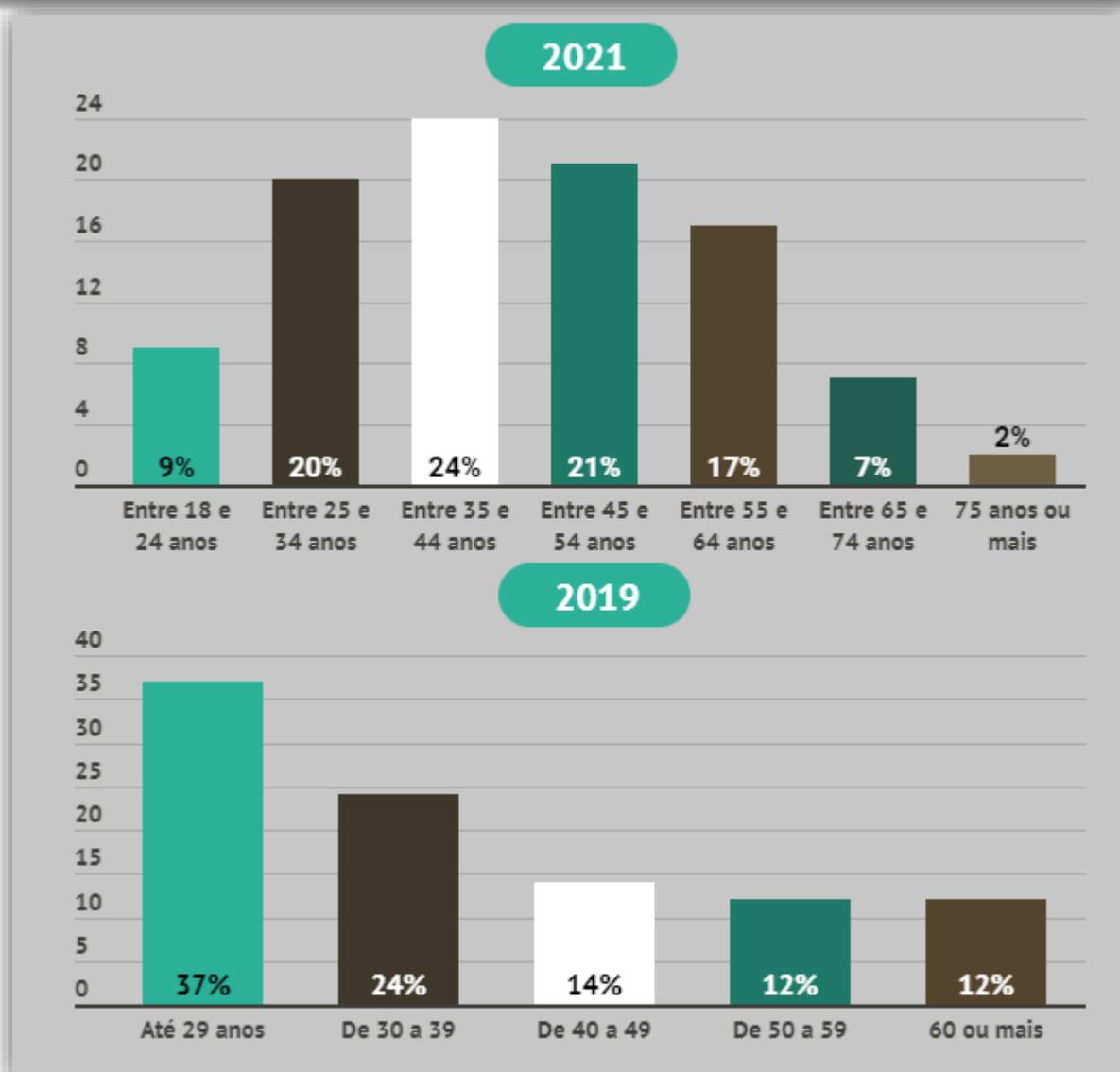


FAIXA ETÁRIA

As faixas etárias indicadas nas pesquisas foram diferentes, por isso não é possível realizar uma comparação precisa.

Em 2019 o público era formado principalmente por jovens de até 29 anos (37%), e jovens adultos de 30 a 39 anos (24%).

Em 2021, percebemos um maior equilíbrio entre as faixas etárias e um aumento considerável do público mais velho.





CONSIDERAÇÕES FINAIS

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Em primeiro lugar, é importante destacar que o ano de 2021 é bastante atípico, já que atravessamos uma pandemia global que interferiu diretamente na dinâmica da produção cultural como um todo e consequentemente no perfil do público do Theatro Municipal.

Com o avanço da vacinação na cidade de São Paulo, foi possível o retorno dos espetáculos gradualmente, com a capacidade de público reduzida até meados de novembro e com alguns espetáculos sendo apresentados de forma virtual.

Algumas das medidas adotadas pelos órgãos de saúde pública incluíram o fechamento de escolas; a proibição de aglomerações em shows, festas e concertos; o incentivo ao home-office, etc. Tais medidas tiveram impacto no perfil do público do Theatro e em como ele se informa sobre a programação.

Outro fator importante, que apareceu muito em resposta à pergunta aberta, foi a situação de vulnerabilidade socioeconômica do entorno do Theatro, que se intensificou durante os anos de pandemia.

Cenário de fundo posto, antes de adentrarmos nas análises, cabe aqui mencionar que a Pesquisa foi muito bem aceita pelo público, muitos elogiaram a sua realização e responderam a grande maioria das perguntas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



- ❑ No que se refere ao gênero, a mulher permanece em maior percentual (59,64%) se comparado aos homens (39,09%), e o mesmo pode ser observado na pesquisa de 2019. É importante mencionar que as demais opções de gênero também apresentaram respondentes e por isso, faz-se necessário manter para os próximos anos a mesma metodologia de pergunta a fim de respeitar toda a diversidade que existe em nossa sociedade;
- ❑ Em ambos os anos prevalece a presença de pessoas autodeclaradas brancas, seguidas por pardas e pretas. Todavia, é importante levar em consideração que os esforços em construir uma programação mais diversa puderam ser notados quando fazemos uma comparação com o anos de 2019-2021. No tocante as pessoas autodeclaradas negras (pardos e pretos) houve um aumento de 3% entre os anos, assim como pessoas amarelas tiveram um aumento de 3% em comparação à 2019;
- ❑ Ao fazermos o cruzamento das duas variáveis (gênero x raça) observamos que o público é majoritariamente composto por mulheres e homens brancos, seguidos por mulheres e homens pardos;
- ❑ A maioria do público (94%) não apresenta nenhum tipo de deficiência, contudo, na pergunta aberta feita ao final do questionário, foi possível identificar pessoas pedindo melhorias na área destinada aos cadeirantes;
- ❑ O percentual de pós-graduados apresentou um aumento considerável de 35% se comparado ao ano de 2019;
- ❑ Ainda com relação à escolaridade, o Ensino Superior completo apresentou uma queda de 10%, seguido de uma queda de 5% no Superior Incompleto. Ensino Médio completo apresentou uma queda de 13%. Também foram observadas quedas no Ensino Fundamental completo e Médio incompleto, o que pode ser explicado pelo fato das escolas terem permanecido fechadas até mais da metade do ano de 2021, em decorrência das normas sanitárias impostas devido à COVID-19;

CONSIDERAÇÕES FINAIS



- ❑ No que tange a renda média familiar, observou-se que durante o ano de 2021 as pessoas de classe baixa e média estiveram mais distantes das atividades do TMSP. Por outro lado, a classe média alta conseguiu manter o mesmo padrão de visitas e a classe alta pode estar mais presente. Na pergunta aberta feita ao final do questionário, algumas pessoas incentivaram uma maior inclusão de todas as classes sociais nas atividades do Theatro, uma vez que o momento atual contribuiu para a queda da renda familiar de muitas pessoas.
- ❑ De modo geral, houve um ligeiro aumento nas pessoas empregadas com carteira assinada (+ 4%). Houve também um aumento significativo de 9% no número de funcionários públicos. Foi observada uma queda relevante de 9% nos estudantes, fato que pode estar fortemente relacionado ao fechamento das escolas durante o ano de 2021. Outra queda importante (-12%) está relacionada à presença de profissionais liberais, o que pode ser justificada devido à crise econômica que enfrentamos atualmente;
- ❑ O país de residência é quase em sua totalidade o Brasil, sendo apenas 0,52% de outro país (Portugal; Espanha; Alemanha; Holanda; Montenegro; Georgia). No que se refere a ser morador da cidade de São Paulo, 75,41% afirma morar na cidade e 24,59% não reside na cidade. Contudo, ao analisarmos a pergunta seguinte sobre o CEP do respondente, percebe-se que muitos consideraram a região metropolitana da cidade, aparecendo assim outros municípios no mapeamento. Entre os três primeiros municípios com público presente estão Guarulhos, Osasco e São Bernardo do Campo. Com relação ao público morador da cidade de São Paulo, a região Sul apresentou 29% de público visitante do TMSP, seguida pela zona Oeste (21%), Leste (19%), Centro (18,2%) e Norte (12,6%). É interessante estudar as áreas que menos houveram respondentes e pensar em como atrair mais público; assim como também focar as divulgações em regiões de interesse específico.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



- ❑ De modo geral a maioria das pessoas (58%) assistiram a 1 espetáculo no TMSP durante os últimos 12 meses, seguido por quem assistiu de 2 a 4 vezes (29%). A mesma observação é feita ao olharmos para os dados referente a quantas vezes o público visitou outros teatros, em geral as pessoas frequentaram outros teatros apenas 1 vez;
- ❑ A maioria dos respondentes ficou sabendo da programação através da internet (69%), seguido por uma indicação de alguém (13%). Na pergunta aberta feita ao final do questionário, muitas pessoas deixaram como sugestão uma melhor divulgação da programação do Teatro, uma vez que algumas pessoas só souberam que o Teatro havia reaberto com a divulgação das matérias sobre a volta da capacidade máxima na Ópera “The Rake’s Progress” (novembro/2021);
- ❑ A grande maioria (79,37%) nunca trouxe crianças para os espetáculos, mas ainda assim, muitas pessoas deixaram como sugestão que fossem incluídos na programação mais espetáculos voltados para o público infanto-juvenil, parabenizando em específico a apresentação da Orquestra Experimental de Repertório em “Semana das Crianças: Suíte e os Comediantes e Pedro e Lobo”;
- ❑ No que se refere à Praça das Artes, a maioria (63%) nunca foi à um espetáculo lá, e 11% revelou não saber onde fica, mesmo sendo inaugurada em 2012 e tendo 10 anos de existência. Uma possibilidade é trabalhar mais a imagem da Praça das Artes futuramente;
- ❑ 72,94% afirmou frequentar outras atividades do TMSP como visitas educativas e/ou guiadas. Em específico, o Fantasmagoria foi muito citado e parabenizado diversas vezes;

CONSIDERAÇÕES FINAIS



- ❑ Com relação aos ingressos, 73,77% consideram o valor adequado. Ao cruzarmos os dados, dos 25,86% que já foram em algum espetáculo na Praça das Artes, 18% também acham o valor adequado;
- ❑ Na hora de adquirir o ingresso, a preferência (92,53%) é pela forma online. Algumas pessoas observaram que muitas vezes os ingressos são liberados para venda em cima da hora e são esgotados em sequência; também foi pontuado certa dificuldade e falta de agilidade em se utilizar a plataforma online (INTI). Muitas pessoas pediram a volta do programa de assinaturas, que terá seu retorno com a série de Óperas e Concertos Sinfônicos da Temporada 2022, sendo importante uma ampla divulgação do mesmo;
- ❑ A maioria das pessoas vem para o Complexo do Theatro Municipal de transporte público (42,15%), seguido por aplicativos de mobilidade (27,80%), e carro particular (24,07%). Muitas pessoas mencionaram a falta de segurança e iluminação nos arredores do Theatro, relatando, inclusive, casos de furtos ao irem/saírem de algum espetáculo. A questão da falta de estacionamentos mais direcionados ao público do Theatro também foi mencionada;
- ❑ De modo geral, o público prefere que os espetáculos durante a semana comecem as 20h00 (39%). Já no que se refere aos finais de semana, a maioria prefere que os espetáculos sejam iniciados às 17h00 (22%), seguido pelos horários das 18h00 (18%), e das 16h00 (17%), que apresentaram diferenças mínimas;

CONSIDERAÇÕES FINAIS



- ❑ A maioria das pessoas disseram não frequentar o restaurante do TMSP (74,89%) e ao serem direcionadas à pergunta sobre se teria interesse em começar a frequentá-lo a maioria afirma que sim (64%). Contudo, muitas pessoas fazem menção aos preços altos, o mau atendimento ao público e a dificuldade em se conseguir lugares no restaurante e no bar, o que por vezes vem a ser desmotivador;
- ❑ Os adjetivos mais selecionados para qualificar o atendimento ao público no Completo do Teatro foram, em ordem decrescente: Eficiente (38,05%); Acolhedor (33,89%) e Informativo (23,86%), demonstrando que, apesar de ter ponto de possíveis melhorias, em geral o público está satisfeito.



COMPLEXO



THEATRO
MUNICIPAL



PRAÇA
DAS ARTES



THEATRO
MUNICIPAL



CENTRAL
TÉCNICA

REALIZAÇÃO



SUSTENIDOS
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA