



Esclarecimentos aos questionamentos enviados pelos interessados – Chamamento 001 Estacionamento

1- Baixar aqui o arquivo com as plantas do estacionamento:

<https://bit.ly/3mtsOkf>

2- A área do estacionamento é de aproximadamente 2.320,00m² no 1º subsolo e 2.825,00m² no 2º subsolo

3- Não existe até o momento projeto para expansão da área

4- Há um pequeno bicicletário de uso gratuito com cerca de 20 vagas

5- O tempo de tolerância para após a passagem pelas cancelas era de 20 minutos

6- Abaixo o faturamento de 2019 e início de 2020

2019	
Janeiro	R\$ 87.871,32
Fevereiro	R\$ 89.757,21
Março	R\$ 113.137,05
Abril	R\$ 116.578,81
Maio	R\$ 117.840,19
Junho	R\$ 101.205,88
Julho	R\$ 113.646,26
Agosto	R\$ 117.671,59
Setembro	R\$ 123.011,69
Outubro	R\$ 114.242,79
Novembro	R\$ 106.232,71
Dezembro	R\$ 94.272,08
2020	
Janeiro	R\$ 74.698,81
Fevereiro	R\$ 72.232,09

7- As 20 credenciais solicitadas não terão nenhum tipo de cobrança. As credenciais não necessitam de vagas fixas atreladas às mesmas

8- As responsabilidades do permissionário serão a de manutenção e limpeza do espaço, pintura anual, taxa de energia elétrica calculada com base nos equipamentos utilizados ou através do medidor de energia instalado pelo permissionário

Praça Ramos de Azevedo, s/n — República | CEP: 01037-10 | São Paulo/SP



- 9- Os vestiários e refeitório são espaços compartilhados. Há disponibilização de uma sala operacional com infraestrutura elétrica e sem mobiliário.
- 10-As propostas deverão ser concebidas baseadas no valor mínimo apresentado, sendo composto por **valor fixo do aluguel e acrescentando-se o percentual sobre o faturamento total bruto do estabelecimento**. As propostas poderão levar em conta reduções atreladas à cada fase da pandemia, excluindo-se a fase Azul que não poderá apresentar descontos e reduções.
- 11-O contrato terá duração mínima de 12 meses, podendo ser prorrogado caso haja interesse de ambas as partes
- 12-A proposta de comunicação e ocupação deverá ser apresentada, no mínimo, na forma de descritivo e apresentação das peças gráficas padrão de cada empresa, projeto de branding, e quaisquer materiais gráficos que apresentem itens que deverão ser implantados no local. O projeto executivo deverá ser apresentado pelo proponente vencedor somente após a assinatura do contrato.
- 13-A empresa vencedora terá exclusividade no oferecimento do serviço de Valet para os eventos do Theatro Municipal de São Paulo. Ressaltamos que até o momento devido às restrições sanitárias o serviço de Valet está suspenso.

São Paulo, 06 de Abril de 2021.

Theatro Municipal de São Paulo – Santa Marcelina Cultura

Praça Ramos de Azevedo, s/n — República | CEP: 01037-10 | São Paulo/SP

COMPLEXO



THEATRO
MUNICIPAL

PRAÇA
DAS ARTES

THEATRO
MUNICIPAL

CENTRAL
TÉCNICA

REALIZAÇÃO

SANTA
MARCELINA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA