

**SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA AQUISIÇÃO DE PRODUTOS / SERVIÇOS**  
**TERMO DE COLABORAÇÃO No. 01/FTMSP/2020**  
**Publicação Número: 573**

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da **ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSITÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA**, inscrita no CNPJ nº 10.462.524/0001-58, divulgamos que, no período de **11 de janeiro de 2021 a 15 de janeiro de 2021**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**.

**Critérios para Participação**

Os interessados deverão encaminhar ao Departamento de Compras do TMSp, no e-mail: [compras.tmsp@santamarcelinacultura.org.br](mailto:compras.tmsp@santamarcelinacultura.org.br), Telefone: (11) 3053-2178, propostas obedecendo aos seguintes critérios:

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima;
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço completo, número de telefone e e-mail);
- c) Proposta com descrição clara e precisa do produto / serviço, valor unitário e o valor total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta;
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras);
- e) Os preços ofertados permanecerão fixos e irrevogáveis até a data de entrega de todos os bens/produtos comprados;
- f) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
  - Contrato Social original e sua última alteração
  - Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica,

Praça Ramos de Azevedo, s/n — República | CEP: 01037-10 | São Paulo/SP

- Inscrição Estadual
- Inscrição Municipal
- Certificado de Regularidade do FGTS-CRF
- Certidão Negativa de Tributos Mobiliários
- Certidão Negativa de Débitos Relativos aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União

### **Informações Gerais da Proposta**

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancária / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

### **Informações Importantes**

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: se identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha

Praça Ramos de Azevedo, s/n — República | CEP: 01037-10 | São Paulo/SP

demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.

- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios para Participação”.
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC, do nome de sua empresa, em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores, no **ANEXO II**.

## ANEXO I

### Aquisição –

#### Descrição / Especificações:

#### **Teasers | Balé da Cidade | A Casa**

**Contratação de Serviço Especializado de registro e edição de vídeo para elaboração de Vídeos Teasers de divulgação para o Balé da Cidade de São Paulo.**

**Saídas para gravação: 4ª a 6ª das 14 às 16 horas (11,12, 13, 17, 18, 19/2). Serão necessárias entre 2 a 3 saídas para gravação. Número de vídeos: 4 a 5 vídeos-teaser de até 2 minutos cada, para divulgação da estreia do Balé “A Casa”.**

**Sobre o serviço: Elaboração de roteiro para definição da linguagem dos teaser que represente a Coreografia que contemple o registro do processo criativo com imagens dos ensaios, sonoras dos bailarinos, coreógrafos e afins, bem como, aplicação de telas institucionais com créditos. A empresa deverá comprovar experiência recente (últimos 3 anos) em vídeos e gravações de Balés profissionais. Pelo menos 4 vídeos. As Entregas dos vídeos deverão ocorrer em**

Praça Ramos de Azevedo, s/n — República | CEP: 01037-10 | São Paulo/SP

até 24 horas após as gravações, que deverão acontecer em até 4 diárias de até 2 horas cada. A empresa não poderá interferir na dinâmica de ensaio do Balé da Cidade de São Paulo. Apresentar valor unitário por vídeo-teaser.

A Contratante poderá redefinir a quantidade de vídeos no decorrer do processo. |

Vigência: 15 a 28/02/2021

## ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
	R\$
	R\$
	R\$

Praça Ramos de Azevedo, s/n — República | CEP: 01037-10 | São Paulo/SP

Praça Ramos de Azevedo, s/n — República | CEP: 01037-10 | São Paulo/SP

COMPLEXO



THEATRO  
MUNICIPAL

PRACA  
DAS ARTES

THEATRO  
MUNICIPAL

CENTRAL  
TÉCNICA

REALIZAÇÃO

SANTA  
MARCELINA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA