

RELATÓRIO DE ATIVIDADES | TRIMESTRAL
Instituto Odeon | Fundação Theatro Municipal

| Período avaliatório:

| 2º trimestre 2020

| 1º de abril de 2020 a 30 de junho de 2020

| 1ª versão

Entrega: 20/07/2020

Sumário

Sumário	2
1. Apresentação	6
2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas – janeiro a junho	8
a. Quadro de indicadores e metas pactuado no 7º aditamento	8
b. Quadro de indicadores e metas da programação online	11
3. ACOMPANHAMENTO DOS INDICADORES	13
a. Indicadores pactuados no 7º aditamento	13
Indicador 1.1: Quantidade de óperas (apresentações)	13
Indicador 1.2: Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)	14
Indicador 1.3: Percentual de ingressos gratuitos	15
Indicador 1.4: Percentual de ocupação do público na sala	16
Indicador 1.5: Nota Net Promote Score (NPS) de satisfação	17
Indicador 2.1: Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal no Complexo Theatro Municipal	18
Indicador 2.2: Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal fora do Complexo Theatro Municipal	19
Indicador 2.3: Percentual de ingressos gratuitos	20
Indicador 2.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	21
Indicador 2.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	22
Indicador 2.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	23
Indicador 3.1: Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo no Complexo Theatro Municipal	24
Indicador 3.2: Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal	25
Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	26
Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	27
Indicador 3.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	28
Indicador 3.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	29

Indicador 4.1: Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo no Complexo Theatro Municipal	30
Indicador 4.2: Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal	31
Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	32
Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	33
Indicador 4.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	34
Indicador 4.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	35
Indicador 5.1: Quantidade de apresentações do Coral Paulistano no Complexo Theatro Municipal	36
Indicador 5.2: Quantidade de apresentações do Coral Paulistano fora do Complexo Theatro Municipal	37
Indicador 5.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	38
Indicador 5.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	39
Indicador 5.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	40
Indicador 5.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	41
Indicador 6.1: Quantidade de apresentações do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	42
Indicador 6.2: Quantidade de apresentações em outros espaços	43
Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	44
Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	45
Indicador 6.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	46
Indicador 6.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	47
Indicador 7.1: Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório no Complexo Theatro Municipal	48
Indicador 7.2: Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório fora do Complexo Theatro Municipal	49
Indicador 7.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	50
Indicador 7.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	51
Indicador 7.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	52

Indicador 8.1: Quantidade de apresentações não onerosas nos espaços da Praça das Artes, relacionados à programação artística.	53
Indicador 9.1: Quantidade de apresentações em projetos educativos, especiais e parceiros, no Complexo Theatro Municipal, relacionados a programação artística.	54
Indicador 10.1: Número de visitas educativas realizadas	55
Indicador 10.2: Quantidade de público nas visitas educativas	56
Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	57
Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais	61
Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	65
b. Indicadores da programação online	67
Indicador 1.1: Quantidade de produções do acervo de disponibilizadas em vídeo completo	67
Indicador 1.1.1: Quantidade de produções do acervo de óperas disponibilizadas em vídeo completo	68
Indicador 1.1.2: Quantidade de produções do acervo da Orquestra Sinfônica Municipal disponibilizadas em vídeo completo	69
Indicador 1.1.3: Quantidade de produções do acervo do Balé da Cidade de São Paulo disponibilizadas em vídeo completo	70
Indicador 1.1.4: Quantidade de produções do acervo do Coro Lírico disponibilizadas em vídeo completo	71
Indicador 1.1.5: Quantidade de produções do acervo do Coral Paulistano disponibilizadas em vídeo completo	72
Indicador 1.1.6: Quantidade de produções do acervo do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo disponibilizadas em vídeo completo	73
Indicador 1.1.7: Quantidade de produções do acervo da Orquestra Experimental de Repertório disponibilizadas em vídeo completo	74
Indicador 1.2: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais	75
Indicador 1.2.1: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Orquestra Sinfônica Municipal	78
Indicador 1.2.2: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Balé da Cidade de São Paulo	80
Indicador 1.2.3: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Coro Lírico	82
Indicador 1.2.4: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Coral Paulistano	83

Indicador 1.2.5: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	84
Indicador 1.2.6: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Orquestra Experimental de Repertório	85
Indicador 1.3: Quantidade de produções de conteúdo disponibilizadas ao público [educativo-pedagógico-formação] - música, dança e formação técnica	86
Indicador 1.4: Quantidade de produções de conteúdo para pesquisa [pesquisa-interno] - musica, dança e formação técnica	88
Indicador 2.1: Posts no Instagram, Facebook e Twitter	89
Indicador 2.2: Interações no Instagram, Facebook e Twitter	93
Indicador 2.3: Visualizações no Site do Theatro Municipal de São Paulo	95
Indicador 2.4: Minutagem de vídeos de Acervo disponibilizados no YouTube	97
Indicador 2.5: Minutagem de vídeos de novas produções disponibilizados no YouTube	98
Indicador 2.6: Visualizações no YouTube	100
4. Planejamento Estratégico e Acervos	102
5. Considerações Finais	105

1. Apresentação

O presente relatório atende concomitantemente a três compromissos firmados entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Primeiramente, ele cumpre ao **item IV, do anexo IV Prestação de Contas – Relatório trimestral de atividades**, definido no Termo de Colaboração 01/FTMSP/2017. Também satisfaz os ajustes previstos no item 1.1 e no **Anexo II do 7º Aditamento ao Termo** inicial, assinado em 16 de fevereiro de 2020, o qual define um plano de metas e programação revisadas para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2020. Cumpre ainda, item de entrega do **Plano de Desmobilização** que tem seu plano de metas aprovado pelo Ofício 183/FTMSP/2020.

Sendo assim, este documento contém um acompanhamento da execução das ações no segundo trimestre, listando e analisando as atividades desenvolvidas para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados entre **1º de abril e 30 de junho de 2020**. O relato das realizações neste período inclui: o acompanhamento dos indicadores de cumprimento de meta e, quando for o caso de descumprimento de metas e resultados estabelecidos, as justificativas e as ações necessárias para atingirmos o desempenho ideal.

Conforme dito anteriormente, em setembro de 2017, o Instituto Odeon firmou Termo de Colaboração com a Fundação Theatro Municipal de São Paulo (FTMSP), que tem como objeto a realização de atividades e gerenciamento do Theatro Municipal de São Paulo (TMSP) e seus complexos; a Praça das Artes e a Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, o Centro de documentação e memória, os corpos artísticos profissionais e semi-profissionais Orquestra Sinfônica Municipal (OSM), Coral Lírico (CL), Coral Paulistano (CP), Quarteto de Cordas de São Paulo, Balé da Cidade de São Paulo (BCSP) e Orquestra Experimental de Repertório (OER), bem como a execução das atividades necessárias para estruturação, produção e disponibilização ao público da programação artística.

Diante do aprofundamento dos impactos do Coronavírus (COVID-19) e de sua evolução no Brasil, em especial em São Paulo, o Instituto Odeon optou por manter suspensos os eventos, ensaios e apresentações previstos a partir de 13 de março, em todo o Complexo Theatro Municipal. Como consequência, uma nova estratégia para manutenção das atividades do Theatro foi pactuada entre as partes considerando a produção de conteúdos artísticos, pedagógicos e de formação para meios digitais, em concomitância com os conteúdos tradicionais de comunicação. Para tal, foi desenvolvido um novo plano de trabalho contendo a proposta de programação digital e seu respectivo orçamento, além da ampliação do quadro de indicadores, adaptando-o a esta realidade, com 23 novos indicadores. Também neste contexto, o Instituto e a Fundação concordam sobre a manutenção das metas nos relatórios para o ano de 2020 estabelecidas no 7º Aditamento

ao Termo, porém o não atingimento destas deverá acompanhar justificativa baseada no atual contexto.

Em extrato do Diário Oficial do dia 19 de maio foi publicada a decisão do gabinete da presidência da Fundação que nega deferimento de recurso contra a rejeição das contas de 2018, e decide pela rescisão unilateral do TC, determinando a elaboração do Plano de Desmobilização, cujos parâmetros foram definidos a partir do ofício 160/FTMSP/2020.

A combinação destes dois contextos produziu impactos na forma e no conteúdo da apresentação deste relatório. Ao fim da análise das tradicionais doze áreas estratégicas, foram incluídos os novos indicadores com avaliação a partir de 1º de junho, conforme indicação do Plano de Trabalho apresentado no Plano de Desmobilização aprovado.

Além dos indicadores comumente apresentados organizados em doze grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Óperas, (b) Orquestra Sinfônica Municipal, (c) Balé da Cidade de São Paulo, (d) Coro Lírico Municipal, (e) Coral Paulistano, (f) Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, (g) Orquestra Experimental de Repertório, (h) Praça das Artes, (i) Especiais, (j) Educativos, (k) Comunicação e Imprensa, (l) Captação de Recursos, foram agora incorporados os relativos à programação online, organizados em (a) programação digital e (b) comunicação e imprensa.

Este relatório, portanto, mantém os indicadores das apresentações presenciais, inicialmente suspensas, e traz também indicadores para um novo caráter de apresentação online. Para todos ele traz o resultado do período avaliatório, histórico dos períodos anteriores e o resultado acumulado do ano, seu objetivo e forma de mensuração, as estratégias desenvolvidas para o alcance das metas, além de apresentar informações complementares como fatores facilitadores e desafios enfrentados acerca das ações desenvolvidas. As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão todas organizadas e seguem anexas a este documento, em meio físico e digital.

As considerações finais destacam os principais resultados do trimestre e apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho. Trazem também relatos de outras ações – não relacionadas diretamente às metas – como atividades de manutenção e operações desenvolvidas no Complexo e pontos em tratativas com a FTMSP ao longo desses meses de trabalho.

2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas – janeiro a junho

a. Quadro de indicadores e metas pactuado no 7º aditamento

Área Temática	Indicadores	Meta Anual 2020	Resultado 2020	Status
Óperas	1.1 Quantidade de óperas (apresentações)	35	-	Não iniciada
	1.2 Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)	1	-	Não iniciada
	1.3 Percentual de ingressos gratuitos	20%	-%	Não iniciada
	1.4 Percentual de ocupação do público na sala	75%	-%	Não iniciada
	1.5 Nota Net Promote Score (NPS) de satisfação	65	-	Não iniciada
Orquestra Sinfônica Municipal	2.1 Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal no Complexo Theatro Municipal	60	4	Em andamento
	2.2 Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal fora do Complexo Theatro Municipal	4	1	Em andamento
	2.3 Percentual de ingressos gratuitos	20%	52,6%	Andamento acima da meta
	2.4 Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	72,9%	Andamento acima da meta
	2.5 Nota Net Promote Score (NPS)	65	84	Andamento acima da meta
	2.6 Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada

Balé da Cidade de São Paulo	3.1	Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo no Complexo Theatro Municipal	24	6	Em andamento
	3.2	Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal	6	1	Em andamento
	3.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	36,7%	Andamento acima da meta
	3.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	72,9%	Andamento acima da meta
	3.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	63	Andamento abaixo da meta
	3.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Coro Lírico Municipal de São Paulo	4.1	Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo no Complexo Theatro Municipal	28	-	Não iniciada
	4.2	Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal	4	1	Em andamento
	4.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	-%	Não iniciada
	4.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	-%	Não iniciada
	4.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	-	Não iniciada
	4.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Coral Paulistano	5.1	Quantidade de apresentações do Coral Paulistano no Complexo Theatro Municipal	22	2	Em andamento
	5.2	Quantidade de apresentações do Coral Paulistano fora do Complexo Theatro Municipal	5	1	Em andamento
	5.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	32,4%	Andamento acima da meta

	5.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	70,5%	Andamento acima da meta
	5.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	86	Andamento acima da meta
	5.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	6.1	Quantidade de apresentações do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	16	-	Não iniciada
	6.2	Quantidade de apresentações em outros espaços	4	-	Não iniciada
	6.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	-%	Não iniciada
	6.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	-%	Não iniciada
	6.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	-	Não iniciada
	6.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Orquestra Experimental de Repertório	7.1	Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório no Complexo Theatro Municipal	20	2	Em andamento
	7.2	Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório fora do Complexo Theatro Municipal	2	0	Em andamento
	7.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	64,9%	Andamento acima da meta
	7.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	80,8%	Andamento acima da meta
	7.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	85	Andamento acima da meta
Praça das Artes	8.1	Quantidade de apresentações não onerosas nos espaços da Praça das Artes, relacionados à programação artística.	20	1	Em andamento

Especiais	9.1	Quantidade de apresentações em projetos educativos, especiais e parceiros, no Complexo Theatro Municipal, relacionados a programação artística.	24	8	Em andamento
Educativo	10.1	Número de visitas educativas realizadas	1.270	431	Em andamento
	10.2	Quantidade de público nas visitas educativas	28.000	9.013	Em andamento
Comunicação e imprensa	11.1	Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	4.000	3.182	Em andamento
	11.2	Número de seguidores nas mídias sociais	300.000	357.017	Cumprida
Captação de Recursos	12.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	6%	1,99%	Em andamento

b. Quadro de indicadores e metas da programação online

Programação digital	1.1	Quantidade de produções do acervo de disponibilizadas em vídeo completo	13	4	Em andamento
	1.1.1	Quantidade de produções do acervo de óperas disponibilizadas em vídeo completo	3	1	Em andamento
	1.1.2	Quantidade de produções do acervo da Orquestra Sinfônica Municipal disponibilizadas em vídeo completo	7	2	Em andamento
	1.1.3	Quantidade de produções do acervo do Balé da Cidade de São Paulo disponibilizadas em vídeo completo	1	-	Não iniciada
	1.1.4	Quantidade de produções do acervo do Coro Lírico disponibilizadas em vídeo completo	2	1	Em andamento
	1.1.5	Quantidade de produções do acervo do Coral Paulistano disponibilizadas em vídeo completo	4	1	Em andamento
	1.1.6	Quantidade de produções do acervo do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo disponibilizadas em vídeo completo	2	1	Em andamento
	1.1.7	Quantidade de produções do acervo da Orquestra Experimental de Repertório	2	1	Em andamento

	disponibilizadas em vídeo completo			
1.2	Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais	41	36	Em andamento
1.2.1	Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Orquestra Sinfônica Municipal	24	13	Em andamento
1.2.2	Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Balé da Cidade de São Paulo	10	18	Cumprida
1.2.3	Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Coro Lírico	2	2	Cumprida
1.2.4	Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Coral Paulistano	3	-	Não iniciada
1.2.5	Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	9	4	Em andamento
1.2.6	Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Orquestra Experimental de Repertório	2	-	Não iniciada
1.3	Quantidade de produções de conteúdo disponibilizadas ao público [educativo-pedagógico-formação] - música, dança e formação técnica	57	15	Em andamento
1.4	Quantidade de produções de conteúdo para pesquisa [pesquisa-interno] - musica, dança e formação técnica	20	-	Não iniciada
Comunicação e imprensa (digital)				
2.1	Posts no Instagram, Facebook e Twitter	340	155	Em andamento
2.2	Interações no Instagram, Facebook e Twitter	60.000	39.870	Em andamento
2.3	Visualizações no Site do Theatro Municipal de São Paulo	36.000	14.305	Em andamento
2.4	Minutagem de vídeos de Acervo disponibilizados no YouTube	1.170	426	Em andamento
2.5	Minutagem de vídeos de novas produções disponibilizados no YouTube	65	69	Cumprida
2.6	Visualizações no YouTube	150.000	49.617	Em andamento

Legenda:

Em andamento	Metas cumulativas em desenvolvimento
Cumprida	Metas superadas
Andamento acima da meta	Resultados percentuais parciais acima da meta estabelecida
Andamento abaixo da meta	Resultados percentuais parciais abaixo da meta estabelecida
Não iniciada	Meta sem resultado no período

3. ACOMPANHAMENTO DOS INDICADORES

a. Indicadores pactuados no 7º aditamento

Área Temática – Óperas

Indicador 1.1: Quantidade de óperas (apresentações)

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações realizadas nos espaços do Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	35	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este é um relevante indicador para a programação, uma vez que registra a frequência dos principais espetáculos do Theatro: as óperas. Em sua fórmula de cálculo, é considerado como meta, o número total de récitas dos títulos operísticos executadas no período avaliatório.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Óperas

Indicador 1.2: Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações realizadas nos espaços do Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	01	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este é um relevante indicador para a programação, uma vez que registra a frequência dos principais espetáculos do Theatro: as óperas. Em sua fórmula de cálculo, são considerados os espetáculos realizados utilizando fontes de recursos outras que não a prevista no Termo de Colaboração.

O Projeto de Plano Anual para 2020 foi aprovado na Lei de Incentivo à Cultura (PRONAC 192773) e a captação mínima para início dos desembolsos foi atingida em 06/01/2020, liberando os pagamentos referentes aos serviços prestados. Com isso, o título do primeiro trimestre, “*Aída*”, teve parte de seus serviços pagos com recursos captados.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Com isso, a primeira que seria apresentada no ano de 2020 pelo Theatro, foi suspensa dias antes de sua estreia. Este fato induz o Instituto a solicitar para o PRONAC a readequação de seu plano inicialmente aprovado, sugerindo que, caso a repactuação seja aprovada, será elaborado um vídeo documentário de 15 minutos sobre o processo de execução desta montagem de *Aída* sob direção de Bia Lessa.

Área Temática – Óperas

Indicador 1.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso da população em geral às principais apresentações executadas no Theatro Municipal, que são as óperas. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Óperas

Indicador 1.4: Percentual de ocupação do público na sala¹

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	75%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador representa a capacidade de engajar e despertar interesse do público, por parte dos principais espetáculos executados no Theatro Municipal: as óperas. É um indicador cumulativo – representando sempre a taxa acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

¹ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Óperas

Indicador 1.5: Nota Net Promote Score (NPS) de satisfação

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações de óperas no Theatro Municipal.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.1: Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM no Complexo Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	60	04

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
04	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM no Complexo Theatro Municipal, considerando, inclusive, as apresentações em óperas, independente dos programas executados.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.2: Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	04	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20%	52,6%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
52,6%	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Sinfônica Municipal.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações²

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	70%	72,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
72,9%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OSM. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

² De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	65	84

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
84	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença da OSM.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Quantidade de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	01	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 estava prevista para o 2º semestre, com entrega final em dezembro, porém diante da desmobilização do Instituto Odeon, os prazos foram antecipados conforme abaixo:

- **Julho** - Aprovação da proposta da metodologia e Aplicação da pesquisa junto aos corpos artísticos.
- **Agosto** - Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.1: Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	24	06

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
06	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Balé da Cidade de São Paulo no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.2: Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	06	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo BCSP em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20%	36,7%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
36,7%	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso do público em geral aos espetáculos do Balé da Cidade de São Paulo.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações³

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	70%	72,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
72,9%	-	-	-

Esse é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do BCSP. É um indicador cumulativo, representando sempre a taxa acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

³ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	65	63

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
63	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença do Balé da Cidade.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	01	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 estava prevista para o 2º semestre, com entrega final em dezembro, porém diante da desmobilização do Instituto Odeon, os prazos foram antecipados conforme abaixo:

- **Julho** - Aprovação da proposta da metodologia e Aplicação da pesquisa junto aos corpos artísticos.
- **Agosto** - Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática - Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.1: Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coro Lírico no Theatro Municipal, excluindo apresentações em óperas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	28	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.2: Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações/programas do Coro Lírico realizados em outras salas (incluindo a Praça)

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	04	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Area Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso da população em geral aos espetáculos do Coro Lírico.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁴

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	60%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos com participação do Coro Lírico. Trata-se um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

⁴ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença do Coro Lírico.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática –Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	01	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 estava prevista para o 2º semestre, com entrega final em dezembro, porém diante da desmobilização do Instituto Odeon, os prazos foram antecipados conforme abaixo:

- **Julho** - Aprovação da proposta da metodologia e Aplicação da pesquisa junto aos corpos artísticos.
- **Agosto** - Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.1: Quantidade de apresentações do Coral Paulistano no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	22	02

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
02	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.2: Quantidade de apresentações do Coral Paulistano fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	05	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos / Capacidade o espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20%	32,4%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
32,4%	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso da população em geral aos espetáculos do Coral Paulistano.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁵

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	60%	70,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
70,5%	-	-	-

Esse é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Coral Paulistano. É um indicador cumulativo, representando sempre a taxa acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

⁵ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	65	86

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
86	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença do Coral Paulistano.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática –Coral Paulistano

Indicador 5.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	01	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 estava prevista para o 2º semestre, com entrega final em dezembro, porém diante da desmobilização do Instituto Odeon, os prazos foram antecipados conforme abaixo:

- **Julho** - Aprovação da proposta da metodologia e Aplicação da pesquisa junto aos corpos artísticos.
- **Agosto** - Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.1: Quantidade de apresentações do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto no Conservatório e Espaços do Theatro

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	16	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.2: Quantidade de apresentações em outros espaços

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto no Conservatório e Espaços do Theatro

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	04	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso da população em geral aos espetáculos do Quarteto de Cordas.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática– Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁶

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	70%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Quarteto de Cordas. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

⁶ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público durante as apresentações com a presença do Quarteto de Cordas.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	01	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 estava prevista para o 2º semestre, com entrega final em dezembro, porém diante da desmobilização do Instituto Odeon, os prazos foram antecipados conforme abaixo:

- **Julho** - Aprovação da proposta da metodologia e Aplicação da pesquisa junto aos corpos artísticos.
- **Agosto** - Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.1: Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20	02

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
02	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.2: Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	02	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20%	64,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
64,9%	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Experimental de Repertório.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁷

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	60%	80,8%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
80,8%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OSM. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

⁷ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática –Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	65	85

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
85	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença da OER.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Praça das Artes

Indicador 8.1: Quantidade de apresentações não onerosas nos espaços da Praça das Artes, relacionados à programação artística.

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações de projetos continuados e/ou especiais realizadas na Praça das Artes (incluindo ações no Conservatório)

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas no conjunto edificado da Praça das Artes, a qual agrupa, além de seus espaços externos, o Conservatório Dramático e Musical de São Paulo. A partir do 4º Aditamento, foram retiradas as contabilizações dos espetáculos das Escolas do Theatro da somatória final deste indicador.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Especiais

Indicador 9.1: Quantidade de apresentações em projetos educativos, especiais e parceiros, no Complexo Theatro Municipal, relacionados a programação artística.

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações em projetos educativos, especiais e parceiros, no Complexo Theatro Municipal (Theatro e Praça).

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	24	08

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
08	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas em projetos educativos, especiais e em parceria com outras instituições, apontando para a diversificação de linguagens artísticas que são apresentadas nos espaços do Complexo Theatro Municipal.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Educativo

Indicador 10.1: Número de visitas educativas realizadas

Fórmula de Cálculo: Número de visitas guiadas ao Theatro realizadas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	1.270	431

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
431	-	-	-

Este indicador mede o número de grupos atendidos pelas visitas educativas – com ou sem agendamento prévio. A visitação do complexo Theatro Municipal é gratuita e faz parte das atividades do Educativo do Theatro Municipal.

As visitas têm como objetivo promover a discussão histórica, reflexão artística e educação patrimonial, através da experiência do diálogo com os visitantes.

Durante a visita são abordados assuntos relacionados ao edifício, a história do Theatro Municipal, sua programação e a relação com a cidade.

Contudo, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Educativo

Indicador 10.2: Quantidade de público nas visitas educativas

Fórmula de Cálculo: Número de pessoas atendidas nas visitas guiadas ao Theatro

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	28.000	9.013

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
9.013	-	-	-

Diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e da evolução contínua dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde do Brasil além das Secretarias Municipais de Cultura e Saúde, suspende as atividades a partir do dia 13 de março e adota medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores.

Sendo este um dos indicadores cujos resultados foram impactados diretamente pela suspensão da programação, não há alteração em relação ao trimestre anterior. Conforme sinalizado na apresentação deste relatório, em negociação com a Fundação Theatro Municipal, entende-se que as metas não serão repactuadas apesar da perspectiva de não atingimento ao fim do período avaliatório anual.

Área Temática – Comunicação e Imprensa

Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.

Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação

Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais, clipping eletrônico do Theatro Municipal ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	4.000	3.182

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
2.123	1.059	-	-

A visibilidade do Theatro e seu complexo é medida por meio da quantidade de inserções publicadas em veículos de mídia impressa, digital, rádio e TV. Para este indicador, são consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas) em jornais, revistas, sites, blogs e portais de notícias e nas emissoras de rádio e TV. As matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

O resultado é fruto do trabalho de relacionamento intenso com a imprensa realizado por uma agência de comunicação contratada que auxilia no racional estratégico, na produção e distribuição dos materiais de divulgação e no acompanhamento das demandas de imprensa, como entrevistas. Todo o material é produzido com base nas informações passadas pelos corpos artísticos, diretoria artística e briefing direto com os realizadores. A mensuração dos resultados é feita por meio do clipping eletrônico do Theatro.

A imprensa e os formadores de opinião são considerados peças-chaves para área da comunicação, pois esses traduzem não apenas a programação, mas os ideais e valores do complexo Theatro Municipal de São Paulo. Um trabalho que reflete em respeito e credibilidade perante a opinião pública.

O complexo Theatro Municipal de São Paulo e sua programação – agora apenas no ambiente digital, por conta da suspensão das atividades causada pela pandemia do novo coronavírus –

continuam obtendo resultados midiáticos excelentes. No segundo trimestre de 2020 foi alcançado um total de 1.059 inserções na mídia, o que representa R\$ 40.367.446,53 em presença de mídia espontânea. O foco na programação digital transpôs as barreiras geográficas da mídia e o Theatro Municipal de São Paulo foi, constantemente, assunto em importantes jornais de outros estados, de norte a sul do país, não ficando apenas concentrado na imprensa de São Paulo, por exemplo.

Em abril, foram 273 inserções – representando R\$ 10.266.553,58 em presença. Com o Theatro Municipal fechado desde 13 de março por conta da pandemia, a direção artística da casa intensificou o planejamento das ações digitais para ampliação da presença da instituição nas redes sociais. E três ações foram realizadas no mês: a disponibilização das gravações das nove sinfonias de Beethoven pela Orquestra Sinfônica Municipal (OSM) no YouTube; a campanha de arrecadação de fundos para a Santa Casa de Misericórdia de São Paulo com um vídeo da Orquestra Sinfônica, o Coro Lírico e o Coral Paulistano interpretando trecho da nona sinfonia de Beethoven; e a parceria do Balé da Cidade de São Paulo com a São Paulo Companhia de Dança em ação digital conjunta inédita com série de vídeos da campanha “Corpus: Alma e Esperança”.

Tanto as gravações de Beethoven quanto a campanha “Guerra ao Coronavírus” em pró da Santa Casa foram destaques na mídia. A iniciativa que partiu dos músicos da OSM e dos cantores do Coro Lírico e do Coral Paulistano para incentivar doações à entidade hospitalar foram assunto nos telejornais SP1 e SP2, da Rede Globo; do Jornal das Dez, da GloboNews; e do Jornal da Band; da TV Bandeirantes; do portal de notícias G1, do grupo Globo; e em muitos outros veículos.

As gravações das nove sinfonias de Beethoven realizadas em 2018, pela série Beethoven Total, e agora acessíveis ao público de forma gratuita no YouTube, também foi manchete dos noticiários: o maestro Roberto Minczuk concedeu longa entrevista ao programa Antenados, da rádio Bandeirantes AM/FM; o jornal O Estado de S. Paulo publicou uma nota; e rendeu citação em matéria de capa do Segundo Caderno, d’ O Globo, sobre as inúmeras iniciativas, no Brasil e no mundo, de festivais de música, concertos sinfônicos e óperas pela internet. Destaque também para a inserção no site Catraca Livre; as boas matérias dos jornais O Povo (CE) e O Liberal (PA) na internet; e nota em edição impressa do Diário de Pernambuco (PE). O jornalista Sérgio Martins, setorista de Música da revista Veja, trouxe em seu site reportagem sobre as duas ações, a campanha da Santa Casa e as nove sinfonias de Beethoven.

A parceria do Balé da Cidade com a São Paulo Cia. de Dança em ação digital foi assunto nos sites especializados de dança. Em abril, diversos meios de comunicação também lembraram em matérias as grandes perdas vítimas do novo coronavírus, incluindo a morte da maestrina Naomi Munakata, regente titular do Coral Paulistano, como os jornais O Globo, Folha de S.Paulo e a revista Carta Capital, apenas para ficar nestes exemplos.

Por meio de nota, o Theatro Municipal de São Paulo se posicionou em atendimento às solicitações do Jornal da Globo, da Rede Globo, que apurava se foram identificados novos casos de Covid-19 entre membros dos corpos artísticos da casa; e à CNN Brasil, que procurava saber sobre as perdas econômicas com o Theatro Municipal fechado, e se a instituição já apresentava, àquela altura, um plano de retomada das atividades.

O mês de maio registrou um total de 354 inserções – o equivalente a R\$ 12.299.926,56 em mídia espontânea. Foi feito o lançamento da programação Municipal Online com material institucional que apresentava todas as novidades, como a disponibilização de conteúdos de acervo com a disponibilização de espetáculos apresentados no palco do Municipal, gravações de performance de câmara com os músicos de suas casas, os cursos livres e as lives com profissionais do Theatro. Tudo isso nas redes sociais do Theatro Municipal: YouTube, Instagram e Facebook. O úncio da ampliação da presença no ambiente digital rendeu boas matérias institucionais em veículos como o jornal Metro, e nos sites especializados da revista CONCERTO e Movimento.com.

As divulgações do Reserva Municipal, que traz para o YouTube a íntegra de montagens de ópera, concertos sinfônicos e espetáculos de balé, conquistaram excelente espaço na mídia. O jornal O Estado de S. Paulo destacou as óperas A Viúva Alegre e Rigoletto, ambas apresentadas em 2019 e agora disponíveis na internet; e A Biblioteca de Babel com o Balé da Cidade de São Paulo também obteve boa visibilidade.

Luiz Coradazzi, assistente da direção artística do Theatro Municipal, e o músico Marcelo Jaffé, integrante do Quarteto de Cordas da Cidade, contaram aos ouvintes do programa Estação Cultura, da rádio Cultura FM de São Paulo, as novidades da programação do Municipal Online; e o maestro Roberto Minczuk atendeu o programa BandNews São Paulo, da rádio BandNews FM; e o Municipal Online também foi dica cultural das rádios Eldorado FM e da Rádio 89 FM.

Em maio, também foi divulgado um vídeo do Coral Paulistano cantando Maurice Duruflé em homenagem à maestrina Naomi Munakata, vítima da Covid-19, e o assunto foi destaque na mídia, como na rádio Cultura FM de São Paulo. As nove sinfonias de Beethoven com a OSM, no YouTube, continuo a ser assunto em maio, em especial do jornal Folha de S.Paulo e do Canal Arte1, que destacavam a gravação da nona sinfonia, a última da série, que foi ao ar em 1º de maio.

Em esclarecimento a uma reportagem de capa da revista Veja São Paulo, que reunia artistas renomados e anônimos que estão se improvisando em outras práticas de trabalho enquanto as atividades culturais estão suspensas por conta da crise causada pelo novo coronavírus, elaboramos uma nota conjunta com a Secretaria Municipal de Cultura e enviamos à equipe de reportagem. O posicionamento esclarecia a respeito de dois artistas retratados na matéria: um artista circense aprovado nas audições para seleção de bailarinos extra da ópera Aída, que já havia recebido parte do pagamento pelo trabalho na produção (ensaios), e uma integrante do Balé da Cidade de São Paulo que continua recebendo salário integral via CLT por sua atuação no corpo artístico do Municipal, mesmo com as atividades e programação artística suspensas, sem qualquer alteração, incluindo a manutenção dos benefícios. E a revista atualizou a versão online da matéria.

Também por meio de nota, o Theatro Municipal de São Paulo se posicionou ao atender solicitação do portal de notícias G1, que apurava se foram identificados novos casos de Covid-19 entre os integrantes dos corpos artísticos da casa, em especial no Coro Lírico e no Coral Paulistano.

Em junho foram 432 registros na imprensa no total – R\$ 17.800.966,39 em mídia espontânea. Pela programação digital, anunciamos a oferta da ópera O Barbeiro de Sevilha e os concertos sinfônicos da Orquestra Experimental de Repertório com a cantora Marlui Miranda e O Messias, com a

Orquestra Sinfônica Municipal, o Coral Paulistano e solistas convidados. Destaque também para a exclusividade do filme documentário *Variações sobre um Quarteto de Cordas*, do cineasta Ugo Giorgetti, que conta a história de músico alemão ex-integrante do Quarteto de Cordas da Cidade.

Luiz Coradazzi, assistente da direção artística do Theatro Municipal, atendeu o programa BandNews São Paulo, da rádio BandNews FM, e na pauta da conversa, a programação digital do Theatro Municipal, incluindo o lançamento do curso online *Solistas Digitais*, que oferece bases instrumentos em piano solo. A revista *Trip* também trouxe em sua página na internet excelente reportagem sobre a democratização do acesso à arte, promovida pela instituição, ao disponibilizar na internet, de graça, espetáculos, cursos e conversas – também com entrevista de Coradazzi. O diretor do Balé da Cidade, Ismael Ivo, concedeu entrevista ao jornal *O Globo*, a respeito da disponibilização do espetáculo *A Biblioteca de Babel* no YouTube.

O filme de Giorgetti e a ópera *O Barbeiro de Sevilha* foram destaque em diversos veículos, como no portal de notícias *Terra*, no site *Music Journal* ligado a emissora MTV e no portal do Estadão, em matéria do jornalista Luiz Zanin Oricchio que cobre cinema. Ampla presença nos especializados *CONCERTO* e *Movimento.com*.

Em junho, também foi divulgado a live (no Instagram do Theatro Municipal) sobre gênero na arte, que reuniu o bailarino Uátilla Coutinho, integrante do Balé da Cidade e performático da drag queen Hellena Borgys e a cantora brasileira de ópera María Castillo de Lima, primeira transexual a trabalhar no Teatro Colón, de Buenos Aires; e videoclipe de uma gravação de *Romeu e Julieta* em especial Dia dos Namorados.

Por meio de nota, o Theatro Municipal de São Paulo respondeu à solicitação do site da revista *Veja*, que apurava se a instituição já contava com um plano com data para reabertura e retomada da programação.

Área Temática – Comunicação e Imprensa

Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais

Fórmula de Cálculo: Número de pessoas que seguem as páginas do Theatro nas mídias sociais

Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais e/ou relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	300.000	357.017

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais (acumulado)			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
351.251	357.017	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais digitais do Theatro (Twitter, Facebook e Instagram). As mídias sociais são importantes ferramentas de comunicação, com alta penetração e poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental - ou seja, cresce ao longo dos anos de contrato.

É indispensável ao crescimento do número de seguidores uma grade de programação instigante, que faça com que o público busque mais informações nas mídias sociais. Há que se observar as mudanças nas próprias redes sociais (algoritmos etc.), que fazem com que a quantidade de postagens seja vista por mais ou menos pessoas, aumentando ou diminuindo o interesse.

Com o intuito de aproximar o público, obter um maior número de fãs e divulgar os eventos do Theatro Municipal de São Paulo, as mídias sociais Facebook, Instagram e Twitter são importantes ferramentas para obter melhores resultados de público presente e fazer com que o espaço seja conhecido por todos.

Importante ressaltar que, no período em questão, o Theatro Municipal suspendeu sua programação e atividades por tempo indeterminado para prevenir riscos de transmissão do vírus Covid-19 (Coronavírus), assim como todo o setor cultural. Todo o setor sofreu uma queda de engajamento no período, e em consequência, houve um menor crescimento de seguidores, mas

que, de toda forma, seguiu crescendo. As redes sociais ganharam um novo foco institucional, com uma nova programação de conteúdo disponibilizado online.

No começo do trimestre, os artistas da casa foram convidados a produzir conteúdos caseiros para as redes sociais que geraram um bom retorno imediato. Depois, a programação foi reestruturada e trouxe inúmeros novos conteúdos, que incluem performances de câmara, cursos livres com apoio de material pedagógico, gravações solo em versões reduzidas para piano para base de estudo a jovens músicos, encontros experimentais das linguagens artísticas do Theatro com a poesia e o cinema, transmissão de lives com profissionais do Theatro em conversas descontraídas sobre bastidores. Lançamos também o projeto com maior engajamento nas redes: o Reserva Municipal, que traz espetáculos completos ocorridos no palco do municipal semanalmente, e já foram disponibilizados concertos sinfônicos, óperas e apresentações do Balé da Cidade. Tudo isso com acesso gratuito e irrestrito.

Neste segundo trimestre de 2020, o aumento de seguidores na plataforma Facebook foi estável se comparado à média do setor nos meses de abril e maio, e maior em junho. As instituições consideradas para compor o setor são Osesp, Sala São Paulo, Theatro Municipal do Rio de Janeiro, Teatro Castro Alves Theatro São Pedro e Praça das Artes.

Em abril, a taxa de crescimento de seguidores foi de 0,1% ao dia, enquanto a média do setor foi de 0,2%. Em maio, a taxa de crescimento do Theatro foi de 0,06%, enquanto a média do setor caiu para 0,1%. Já em junho, a taxa de crescimento foi de 0,08%, enquanto a média do setor caiu para 0,06%.

Fotos, álbuns e, principalmente vídeos, foram os conteúdos mais trabalhados nesta plataforma devido ao alto índice de engajamento. Links de terceiros vêm em seguida. O alcance orgânico (não pago) das publicações realizadas no Facebook em abril, maio e junho foi de 2.188.837.

A plataforma Instagram obteve o melhor desempenho das mídias sociais do Theatro Municipal com relação ao aumento de usuários, devido às ações de comunicação direcionadas para incremento do público nesta mídia. Além do planejamento de comunicação digital contemplar a divulgação da programação digital do Municipal Online, foram elaboradas ações específicas para o aumento de seguidores no Instagram, como conversas em formato de lives com os colaboradores do Theatro.

Apesar da queda de engajamento no setor devido à pandemia, a estratégia de conteúdo para o Instagram tem dado certo e a plataforma alcançou os 172.734 seguidores em abril e terminou o mês de junho com 176.257 seguidores. O Instagram do Theatro Municipal é destaque no setor, e o segundo Instagram com mais seguidores é o da Osesp, com 51.355 seguidores até o fim de junho.

Com relação ao conteúdo publicado, a maior parte das divulgações neste trimestre foi feita com vídeos longos, estreando o canal do Theatro no IGTV - uma plataforma dentro da rede social, assim como os stories, mas voltada exclusivamente para vídeos. No feed, além das prévias dos vídeos publicados no IGTV, foram publicadas fotos como material de apoio, principalmente em formato de carrossel, que inclui mais de uma foto na publicação.

Os impulsionamentos pagos são complementares ao trabalho de divulgação direcionado para público espontâneo, e tiveram como enfoque promover os novos conteúdos disponíveis nas redes sociais. Nesses três meses foram realizados 8 posts patrocinados, com custo total de R\$ 1.400,00, e que geraram alcance de 507.895 pessoas só no Facebook.

Ao analisar o Twitter percebe-se que o desempenho da plataforma com relação ao aumento de seguidores teve uma taxa de 1,4% em abril, enquanto o setor cresceu, em média, 1,3%. No mês de maio, a taxa de crescimento do Theatro foi de 2%, a mesma que a média do setor. Por fim, em junho, constatou-se que o Municipal aumentou nesta plataforma 1,5% da sua base de fãs, enquanto o setor teve um crescimento médio de 1%.

O engajamento em abril foi 0,06%, e em maio e junho 0,2%, enquanto o setor obteve em média, respectivamente, 0,18%, 0,2% e 0,2%. Para esta plataforma digital, o setor é composto pela Osesp, pelo Theatro Municipal do Rio de Janeiro e pelo Theatro São Pedro. O tipo de publicação predominante foi o modelo foto e links com conteúdos para o canal do YouTube do Theatro.

Alguns conteúdos da programação Municipal Online do Theatro Municipal de São Paulo geraram maior engajamento nas plataformas citadas. Em abril, os destaques foram os posts sobre obras do compositor Ludwig van Beethoven, quando foram disponibilizadas as nove sinfonias na íntegra no canal do YouTube, com divulgação em todas as redes sociais, e uma apresentação especial de um trecho da 9ª Sinfonia de Beethoven em apoio à campanha “Guerra ao Coronavírus” da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo.

No mês de maio, as publicações com maior engajamento nas mídias sociais do Theatro foram referentes ao Reserva Municipal, com a divulgação de espetáculos na íntegra no canal do Youtube. Um vídeo do Coral Paulistano em homenagem à maestrina Naomi Munakata também ganhou destaque.

Em junho, mês que comemora-se a diversidade da comunidade LGBTQIA+, conteúdos sobre o tema levaram destaque, principalmente no Instagram, como uma live sobre gênero na arte mediada pela pesquisadora Nathália Mallo e um post sobre a diversidade no quadro de funcionários do Theatro. No Facebook, destaque para as gravações solo em versões reduzidas para piano para base de estudo a jovens músicos, pela pianista Cecília Moita, da Orquestra Sinfônica Municipal.

Abaixo, o detalhamento do crescimento significativo de seguidores das mídias sociais do Theatro Municipal ao longo deste quarto trimestre:

Abril

174.204 seguidores no Facebook

172.734 seguidores no Instagram;

6.121 seguidores no Twitter.

Maio

174.301 seguidores no Facebook;

174.477 seguidores no Instagram;

6.243 seguidores no Twitter.

Junho

174.424 seguidores no Facebook;

176.257 seguidores no Instagram;

6.336 seguidores no Twitter.

TOTAL: 357.017 > crescimento de 1,6% em relação ao trimestre anterior.

Área Temática – Captação de Recursos

Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.

Fórmula de Cálculo: (total da receita operacional / total de repasse do Termo no período) x 100

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	6%	1,99%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
1,75% ⁸	0,23%	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do Termo de Colaboração, no regime de competência⁹. A receita operacional do Theatro é a somatória dos recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos, para o café/restaurante e para o estacionamento. A partir dos questionamentos dos Ofícios 87/FTMSP/2020 e 139/FTMSP/2020, foram reincorporadas a este indicador as receitas não monetárias, que são possíveis por meio de permutas e parcerias. Sempre em regime de competência. Essas atividades são uma importante fonte de receitas (redução de despesa e ampliação de investimento) para a instituição que ajudam a preservar sua autonomia.

De abril a junho de 2020, o Instituto Odeon contabilizou/captou R\$ 262.273,00 (duzentos e sessenta e dois mil, duzentos e setenta e três reais). Destes, destacam-se os valores de R\$156.867,00 em rendimentos de aplicações financeiras e R\$101.469,00 arrecadados com cachês

⁸ Valor corrigido em relação à prestação de contas do primeiro trimestre, que, conforme entendimento à época, não considerava o valor de permutas e parcerias. Valor anterior era de 1,38%.

⁹ Os valores apresentados na planilha acima estão em regime de competência, ou seja, tratam-se dos valores contabilizados dentro do mês de sua origem independente de seu recebimento/aporte em conta corrente (quando aplicável). Estes, portanto, não devem ser confundidos com os relatórios gerenciais mensais que são apresentados no regime de caixa, ou seja, no mês em que efetivamente foram aportados/recebidos em conta corrente (quando aplicável).

recebidos. O resultado acumulado de captação em receitas operacionais para o ano de 2020 está em R\$ 2.239.814,00.

DETALHADO ACUMULADO DE JANEIRO A JUNHO/2020

Em R\$

Valor Total do Repasse do Termo de Colaboração	112.750.000	%
2.020		
BILHETERIA	828.007	37%
CESSAO DE ESPACO	124.276	6%
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	356.625	16%
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	16.669	1%
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	101.469	5%
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	385.390	17%
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	0	0%
ROUANET	0	0%
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	3.380	0%
PROAC	0	0%
PERMUTAS / PARCERIAS	424.000	19%
Receita Realizada (Captado)*	2.239.814	33,1%
Meta de Captação 2020 (6% T.C.)	6.765.000	100,0%
Total a captar meta do Plano de Trabalho	4.525.186	66,9%
	1,99%	% Captados do Repasse Anual

DETALHADO POR MÊS NO PERÍODO

Em R\$

Valor Total do Repasse do Termo de Colaboração			
2.020			
	Abr'20	Mai'20	Jun'20
BILHETERIA	- 1.524	- 820	- 10.943
CESSAO DE ESPACO	-	-	-
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	14.044	231	-
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	695	-	-
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	-	-	101.469
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	66.407	44.796	45.664
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	-	-	-
ROUANET	-	-	-
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	751	751	751
PROAC	-	-	-
PERMUTAS / PARCERIAS	-	-	-
Receita Realizada (Captado)*	80.374	44.958	136.940

b. Indicadores da programação online

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.1: Quantidade de produções do acervo de disponibilizadas em vídeo completo

Fórmula de Cálculo: Σ de vídeos de produções [de palco] disponibilizadas ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	13	04

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
04	-	-

Parte do grupo de indicadores que compõem o plano de trabalho aprovado no Plano de Desmobilização, este indicador objetiva monitorar a quantidade de produções do Theatro Municipal que puderam ser registradas em vídeo, e que agora são disponibilizadas ao público através das redes sociais durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, 04 produções foram disponibilizadas ao público conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Acervo Corpos	OER	RESERVA MUNICIPAL - OER toca Torém (André Mehmani)	05/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Acervo Corpos	OSM, Coral Paulistano	RESERVA MUNICIPAL - Messias Cante Junto	12/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Acervo Ópera	OSM, Coro Lírico	RESERVA MUNICIPAL - Barbeiro de Sevilha	19/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Acervo Corpos	Quarteto de Cordas	RESERVA MUNICIPAL - Variações sobre um quarteto de cordas (documentário)	26/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.1.1: Quantidade de produções do acervo de óperas disponibilizadas em vídeo completo

Fórmula de Cálculo: Σ de vídeos de produções [de palco] disponibilizadas ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	03	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
01	-	-

Este indicador visa acompanhar a quantidade de produções operísticas executadas no palco do Theatro, registradas em vídeo e disponibilizadas ao público através das redes sociais durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, a ópera “O Barbeiro de Sevilha” foi disponibilizada na íntegra ao público.

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Acervo Ópera	OSM, Coro Lírico	RESERVA MUNICIPAL - Barbeiro de Sevilha	19/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.1.2: Quantidade de produções do acervo da Orquestra Sinfônica Municipal disponibilizadas em vídeo completo

Fórmula de Cálculo: Σ de vídeos de produções [de palco] disponibilizadas ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	07	02

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
02	-	-

Este indicador visa acompanhar a quantidade de produções com participação da OSM executadas no palco do Theatro, registradas em vídeo e disponibilizadas ao público através das redes sociais durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, 02 produções com participação da OSM foram disponibilizadas ao público conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Acervo Corpos	OSM, Coral Paulistano	RESERVA MUNICIPAL - Messias Cante Junto	12/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Acervo Ópera	OSM, Coro Lírico	RESERVA MUNICIPAL - Barbeiro de Sevilha	19/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.1.3: Quantidade de produções do acervo do Balé da Cidade de São Paulo disponibilizadas em vídeo completo

Fórmula de Cálculo: Σ de vídeos de produções [de palco] disponibilizadas ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	01	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
-	-	-

Este indicador visa acompanhar a quantidade de produções com participação do Balé da Cidade que subiram ao palco do Theatro, registradas em vídeo e disponibilizadas ao público através das redes sociais durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, não houve disponibilização de produções sob este escopo com participação do Balé da Cidade.

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.1.4: Quantidade de produções do acervo do Coro Lírico disponibilizadas em vídeo completo

Fórmula de Cálculo: Σ de vídeos de produções [de palco] disponibilizadas ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	02	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
01	-	-

Este indicador visa acompanhar a quantidade de produções com participação do Coro Lírico que subiram ao palco do Theatro, registradas em vídeo e disponibilizadas ao público através das redes sociais do Theatro durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, a ópera “O Barbeiro de Sevilha”, com participação do Coro Lírico foi disponibilizada na íntegra ao público.

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Acervo Ópera	OSM, Coro Lírico	RESERVA MUNICIPAL - Barbeiro de Sevilha	19/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.1.5: Quantidade de produções do acervo do Coral Paulistano disponibilizadas em vídeo completo

Fórmula de Cálculo: Σ de vídeos de produções [de palco] disponibilizadas ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	04	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
01	-	-

Este indicador visa acompanhar a quantidade de produções com participação do Coral Paulistano que subiram ao palco do Theatro, registradas em vídeo e disponibilizadas ao público através das redes sociais do Theatro durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, a única produção disponibilizada sob este escopo com participação da Coral Paulistano foi “O Messias”.

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Acervo Corpos	OSM, Coral Paulistano	RESERVA MUNICIPAL - Messias Cante Junto	12/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.1.6: Quantidade de produções do acervo do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo disponibilizadas em vídeo completo

Fórmula de Cálculo: Σ de vídeos de produções [de palco] disponibilizadas ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	02	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
01	-	-

Este indicador visa acompanhar a quantidade de produções com participação do Quarteto de Cordas que subiram ao palco do Theatro, registradas em vídeo e disponibilizadas ao público através das redes sociais do Theatro durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, o documentário “Variações sobre um Quarteto de Cordas”, com menções ao Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, foi disponibilizado na íntegra ao público.

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Acervo Corpos	Quarteto de Cordas	RESERVA MUNICIPAL - Variações sobre um quarteto de cordas (documentário)	26/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.1.7: Quantidade de produções do acervo da Orquestra Experimental de Repertório disponibilizadas em vídeo completo

Fórmula de Cálculo: Σ de vídeos de produções [de palco] disponibilizadas ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	02	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
01	-	-

Este indicador visa acompanhar a quantidade de produções com participação da OER que subiram ao palco do Theatro, registradas em vídeo e disponibilizadas ao público através das redes sociais do Theatro durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, a OER esteve presente nas publicações de acervo com o programa “Orquestra Experimental de Repertório apresenta Dvorák e Mehmari”.

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Acervo Corpos	OER	RESERVA MUNICIPAL - OER toca Torém (André Mehmari)	05/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.2: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo artístico disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	41	36

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
36	-	-

Este segundo componente da área temática de produção digital considera conteúdos artísticos produzidos exclusivamente para os meios digitais. São produções concebidas e realizadas durante o período da pandemia de Covid-19, disponibilizadas ao público através das redes sociais do Theatro. Este indicador passou a integrar o quadro de indicadores após a assinatura do 8º aditamento.

Em julho, 36 produções digitais sob esse escopo foram disponibilizadas ao público, conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Produção digital	OSM	Arte Não Para - OSM	01/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	OSM	Homenagem à Naomi Munakata - OSM	03/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Arte Não Para - OSM	04/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 01	04/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Arte Não Para - 'Bachianas Brasileiras Nº 5', Heitor Villa-Lobos	05/06/2020	Facebook, Instagram
Produção	Coro	Arte Não Para - 'Il Brigante', Carlos	06/06/2020	Facebook,

digital	Lírico	Gomes		Instagram
Produção digital	OSM	Arte Presente - 'Quinteto para Clarinete e Cordas, Op. 34' de Carl M. Weber	06/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Balé da Cidade	Arte Não Para - 'False Sympathy', Banda Mondo Grosso	07/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	OSM	Arte Não Para - 'Duo para dois violinos, Nº 42 Dança Árabe', Béla Bartók	08/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	OSM	Arte Presente - 'Angry Tunes Parody', de Michal Rosiak	10/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Coro Lírico	Arte Não Para - 'Ich Wolt' meine Lieb', de Felix Mendelssohn	11/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 02	11/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	NAMORADOS OSM - Tchaikovsky - Romeu e Julieta	12/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Fio NAMORADOS OSM - Tchaikovsky - Romeu e Julieta	12/06/2020	Twitter
Produção digital	Balé da Cidade	Arte Não Para - BCSP	14/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	OSM	Cavalleria Rusticana - OSM	14/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 03	18/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Webcamara - Pavane - OSM	21/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 04	25/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM, Balé da Cidade	Pleno Vazio - OSM e BCSP	27/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	Respirem BCSP	28/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Arte Presente OSM - Rachmaminoff	28/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Nielson Souza, Bruno Veloso e Carolina Martinelli	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Vinícius Vieira, Antônio Adilson Jr. e Ariany Dâmaso	30/06/2020	YouTube
Produção	Balé da	CORPUS Ana Roberta Teixeira,	30/06/2020	YouTube

digital	Cidade	Leonardo Silveira e Manuel Gomes		
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Geivison Moreira, Otávio Portela e Ana Beatriz Nunes	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Renata Peraso, Leonardo Muniz e Jessica Fadul	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Daniel Reça, Luan Barcelos e Fernanda Bueno	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Cecilia Valadares, Luiz Crepaldi e Yasser Díaz	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Artemis Bastos, Letícia Forattini e Marcel Anselmé	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Alyne Mach, Paula Alves e Harrison Gavlar	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Michelle Molina, Marisa Bucoff e Victoria Oggiam	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Poliana Souza, Matheus Queiroz e Fabiana Ikehara	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Luiza Yuk, Yoshi Suzuki e Rebeca Ferreira	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Marina Peña, Isabela Maylart e Bruno Gregório	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Thamiris Prata, Uátilla Coutinho e Bruno Rodrigues	30/06/2020	YouTube

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.2.1: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Orquestra Sinfônica Municipal

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo artístico disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	24	13

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
13	-	-

Este indicador monitora a quantidade de conteúdos artísticos produzidos exclusivamente para os meios digitais que contam com participação de músicos da OSM e são disponibilizados ao público através das redes sociais do Theatro.

No mês de junho, 13 produções com participação de membros da OSM foram disponibilizadas ao público neste escopo, conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Produção digital	OSM	Arte Não Para - OSM	01/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	OSM	Homenagem à Naomi Munakata - OSM	03/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Arte Não Para - OSM	04/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	OSM	Arte Não Para - 'Bachianas Brasileiras Nº 5', Heitor Villa-Lobos	05/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	OSM	Arte Presente - 'Quinteto para Clarinete e Cordas, Op. 34' de Carl M. Weber	06/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Arte Não Para - 'Duo para dois violinos, Nº 42 Dança Árabe', Béla	08/06/2020	Facebook, Instagram

		Bartók		
Produção digital	OSM	Arte Presente - 'Angry Tunes Parody', de Michal Rosiak	10/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	NAMORADOS OSM - Tchaikovsky - Romeu e Julieta	12/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Fio NAMORADOS OSM - Tchaikovsky - Romeu e Julieta	12/06/2020	Twitter
Produção digital	OSM	Cavalleria Rusticana - OSM	14/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Webcamara - Pavane - OSM	21/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Produção digital	OSM, Balé da Cidade	Pleno Vazio - OSM e BCSP	27/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Produção digital	OSM	Arte Presente OSM - Rachmaminoff	28/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.2.2: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Balé da Cidade de São Paulo

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo artístico disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	10	18

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
18	-	-

Este indicador monitora a quantidade de conteúdos artísticos produzidos exclusivamente para os meios digitais que contam com participação de bailarinos do Balé da Cidade de São Paulo e são disponibilizados ao público através das redes sociais do Theatro.

No mês de junho, 18 produções foram disponibilizadas ao público neste escopo, conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Produção digital	Balé da Cidade	Arte Não Para - 'False Sympathy', Banda Mondo Grosso	07/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	Balé da Cidade	Arte Não Para - BCSP	14/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	OSM, Balé da Cidade	Pleno Vazio - OSM e BCSP	27/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	Respirem BCSP	28/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Nielson Souza, Bruno Veloso e Carolina Martinelli	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Vinícius Vieira, Antônio Adilson Jr. e Ariany Dâmaso	30/06/2020	YouTube
Produção	Balé da	CORPUS Ana Roberta Teixeira,	30/06/2020	YouTube

digital	Cidade	Leonardo Silveira e Manuel Gomes		
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Geivison Moreira, Otávio Portela e Ana Beatriz Nunes	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Renata Peraso, Leonardo Muniz e Jessica Fadul	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Daniel Reça, Luan Barcelos e Fernanda Bueno	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Cecilia Valadares, Luiz Crepaldi e Yasser Díaz	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Artemis Bastos, Letícia Forattini e Marcel Anselmé	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Alyne Mach, Paula Alves e Harrison Gavlar	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Michelle Molina, Marisa Bucoff e Victoria Oggiam	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Poliana Souza, Matheus Queiroz e Fabiana Ikehara	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Luiza Yuk, Yoshi Suzuki e Rebeca Ferreira	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Marina Peña, Isabela Maylart e Bruno Gregório	30/06/2020	YouTube
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Thamiris Prata, Uátilla Coutinho e Bruno Rodrigues	30/06/2020	YouTube

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.2.3: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Coro Lírico

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo artístico disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	02	02

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
02	-	-

Este indicador monitora a quantidade de conteúdos artísticos produzidos exclusivamente para os meios digitais que contam com participação de coralistas do Coro Lírico e são disponibilizados ao público através das redes sociais do Theatro.

No mês de junho, 02 produções foram disponibilizadas ao público neste escopo, conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Produção digital	Coro Lírico	Arte Não Para - 'Il Brigante', Carlos Gomes	06/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	Coro Lírico	Arte Não Para - 'Ich Wolt' meine Lieb', de Felix Mendelssohn	11/06/2020	Facebook, Instagram

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.2.4: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Coral Paulistano

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo artístico disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	03	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
-	-	-

Este indicador monitora a quantidade de conteúdos artísticos produzidos exclusivamente para os meios digitais que contam com participação de coralistas do Coral Paulistano e são disponibilizados ao público através das redes sociais do Theatro.

No mês de junho, não houve disponibilização de produções sob este escopo com participação do Coral Paulistano.

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.2.5: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo artístico disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	09	04

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
04	-	-

Este indicador monitora a quantidade de conteúdos artísticos produzidos exclusivamente para os meios digitais que contam com participação de músicos do Quarteto de Cordas e são disponibilizados ao público através das redes sociais do Theatro.

No mês de junho, 04 produções foram disponibilizadas ao público neste escopo, conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 01	04/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 02	11/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 03	18/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 04	25/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.2.6: Quantidade de produções artísticas exclusivas para meios digitais - Orquestra Experimental de Repertório

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo artístico disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	02	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
-	-	-

Este indicador monitora a quantidade de conteúdos artísticos produzidos exclusivamente para os meios digitais que contam com participação de músicos da OSM e são disponibilizados ao público através das redes sociais do Theatro.

No mês de junho, não houve disponibilização de produções sob este escopo com participação da OER.

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.3: Quantidade de produções de conteúdo disponibilizadas ao público [educativo-pedagógico-formação] - música, dança e formação técnica

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo [educativo-pedagógico-formação] disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais, com tempo de duração entre 180 e 300 segundos.

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	57	15

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
15	-	-

Este indicador monitora a quantidade de produções com caráter educativo, pedagógico ou de formação disponibilizadas nas redes sociais do Theatro. São vídeos de curta duração que mantêm o pilar educativo na gestão do Complexo Theatro Municipal de São Paulo durante o período da pandemia de Covid-19.

No mês de junho, 15 produções foram disponibilizadas ao público neste escopo, conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - RH x Educativo	01/06/2020	Instagram
Educativo	Não se aplica	Arte Não Para - Musicoteca	03/06/2020	Facebook, Instagram
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - Comunicação e Projetos	08/06/2020	Instagram
Educativo	Não se aplica	Curso de Direção de Palco ep. 2	10/06/2020	YouTube
Educativo	Não se aplica	Curso de Direção de Palco ep. 1	10/06/2020	YouTube
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - Cenotécnica x Produção	17/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Educativo	OSM	Base Instrumental para Estudo	17/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter, Site

Educativo	Não se aplica	Live Entreato: Formação Musical	18/06/2020	Instagram
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - Coral Paulistano x Atendimento	22/06/2020	Instagram
Educativo	OSM	Reverbere: vozes femininas Camila Barriento	23/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Educativo	Não se aplica	Curso de Direção de Palco ep. 4	24/06/2020	YouTube
Educativo	Não se aplica	Curso de Direção de Palco ep. 3	24/06/2020	YouTube
Educativo	Não se aplica	Live Entreato - Diversidade na Cultura	25/06/2020	Instagram
Educativo	Não se aplica	Live Entreato - Diversidade na Cultura	25/06/2020	Instagram
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - Comunicação x Artístico	29/06/2020	Instagram

Área Temática – Produção digital

Indicador 1.4: Quantidade de produções de conteúdo para pesquisa [pesquisa-interno] - musica, dança e formação técnica

Fórmula de Cálculo: Σ de itens de conteúdo [técnico - pesquisa] disponibilizados ao público amplo em plataformas digitais

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	20	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
-	-	-

Este indicador monitora a quantidade de produções com caráter de criação de material de pesquisa para público interno do Theatro.

No mês de junho, não houve disponibilização de produções sob este escopo.

Área Temática – Produção digital

Indicador 2.1: Posts no Instagram, Facebook e Twitter

Fórmula de Cálculo: Σ de posts nas redes de mídias sociais (Instagram, Facebook e Twitter)

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	340	155

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
155	-	-

Este indicador monitora a utilização das redes sociais como principal forma de comunicação e produção de conteúdo para o público do Theatro. São consideradas neste cálculo as publicações realizadas no Facebook, Instagram e Twitter.

Na tabela abaixo estão demonstradas todas as postagens realizadas nestas redes.

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Plataforma
Produção digital	OSM	Arte Não Para - OSM	01/06/2020	Facebook, Instagram
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - RH x Educativo	01/06/2020	Instagram
Divulgação	Não se aplica	Homenagem a Iacov Hillel	02/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	#blackouttuesday	02/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Produção digital	OSM	Homenagem à Naomi Munakata - OSM	03/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Educativo	Não se aplica	Arte Não Para - Musicoteca	03/06/2020	Facebook, Instagram
Divulgação	Não se aplica	Divulgação Lado B (projetos e fotos e vídeos)	03/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Produção digital	OSM	Arte Não Para - OSM	04/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto N°3', de Claudio Santoro. Ep. 01	04/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube,

				Twitter
Produção digital	OSM	Arte Não Para - 'Bachianas Brasileiras Nº 5', Heitor Villa-Lobos	05/06/2020	Facebook, Instagram
Acervo Corpos	OER	RESERVA MUNICIPAL - OER toca Torém (André Mehmari)	05/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Mudança Foto de Capa	05/06/2020	Facebook
Produção digital	OSM	Arte Presente - 'Quinteto para Clarinete e Cordas, Op. 34' de Carl M. Weber	06/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Coro Lírico	Arte Não Para - 'Il Brigante', Carlos Gomes	06/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	Balé da Cidade	Arte Não Para - 'False Sympathy', Banda Mondo Grosso	07/06/2020	Facebook, Instagram
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - Comunicação e Projetos	08/06/2020	Instagram
Produção digital	OSM	Arte Não Para - 'Duo para dois violinos, Nº 42 Dança Árabe', Béla Bartók	08/06/2020	Facebook, Instagram
Divulgação	Não se aplica	Mudança Foto de Capa	08/06/2020	Facebook
Divulgação	Não se aplica	Divulgação podcast ep. 012	09/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Divulgação Fio Podcast ep. 012	09/06/2020	Twitter
Produção digital	OSM	Arte Presente - 'Angry Tunes Parody', de Michal Rosiak	10/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Curso de Direção de Palco ep. 1 e 2	10/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 02	11/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Coro Lírico	Arte Não Para - 'Ich Wolt' meine Lieb', de Felix Mendelssohn	11/06/2020	Facebook, Instagram
Acervo Corpos	OSM, Coral Paulistano	RESERVA MUNICIPAL - Messias Cante Junto	12/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	NAMORADOS OSM - Tchaikovsky - Romeu e Julieta	12/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Fio NAMORADOS OSM - Tchaikovsky - Romeu e Julieta	12/06/2020	Twitter
Divulgação	OSM, Coral Paulistano	Fio RESERVA MUNICIPAL - Messias Cante Junto	12/06/2020	Twitter
Divulgação	Não se aplica	Divulgação Lado B (cenotécnica e produção)	13/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Diversidade	13/06/2020	Facebook,

				Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Mudança foto de perfil	13/06/2020	Facebook
Produção digital	OSM	Cavalleria Rusticana - OSM	14/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	Balé da Cidade	Arte Não Para - BCSP	14/06/2020	Facebook, Instagram
Divulgação	Não se aplica	Problemas Técnicos Lado B (cenotécnica e produção)	15/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Divulgação entreato	16/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Fio Divulgação entreato	16/06/2020	Twitter
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - Cenotécnica x Produção	17/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Educativo	OSM	Base Instrumental para Estudo	17/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter, Site
Divulgação	Não se aplica	Ella Fitzgerald	17/06/2020	Facebook, Instagram
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 03	18/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Educativo	Não se aplica	Live Entreato: Formação Musical	18/06/2020	Instagram
Acervo Ópera	OSM, Coro Lírico	RESERVA MUNICIPAL - Barbeiro de Sevilha	19/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Divulgação Lado B (paulistano e atendimento)	20/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Novos Modernistas (divinas divas)	20/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Uma futuro sem país	20/06/2020	Twitter
Produção digital	OSM	Webcamara - Pavane - OSM	21/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - Coral Paulistano x Atendimento	22/06/2020	Instagram
Divulgação	Não se aplica	Novos Modernistas (emicida)	22/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	interação retweet	22/06/2020	Twitter
Divulgação	Não se aplica	Novos Modernistas Fio Prot(âgo)nistas	22/06/2020	Twitter
Divulgação	Não se aplica	Novos modernistas fio descrição show emicida	22/06/2020	Twitter
Educativo	OSM	Reverbere: vozes femininas Camila Barriento	23/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Divulgação entreato	24/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Curso de Direção de Palco ep. 3 e 4	24/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter

Divulgação	Não se aplica	Divulgação entreato fio	24/06/2020	Twitter
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 04	25/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Educativo	Não se aplica	Live Entreato - Diversidade na Cultura	25/06/2020	Instagram
Educativo	Não se aplica	Live Entreato - Diversidade na Cultura	25/06/2020	Instagram
Divulgação	Não se aplica	Pergunte à Luisa	25/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Acervo Corpos	Quarteto de Cordas	RESERVA MUNICIPAL - Variações sobre um quarteto de cordas (documentário)	26/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Compositores LGBTQIA+	26/06/2020	Facebook, Instagram
Divulgação	Quarteto de Cordas	Fio RESERVA MUNICIPAL - Variações sobre um quarteto de cordas (documentário)	26/06/2020	Twitter
Produção digital	OSM, Balé da Cidade	Pleno Vazio - OSM e BCSP	27/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube
Divulgação	Não se aplica	Divulgação Lado B (artístico e comunicação)	27/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Produção digital	Balé da Cidade	Respirem BCSP	28/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Produção digital	OSM	Arte Presente OSM - Rachmaminoff	28/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Orgulho LGBTQIA+	28/06/2020	Facebook, Instagram
Educativo	Não se aplica	Live Lado B - Comunicação x Artístico	29/06/2020	Instagram
Divulgação	Não se aplica	Divulgação entreato	30/06/2020	Facebook, Instagram, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Divulgação Podcast ep. 013	30/06/2020	Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
Divulgação	Não se aplica	Divulgação Podcast ep. 013 fio	30/06/2020	Twitter

Área Temática – Produção digital

Indicador 2.2: Interações no Instagram, Facebook e Twitter

Fórmula de Cálculo: Σ de ações dos usuários nas redes sociais no período (comentários e curtidas nas publicações), dos Post produzidos ao produto 1.1 e/ou 1.2, conforme relatório da empresa especializada.

Fonte de Comprovação: Relatório externo de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	60.000	39.870

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
39.870	-	-

Como desdobramento do indicador 2.1, neste indicador monitoramos as interações do público com o conteúdo disponibilizado nas redes sociais. São consideradas as seguintes interações:

Facebook: reações, comentários e compartilhamentos

Instagram: *likes*, comentários e posts salvos

Twitter: *likes* e *retweets*

Os resultados do mês de julho seguem na tabela abaixo:

Rede social	Interação	Total jun/2020
Facebook	Reações	11.316
	Comentários	2.023
	Compartilhamentos	788
Instagram	<i>Likes</i>	24.360
	Comentários	739
	Posts salvos	246
Twitter	<i>Likes</i>	356
	<i>Retweets</i>	42

Total de interações: 39.870

Área Temática – Produção digital

Indicador 2.3: Visualizações no Site do Theatro Municipal de São Paulo

Fórmula de Cálculo: Σ de sessões no período

Fonte de Comprovação: Relatórios do Google Analytics

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	36.000	14.305

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

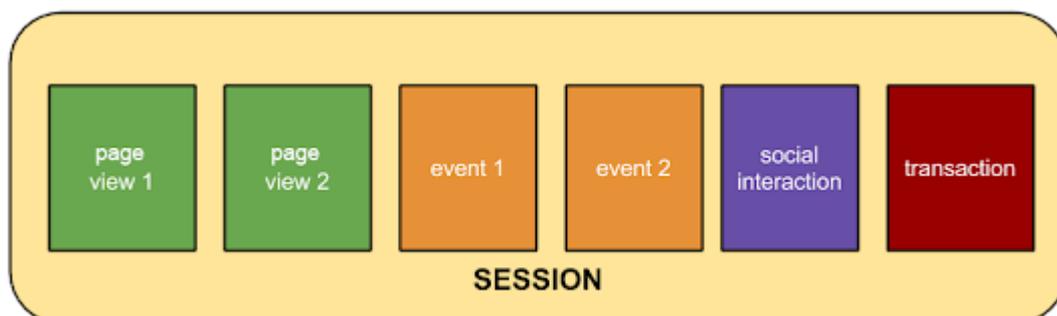
Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
14.305	-	-

Outro importante meio de comunicação digital do Theatro com seu público é contemplado neste indicador. Aqui é medida a quantidade total de visualizações ao endereço eletrônico do Theatro Municipal, medida pelo número de sessões.

O significado de sessões é atribuído pela plataforma da seguinte maneira:

“A sessão é um grupo de interações de usuários com o seu website que ocorrem em um determinado período. Por exemplo, uma única sessão pode conter várias exibições de página, eventos, interações sociais e transações de comércio eletrônico.

Você pode pensar em uma sessão como o contêiner das ações realizadas por um usuário no seu site.

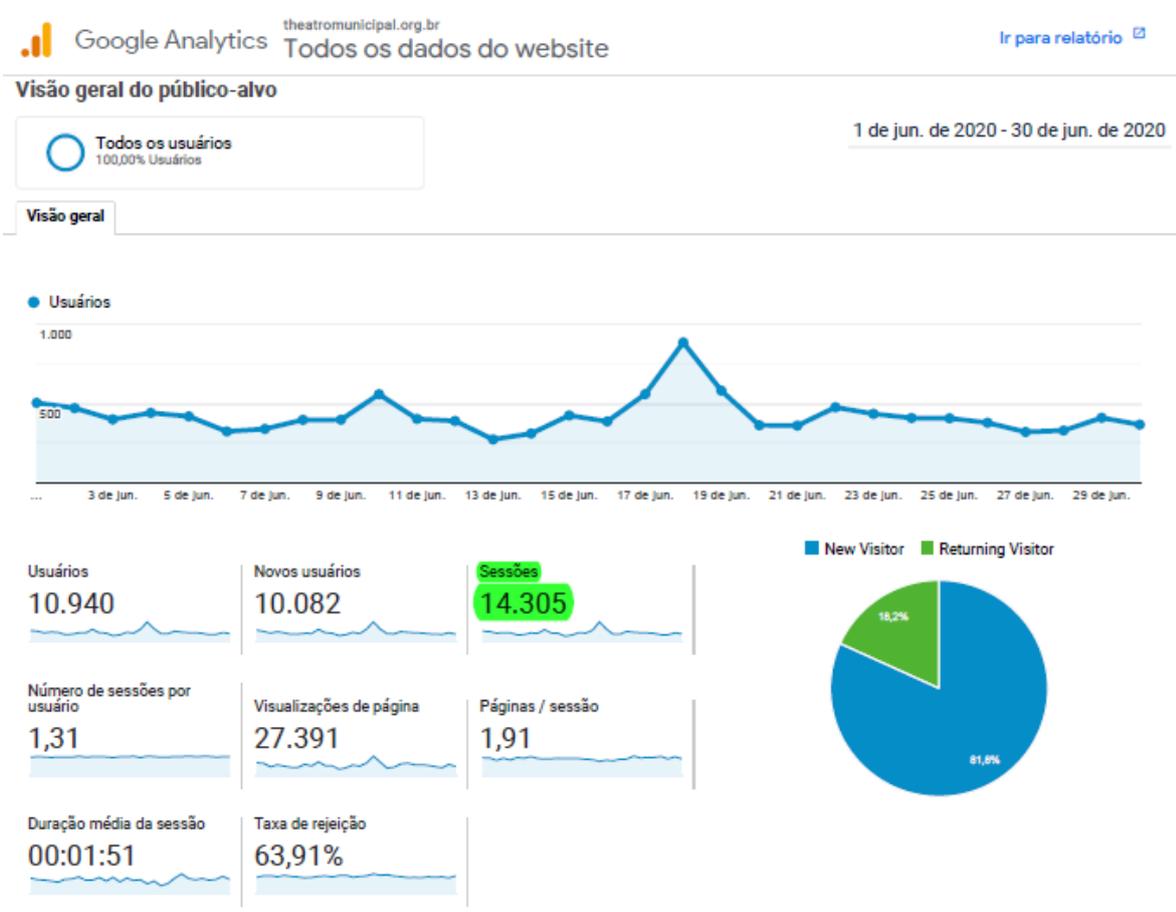


Um único usuário pode abrir várias sessões. Essas sessões podem ocorrer no mesmo dia ou em vários dias, semanas ou meses. Assim que uma sessão termina, existe a oportunidade de iniciar uma nova sessão. Há dois métodos para o encerramento de uma sessão:

- **Vencimento por tempo:**
 - Depois de 30 minutos de inatividade
 - À meia-noite
- **Alteração de campanha:**
 - Se um usuário entra por meio de uma campanha, sai e depois volta por meio de outra campanha.”

(<https://support.google.com/analytics/answer/2731565?hl=pt-BR>, visitado em 07/07/2020).

A partir destas informações, o documento que segue em anexo a este relatório apontou que durante o mês de junho, 14.305 (quatorze mil, trezentas e cinco) sessões foram abertas.



Área Temática – Produção digital

Indicador 2.4: Minutagem de vídeos de Acervo disponibilizados no YouTube

Fórmula de Cálculo: Σ de minutos de conteúdo do Acervo (meta 1.1.) disponibilizado na plataforma YouTube. Parcelas de minuto são arredondadas para cima.

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	1.170	426

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
426	-	-

Este indicador refere-se ao total de minutos dos vídeos disponibilizados no YouTube que fazem referência ao acervo de vídeos (referência da meta 1.1). Objetiva monitorar o volume de registros videográficos das produções que subiram ao palco do Theatro antes da paralisação da programação pelo período da pandemia de Covid-19 e passaram a ser disponibilizadas ao público. As parciais de segundo serão consideradas como minuto completo para fins de cálculo.

A programação referente a este escopo teve um total de sete horas, cinco minutos e quarenta e nove segundos, distribuídos conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Minutagem
Acervo Corpos	OER	RESERVA MUNICIPAL - OER toca Torém (André Mehmani)	05/06/2020	01:14:18
Acervo Corpos	OSM, Coral Paulistano	RESERVA MUNICIPAL - Messias Cante Junto	12/06/2020	02:13:10
Acervo Ópera	OSM, Coro Lírico	RESERVA MUNICIPAL - Barbeiro de Sevilha	19/06/2020	02:43:19
Acervo Corpos	Quarteto de Cordas	RESERVA MUNICIPAL - Variações sobre um quarteto de cordas (documentário)	26/06/2020	00:55:02

Área Temática – Produção digital

Indicador 2.5: Minutagem de vídeos de novas produções disponibilizados no YouTube

Fórmula de Cálculo: Σ de minutos de conteúdo novo (meta 1.2) disponibilizado na plataforma YouTube. Parcelas de minuto são arredondadas para cima.

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	65	69

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
69	-	-

Em complemento ao indicador 2.4, este indicador refere-se ao total de minutos dos vídeos disponibilizados ao público no YouTube que fazem referência a produções artísticas criadas durante período de paralisação das atividades presenciais do Theatro (meta 1.2). Também neste indicador, as parciais de segundo serão consideradas como minuto completo para fins de cálculo.

A programação referente a este escopo teve um total de uma hora, oito minutos e treze segundos, distribuídos conforme tabela abaixo:

Categoria	Corpo Artístico	Nome/ Atividade	Data	Minutagem
Produção digital	OSM	Homenagem à Naomi Munakata - OSM	03/06/2020	00:03:46
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 01	04/06/2020	00:03:14
Produção digital	OSM	Arte Presente - 'Quinteto para Clarinete e Cordas, Op. 34' de Carl M. Weber	06/06/2020	00:06:59
Produção digital	OSM	Arte Presente - 'Angry Tunes Parody', de Michal Rosiak	10/06/2020	00:02:22
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 02	11/06/2020	00:05:39
Produção digital	OSM	NAMORADOS OSM - Tchaikovsky - Romeu e Julieta	12/06/2020	00:03:14
Produção digital	OSM	Cavalleria Rusticana - OSM	14/06/2020	00:03:36

Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 03	18/06/2020	00:02:52
Produção digital	OSM	Webcamara - Pavane - OSM	21/06/2020	00:05:41
Produção digital	Quarteto de Cordas	Arte Presente - 'Quarteto Nº3', de Claudio Santoro. Ep. 04	25/06/2020	00:03:54
Produção digital	OSM, Balé da Cidade	Pleno Vazio - OSM e BCSP	27/06/2020	00:06:10
Produção digital	OSM	Arte Presente OSM - Rachmaminoff	28/06/2020	00:04:12
Produção digital	Balé da Cidade	Respirem BCSP	28/06/2020	00:02:36
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Nielson Souza, Bruno Veloso e Carolina Martinelli	30/06/2020	00:00:59
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Vinícius Vieira, Antônio Adilson Jr. e Ariany Dâmaso	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Ana Roberta Teixeira, Leonardo Silveira e Manuel Gomes	30/06/2020	00:00:59
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Geivison Moreira, Otávio Portela e Ana Beatriz Nunes	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Renata Peraso, Leonardo Muniz e Jessica Fadul	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Daniel Reça, Luan Barcelos e Fernanda Bueno	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Cecília Valadares, Luiz Crepaldi e Yasser Díaz	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Artemis Bastos, Letícia Forattini e Marcel Anselmé	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Alyne Mach, Paula Alves e Harrison Gavlar	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Michelle Molina, Marisa Bucoff e Victoria Oggiam	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Poliana Souza, Matheus Queiroz e Fabiana Ikehara	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Luiza Yuk, Yoshi Suzuki e Rebeca Ferreira	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Marina Peña, Isabela Maylart e Bruno Gregório	30/06/2020	00:01:00
Produção digital	Balé da Cidade	CORPUS Thamiris Prata, Uátilla Coutinho e Bruno Rodrigues	30/06/2020	00:01:00

Área Temática – Produção digital

Indicador 2.6: Visualizações no YouTube

Fórmula de Cálculo: Σ de visualizações dos conteúdos disponibilizados na plataforma YouTube, referente às metas 2.4 e 2.5., conforme relatório da empresa especializada.

Fonte de Comprovação: Links de publicações nas redes sociais e relatório de mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jun/2020
1º de abril a 30 de junho de 2020	150.000	49.617

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
Junho	Julho	Agosto
49.617	-	-

Este indicador refere-se ao monitoramento das visualizações dos conteúdos disponibilizados na plataforma YouTube, referente às metas 2.4 e 2.5, como indicador de resultado da qualidade da programação oferecida. Considera-se para mensuração toda inicialização de vídeo dentro do canal do Theatro Municipal no YouTube.

O resultado é apresentado a partir das medições realizadas pela Casa da Amendoeira em relatório de informações sobre as redes sociais do Theatro.

REDES SOCIAIS | JUNHO

YOUTUBE
BASE DE FÃS

9.330 TOTAL DE INSCRITOS
EM 30 DE JUNHO
MAIO: 7.030
MÉDIA SETOR: 15.987

2.300 NOVOS INSCRITOS
EM 30 DE JUNHO
MAIO: 2.070
MÉDIA SETOR: 1.327

TAXA DE CRESCIMENTO: 33%
MAIO: 42%
MÉDIA SETOR: 19%

NÚMERO TOTAL DE VÍDEOS: 246
MAIO: 205
MÉDIA SETOR: 280

NÚMERO DE VÍDEOS NO MÊS: 40*
MAIO: 9
MÉDIA SETOR: 21

**NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES
DE TODOS OS VÍDEOS DO CANAL NO
MÊS: 49.617**
MÉDIA SETOR: 46.805

**NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES
DOS VÍDEOS POSTADOS: 20.431**
MAIO: 23.308
MÉDIA SETOR: 13.874

* Ao todo foram postados 42 vídeos, sendo que dois foram excluídos após a publicação

4. Planejamento Estratégico e Acervos

Pertinente às entregas acordadas pelo Termo de Colaboração 001/2017, duas merecem relativo destaque: o Planejamento Estratégico, definido inicialmente como o primeiro indicador na versão inicial do Plano de Trabalho e Metas apresentado, e a gestão dos acervos do Conservatório Dramático e Musical e do Acervo Histórico (item a do item 2.1 da cláusula segunda), vinculada à entrega do inventário completo dos bens patrimoniais por parte da FTMS (item 5.1 da cláusula quinta).

Em relação ao Planejamento Estratégico do Theatro Municipal, incluindo seus complexos e corpos artísticos, ele foi conduzido pelo Instituto Odeon com assessoria de consultoria especializada e foi protocolado dia 29/06/2018 na Fundação Theatro Municipal (Ofício nº 113/2018). Também foram formalizadas as entregas de todos os subprodutos desenvolvidos e demais informações geradas como parte do processo de elaboração deste Plano, atendendo, inclusive, ao indicado no Ofício nº 260/FTMS/2018.

O documento entregue apresenta um conjunto de estudos e propostas construídos coletivamente, que visam sugerir, além da missão, metas e valores da instituição; quais deveriam ser os objetivos institucionais até 2021. Para tal, além da sugestão de novos indicadores de resultados que balizassem a eficiência destas estratégias, foi apresentado um cronograma de ações a fim de viabilizá-las para 2019. As atividades teriam início a partir de um mês da entrega do produto, ou seja, a partir de agosto de 2018.

O Planejamento Estratégico do Theatro Municipal foi um indicador/meta de resultado previsto no Plano de Trabalho do Termo de Colaboração pactuado (cláusula sétima, item 7.1, alínea g e Anexo I) até o 4º Aditamento ao Termo. A partir do 5º Aditamento, uma vez que, considera-se a entrega realizada, ele deixa de ser um indicador e passa a ser um tema aberto a discussões entre as partes, de um lado a Fundação Theatro Municipal e do outro o Instituto Odeon.

Desenvolver um planejamento estratégico para uma instituição complexa como o Theatro Municipal é um processo que precisa ser amalgamado ao longo de um período, não sendo possível, portanto, envolver a equipe contratada direta (CLT) integralmente neste trabalho. Este assunto foi, inclusive, compartilhado com a FTMS em reuniões de trabalho e por meio do ofício nº 013/2017, reiterado pelo ofício nº 036/2017.

Além disso, a contratação da empresa JLeiva Cultura & Esporte (<https://www.jleiva.co>) para elaborar o planejamento estratégico traz ao ambiente do Theatro Municipal a visão externa e o conhecimento prévio acumulado por projetos já realizados em outras instituições, potencializando a nossa captação de oportunidades e minimizando riscos.

O projeto de elaboração do documento em questão depende de três fatores: conhecimento sobre o “negócio”, conhecimento metodológico e liderança para conduzir os trabalhos. O projeto foi liderado pela equipe contratada pelo Instituto Odeon, a qual acumula grande conhecimento sobre o Theatro e seu funcionamento nos últimos anos (no caso de colaboradores antigos) e pelo corpo gerencial da Odeon que acumula experiência em gestão de equipamento e projetos culturais. Por outro lado, a consultoria externa aportou grande valor em conhecimento metodológico aplicando-o no trabalho de formulação do planejamento estratégico com o conhecimento acumulado e já testado de trabalhos em outras instituições culturais. Ou seja, utilizamos o aprendizado de outras instituições para acelerar o nosso próprio plano. Portanto, o Instituto Odeon e a consultoria externa têm papéis indissociáveis e complementares. É um trabalho realizado a várias mãos cujo resultado poderá ser monitorado de maneira objetiva.

O objetivo maior do planejamento é propiciar solidez institucional junto à população de modo que, mesmo em tempos de graves crises orçamentárias ou trocas de governo, o TMSP seja defendido pela sociedade. Dessa maneira foram envolvidas mais de 200 pessoas neste processo, ressaltando que dentre os 50 entrevistados estavam o Secretário Municipal de Cultura, a então diretora da Fundação Theatro Municipal, representantes relevantes do setor cultural em São Paulo, além de colaboradores que hoje são contratados pelo Odeon, mas que já trabalhavam por esta instituição muito antes da assinatura do termo de colaboração. Essa construção colaborativa estava prevista desde a proposta apresentada pelo Odeon na participação do edital – “o documento também deverá refletir as expectativas da sociedade, trazidas à tona por meio de entrevistas e depoimentos”.

Já em relação à gestão dos acervos do Conservatório Dramático e Musical e do Acervo Histórico do Theatro Municipal, as partes (Instituto e FTMS) concordaram sobre a necessidade de se traçar estratégias conjuntas de ação, em função da relativa complexidade intrínseca à efetivação do inventário dos acervos históricos da central técnica e do Museu do Theatro Municipal. Sendo assim, a relação dos objetos e documentos históricos, deveria ser objeto de um extenso, profundo e denso trabalho entre ambas as instituições. Seja em função da seriedade e especificidade de seu objeto, ou pela necessidade de um corpo de especialistas dedicados especificamente a essa função por um tempo relativamente longo, a fim de dar cabo de todo o acervo existente no Complexo. O item 2.3 da cláusula segunda do 6º Aditamento, ratifica este entendimento à medida que determina que:

2.3 – Este aditamento não se aplica aos bens móveis artísticos sejam eles parte integrante dos acervos artísticos e documentais do Centro de Documentação e Memória, Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, Conservatório Dramático e Musical e acervo histórico.

Sendo assim, com base no entendimento prévio e na importância de se traçar ações estratégicas para os próximos anos em ambos os temas desse capítulo, reitera-se a sugestão da retomada dessas discussões junto à FTMS e SMC, a fim de dar prosseguimento, não somente à definição do

Planejamento Estratégico e consequentes princípios norteadores na gestão do TMSP, como também ao início das ações de preservação, conservação e extroversão dos acervos históricos, sempre tendo em vista o atendimento ideal à população.

5. Considerações Finais

O Termo de Colaboração nº 001/FTMSP/2017 assinado entre o Instituto Odeon e a Fundação Theatro Municipal prevê prestações de contas mensais, trimestrais e anuais – com informações e documentação especificadas em seu anexo IV. Isto posto, o presente relatório é referente aos meses de **abril a junho de 2020**, e contém as informações e análises da prestação de contas trimestral, apresentando a evolução dos resultados acumulados até o momento, bem como uma análise do cumprimento das metas neste período.

A relação dos indicadores e das metas que foram utilizados na análise deste relatório é baseada nas definições acordadas entre o Instituto e a FTMSP pelo 7º Aditamento ao Termo, assinado em 16 de fevereiro de 2020. Nesta revisão do quadro de metas, foram retirados a quase a totalidade dos indicadores relativos aos edifícios, focando a análise nos corpos artísticos e nas apresentações em si. Somente o indicador 8.1, referente à quantidade de apresentações não onerosas na Praça das Artes permaneceu, com o intuito de abarcar as apresentações que não se enquadravam nos outros quesitos apresentados, mas que passaram a ocorrer no Complexo do Theatro Municipal de São Paulo a partir da entrada do diretor artístico Hugo Possolo.

Contudo, no período final deste relatório, São Paulo e, por consequência o Theatro Municipal, enfrentam um quadro de total excepcionalidade nacional e mundial. No dia 13 de março, o Ministério da Saúde confirma os primeiros quadros de contaminação comunitária do Coronavírus (COVID-19) em São Paulo e Rio de Janeiro. Frente a isso e diante dos impactos globais do vírus e de sua rápida evolução, especialmente neste município, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde e do Ministério da Saúde do Brasil, suspende os eventos programados até novas recomendações da Secretaria Municipal de Cultura.

Com isso, há um grande impacto na programação prevista para o ano de 2020, e o trimestre, inicialmente planejado para executar 71 espetáculos, acabou focando seus esforços para a execução de uma vasta programação online. Destes, destacam-se as sinfonias do compositor Ludwig van Beethoven disponibilizadas na íntegra pelo Youtube, a ópera o Barbeiro de Sevilha também disponibilizado na íntegra, a homenagem do Coral Paulistano à maestrina Naomi Munakata e os conteúdos sobre o mês da diversidade da comunidade LGBTQIA+, com destaque para a live sobre gênero na arte mediada pela pesquisadora Nathália Mallo.

As ações de comunicação conquistaram importante destaque na mídia e nas redes, usando linguagem moderna e diferenciada dos demais espaços e explorando a produção de vídeos que instigam o público consumidor pelo conteúdo e apelo emotivo. Esse trabalho é responsável pelo aperfeiçoamento contínuo do desempenho – valor investido x frequência x engajamento – visto os resultados, em especial dos indicadores de comunicação. Se considerarmos o período restrito dos meses em questão, foram 1.059 matérias sobre o complexo, com uma valoração de R\$ 40.367.446,53 e 357.017 seguidores nas redes sociais. Esses números, se considerados os valores mensais anteriores, mantêm os índices de bom engajamento e de crescimento, ainda superior à média do setor.

No aspecto financeiro, os destaques no acumulado de janeiro a junho são: R\$828.007 em bilheteria (regime de competência), R\$ R\$424.000,00 em permutas e parcerias, R\$385.390,00 em resultados de rendimentos de aplicações financeiras e R\$356.625,00 em permissionários

O setor de Infraestrutura e Patrimônio tem atuado com objetivo de cumprir tanto as demandas infraestruturais responsáveis pelo funcionamento e segurança das edificações, como também ações que garantam a continuidade e aprimoramento das operações do Complexo na linha do tempo - projetos de melhorias, cumprimento de legislações e planejamentos de curto, médio e longo prazo. Apesar dos percalços do período e as equipes reduzidas, a suspensão da programação se mostra interessante para o setor de Infraestrutura na medida que se faz possível a realização de ações que devem acontecer por tempos alongados sem a presença de público. Ainda que consideremos as equipes reduzidas, a diminuição de pessoas circulando diariamente pelo complexo devido a covid-19, e a redução de contratos advinda da desmobilização, o setor avançou em diversas ações importantes e adiantou serviços que seriam possíveis somente na Pausa Técnica 2020-2021. O departamento segue com as ações, revalidando o planejamento e os riscos, considerando o contexto único que vivemos de uma pandemia mundial, aliado às estratégias de desmobilização do contrato do Instituto Odeon.

Com a inclusão dos 23 (vinte e três) novos indicadores relativos à programação digital, somados aos 47 (quarenta e sete) anteriores o número de indicadores pactuados passa a ser de 70 (setenta), divididos em dois grupos, sendo nomeados da seguinte maneira: “indicadores e metas pactuados no 7º aditamento” e “indicadores e metas da programação online”. Do primeiro grupo apenas os indicadores 11.1, 11.2 e 12.1 continuam apresentando novos resultados desde a paralisação da programação. Apenas 01 (uma) das metas foi cumprida, 11 (onze) indicadores estão acima da meta, 01 (um) indicador está abaixo da meta, 15 (quinze) indicadores são relativos a metas cumulativas e estão em andamento e 19 (dezenove) ainda não tiveram resultados iniciados, visto não houve espetáculos associados à medição. Do segundo grupo, todos os indicadores são cumulativos, sendo 03 (três) metas cumpridas, 16 (dezesesseis) metas em andamento e 04 (quatro) metas ainda não iniciadas.

Para os próximos meses, a programação online seguirá buscando trazer para os canais online, o mesmo conteúdo de qualidade apresentado nos últimos meses. Dentro da proposta do “Reserva Municipal”, o destaque será a Sagração da Primavera, do BCSP e o Cavaleira da Rosa de Strauss. Já no agrupamento do “Municipal para Todos”, a musicóloga e compositora Ligiana Costa fará uma série de cursos online sobre a origem da ópera, além das ações do “Arte Presente” que seguirão trazendo para o público de forma ampla e democrática, a produção de todos os corpos artísticos do Theatro Municipal de São Paulo.

Declaração do Dirigente da Instituição

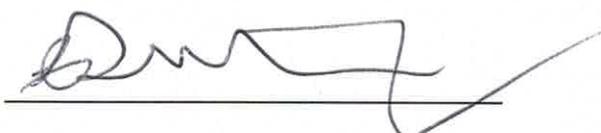
Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Atividades do Termo de Colaboração firmado entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Acompanhamento e Avaliação.



Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

Instituto Odeon



Carlos Gradim

Diretor Presidente

Instituto Odeon