RELATÓRIO DE ATIVIDADES | TRIMESTRAL | 1º TRIM 2020

Instituto Odeon | Fundação Theatro Municipal

| Período avaliatório:

| 1° de janeiro de 2020 a 31 de março de 2020

Entrega: 20/04/2020

Sumário

1. Apresentação 5
2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas – janeiro a março 7
3. ACOMPANHAMENTO DOS INDICADORES 11

Indicador 1.1: Quantidade de óperas (apresentações) 11

Indicador 1.2: Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA) 16

Indicador 1.3: Percentual de ingressos gratuitos 18

Indicador 1.4: Percentual de ocupação do público na sala 19

Indicador 1.5: Nota Net Promote Score (NPS) de satisfação 20

Indicador 2.1: Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal no Complexo Theatro Municipal 22

Indicador 2.2: Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal fora do Complexo Theatro Municipal 28

Indicador 2.3: Percentual de ingressos gratuitos 31

Indicador 2.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações 32

Indicador 2.5: Nota Net Promoter Score (NPS) 34

Indicador 2.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano) 36

Indicador 3.1: Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo no Complexo Theatro Municipal 37

Indicador 3.2: Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal 41

Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público 44

Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações 46

Indicador 3.5: Nota Net Promoter Score (NPS) 48

Indicador 3.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano) 50

Indicador 4.1: Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo no Complexo Theatro Municipal 51

Indicador 4.2: Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal 52

Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público 53
Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações 54
Indicador 4.5: Nota Net Promoter Score (NPS) 55
Indicador 4.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano) 57
Indicador 5.1: Quantidade de apresentações do Coral Paulistano no Complexo Theatro Municipal 58
Indicador 5.2: Quantidade de apresentações do Coral Paulistano fora do Complexo Theatro Municipal 60
Indicador 5.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público 63
Indicador 5.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações 64
Indicador 5.5: Nota Net Promoter Score (NPS) 66
Indicador 5.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano) 68
Indicador 6.1: Quantidade de apresentações do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo 69
Indicador 6.2: Quantidade de apresentações em outros espaços 71
Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público 72
Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações 73
Indicador 6.5: Nota Net Promoter Score (NPS) 74
Indicador 6.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano) 75
Indicador 7.1: Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório no Complexo Theatro Municipal 76
Indicador 7.2: Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório fora do Complexo Theatro Municipal 80
Indicador 7.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público 81
Indicador 7.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações 82
Indicador 7.5: Nota Net Promoter Score (NPS) 83
Indicador 8.1: Quantidade de apresentações não onerosas nos espaços da Praça das Artes, relacionados à programação artística. 85
Indicador 9.1: Quantidade de apresentações em projetos educativos, especiais e parceiros, no Complexo Theatro Municipal, relacionados a programação artística. 87

Indicador 10.1: Número de visitas educativas realizadas 94

Indicador 10.2: Quantidade de público nas visitas educativas 99

Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea. 101

Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais 105

Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria. 109

4. Planejamento Estratégico e Acervos 112

5. Considerações Finais 114

1. Apresentação

O presente relatório atende concomitantemente a dois compromissos firmados entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Primeiramente, ele cumpre ao item IV, do anexo IV Prestação de Contas – Relatório trimestral de atividades, definido no Termo de Colaboração 01/FTMSP/2017 e, ainda, satisfaz os ajustes previstos no item 1.1 e no Anexo II do 7º Aditamento ao Termo inicial, assinado em 16 de fevereiro de 2020, o qual define um plano de metas e programação revisadas para o período de **01 de janeiro a 31 de dezembro de 2020**. Vale ainda ressaltar que, em relação a prazo de entrega dos relatórios de prestações de contas, em 27 de fevereiro de 2019 foi assinado do 6º Aditamento ao Termo, o qual em seu item 3.2, altera o Item IV do Anexo IV do TC 01/FTMSP/2017, estipulando que os relatórios do 1º, 2º e 3º trimestre devem ser entregues *"no prazo de 20 dias corridos após o término de cada trimestre".*

Sendo assim, o presente documento contém um acompanhamento da execução das ações no primeiro trimestre, listando e analisando as atividades desenvolvidas para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados entre **1º de janeiro a 31 de março de 2020**. O relato das realizações neste período inclui: o acompanhamento dos indicativos de cumprimento de meta e, quando for o caso de descumprimento de metas e resultados estabelecidos, as justificativas e as ações necessárias para atingirmos o desempenho ideal.

Conforme dito anteriormente, em setembro de 2017, o Instituto Odeon firmou Termo de Colaboração com a Fundação Theatro Municipal de São Paulo (FTMSP), que tem como objeto a realização de atividades e gerenciamento do Theatro Municipal de São Paulo (TMSP) e seus complexos; a Praça das Artes e a Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, o Centro de documentação e memória, os corpos artísticos profissionais e semi-profissional Orquestra Sinfônica Municipal (OSM), Coral Lírico (CL), Coral Paulistano (CP), Quarteto de Cordas de São Paulo, Balé da Cidade de São Paulo (BCSP) e Orquestra Experimental de Repertório (OER), bem como a execução das atividades necessárias para estruturação, produção e disponibilização ao público da programação artística.

Os indicadores apresentados possuem foco em resultados e são organizados em doze grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Óperas, (b) Orquestra Sinfônica Municipal, (c) Balé da Cidade de São Paulo, (d) Coro Lírico Municipal, (e) Coral Paulistano, (f) Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, (g) Orquestra Experimental de Repertório, (h) Praça das Artes, (i) Especiais, (j) Educativos, (k) Comunicação e Imprensa, (l) Captação de Recursos.

Este relatório detalha cada indicador, apresentando o resultado do período avaliatório, histórico dos períodos anteriores e o resultado acumulado do ano, seu objetivo e forma

de mensuração, as estratégias desenvolvidas para o alcance das metas, além de apresentar informações complementares como fatores facilitadores e desafios enfrentados acerca das ações desenvolvidas. As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão todas organizadas e seguem anexas a este documento, em meio físico e digital.

No último mês do presente trimestre, diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e de sua evolução no Brasil, em especial em São Paulo, o Instituto Odeon optou por suspender os eventos e apresentações previstos para os meses de março e abril. Diante disso, é possível ao longo deste relatório, sentirmos os impactos nos indicadores e metas previstas para o período. As ações para mitigação deste impacto serão alinhadas ao longo dos próximos meses do junto à FTMSP e a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo (SMCSP).

As considerações finais destacam os principais resultados do trimestre e apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho. Trazem também relatos de outras ações – não relacionadas diretamente às metas – como atividades de manutenção e operações desenvolvidas no Complexo e pontos em tratativas com a FTMSP ao longo desses meses de trabalho.

2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas – janeiro a março

Área Temática	Indicadores		Meta Anual 2020	Resultado 2020	Status
Óperas	1.1	Quantidade de óperas (apresentações)	35	-	Não iniciada
	1.2	Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)	1	-	Não iniciada
	1.3	Percentual de ingressos gratuitos	20%	-%	Não iniciada
	1.4	Percentual de ocupação do público na sala	75%	-%	Não iniciada
	1.5	Nota Net Promote Score (NPS) de satisfação	65	-	Não iniciada
Orquestra Sinfônica Municipal	2.1	Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal no Complexo Theatro Municipal	60	**4**	**Em andamento**
	2.2	Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal fora do Complexo Theatro Municipal	4	**1**	**Em andamento**
	2.3	Percentual de ingressos gratuitos	20%	**52,6%**	**Andamento acima da meta**
	2.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	**72,9%**	**Andamento acima da meta**
	2.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	**84**	**Andamento acima da meta**
	2.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Balé da Cidade de São Paulo	3.1	Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo no Complexo Theatro Municipal	24	**6**	**Em andamento**
	3.2	Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal	6	**1**	**Em andamento**
	3.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	**36,7%**	**Andamento acima da meta**
	3.4	Percentual de ocupação do público nas	70%	**72,9%**	**Andamento**

		apresentações			**acima da meta**
	3.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	**63**	**Andamento abaixo da meta**
	3.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Coro Lírico Municipal de São Paulo	4.1	Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo no Complexo Theatro Municipal	28	-	Não iniciada
	4.2	Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal	4	**1**	**Em andamento**
	4.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	**-%**	Não iniciada
	4.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	**-%**	Não iniciada
	4.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	-	Não iniciada
	4.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Coral Paulistano	5.1	Quantidade de apresentações do Coral Paulistano no Complexo Theatro Municipal	22	**2**	**Em andamento**
	5.2	Quantidade de apresentações do Coral Paulistano fora do Complexo Theatro Municipal	5	**1**	**Em andamento**
	5.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	**32,4%**	**Andamento acima da meta**
	5.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	**70,5%**	**Andamento acima da meta**
	5.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	**86**	**Andamento acima da meta**
	5.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Quarteto de	6.1	Quantidade de apresentações do	16	-	Não iniciada

Cordas da Cidade de São Paulo		Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo			
	6.2	Quantidade de apresentações em outros espaços	4	-	Não iniciada
	6.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	-%	Não iniciada
	6.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	-%	Não iniciada
	6.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	-	Não iniciada
	6.6	Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-	Não iniciada
Orquestra Experimental de Repertório	7.1	Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório no Complexo Theatro Municipal	20	**2**	**Em andamento**
	7.2	Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório fora do Complexo Theatro Municipal	2	**0**	**Em andamento**
	7.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	20%	**64,9%**	**Andamento acima da meta**
	7.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	**80,8%**	**Andamento acima da meta**
	7.5	Nota Net Promote Score (NPS)	65	**85**	**Andamento acima da meta**
Praça das Artes	8.1	Quantidade de apresentações não onerosas nos espaços da Praça das Artes, relacionados à programação artística.	20	**1**	**Em andamento**
Especiais	9.1	Quantidade de apresentações em projetos educativos, especiais e parceiros, no Complexo Theatro Municipal, relacionados a programação artística.	24	**8**	**Em andamento**
Educativo	10.1	Número de visitas educativas realizadas	1.270	**431**	**Em andamento**
	10.2	Quantidade de público nas visitas educativas	28.000	**9.013**	**Em andamento**
Comunicação e imprensa	11.1	Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	4.000	**2.123**	**Em andamento**

	11.2 Número de seguidores nas mídias sociais	300.000	**351.251**	**Em andamento**
Captação de Recursos	12.1 % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	6%	**1,38%**	**Em andamento**

Legenda:

Em andamento	Metas cumulativas em desenvolvimento
Andamento acima da meta	Resultados percentuais parciais acima da meta estabelecida
Andamento abaixo da meta	Resultados percentuais parciais abaixo da meta estabelecida
Não iniciada	Meta sem resultado no período

3. ACOMPANHAMENTO DOS INDICADORES

Área Temática – Óperas

Indicador 1.1: Quantidade de óperas (apresentações)

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações realizadas nos espaços do Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	35	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este é um relevante indicador para a programação, uma vez que registra a frequência dos principais espetáculos do Theatro: as óperas. Em sua fórmula de cálculo, é considerado como meta, o número total de récitas dos títulos operísticos executadas no período avaliatório.

Diante dos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) e a evolução dos casos brasileiros registrados, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), a partir do dia 13 de março, adotou medidas visando garantir o bem-estar de nosso público, parceiros e colaboradores, assim como dar continuidade às nossas atividades e programação em segurança.

Seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde e do Ministério da Saúde do Brasil orientamos, além das principais ações preventivas de higiene no dia a dia e atenção aos sintomas, a suspensão das atividades, inicialmente, para os meses de março (a partir do dia 13) e todo o mês de abril, ação validada pouco depois por meio do artigo 13 do Decreto Municipal 59.283 de 16 de março de 2020.

A temporada lírica de 2020 do Theatro Municipal de São Paulo seria iniciada com o título "*Aída*", de Giuseppe Verdi. Estavam programadas oito récitas entre os dias 28 de março e 07 de maio, sendo três até o fim de março. Os ensaios estavam sendo realizados desde 17 de fevereiro e o

plano de comunicação já estava em andamento. As vendas de ingressos foram iniciadas em 28 de fevereiro e em poucos dias todos os ingressos foram esgotados.

Até o momento, apesar de um cenário dinâmico em que diariamente as recomendações são revistas, foi acordado um planejamento para retomada das apresentações de Aída a partir de setembro.

ÓPERAS – ENSAIOS E DIVULGAÇÃO

Ensaio "Aída" – 27 de fevereiro

Ensaio "Aída" – 03 de março

Banner de divulgação instalado na fachada do Theatro Municipal

Divulgação "Aída" – Facebook do Theatro Municipal

Área Temática – Óperas

Indicador 1.2: Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações realizadas nos espaços do Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	01	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este é um relevante indicador para a programação, uma vez que registra a frequência dos principais espetáculos do Theatro: as óperas. Em sua fórmula de cálculo, são considerados os espetáculos realizados utilizando fontes de recursos outras que não a prevista no Termo de Colaboração.

O Projeto de Plano Anual para 2020 foi aprovado na Lei de Incentivo à Cultura (PRONAC 192773) e a captação mínima para início dos desembolsos foi atingida em 06/01/2020, liberando os pagamentos referentes aos serviços prestados.

O título do primeiro trimestre, *"Aída",* já teve parte de seus serviços pagos com recursos captados.

Até o momento, apesar de um cenário dinâmico em que diariamente as recomendações são revistas, foi acordado um planejamento para retomada das apresentações de Aída a partir de setembro, ainda dentro da programação do Plano Anual e, portanto, sem demais complicações para a prestação de contas referentes ao PRONAC.

PRONAC	Nome do Projeto
192773	PLANO ANUAL 2020 - THEATRO MUNICIPAL DE SP
CNPJ/CPF	**Proponente**
02.612.590/0004-81	INSTITUTO ODEON SP

Valor Aprovado	R$ 18.505.517,53	
Valor Aportado/Captado	R$ 2.400.000,00	
Valor transferido PA 2019	R$ 6.424,48	
Valor total	**R$ 2.406.424,48**	**13%**
Valor a Aportar/Captar	R$ 16.099.093,05	

Área Temática – Óperas

Indicador 1.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20%**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso da população em geral às principais apresentações executadas no Theatro Municipal, que são as óperas. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Pelos motivos já apresentados anteriormente, neste trimestre não ocorreram as apresentações de *Aída* previstas para o mês de março.

Área Temática – Óperas

Indicador 1.4: Percentual de ocupação do público na sala[1]

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**75%**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este indicador representa a capacidade de engajar e despertar interesse do público, por parte dos principais espetáculos executados no Theatro Municipal: as óperas. É um indicador cumulativo – representando sempre a taxa acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Pelos motivos já apresentados anteriormente, neste trimestre não ocorreram as apresentações de *Aída* previstas para o mês de março.

[1] De acordo com 3° aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Óperas

Indicador 1.5: Nota Net Promote Score (NPS) de satisfação

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**65**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações de óperas no Theatro Municipal.

A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada, porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

O resultado NPS apresentado para as óperas segue os mesmos moldes de aplicação dos corpos artísticos, separando seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência com 9 ou 10 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

Sendo assim, para o 1º trimestre o índice não pode ser auferido, dado que não houve apresentações operísticas no período.

Vale a pena informar que, dentre as ações para mitigação dos riscos e custos extras resultantes do período de exceção proporcionado pela pandemia de Covid-19, o contrato com a empresa Track

Sale responsável pela coleta e compilação das pesquisas foi suspenso, com previsão para retomada quando as apresentações voltem a ocorrer, a priori, em setembro de 2020.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.1: Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM no Complexo Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**60**	**04**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
04	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
VANGUARDA PAULISTANA IN CONCERT	26/01/2020	17:00	TM - Sala de Espetáculos
SENZALAS BRASILEIRAS	19/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
MAHL3R	06/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
MAHL3R	07/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM no Complexo Theatro Municipal, considerando, inclusive, as apresentações em óperas, independente dos programas executados.

Entre os meses de janeiro a março, a OSM apresentou-se quatro vezes no Complexo Theatro Municipal, com destaque para a abertura da temporada 2020 com a grandiosa "*Sinfonia Nº 3 em Ré Menor"*, do compositor austríaco Gustav Mahler.

Com a suspensão da programação a partir de 13 de março, as três apresentações previstas da Orquestra na ópera "*Aída"* deixaram de ser realizadas. A retomada das apresentações, a priori,

está planejada para setembro. Porém, vale ressaltar o impacto que este planejamento possa sofrer em função do atual cenário, extremamente dinâmico e com novas recomendações diárias.

OSM – DIVULGAÇÃO

Divulgação "Vanguarda Paulistana in concert" – Facebook Theatro Municipal

Banner de divulgação instalado na fachada do Theatro Municipal – Concerto "Senzalas Brasileiras"

Apresentação do concerto "Senzalas Brasileiras"

Apresentação do concerto "Senzalas Brasileiras"

Divulgação do concerto "MAHL3R" – Facebook Theatro Municipal

Convite do concerto "MAHL3R"

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.2: Quantidade de apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**04**	**01**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
01	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL E CORO LÍRICO - ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO	25/01/2020	16:00	Escadaria Externa

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre os meses de janeiro a março, a OSM apresentou-se apenas uma vez em palcos fora do Complexo Theatro Municipal, em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, na escadaria externa do Theatro, com participação do Coro Lírico. A ação foi organizada em conjunto com a Secretaria Municipal de Cultura.

OSM – DIVULGAÇÃO E CONCERTO

Apresentação do concerto "Aniversário da Cidade"

Apresentação do concerto "Aniversário da Cidade"

Divulgação "Aniversário da Cidade" – Facebook Theatro Municipal

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos /Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20%**	**52,6%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
52,6%	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Gratuitos	% Gratuitos
ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL E CORO LÍRICO - ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO	25/01/2020	16:00	Escadaria Externa			
VANGUARDA PAULISTANA IN CONCERT	26/01/2020	17:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.479	102,7 %
SENZALAS BRASILEIRAS	19/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	619	43,0 %
MAHL3R	06/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	437	30,3 %
MAHL3R	07/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	497	34,5 %

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Sinfônica Municipal.

Entre janeiro e março, foram realizadas cinco apresentações da OSM, sendo uma em área externa, sem mensuração oficial de público e uma apresentação totalmente gratuita. As gratuidades foram distribuídas conforme tabela acima, perfazendo para o período um índice de gratuidade de 52,6%. Para as apresentações com venda de ingressos, o índice de gratuidades distribuídas foi de 35,9%.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações[2]

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**70%**	**72,9%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
72,9%	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Presentes	% Presentes
ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL E CORO LÍRICO - ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO	25/01/2020	16:00	Escadaria Externa			
VANGUARDA PAULISTANA IN CONCERT	26/01/2020	17:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.342	93,2 %
SENZALAS BRASILEIRAS	19/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	830	57,6 %
MAHL3R	06/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	885	61,5 %
MAHL3R	07/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.144	79,4 %

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OSM.

[2] De acordo com 3° aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Entre os meses de janeiro a março, duas das quatro apresentações com mensuração de público superaram a meta do indicador, conforme resultado apresentado acima. O destaque de público ficou por conta da apresentação em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo no programa *"Vanguarda Paulistana in concert"*. Outras duas apresentações registraram ocupação um pouco abaixo da meta, mas ainda dentro da margem de 20%.

Vale a pena destacar a articulação e equilíbrio da agenda de apresentações. Disponibilizando ao público desde espetáculos com um viés popular como *"Vanguarda Paulistana in Concert"*, em harmonia com apresentações de vanguarda que abrem espaço para o reconhecimento de jovens talentos da música erudita como o maestro e compositor baiano Roberto Laborda em "*Senzalas Brasileiras*", que apresentou sua composição em homenagem à Irmã Dulce. A obra foi recentemente apresentada na Itália por conta da canonização da santa. Com isso, foi possível no trimestre, atingir a meta do indicador e garantir a difusão dos novos artistas nacionais eruditos.

No total, 4.201 pessoas assistiram às apresentações da OSM neste trimestre.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**65**	**84**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
84	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença da OSM.

A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada, porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

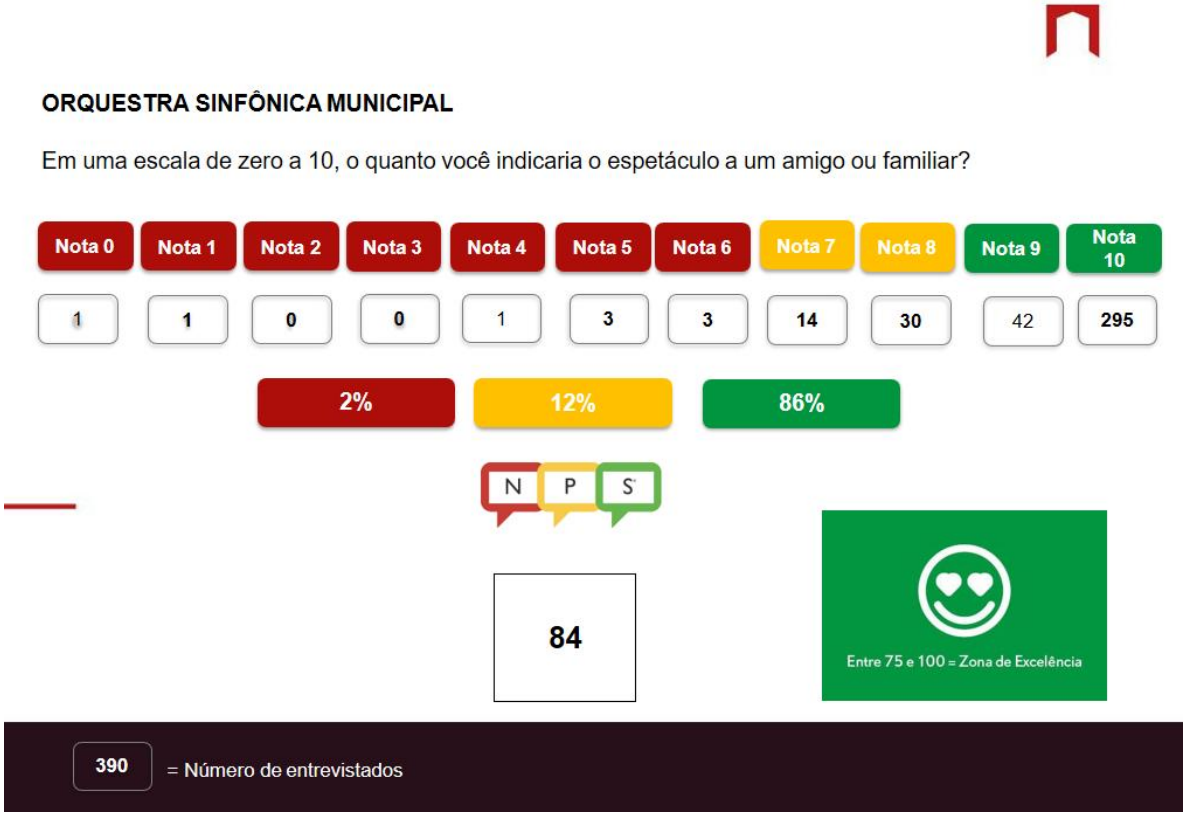
O resultado NPS apresentado separara seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência com 9 ou 10 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

Entre os meses de janeiro a março, 390 entrevistados avaliaram a experiência nos concertos com a OSM resultando em um NPS de 84 com 86% de promotores e 2% de detratores posicionando-o na zona de excelência.

A Orquestra Sinfônica Municipal tem grande número de promotores (86%) que elogiam a qualidade dos músicos da OSM, o desempenho do maestro Roberto Minczuk e do repertório

apresentado em *"MAHL3R"*. Nesse mesmo espetáculo muitas pessoas citaram a emoção passada pela orquestra e elogiaram a participação do Coral Heliópolis. Os detratores (2%) e também alguns promotores declararam insatisfação com o discurso do diretor artístico Hugo Possolo, mas a maioria desses detratores citou a presença política durante o concerto *"Senzalas Brasileiras"* e Homenagem a Irmã Dulce. Outro motivo dos detratores foi o som alto reproduzido pela orquestra citado como incômodo e excessivo.

Vale a pena informar que, dentre as ações para mitigação dos riscos e custos extras resultantes do período de exceção proporcionado pela pandemia de Covid-19, o contrato com a empresa Track Sale responsável pela coleta e compilação das pesquisas foi suspenso, com previsão para retomada quando as apresentações voltem a ocorrer, a priori, em setembro de 2020.



Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 2.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Quantidade de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**01**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo. Porém a suspensão das atividades devido aos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) poderá trazer impactos no desenvolvimento da pesquisa.

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.1: Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**24**	**06**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
06	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
A BIBLIOTECA DE BABEL	07/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
A BIBLIOTECA DE BABEL	08/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
A BIBLIOTECA DE BABEL	09/02/2020	18:00	TM - Sala de Espetáculos
A BIBLIOTECA DE BABEL	11/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
A BIBLIOTECA DE BABEL	12/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
A BIBLIOTECA DE BABEL	13/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Balé da Cidade de São Paulo no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre janeiro e março, foram realizadas seis apresentações do Balé da Cidade no Complexo TM, todas no espetáculo *"A Biblioteca de Babel"*. Para o fim deste trimestre, estava programado também o início dos ensaios para o espetáculo *"Manto: Balé da Cidade dança Bispo do Rosário"* a próxima temporada do corpo artístico no Theatro.

BALÉ DA CIDADE – DIVULGAÇÃO E APRESENTAÇÃO

Divulgação da temporada de "Biblioteca de Babel" – Instagram Theatro Municipal

Convite digital da temporada de "Biblioteca de Babel"

Apresentação de "Biblioteca de Babel"

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.2: Quantidade de apresentações do Balé da Cidade de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**06**	**01**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
01	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO ANIVERSÁRIO DA CIDADE	25/01/2020	15:00	Viaduto do Chá

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo BCSP em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre os meses de janeiro a março, o Balé da Cidade apresentou-se apenas uma vez em palcos fora do Complexo Theatro Municipal, em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, no Viaduto do Chá. A ação foi organizada em conjunto com a Secretaria Municipal de Cultura.

BALÉ DA CIDADE – DIVULGAÇÃO E APRESENTAÇÃO

Divulgação de apresentação "Aniversário da Cidade" – Facebook Theatro Municipal

Apresentação no Aniversário da Cidade

Apresentação no Aniversário da Cidade

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos /Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20%**	**36,7%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
36,7%	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Gratuitos	% Gratuitos
BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO ANIVERSÁRIO DA CIDADE	25/01/2020	15:00	Viaduto do Chá			
A BIBLIOTECA DE BABEL	07/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	551	38,3%
A BIBLIOTECA DE BABEL	08/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	563	39,1%
A BIBLIOTECA DE BABEL	09/02/2020	18:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	565	39,2%
A BIBLIOTECA DE BABEL	11/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	387	26,9%
A BIBLIOTECA DE BABEL	12/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	555	38,5%
A BIBLIOTECA DE BABEL	13/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	548	38,1%

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso do público em geral aos espetáculos do Balé da Cidade de São Paulo.

Neste trimestre, em uma das sete apresentações não houve mensuração de público por se tratar de espaço aberto. Houve venda de ingresso em todas as demais apresentações, nas quais a porcentagem de ingressos gratuitos distribuídos foi de 36,7%.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações[3]

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**70%**	**72,9%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
72,9%	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Gratuitos	% Gratuitos	Presentes	% Presentes
BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO ANIVERSÁRIO DA CIDADE	25/01/2020	15:00	Viaduto do Chá					
A BIBLIOTECA DE BABEL	07/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	551	38,3%	1.095	76,0 %
A BIBLIOTECA DE BABEL	08/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	563	39,1%	1.081	75,1 %
A BIBLIOTECA DE BABEL	09/02/2020	18:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	565	39,2%	1.060	73,6 %
A BIBLIOTECA DE BABEL	11/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	387	26,9%	895	62,2 %
A BIBLIOTECA DE BABEL	12/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	555	38,5%	1.050	72,9 %
A BIBLIOTECA DE BABEL	13/02/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	548	38,1%	1.114	77,4 %

[3] De acordo com 3° aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Esse é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do BCSP. É um indicador cumulativo, representando sempre a taxa acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Entre os meses de janeiro e março, a taxa de ocupação das apresentações do Balé da Cidade foi de 72,9%. O público presente na apresentação em espaço aberto não foi considerado neste cálculo. Entre as seis apresentações realizadas, somente no dia 11 de fevereiro (terça-feira) o espetáculo apresentou um índice um pouco abaixo da meta (62,2%), contudo, sem comprometer o índice no trimestre. No total, 6.295 pessoas assistiram às apresentações do Balé da Cidade neste trimestre.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**65**	**63**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
63	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença do Balé da Cidade.

A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada, porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

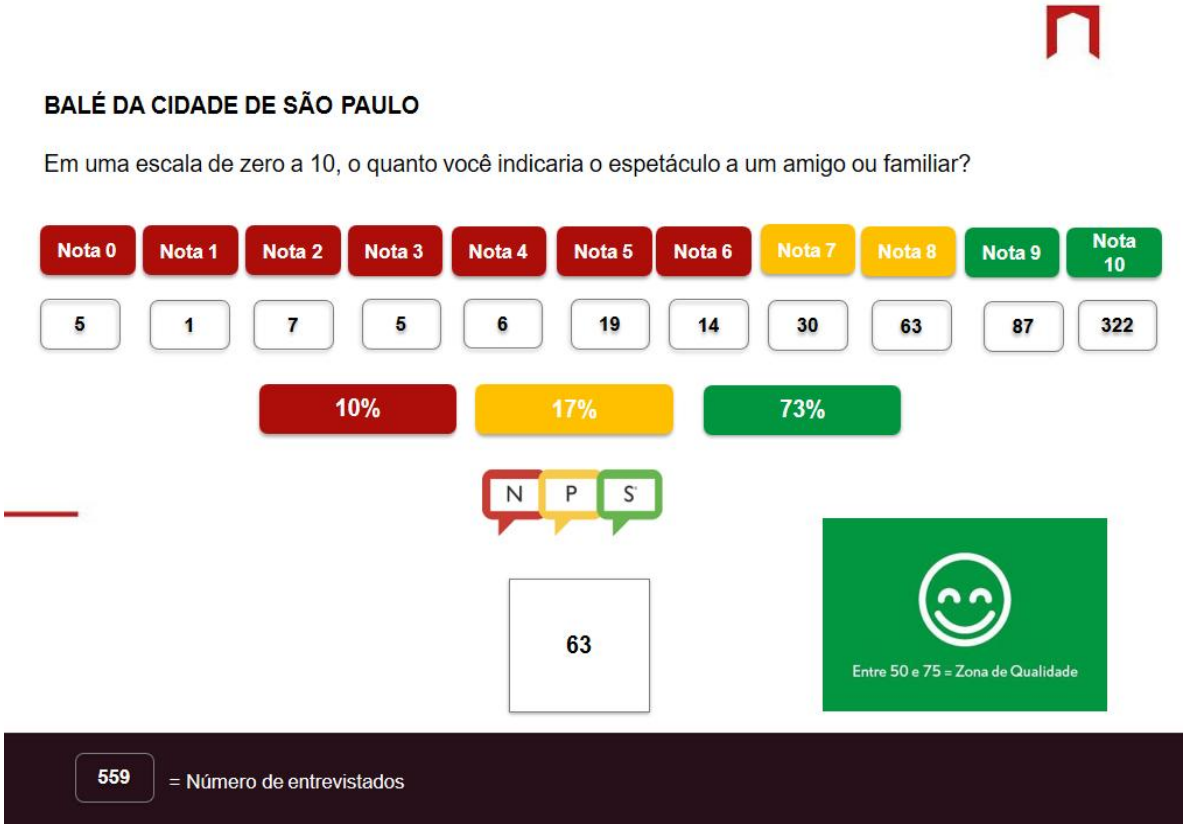
O resultado NPS apresentado separara seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência com 9 ou 10 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

Entre os meses de janeiro a março, 559 entrevistados avaliaram a experiência nos espetáculos com o Balé da Cidade resultando em um NPS de 63 com 73% de promotores e 10% de detratores posicionando-o na zona de qualidade.

Pela segunda vez, o Balé da Cidade de São Paulo apresentou o espetáculo *"Biblioteca de Babel"*. Os resultados apresentados não são muito diferentes da primeira vez em que o BCSP apresentou

esse espetáculo em 2019 (nota NPS: 70). Os detratores (10%) e alguns neutros (17%) justificam as notas citando o ritmo do espetáculo e a música, que deixam uma sensação cansativa. Alguns também falam sobre a duração do espetáculo (muito longo) e citam a dinâmica confusa dos bailarinos no palco. Os promotores (73%) elogiam a qualidade da coreografia e do corpo artístico, além dos efeitos e iluminação do espetáculo.

Vale a pena informar que, dentre as ações para mitigação dos riscos e custos extras resultantes do período de exceção proporcionado pela pandemia de Covid-19, o contrato com a empresa Track Sale responsável pela coleta e compilação das pesquisas foi suspenso, com previsão para retomada quando as apresentações voltem a ocorrer, a priori, em setembro de 2020.



Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 3.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**01**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo. Porém a suspensão das atividades devido aos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) poderá trazer impactos no desenvolvimento da pesquisa.

- Julho/agosto – revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática - Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.1: Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coro Lírico no Theatro Municipal, excluindo apresentações em óperas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**28**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O foco da equipe esteve voltado aos ensaios para execução da ópera *"Aída"*, que seria apresentada a partir do dia 28 de março, com três récitas. Porém, com a suspensão da programação a partir de 13 de março, nenhuma foi realizada. A retomada das apresentações, a priori, está planejada para setembro. Porém, vale ressaltar o impacto que este planejamento possa sofrer em função do atual cenário, extremamente dinâmico e com novas recomendações diárias.

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.2: Quantidade de apresentações do Coro Lírico Municipal de São Paulo fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações/programas do Coro Lírico realizados em outras salas (incluindo a Praça)

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**04**	**01**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
01	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL E CORO LÍRICO - ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO	25/01/2020	16:00	Escadaria Externa

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre os meses de janeiro a março, o Coro Lírico apresentou-se apenas uma vez em palcos fora do Complexo Theatro Municipal, em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, na escadaria externa do Theatro, junto à OSM. A ação foi organizada em conjunto com a Secretaria Municipal de Cultura.

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20%**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Gratuitos	% Gratuitos
ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL E CORO LÍRICO - ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO	25/01/2020	16:00	Escadaria Externa			

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso da população em geral aos espetáculos do Coro Lírico.

Na única apresentação do Coro Lírico neste trimestre, não houve mensuração de público por se tratar de espaço aberto.

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações[4]

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**60%**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Presentes	% Presentes
ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL E CORO LÍRICO - ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO	25/01/2020	16:00	Escadaria Externa			

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos com participação do Coro Lírico. Trata-se um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Na única apresentação do Coro Lírico neste trimestre, não houve mensuração de público por se tratar de espaço aberto.

[4] De acordo com 3° aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**65**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença do Coro Lírico.

A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada, porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

O resultado NPS apresentado separara seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência com 9 ou 10 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

Para o 1º trimestre o índice não pode ser auferido, dado que não houve apresentações do Coro Lírico com venda ingressos no período, condição *sine qua non* para aplicação das pesquisas.

Vale a pena informar que, dentre as ações para mitigação dos riscos e custos extras resultantes do período de exceção proporcionado pela pandemia de Covid-19, o contrato com a empresa Track

Sale responsável pela coleta e compilação das pesquisas foi suspenso, com previsão para retomada quando as apresentações voltem a ocorrer, a priori, em setembro de 2020.

Área Temática –Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 4.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**01**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo. Porém a suspensão das atividades devido aos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) poderá trazer impactos no desenvolvimento da pesquisa.

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.1: Quantidade de apresentações do Coral Paulistano no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**22**	**02**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
02	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
MAHL3R	06/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
MAHL3R	07/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre os meses de janeiro a março, o Coral Paulistano apresentou-se duas vezes no Complexo Theatro Municipal, na abertura da temporada 2020 com a grandiosa "*Sinfonia Nº 3 em Ré Menor*", do compositor austríaco Gustav Mahler, junto à OSM.

O Coral Paulistano também esteve voltado aos ensaios para execução de um concerto no Salão Nobre, no dia 16 de março, e para a ópera *"Aída"*, que seria apresentada a partir do dia 28 de março. Com isso, em consequência da suspensão da programação a partir de 13 de março, quatro apresentações que estavam previstas para este trimestre não foram realizadas.

A retomada das apresentações, a priori, está planejada para setembro. Porém, vale ressaltar o impacto que este planejamento possa sofrer em função do atual cenário, extremamente dinâmico e com novas recomendações diárias.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.2: Quantidade de apresentações do Coral Paulistano fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**05**	**01**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
01	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
CORAL PAULISTANO NO PATEO DO COLLEGIO - ANIVERSÁRIO DA CIDADE	25/01/2020	13:00	Pateo do Collegio

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre os meses de janeiro a março, o Coral Paulistano apresentou-se apenas uma vez em palcos fora do Complexo Theatro Municipal, em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, no Pateo do Collegio, junto à OSM. A ação foi organizada em conjunto com a Secretaria Municipal de Cultura.

CORAL PAULISTANO – DIVULGAÇÃO E APRESENTAÇÃO

Divulgação do concerto no Aniversário da Cidade – Facebook Theatro Municipal

Apresentação no Aniversário da Cidade

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos / Capacidade o espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20%**	**32,4%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
32,4%	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Gratuitos	% Gratuitos
CORAL PAULISTANO NO PATEO DO COLLEGIO - ANIVERSÁRIO DA CIDADE	25/01/2020	13:00	Pateo do Collegio			
MAHL3R	06/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	437	30,3 %
MAHL3R	07/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	497	34,5 %

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso da população em geral aos espetáculos do Coral Paulistano.

Entre janeiro e março, foram realizadas três apresentações do Coral Paulistano, sendo uma em área externa, sem mensuração de público. As gratuidades foram distribuídas conforme tabela acima, perfazendo para o período um índice de gratuidade de 32,4%.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações[5]

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**60%**	**70,5%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
70,5%	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Presentes	% Presentes
CORAL PAULISTANO NO PÁTIO DO COLÉGIO - ANIVERSÁRIO DA CIDADE	25/01/2020	13:00	Pátio do Colégio			
MAHL3R	06/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	885	61,5 %
MAHL3R	07/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.144	79,4 %

Esse é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Coral Paulistano. É um indicador cumulativo, representando sempre a taxa acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Entre os meses de janeiro e março, a taxa de ocupação das apresentações do Coral Paulistano foi de 70,5%. O público presente na apresentação de espaço aberto não foi considerado neste

[5] De acordo com 3° aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

cálculo. Todas as apresentações remanescentes superaram a meta de público do corpo artístico. No total, 2.029 pessoas assistiram às apresentações do Coral Paulistano neste trimestre.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 5.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**65**	**86**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
86	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença do Coral Paulistano.

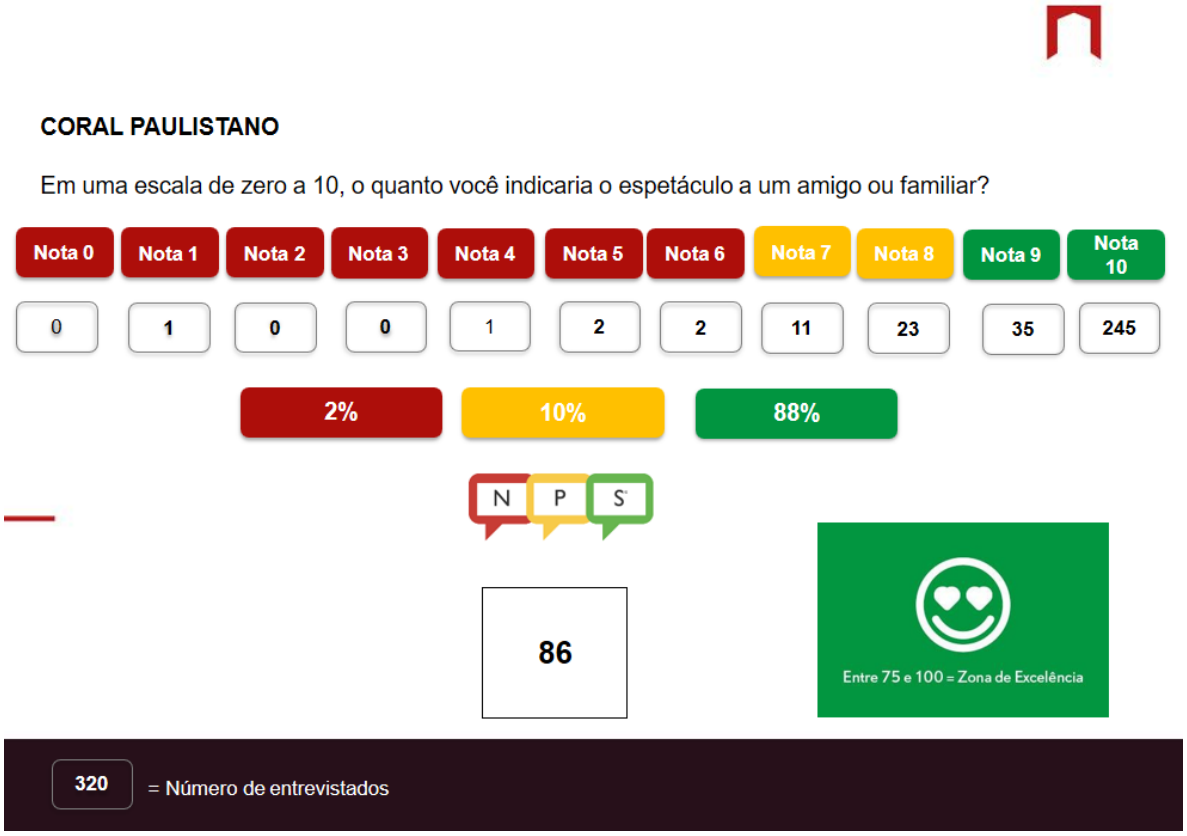
A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada, porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

O resultado NPS apresentado separara seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência com 9 ou 10 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

Entre os meses de janeiro a março, 320 entrevistados avaliaram a experiência nos concertos com o Coral resultando em um NPS de 86 com 88% de promotores e 2% de detratores posicionando-o na zona de excelência.

O Coral Paulistano se apresentou junto a OSM em *"MAHL3R"*, com participação do naipe feminino. Os detratores e neutros não se queixam sobre o Coral. Os elogios dos promotores citam a qualidade da orquestra e das vozes do Coral e elogiam sua participação no espetáculo.

Vale a pena informar que, dentre as ações para mitigação dos riscos e custos extras resultantes do período de exceção proporcionado pela pandemia de Covid-19, o contrato com a empresa Track Sale responsável pela coleta e compilação das pesquisas foi suspenso, com previsão para retomada quando as apresentações voltem a ocorrer, a priori, em setembro de 2020.



Área Temática –Coral Paulistano

Indicador 5.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**01**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo. Porém a suspensão das atividades devido aos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) poderá trazer impactos no desenvolvimento da pesquisa.

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.1: Quantidade de apresentações do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto no Conservatório e Espaços do Theatro

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**16**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O Quarteto de Cordas esteve voltado aos preparativos para o concerto inaugural de sua temporada que seria realizado no dia 19 de março, na Sala do Conservatório (Praça das Artes). Em consequência da suspensão da programação a partir de 13 de março, esta apresentação, única prevista para este trimestre, não foi realizada.

QUARTETO DE CORDAS – DIVULGAÇÃO

Divulgação do concerto "Piano Brasileiro" – Facebook Theatro Municipal

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.2: Quantidade de apresentações em outros espaços

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto no Conservatório e Espaços do Theatro

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**04**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre os meses de janeiro e março nenhuma apresentação do Quarteto de Cordas foi realizada fora do Complexo.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20%**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso da população em geral aos espetáculos do Quarteto de Cordas.

Nesse trimestre, nenhuma apresentação do Quarteto de Cordas foi realizada.

Área Temática– Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações[6]

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**70%**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Quarteto de Cordas. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Nesse trimestre, nenhuma apresentação do Quarteto de Cordas foi realizada.

[6] De acordo com 3° aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**65**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público durante as apresentações com a presença do Quarteto de Cordas.

A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada, porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

O resultado NPS apresentado separara seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência com 9 ou 10 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

Para o 1º trimestre o índice não pode ser auferido, dado que não houve apresentações do Quarteto de Cordas. Dentre as ações para mitigação dos riscos e custos extras resultantes do período de exceção proporcionado pela pandemia de Covid-19, o contrato com a empresa Track Sale responsável pela coleta e compilação das pesquisas foi suspenso, com previsão para retomada quando as apresentações voltem a ocorrer, a priori, em setembro de 2020.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 6.6: Avaliação de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**01**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2020 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo. Porém a suspensão das atividades devido aos impactos globais do Coronavírus (COVID-19) poderá trazer impactos no desenvolvimento da pesquisa.

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.1: Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório no Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo:Número de apresentações da OER no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20**	**02**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
02	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
SÃO PAULO, MEU AMOR!	27/01/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
OER TOCA CAMARGO GUARNIERI	09/02/2020	12:00	TM - Sala de Espetáculos

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER no Complexo Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre os meses de janeiro a março, a OER apresentou-se duas vezes no Complexo Theatro Municipal, com destaque para a participação no espetáculo contemporâneo "*São Paulo, Meu Amor*", que celebrou o Dia Internacional do Palhaço em 2019 e retornou ao palco do Municipal em comemoração ao aniversário da cidade.

A suspensão da programação a partir de 13 de março subtraiu a apresentação do dia 22 de março em comemoração aos 30 anos da orquestra, cujo programa seria o mesmo de sua apresentação de estreia, em 1990.

OER – APRESENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO

Divulgação do espetáculo "São Paulo, Meu Amor" – Facebook Theatro Municipal

Divulgação do concerto em homenagem a Camargo Guarnieri – Facebook Theatro Municipal

Concerto em homenagem a Camargo Guarnieri

Convite digital do concerto em homenagem aos 30 anos da OER

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.2: Quantidade de apresentações da Orquestra Experimental de Repertório fora do Complexo Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**02**	**-**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER em outras salas, espaços e palcos da cidade e ainda localizados além do limite municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Entre os meses de janeiro e março não ocorreram apresentações da Orquestra Experimental de Repertório em outras salas.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20%**	**64,9%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
64,9%	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Gratuitos	% Gratuitos
SÃO PAULO, MEU AMOR!	27/01/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.506	104,6%
OER TOCA CAMARGO GUARNIERI	09/02/2020	12:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	364	25,3%

Este é um importante indicador que estimula a ampliação do acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Experimental de Repertório.

Entre janeiro e março, foram realizadas duas apresentações da OER, sendo uma delas totalmente gratuita. As gratuidades foram distribuídas conforme tabela acima, perfazendo para o período um índice de gratuidade de 64,9%. Para a apresentação com venda de ingressos, o índice de gratuidades distribuídas foi de 25,3%.

Em relação à OER, é importante salientar se tratar de um corpo de músicos semi-profissionais, e que, portanto, não possui o mesmo apelo que outros corpos sob responsabilidade do Instituto. Em função disso, apesar das ações de comunicação, considera-se adequada a utilização de políticas de gratuidades acima das de outros corpos a fim de estimular tanto a vinda de novos públicos, quanto à atuação destes músicos.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações[7]

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**60%**	**80,8%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
80,8%	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local	Capacidade	Presentes	% Presentes
SÃO PAULO, MEU AMOR!	27/01/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.337	92,8%
OER TOCA CAMARGO GUARNIERI	09/02/2020	12:00	TM - Sala de Espetáculos	1.440	990	68,8%

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OSM. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Neste trimestre, ambas as apresentações estiveram acima da meta estabelecida. No total 2.327 pessoas assistiram às apresentações da OER neste trimestre.

Conforme salientado no indicador anterior, trata-se de um corpo de músicos semi-profissionais, e, portanto, não possui o mesmo apelo que outros corpos sob responsabilidade do Instituto.

[7] De acordo com 3° aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática –Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 7.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**65**	**85**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
85	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro durante as apresentações com a presença da OER.

A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada, porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

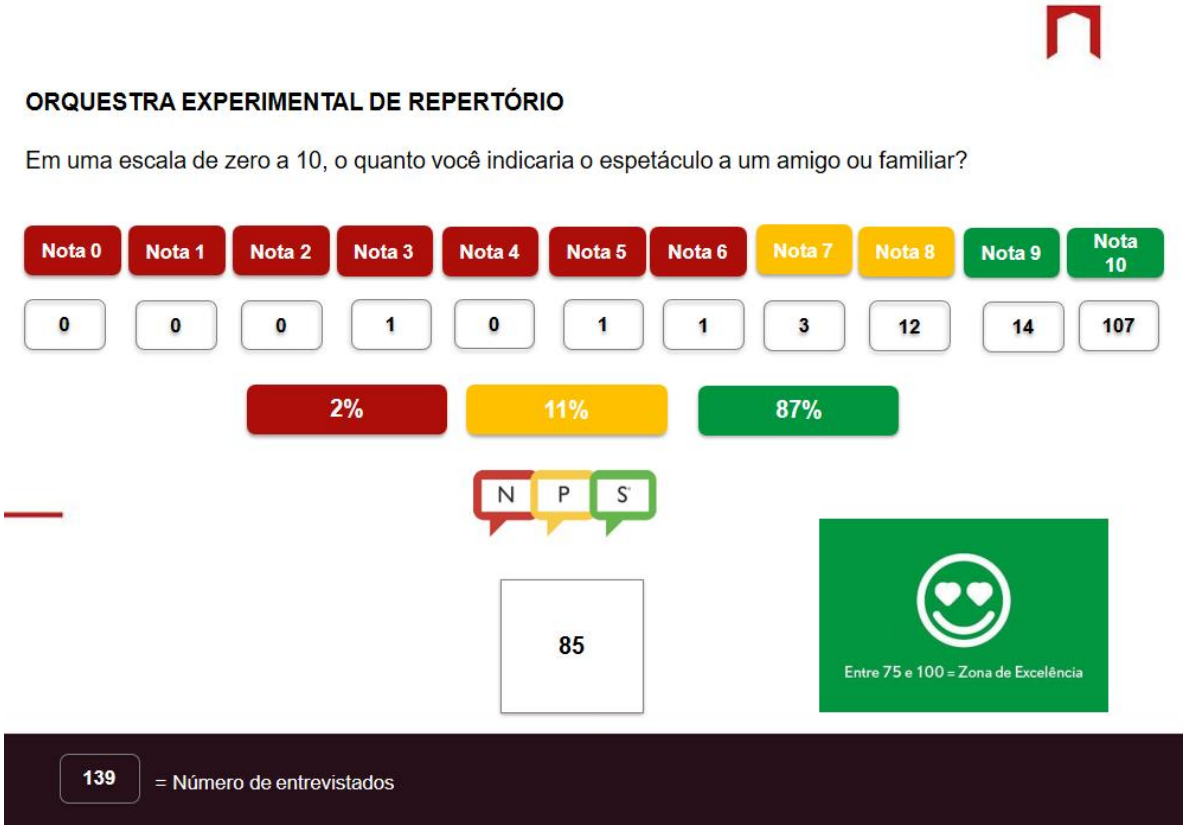
O resultado NPS apresentado separara seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência com 9 ou 10 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

Entre os meses de janeiro a março, 139 entrevistados avaliaram a experiência nos espetáculos da OER resultando em um NPS de 85 com 87% de promotores e 2% de detratores posicionando-o na zona de qualidade.

A Orquestra Experimental de Repertório se apresentou em fevereiro e o concerto previsto para março foi cancelado devido ao surto de COVID-19. De qualquer forma, a OER mantém muitos

promotores (87%) e poucos detratores (2%). Os detratores citaram que o espetáculo teve pouca interação com o público e outro detrator reclamou sobre a duração do espetáculo que era previsto para durar 50 minutos e acabou seguindo por mais tempo. Os neutros elogiam o espetáculo e o Theatro, alguns justificam a nota mostrando que o novo regente assistente não agradou a todos. Enquanto alguns criticam o novo regente assistente, alguns promotores o elogiam, além de também mostrarem satisfação com o repertório apresentado e a qualidade dos músicos.

Vale a pena informar que, dentre as ações para mitigação dos riscos e custos extras resultantes do período de exceção proporcionado pela pandemia de Covid-19, o contrato com a empresa Track Sale responsável pela coleta e compilação das pesquisas foi suspenso, com previsão para retomada quando as apresentações voltem a ocorrer, a priori, em setembro de 2020.



Área Temática – Praça das Artes

Indicador 8.1: Quantidade de apresentações não onerosas nos espaços da Praça das Artes, relacionados à programação artística.

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações de projetos continuados e/ou especais realizadas na Praça das Artes (incluindo ações no Conservatório)

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**20**	**01**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
01	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
LEDA KIM - CONCERTO EM COMEMORAÇÃO AO ANO NOVO	05/02/2020	19:00	PA - Sala do Conservatório

Este indicador mede o número de apresentações realizadas no conjunto edificado da Praça das Artes, a qual agrupa, além de seus espaços externos, o Conservatório Dramático e Musical de São Paulo. A partir do 4º Aditamento, foram retiradas as contabilizações dos espetáculos das Escolas do Theatro da somatória final deste indicador.

Neste trimestre, foi realizado apenas um concerto, em parceria com o Centro Cultural Coreano no Brasil.

PRAÇA DAS ARTES – DIVULGAÇÃO

Divulgação do concerto em comemoração ao ano novo – Facebook CCCB

Área Temática – Especiais

Indicador 9.1: Quantidade de apresentações em projetos educativos, especiais e parceiros, no Complexo Theatro Municipal, relacionados a programação artística.

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações em projetos educativos, especiais e parceiros, no Complexo Theatro Municipal (Theatro e Praça).

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**24**	**08**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
08	-	-	-

Nome/Programa	Data	Horário	Local
BAIXA TERAPIA - UMA COMÉDIA NO DIVÃ	16/01/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
BAIXA TERAPIA - UMA COMÉDIA NO DIVÃ	17/01/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
SÃO PAULO - 466 ANOS COM ALEGRIA - ANIVERSÁRIO DA CIDADE	25/01/2020	10:00	TM - Sala de Espetáculos
DIVINAS DIVAS	29/01/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos
RODA VIVA	31/01/2020	19:00	TM - Sala de Espetáculos
LEDA KIM - CONCERTO EM COMEMORAÇÃO AO ANO NOVO	05/02/2020	19:00	PA - Sala do Conservatório
ANIVERSÁRIO DO IMPERADOR DO JAPÃO	28/02/2020	19:30	TM - Sala de Espetáculos
ORQUESTRAS DE HELIÓPOLIS	01/03/2020	12:00	TM - Sala de Espetáculos
ABERTURA MÊS DO HIP HOP	03/03/2020	20:00	TM - Sala de

			Espetáculos
BACHIANA FILARMÔNICA	04/03/2020	20:00	TM - Sala de Espetáculos

Este indicador mede o número de apresentações realizadas em projetos educativos, especiais e em parceria com outras instituições, apontando para a diversificação de linguagens artísticas que são apresentadas nos espaços do Complexo Theatro Municipal.

Entre os meses de janeiro e março foram apresentadas três peças de teatro marcantes para a história da dramaturgia e concertos com seis parceiros diferentes.

As três peças apresentadas no período, a comédia *"Baixa Terapia"*, interpretada por Antônio Fagundes, o espetáculo *"Divinas Divas"*, e o clássico *"Roda Viva"*, se mostraram assertivos não somente em função dos destaques que obtiveram na mídia e pela aceitação do grande público, mas também, ao incorporar o acesso de novas linguagens à programação, possibilitar um espaço de reconhecimento para discussões e atuações críticas, necessárias nos dias de hoje.

DIVULGAÇÃO

Divulgação do espetáculo "Baixa Terapia – Uma Comédia no Divã" – Instagram Theatro Municipal

Apresentação do espetáculo "Baixa Terapia – Uma Comédia no Divã"

Divulgação do espetáculo "São Paulo Meu Amor" – Instagram Theatro Municipal

Apresentação do espetáculo "Divinas Divas"

Apresentação do espetáculo "Roda Viva"

Divulgação do concerto "Aniversário do Imperador do Japão" – Facebook Theatro Municipal

Divulgação do concerto da orquestra Bachiana Filarmônica – Facebook Theatro Municipal

Divulgação do espetáculo "Abertura do Mês do Hip Hop"

Área Temática – Educativo

Indicador 10.1: Número de visitas educativas realizadas

Fórmula de Cálculo: Número de visitas guiadas ao Theatro realizadas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**1.270**	**431**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
431	-	-	-

Este indicador mede o número de grupos atendidos pelas visitas educativas – com ou sem agendamento prévio. A visitação do complexo Theatro Municipal é gratuita e faz parte das atividades do Educativo do Theatro Municipal.

As visitas têm como objetivo promover a discussão histórica, reflexão artística e educação patrimonial, através da experiência do diálogo com os visitantes.

Durante a visita são abordados assuntos relacionados ao edifício, a história do Theatro Municipal, sua programação e a relação com a cidade.

No mês de janeiro, por se tratar de um período de alta temporada, onde a demanda de público é maior, o educativo disponibilizou em média 58 visitas semanais de terça-feira a sábado, conforme tabela abaixo.

E neste período com atividades paralelas como o saguão aberto e a exposição do coro lírico, esperávamos que as visitas educativas sofressem algum impacto, como diminuição dos visitantes, porém, fomos surpreendidos, como nos anteriores a demanda de público foi enorme, mas diferente dos demais anos, foi possível atender o público com mais eficiência por estarmos com a equipe de educadores completa e com a disponibilidade dos ingressos no site.

VISITAS EDUCATIVAS DO MÊS DE JANEIRO 2020					
Horário	**Dia da semana**				
	Terça-feira	**Quarta-feira**	**Quinta-feira**	**Sexta-feira**	**Sábado**
11h	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo
11h	Visita 2 Espontâneo	Visita 2 Espontâneo	Visita 2 Espontâneo	Visita 2 Espontâneo	Visita 2 Libras
11h	***	***	***	***	Visita 3 Inglês
12h	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 4 Giro Cultural
13h	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo
13h	Visita 5 Inglês	Visita 5 Inglês	Visita 5 Inglês	Visita 5 Inglês	Visita 6 Espontâneo
14h	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo
14h	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	Visita 8 Espontâneo
15h	Visita 8 Espontâneo	Visita 8 Espontâneo	Visita 8 Espontâneo	Visita 8 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo
15h	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo
16h	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	***
16h	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	
17h	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	***

No período de fevereiro a março retomamos a programação de visitas normal, como atendimento de grupos agendados às 10h e às 14h.

VISITAS EDUCATIVAS DO MÊS DE FEVEREIRO A MARÇO 2020					
Horário	**Dia da semana**				
	Terça-feira	**Quarta-feira**	**Quinta-feira**	**Sexta-feira**	**Sábado**
10h	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado
10h	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado
11h	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo
11h	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Libras
11h	Visita 5 Inglês	***	***	***	Visita 5 Inglês
12h	***	***	***	***	Visita 6 Giro Cultural
12h	***	***	***	***	Visita 7 Espontâneo
13h	***	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 8 Espontâneo
13h	***	Visita 6 Inglês	Visita 6 Inglês	Visita 6 Inglês	Visita 9 Espontâneo
14h	***	Visita 7 Agendado	Visita 7 Agendado	Visita 7 Agendado	Visita 10 Espontâneo
14h	***	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	Visita 11 Espontâneo
15h	***	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	***
15h	***	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	***
16h	Visita 6 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	***
16h	Visita 7 Espontâneo	***	***	***	***
17h	Visita 8 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	***
17h	***	Visita 13 Espontâneo	Visita 13 Espontâneo	Visita 13 Espontâneo	***

VISITAS GUIADAS REALIZADAS		
Mês	**Quant. de visitas (grupos: agendamentos e espontâneo)**	**Público total**
JANEIRO	207	4.803
FEVEREIRO	148	2.802
MARÇO	76	1.408
TOTAL	**431**	**9.013**

Neste período avaliatório, foram 431 grupos atendidos em visitas. Destes, 45 grupos realizaram visitas com agendamento prévio e 386 foram grupos espontâneos. O público da visita agendada foi de: 879 pessoas; e do público espontâneo (não agendado): 8.134 pessoas. Além desses, outros 04 grupos realizaram agendamento, mas cancelaram as visitas.

Visitas agendadas realizadas no período:

Dia	Horário	Nome da Instituição/Atividade	Nº de Visitantes (Planejado)	Nº Visitantes Total (Real)	%
JANEIRO					
11	12h	Giro Cultural - USP	44	44	100,0%
18	12h	Giro Cultural - USP	37	37	100,0%
FEVEREIRO					
1	12h	Giro Cultural - USP	48	48	100,0%
4	10h	Associação Cultural Pró - Morato	29	29	100,0%
5	14h	Centro Temporário de Acolhimento - Anhangabaú	30	5	16,7%
6	14h	Aparecida Rodrigues - UBS Padre Manuel	30	20	66,7%
6	14h	Aparecida Rodrigues - UBS Padre Manuel	30	19	63,3%
7	10h	Centro de Referência da Mulher	10	10	100,0%
7	14h	Senac Aclimação	24	24	100,0%
8	10h	Visit SP Tour Histórico	21	21	100,0%
8	10h	Visit SP Tour Histórico	21	21	100,0%
8	12h	Giro Cultural - USP	30	30	100,0%
12	14h	Humanas Academia	30	16	53,3%
13	14h	Associação Cultural Pra. Morato	30	16	53,3%
13	14h	Associação Cultural Pra. Morato	30	15	50,0%
14	10h	Instituto Europeu Di Design - IED SP	30	19	63,3%
15	10h	Fabio San Juan - Apreciano Arte	30	17	56,7%
15	10h	Fabio San Juan - Apreciano Arte	30	18	60,0%
18	10h	ESPRO	30	25	83,3%

19	10h	ESPRO	30	15	50,0%
19	10h	ESPRO	30	16	53,3%
19	14h	Sesc Pompeia	30	12	40,0%
20	14h	Sesc Pompeia	30	12	40,0%
20	14h	IABAS - Acompanhante da Pessoa com Deficiencia Intelectual	30	20	66,7%
21	10h	CBN	30	13	43,3%
21	10h	CEU Heliopolis	30	16	53,3%
21	14h	E.E Prof. Odair Pacheco Pedroso	30	22	73,3%
21	14h	E.E Prof. Odair Pacheco Pedroso	30	22	73,3%
27	10h	ESPRO	30	19	63,3%
27	14h	EMEF Paula Nogueira Filho	30	27	90,0%
28	10h	EMEF Vereador Carlos Roberto de Oliveira	30	17	56,7%
28	10h	EMEF Vereador Carlos Roberto de Oliveira	30	17	56,7%
28	14h	Clube da Sady de Jundiaí	30	17	56,7%
29	10h	Angulo Travel	30	30	100,0%
29	10h	Produtora Pedro VideoMaker	30	10	33,3%
MARÇO					
3	10h	Escola da Cidade	30	21	70,0%
5	10h	Colegio Marista Medianeira	30	17	56,7%
7	10h	Nalusa Viagens e Turismo	30	20	66,7%
7	10h	Nalusa Viagens e Turismo	30	17	56,7%
7	12h	Giro Cultural - USP	30	20	66,7%
10	10h	SESC 24 de Maio	30	12	40,0%
12	10h	IBRASA	9	9	100,0%
12	14h	Caps Arco-Íris	9	9	100,0%
13	10h	IBRASA	30	15	50,0%
13	14h	SESC 24 de Maio	20	20	100,0%

Programa de Formação Continuada

Dando continuidade ao Programa de Formação Continuada iniciado em 2018 que ocorria todas às terças-feiras, onde os educadores/estagiários e aprendizes desenvolviam ações e pesquisas continuadas, retomamos os encontros com a elaboração coletiva de um material impresso (Folder) para ser distribuído aos visitantes ao final da visita. O projeto está em fase de pesquisa e levantamento de informações e conteúdo.

Área Temática – Educativo

Indicador 10.2: Quantidade de público nas visitas educativas

Fórmula de Cálculo: Número de pessoas atendidas nas visitas guiadas ao Theatro

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**28.000**	**9.013**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
9.013	-	-	-

O número de pessoas atendidas em visitas guiadas no Theatro durante os meses de janeiro a março de 2020 foi de 9.013 pessoas. Se considerarmos as 431 visitas realizadas no período, chegamos a uma média de 20,9 pessoas/visita, a qual é um pouco abaixo da média do período total desde o início da gestão, em setembro de 2017, que é de 21,8 pessoas/visita.

JANEIRO			
PÚBLICO		**GRUPOS**	
Total Agendado	81	Total Agendado	2
Total Espontâneo	4.722	Total Espontâneo	205

FEVEREIRO			
PÚBLICO		**GRUPOS**	
Total Agendado	638	Total Agendado	33
Total Espontâneo	2.164	Total Espontâneo	115

MARÇO			
PÚBLICO		**GRUPOS**	
Total Agendado	160	Total Agendado	10
Total Espontâneo	1.248	Total Espontâneo	66

TOTAL			
PÚBLICO		**GRUPOS**	
Total Agendado (A)	879	Total Agendado (C)	45
Total Espontâneo (B)	8.134	Total Espontâneo (D)	386

Área Temática – Comunicação e Imprensa

Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.

Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação

Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais, clipping eletrônico do Theatro Municipal ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**1.500**	**2.123**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
2.123	-	-	-

A visibilidade do Theatro e seu complexo é medida por meio da quantidade de inserções publicadas em veículos de mídia impressa, digital, rádio e TV. Para este indicador, são consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas) em jornais, revistas, sites, blogs e portais de notícias e nas emissoras de rádio e TV. As matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

O resultado é fruto do trabalho de relacionamento intenso com a imprensa realizado por uma profissional da equipe de comunicação, que esteve atuando até o final de fevereiro, em parceria com uma agência de comunicação que auxilia no racional estratégico, na produção e distribuição dos materiais de divulgação e no acompanhamento das demandas de imprensa, como entrevistas. Todo o material é produzido com base nas informações passadas pelos corpos artísticos, diretoria artística e *briefing* direto com os realizadores. A mensuração dos resultados é feita por meio do clipping eletrônico do Theatro.

A imprensa e os formadores de opinião são considerados peças-chaves para área da comunicação, pois esses traduzem não apenas a programação, mas os ideais e valores do complexo Theatro Municipal de São Paulo. Um trabalho que reflete em respeito e credibilidade perante a opinião pública.

O complexo Theatro Municipal de São Paulo e sua programação continuam obtendo resultados midiáticos excelentes. No primeiro trimestre de 2020 foi alcançado um total de 2.123 inserções na mídia, o que representa R$ 83.890.619,55 em presença de mídia espontânea.

Em janeiro, foram 901 inserções – representando R$ 17.365.682,98 em presença. Os grandes destaques do mês foram as programações da Secretaria Municipal de Cultura que envolveram o complexo Theatro Municipal de São Paulo e seus corpos artísticos estáveis. A começar pelo aniversário de 466 anos da cidade de São Paulo, que trouxe uma entrevista do diretor artístico do Theatro Municipal à época, Hugo Possolo, no programa CBN São Paulo, da rádio CBN, o Balé da Cidade de São Paulo na foto de capa do Guia Folha, da Folha de S.Paulo, entradas ao vivo nos telejornais SP1, da TV Globo, com o ator Marcos Palmeira no papel do maestro Heitor Villa-Lobos e no Bora SP, da TV Bandeirantes, com o assessor da direção artística do Theatro Municipal Luiz Coradazzi, entre tantos outros.

Outro evento da Secretaria que ocupou o complexo Theatro Municipal de São Paulo foi o Festival Verão Sem Censura, realizado entre 17 e 31 de janeiro. Entre as atrações que passaram pelo Theatro e a Praça das Artes estavam o cantor e compositor Arnaldo Antunes, teve também a sessão de exibição do filme Bruna Surfistinha seguida de debate com Raquel Pacheco, cuja autobiografia inspirou o filme, e a atriz Deborah Secco, que interpreta a personagem no longa-metragem e o espetáculo Roda Vida, do Teatro Oficina, que encerrou o festival com uma apresentação na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal. O secretário municipal de cultura à época, Alê Youssef, gravou uma entrevista para o Bom Dia São Paulo, da TV Globo, no vão livre da Praça das Artes.

O anúncio da Temporada 2020, iniciado em dezembro de 2019 e estendido em janeiro com a divulgação do Caderno de Assinaturas e abertura das vendas, foi destaque do primeiro número do ano da Revista CONCERTO, com entrevista de duas páginas com o diretor artístico Hugo Possolo. E em janeiro, o diretor musical e maestro titular da Orquestra Sinfônica Municipal (OSM), Roberto Minczuk, foi aos estúdios da revista Veja gravar uma entrevista especial para o Amarelas em Vídeo, com o jornalista Sérgio Martins. Na pauta, a temporada 2020 da OSM e os 250 anos de Beethoven.

As visitas educativas pelo Complexo Theatro Municipal de São Paulo também foram destaque da mídia em janeiro. O tour pelo prédio histórico estampou a foto de capa do primeiro número do caderno Sextou!, do jornal O Estado de S. Paulo e matéria do jornal Agora São Paulo, apenas para citar esses. Em institucional, o assunto que ocupou destaque da mídia foi a proposta de rompimento do contrato de gestão do Theatro Municipal com o Instituto Odeon, com matéria no jornal O Estado de S. Paulo, notas na coluna Mônica Bergamo, da Folha de S.Paulo, e nota do presidente do Instituto Odeon Carlos Gradim, no Painel do Leitor, também da Folha.

Fevereiro registrou um total de 411 inserções – o equivalente a R$ 21.895.955,12 em mídia espontânea. Em mês que o assunto dominante na mídia foi o Carnaval e a programação do Theatro Municipal estava iniciando com os primeiros espetáculos da temporada, o Balé da Cidade de São Paulo abriu sua agenda apresentando o espetáculo A Biblioteca de Babel, de 7 a 13 de fevereiro. Com prólogo de alunos da Escola de Dança de São Paulo com a coreografia Como um

Sopro, a troca de experiências no palco entre consagrados bailarinos e jovens promissores artistas dessa arte rendeu uma reportagem no SP1, da TV Globo. A obra literária do escritor argentino Jorge Luis Borges como inspiração para a coreografia do Balé da Cidade também foi tema de reportagem do programa Arte1 em Movimento, do Canal Arte1.

Em março foram 811 registros na imprensa no total – R$ 44.628.981,45 em mídia espontânea. O anúncio da saída de Alê Youssef da Secretaria Municipal de Cultura e para o seu lugar o diretor artístico do Theatro Municipal de São Paulo, Hugo Possolo, foi destaque na mídia com ampla cobertura para o assunto.

A Orquestra Sinfônica Municipal abriu sua Temporada 2020 ao lado do Coral Paulistano e de solistas convidados. No repertório, a grandiosa e desafiadora Sinfonia nº 3, de Gustav Mahler. Os concertos realizados nos dias 06 e 07 foram as últimas atrações antes do Theatro Municipal suspender suas atividades e programação artística por conta da pandemia causada pelo novo Coronavírus.

Tema de um episódio de Especial sobre Eleições de O Estado de S.Paulo, que à época vinha sendo produzido pela equipe do jornal para ser lançado a partir de junho (isso, antes da pandemia COVID-19), o Theatro Municipal de São Paulo recebeu o ex-prefeito José Serra para gravar uma entrevista. Na pauta da conversa a última grande reforma realizada no prédio histórico, na segunda metade dos anos 2000, quando o político ocupava o posto de chefe do poder executivo municipal.

Com o avanço da pandemia do novo Coronavírus no Brasil, em especial na cidade de São Paulo, na tarde do dia 13 de março o Theatro Municipal cancelou as visitas educativas ao teatro e à Praça das Artes. E naquela noite, depois que a Prefeitura de São Paulo anunciou o cancelamento de todos os eventos com grande aglomeração, o Theatro Municipal soltou comunicado informando a suspensão temporária de todas as atividades do complexo Theatro Municipal de São Paulo e praticamente toda a mídia noticiou a medida, incluindo veículos de abrangência nacional, em conjunto com outras instituições culturais que seguiram o mesmo caminho. Destaque para os jornais Folha de S.Paulo e O Estado de S.Paulo, as rádios de frequência FM BandNews, Bandeirantes, CBN e Cultura, e os principais telejornais como o SP1 e o SP2, da TV Globo.

A partir daí a cobertura jornalística passou a só noticiar os efeitos da COVID-19. A revista Veja São Paulo entrou em contato e o maestro Roberto Minczuk os atendeu para uma matéria com dicas de trilha sonora para a quarentena em casa. No dia 18, o jornal O Globo trouxe a notícia de que duas integrantes do Coral Paulistano estavam com COVID-19 e com fortes críticas ao maestro Roberto Minczuk, da Orquestra Sinfônica Municipal, pela sua postura na condução dos ensaios em preparação para a ópera Aída, que estrearia em 28 de março no Theatro Municipal e que contava com a participação do grupo coral. A Comunicação do Theatro Municipal em conjunto com a agência de assessoria de imprensa enviaram à jornalista uma nota de esclarecimento com o ponto de vista do maestro e a matéria foi retificada em sua versão online.

Na transição de Hugo Possolo do Theatro Municipal para a Secretaria, a agência de assessoria de imprensa recebeu pedido de entrevista do jornal Folha de S.Paulo, e por orientação da

Comunicação do Theatro, a solicitação foi redirecionada para a assessoria da Secretaria Municipal de Cultura.

No dia 26 de março foi confirmada a morte da regente Naomi Munakata, titular do Coral Paulistano. A Comunicação do Theatro em conjunto com a agência de assessoria de imprensa elaboraram e aprovaram uma nota de pesar, distribuída à imprensa sem a confirmação da causa da morte. A princípio, essa informação viria da Secom (Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo), que por sua vez não confirmava aos jornalistas, que na prática já tinha a informação por outras frentes que a causa era COVID-19. A triste notícia foi destaque nos jornais, portais de notícias e emissoras de rádio e TV, incluindo uma grande homenagem que o Fantástico, da TV Globo, fez às vítimas do novo Coronavírus até aquela data, em especial à maestrina Naomi Munakata, logo na abertura do programa. Imagens de arquivo do Theatro Municipal de São Paulo fornecidas à emissora mostravam a regente em apresentação do Coral Paulistano no Salão Nobre, além de depoimentos dos maestros Roberto Minczuk e Maíra Ferreira, ela assistente de Naomi no corpo artístico ligado ao Municipal.

E para fechar o mês de março e o primeiro trimestre de 2020, no dia 31 foram iniciados os trabalhos e o preparo do release de divulgação da campanha de arrecadação de fundos “Guerra ao Coronavírus”, da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo, em que os músicos da Orquestra Sinfônica Municipal e os cantores do Coro Lírico e do Coral Paulistano gravaram remotamente participação em trecho da Nona Sinfonia de Beethoven, Ópus 125, em Ré Menor. O vídeo foi disponibilizado nos primeiros dias de abril e os resultados de imprensa estarão contemplados no relatório do segundo trimestre.

Área Temática – Comunicação e Imprensa

Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais

Fórmula de Cálculo: Número de pessoas que seguem as páginas do Theatro nas mídias sociais

Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais e/ou relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**300.000**	**351.251**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
-	-	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais digitais do Theatro (Twitter, Facebook e Instagram). As mídias sociais são importantes ferramentas de comunicação, com alta penetração e poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental - ou seja, cresce ao longo dos anos de contrato.

É indispensável ao crescimento do número de seguidores uma grade de programação instigante, que faça com que o público busque mais informações nas mídias sociais. Há que se observar as mudanças nas próprias redes sociais (algoritmos etc.), que fazem com que a quantidade de postagens seja vista por mais ou menos pessoas, aumentando ou diminuindo o interesse.

Com o intuito de aproximar o público, obter um maior número de fãs e divulgar os eventos do Theatro Municipal de São Paulo, as mídias sociais Facebook, Instagram e Twitter são importantes ferramentas para obter melhores resultados de público presente e fazer com que o espaço seja conhecido por todos.

Neste primeiro trimestre de 2020, o aumento de seguidores na plataforma Facebook foi maior se comparado à média do setor. As instituições consideradas para compor o setor são Osesp, Sala São Paulo, Theatro Municipal do Rio de Janeiro, Teatro Castro Alves, Theatro São Pedro e Praça das Artes.

Em janeiro, a taxa de crescimento de seguidores foi de 1,1%, enquanto a média do setor foi de 0%. Em fevereiro, a taxa de crescimento do Theatro também foi de 0,5%, enquanto a média do setor seguiu em 0,2%. Já em março, a taxa de crescimento foi de 0,5% como a média do setor, 0,5% também. No geral o Theatro teve uma taxa de crescimento superior ao setor.

Os impulsionamentos pagos são complementares ao trabalho de divulgação direcionado para público espontâneo, e tiveram como enfoque promover os espetáculos da temporada 2020 do Theatro Municipal e gerar engajamento de público. Nesses três meses foram realizados 10 *posts* patrocinados, que geraram alcance de 1.373.332 pessoas com o custo total de R$ 1.165,00. O alcance orgânico (não pago) das publicações realizadas no Facebook em janeiro, fevereiro e março foi de 3.564.007. Fotos, álbuns e vídeos são os conteúdos mais trabalhados nesta plataforma devido ao alto índice de engajamento. Links de terceiros vêm em seguida.

A plataforma Instagram obteve o melhor desempenho das mídias sociais do Theatro Municipal com relação ao aumento de usuários, devido às ações de comunicação direcionadas para incremento do público nesta mídia. Além do planejamento de comunicação digital contemplar a divulgação dos espetáculos da temporada e de terceiros, como ocorreu com as publicações da ferramenta Facebook, foram elaboradas ações específicas para o aumento de seguidores no Instagram.

Essa iniciativa se deu, por exemplo, por meio de *takeovers* nos *stories* do Instagram, onde integrantes de corpos artísticos como Orquestra Sinfônica Municipal e Coro Lírico Municipal "assumiram" o perfil do Theatro e criaram *stories* nos bastidores do concerto MAHL3R, em março, e de *posts* dos ensaios de Aida no *stories* e do espetáculo A Biblioteca de Babel, ambos em fevereiro.

A estratégia de conteúdo para o Instagram tem dado certo e a plataforma alcançou os 161.780 seguidores em janeiro e terminou o mês de março com 171.165 seguidores. O Instagram do Theatro Municipal é destaque no setor, e o segundo Instagram com mais seguidores é o da Osesp, com 45.850 seguidores até o fim de março.

Não houve *posts* patrocinados no Instagram neste período. O total de alcance na plataforma neste primeiro trimestre de 2020 foi de 2.646.189. Com relação ao conteúdo publicado, a maior parte das divulgações foi feita com vídeos e fotos como material de apoio. O restante das divulgações foi com a modalidade chamada carrossel, que inclui mais de uma foto na publicação.

Neste primeiro trimestre foram feitos 71 *posts* no Instagram, enquanto a média de publicações do setor foi de 68 publicações. O Theatro teve 4.454.166 visualizações neste período. O engajamento do Municipal foi de 0,73% em janeiro, enquanto a média do setor alcançou 1,09%. Em fevereiro, a taxa de engajamento foi de 0,69%, e a média do setor,0,87%. Por fim, em março, a taxa de engajamento do Theatro foi de 0,52% e a média do setor, 1,2%. Neste período foram publicados 535 *stories*, que tiveram 1.177.398 impressões. Uma das justificativas do engajamento ser um pouco inferior à média das outras instituições pode ser atribuída à nossa quantidade de *posts* ser superior à do setor, o que acaba diluindo as interações. Como o Theatro tem uma agenda muito

intensa de programação e uma das funções das redes sociais é divulgá-la, a tendência é termos sempre uma quantidade maior de postagens.

Ao analisar o Twitter percebe-se que o desempenho da plataforma com relação ao aumento de seguidores teve uma taxa de 3,4% em janeiro, enquanto o setor cresceu, em média, 1,4%. No mês de fevereiro, a taxa de crescimento do Theatro foi de 2,2% e a média do setor, 2%. Por fim, em março, constatou-se que o Municipal aumentou nesta plataforma 2% da sua base de fãs, enquanto o setor teve um crescimento médio de 1,7%.

O engajamento em janeiro foi 0,24%, em fevereiro, 0,15%, e, em março, 0,17%, enquanto o setor obteve em média, respectivamente, 0,11%, 0,12% e 0,21%. Para esta plataforma digital, o setor é composto pela Osesp, pelo Theatro Municipal do Rio de Janeiro e pelo Theatro São Pedro. O tipo de publicação predominante foi o modelo foto.

Alguns eventos da temporada do Theatro Municipal de São Paulo geraram maior engajamento nas plataformas citadas. Em janeiro os destaques foram o *post* anunciando a programação de 2020, as publicações sobre a reestréia de A Biblioteca de Babel do Balé da Cidade e os *posts* sobre a apresentação da peça Baixa Terapia com Antônio Fagundes.

No mês de fevereiro, as publicações com maior engajamento nas mídias sociais do Theatro foram referentes ao início das vendas para a ópera Ainda e para o concerto de 30 anos da OER.

Em março, os destaques foram os *posts* sobre a suspensão das atividades do Theatro e os *posts* sobre o falecimento dos maestros Naomi Munakata e Martinho Lutero; todos ligados direta e indiretamente à pandemia da COVID-19.

Abaixo, o detalhamento do crescimento significativo de seguidores das mídias sociais do Theatro Municipal ao longo deste quarto trimestre:

Janeiro

172.302 seguidores no Facebook;

161.780 seguidores no Instagram;

5.789 seguidores no Twitter.

Fevereiro

173.164 seguidores no Facebook;

163.328 seguidores no Instagram;

5.917 seguidores no Twitter.

Março

174.053 seguidores no Facebook;

171.165 seguidores no Instagram;

6.033 seguidores no Twitter.

TOTAL:-351.251> crescimento de 5,8% em relação ao trimestre anterior.

Área Temática – Captação de Recursos

Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.

Fórmula de Cálculo: (total da receita operacional / total de repasse do Termo no período) x 100

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2020	Resultado Jan-Mar/2020
1º de janeiro a 31 de março de 2020	**6%**	**1,38%**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	**2° trimestre**	**3° trimestre**	**4° trimestre**
1,38%	-	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do Termo de Colaboração, no regime de competência[8]. A receita operacional do Theatro é a somatória dos recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos, para o café/restaurante e para o estacionamento. A partir dos questionamentos dos Ofícios 389/FTMSP/2019 e 404/FTMSP/2019, foram retiradas deste indicador as receitas não monetárias, que são possíveis por meio de permutas e rendimentos financeiros. Sempre em regime de competência. Essas atividades são uma importante fonte de receitas (redução de despesa e ampliação de investimento) para a instituição que ajudam a preservar sua autonomia.

De janeiro a março de 2020, o Instituto Odeon contabilizou/captou R$ 1.553.541,00 (um milhão quinhentos e cinquenta e três mil, quinhentos e quarenta e um reais), considerando os valores arrecadados em bilheteria, cessão de espaço, permissionários, loja, rendimentos, aportes via leis de incentivo e doações. Destes, destacam-se os valores de R$841.294,00 em bilheteria,

[8]Os valores apresentados na planilha acima estão em *regime de competência*, ou seja, tratam-se dos valores contabilizados dentro do mês de sua origem independente de seu recebimento/aporte em conta corrente (quando aplicável).Estes, portanto, *não devem ser confundidos com os relatórios gerenciais mensais* que são apresentados *no regime de caixa*, ou seja, no mês em que efetivamente foram aportados/recebidos em conta corrente (quando aplicável).

R$342.350,00 arrecadados com as permissionárias e R$228.523,00 em rendimentos e aplicações financeiras.

Conforme pontuado diversas vezes neste relatório, o cenário é de exceção e extremamente dinâmico. Porém, é possível apontar alguns impactos que já ocorreram em função da pandemia, em especial relacionados às permissionárias.

Até o fechamento do mês, duas das quatro empresas com vínculo contratual com o Theatro irão encerrar os contratos. O restaurante Santinho não irá optar pela renovação contratual, e o Café da Quadra suspendeu o contrato. Como ação emergencial, foi negociado com as demais empresas (Indigo e Bar dos Arcos), a suspensão dos pagamentos temporariamente e, a partir de então, se iniciou um período de negociação entre as partes para que sejam definidas as próximas ações.

Com isso, os próximos relatórios apresentarão impactos nos valores arrecadados em Bilheteria, Permissionárias e Cessão de Espaço. Provavelmente, também serão impactadas as demais fontes de captação, mas não é possível ainda uma análise de como será este comportamento ou a proporção do impacto.

DETALHADO ACUMULADO DE AGOSTO A DEZEMBRO/2019 (2º SEMESTRE)

INSTITUTO ODEON

Instituto Odeon – Organização Social de Cultura
Diretoria de Operações e Finanças

Em R$

Valor Total do Repasse do Termo de Colaboração	**112.750.000**	**%**
2.020		
BILHETERIA	841.294	54%
CESSAO DE ESPACO	124.276	8%
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	342.350	22%
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	15.973	1%
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM,Balé, Coral, etc)	0	0%
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	228.523	15%
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	0	0%
ROUANET	0	0%
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	1.125	0%
PROAC	0	0%
Receita Realizada (Captado)*	**1.553.541**	**23,0%**
Meta de Captação 2020 (6% T.C.)	**6.765.000**	**100,0%**
Total a captar meta do Plano de Trabalho	**5.211.459**	**77,0%**
	1,38%	**% Captados do Repasse Anual**

DETALHADO MENSAL NO PERÍODO

Valor Total do Repasse do Termo de Colaboração			
2.020	**Jan'20**	**Fev'20**	**Mar'20**
BILHETERIA	383.988	440.290	17.016
CESSAO DE ESPACO	13.752	108.024	2.500
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	141.773	116.880	83.696
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	8.330	4.650	2.993
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM,Balé, Coral, etc)	-	-	-
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	93.610	48.097	86.816
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	-	-	-
ROUANET	-	-	-
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	187	-	938
PROAC	-	-	-
Receita Realizada (Captado)*	**641.639**	**717.942**	**193.960**

4. Planejamento Estratégico e Acervos

Pertinente às entregas acordadas pelo Termo de Colaboração 001/2017, duas merecem relativo destaque: o Planejamento Estratégico, definido inicialmente como o primeiro indicador na versão inicial do Plano de Trabalho e Metas apresentado, e a gestão dos acervos do Conservatório Dramático e Musical e do Acervo Histórico (item a do item 2.1 da cláusula segunda), vinculada à entrega do inventário completo dos bens patrimoniais por parte da FTMSP (item 5.1 da cláusula quinta).

Em relação ao Planejamento Estratégico do Theatro Municipal, incluindo seus complexos e corpos artísticos, ele foi conduzido pelo Instituto Odeon com assessoria de consultoria especializada e foi protocolado dia 29/06/2018 na Fundação Theatro Municipal (Ofício n° 113/2018). Também foram formalizadas as entregas de todos os subprodutos desenvolvidos e demais informações geradas como parte do processo de elaboração deste Plano, atendendo, inclusive, ao indicado no Ofício n° 260/FTMSP/2018.

O documento entregue apresenta um conjunto de estudos e propostas construídos coletivamente, que visam sugerir, além da missão, metas e valores da instituição; quais deveriam ser os objetivos institucionais até 2021. Para tal, além da sugestão de novos indicadores de resultados que balizassem a eficiência destas estratégias, foi apresentado um cronograma de ações a fim de viabilizá-las para 2019. As atividades teriam início a partir de um mês da entrega do produto, ou seja, a partir de agosto de 2018.

O Planejamento Estratégico do Theatro Municipal foi um indicador/meta de resultado previsto no Plano de Trabalho do Termo de Colaboração pactuado (cláusula sétima, item 7.1, alínea g e Anexo I) até o 4º Aditamento ao Termo. A partir do 5º Aditamento, uma vez que, considera-se a entrega realizada, ele deixa de ser um indicador e passa a ser um tema aberto a discussões entre as partes, de um lado a Fundação Theatro Municipal e do outro o Instituto Odeon.

Desenvolver um planejamento estratégico para uma instituição complexa como o Theatro Municipal é um processo que precisa ser amalgamado ao longo de um período, não sendo possível, portanto, envolver a equipe contratada direta (CLT) integralmente neste trabalho. Este assunto foi, inclusive, compartilhado com a FTMSP em reuniões de trabalho e por meio do ofício n° 013/2017, reiterado pelo ofício n° 036/2017.

Além disso, a contratação da empresa JLeiva Cultura & Esporte (https://www.jleiva.co) para elaborar o planejamento estratégico traz ao ambiente do Theatro Municipal a visão externa e o conhecimento prévio acumulado por projetos já realizados em outras instituições, potencializando a nossa captação de oportunidades e minimizando riscos.

O projeto de elaboração do documento em questão depende de três fatores: conhecimento sobre o "negócio", conhecimento metodológico e liderança para conduzir os trabalhos. O projeto foi liderado pela equipe contratada pelo Instituto Odeon, a qual acumula grande conhecimento sobre

o Theatro e seu funcionamento nos últimos anos (no caso de colaboradores antigos) e pelo corpo gerencial da Odeon que acumula experiência em gestão de equipamento e projetos culturais. Por outro lado, a consultoria externa aportou grande valor em conhecimento metodológico aplicando-o no trabalho de formulação do planejamento estratégico com o conhecimento acumulado e já testado de trabalhos em outras instituições culturais. Ou seja, utilizamos o aprendizado de outras instituições para acelerar o nosso próprio plano. Portanto, o Instituto Odeon e a consultoria externa têm papéis indissociáveis e complementares. É um trabalho realizado a várias mãos cujo resultado poderá ser monitorado de maneira objetiva.

O objetivo maior do planejamento é propiciar solidez institucional junto à população de modo que, mesmo em tempos de graves crises orçamentárias ou trocas de governo, o TMSP seja defendido pela sociedade. Dessa maneira foram envolvidas mais de 200 pessoas neste processo, ressaltando que dentre os 50 entrevistados estavam o Secretário Municipal de Cultura, a então diretora da Fundação Theatro Municipal, representantes relevantes do setor cultural em São Paulo, além de colaboradores que hoje são contratados pelo Odeon, mas que já trabalhavam por esta instituição muito antes da assinatura do termo de colaboração. Essa construção colaborativa estava prevista desde a proposta apresentada pelo Odeon na participação do edital – "o documento também deverá refletir as expectativas da sociedade, trazidas à tona por meio de entrevistas e depoimentos".

Já em relação à gestão dos acervos do Conservatório Dramático e Musical e do Acervo Histórico do Theatro Municipal, as partes (Instituto e FTMSP) concordaram sobre a necessidade de se traçar estratégias conjuntas de ação, em função da relativa complexidade intrínseca à efetivação do inventário dos acervos históricos da central técnica e do Museu. Sendo assim, a relação dos objetos e documentos históricos, deverá ser objeto de um extenso, profundo e denso trabalho entre ambas as instituições. Seja em função da seriedade e especificidade de seu objeto, ou pela necessidade de um corpo de especialistas dedicados especificamente a essa função por um tempo relativamente longo, a fim de dar cabo de todo o acervo existente no Complexo. O item 2.3 da cláusula segunda do 6º Aditamento, ratifica este entendimento à medida que determina que:

> *2.3 – Este aditamento não se aplica aos bens móveis artísticos sejam eles parte integrante dos acervos artísticos e documentais do Centro de Documentação e Memória, Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, Conservatório Dramático e Musical e acervo histórico.*

Com base no entendimento prévio e na importância de se traçar ações estratégicas para os próximos anos em ambos os temas desse capítulo, reitera-se a sugestão da retomada dessas discussões junto à FTMSP e SMC, a fim de dar prosseguimento, não somente à definição do Planejamento Estratégico e consequentes princípios norteadores na gestão do TMSP, como também ao início das ações de preservação, conservação e extroversão dos acervos históricos, sempre tendo em vista o atendimento ideal à população.

5. Considerações Finais

O Termo de Colaboração nº 001/FTMSP/2017 assinado entre o Instituto Odeon e a Fundação Theatro Municipal prevê prestações de contas mensais, trimestrais e anuais – com informações e documentação especificadas em seu anexo IV. Isto posto, o presente relatório é referente aos meses de **janeiro à março de 2020**, e contém as informações e análises da prestação de contas trimestral, apresentando a evolução dos resultados acumulados até o momento, bem como uma análise do cumprimento das metas neste período.

Este relatório respeita as retificações contidas no 6º Aditamento, o qual altera os prazos de entrega dos relatórios mensais e trimestrais, respectivamente para o 15º dia do mês subsequente e para o 20º dia do mês após o término do período. Considera também o esclarecimento a respeito do item 5.1 da Cláusula quinta do Termo de Colaboração, o qual solicita o inventário dos "bens patrimoniais de todas as dependências do Theatro Municipal, Praça das Artes e do acervo presente na Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri". Este inventário não deve considerar a relação de "bens móveis artísticos", que têm complexidade de catalogação e conservação de outra ordem e, portanto, demandam esforço conjunto e especializado da instituição gestora e da FTMSP para sua consolidação, conforme apresentado no item 4 deste relatório.

A relação dos indicadores e das metas que foram utilizados na análise deste relatório é baseada nas definições acordadas entre o Instituto e a FTMSP pelo 7º Aditamento ao Termo, assinado em 16 de fevereiro de 2020. Nesta revisão do quadro de metas, foram retirados a quase a totalidade dos indicadores relativos aos edifícios, focando a análise nos corpos artísticos e nas apresentações em si. Somente o indicador 8.1, referente à quantidade de apresentações não onerosas na Praça das Artes permaneceu, com o intuito de abarcar as apresentações que não se enquadravam nos outros quesitos apresentados, mas que ocorrem no Complexo do Theatro Municipal de São Paulo e, assim sendo, necessitam análise.

Contudo, no período final deste relatório, São Paulo e, por consequência o Theatro Municipal, enfrentam um quadro de total excepcionalidade nacional e mundial. No dia 13 de março, o Ministério da Saúde confirma os primeiros quadros de contaminação comunitária do Coronavírus (COVID-19) em São Paulo e Rio de Janeiro. Frente a isso e diante dos impactos globais do vírus e de sua rápida evolução, especialmente neste município, o Instituto Odeon (Theatro Municipal), seguindo as recomendações da Organização Mundial da Saúde e do Ministério da Saúde do Brasil, suspende os eventos programados, a priori, para março e abril.

No dia 16 de março, a decisão é validada pelo Decreto Municipal nº 59.283, o qual "declara situação de emergência no Município de São Paulo e define outras medidas para o enfrentamento da pandemia decorrente do coronavírus". O decreto estabelece em seus artigos:

Art. 13º *- Fica determinado o fechamento imediato de museus, bibliotecas, teatros, clubes esportivos e centros culturais públicos municipais, bem assim a suspensão de programas municipais que possam ensejar a aglomeração de pessoas, tais como o "Ruas Abertas".*

Art. 18º *- Fica determinado à Secretaria Municipal de Cultura que:*

I. *I - reprograme os grandes eventos públicos;*
II - cancele todos os demais eventos que gerem aglomeração de pessoas;
III - suspenda as autorizações para filmagens e gravações de que trata o Decreto nº 56.905, de 30 de março de 2016.

Com isso, há um grande impacto na programação inicialmente prevista para o período avaliado neste relatório (janeiro a março). Das 32 apresentações que deveriam ter ocorrido, 25 foram realizadas, seja no Complexo do Theatro Municipal, ou com a presença dos corpos artísticos em espaços externos. Ainda assim, foi possível atingir um público total de 22.117 pessoas. No período de análise deste relatório foram suspensas 03 das 08 apresentações da ópera Aída (28, 29 e 31 de março), uma apresentação do Quarteto de cordas (19 de março), a apresentação comemorativa dos 30 anos da OER, a apresentação *"A música dos Levy"* (26 de março) na sala do Conservatório e a peça *"Navalha na carne negra"* (30 de março).

Ainda assim, na programação executada no período deste relatório, destacam-se as ações para a comemoração do aniversário de São Paulo, as apresentações: "*Vanguarda Paulistana in Concert"* e *"MAHL3R*" com a OSM, a reapresentação do espetáculo de dança "*Biblioteca de Babel"* e os projetos especiais de teatro "*Baixa Terapia – Uma comédia no Divã*", *"Divinas Divas*" e "*Roda Viva".*

As ações de comunicação conquistaram importante destaque na mídia e nas redes, usando linguagem moderna e diferenciada dos demais espaços e explorando a produção de vídeos que instigam o público consumidor pelo conteúdo e apelo emotivo. Esse trabalho é responsável pelo aperfeiçoamento continuo do desempenho – valor investido x frequência x engajamento – visto os resultados, em especial dos indicadores de comunicação. Se considerarmos o período restrito dos meses em questão, foram 2.123 matérias sobre o complexo, com uma valoração de R$ 83.890.619,55 e 351.251 seguidores nas redes sociais. Esses números, se considerados os valores mensais anteriores, mantêm os índices de bom engajamento e de crescimento, ainda superior à média do setor.

No aspecto financeiro, os destaques no acumulado de janeiro a março são: R$841.294 em bilheteria (regime de competência), R$ R$342.350,00 em permissionários, e R$ R$228.523,00 em resultados de rendimentos a aplicações. Contudo, no último mês ocorreram algumas suspensões que já sinalizam impactos nos próximos valores arrecadados, como foi destacado no indicador 12.1 com a suspensão da renovação do restaurante Santinho, o cancelamento do Café da Quadra e a suspensão dos pagamentos do estacionamento e do Bar dos Arcos. Assim como este item (permissionárias), acredita-se que todos os itens de captação sofrerão em menor ou maior grau,

algum impacto em consequência do período de pandemia. Vale informar que estão em análise, diversas ações para mitigação desses impactos, de forma a minimizá-los o máximo possível.

O setor de Infraestrutura e Patrimônio tem atuado com objetivo de cumprir tanto as demandas infraestruturais responsáveis pelo funcionamento das edificações, como também ações que garantam a continuidade e aprimoramento das operações do Complexo na linha do tempo - projetos de melhorias, cumprimento de legislações e planejamentos de curto, médio e longo prazo. O ano de 2020 se inicia com a mudança do nome do setor, passando de *"Operações e Patrimônio"* para *"Infraestrutura e Patrimônio"*. Uma vez que a parcela de trabalho relacionada às operações se insere em uma das coordenações, para 2020 a perspectiva da gerência será mais focada na parte infraestrutural, continuando na direção de aprimoramento das rotinas e melhorias. Todas as coordenações darão o suporte infraestrutural para que a atividade fim possa ser operada na casa. A atuação do setor seguirá compreendendo as ações *softs* e *hards* da infraestrutura, sempre atentos às questões patrimoniais do Complexo. O principal projeto realizado no primeiro trimestre é a Pausa Técnica 2019-2020, que se iniciou em 23/12/2019 até o dia 15/01/2020, fundamental para as manutenções de grande escala do Theatro e da Praça das Artes.

Dos 47 indicadores pactuados, sendo que, destes, 26 são cumulativos, ou seja, seus resultados se acumulam no tempo para alcance da meta, e os outros 21 são flutuantes, podendo se encontrar acima ou abaixo da meta estabelecida, na avaliação geral dos resultados alcançados no período temos, considerando os indicadores cumulativos: 16 com metas em andamento e 10 não iniciadas. Em relação aos flutuantes, 11 encontram-se em andamento acima da meta, 01 em andamento abaixo da meta e 09 ainda não foram iniciadas.

Infelizmente, o Instituto relata uma de suas maiores perdas desde o inicio de sua gestão. Em 26 de março de 2020, nossa grande maestrina Naomi Munakata não resistiu às complicações decorrentes da COVID-19 e veio a falecer. Diversas mídias e instituições prestaram devida homenagem a esta que foi uma das grandes personalidades que passaram pelo Coral e pelo Theatro. No mesmo dia também faleceu o maestro Martinho Lutero, outra grande referência da música clássica e regente antecessor de Naomi frente ao Coral Paulistano.

Para os próximos meses, as ações para a retomada das apresentações estão planejadas para setembro, com a ópera Aída. Também serão elaborados novos conteúdos online e virtuais, bem como potencializar ainda mais os que já são utilizados, como o podcast e os canais de mídias digitais. Desta forma, pretende-se manter o público fidelizado e em contato constante com o Municipal. Estas ações envolverão todos os corpos artísticos tanto em sua criação, como execução, buscando uma criação coletiva e participativa de forma a construir um conteúdo o mais rico possível para o público. Até o momento, não foi oficializada a indicação para a nomeação de um novo maestro para o Coral Paulistano.

Por fim, o Instituto se encontra em contínua atualização sobre as recomendações de segurança e contenção por parte da Secretaria de Saúde e da Prefeitura de São Paulo, sem interromper as atividades básicas para a manutenção e funcionamento do Theatro. Da mesma forma, acionou suas equipes para que sejam traçadas as ações de retomada, inicialmente previstas para

setembro. Reforçamos ainda, a disponibilidade de alinhamento de todas as realizações ao longo dos próximos meses, tanto com a Fundação Theatro Municipal quanto com a Secretaria de Cultura.

Declaração do Dirigente da Instituição

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Atividades do Termo de Colaboração firmado entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Acompanhamento e Avaliação.

Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

Instituto Odeon

Carlos Gradim

Diretor Presidente

Instituto Odeon