

RELATÓRIO DE ATIVIDADES | JULHO 2019

Instituto Odeon | Fundação Theatro Municipal

| Período avaliatório:

| 1º de julho de 2019 a 31 de julho de 2019

Entrega: 04/09/2019

Sumário

1. Apresentação	5
2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas –até JULHO 2019	7
Indicador 1.1: Planejamento estratégico realizado	11
Indicador 2.1: Quantidade de óperas (apresentações)	13
Indicador 2.1 (a): Quantidade de óperas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA)	16
Indicador 2.2: Percentual de ingressos gratuitos	17
Indicador 2.3: Percentual de ocupação do público na sala	19
Indicador 2.4: Nota Net Promoter Score (NPS)	22
Indicador 2.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	24
Indicador 2.6: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços	25
Indicador 2.7: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	26
Indicador 2.8: Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	27
Indicador 2.9: Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas	29
Indicador 3.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	30
Indicador 3.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	32
Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos	33
Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	35
Indicador 3.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	37
Indicador 3.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	39
Indicador 4.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	40
Indicador 4.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	41
Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos	43
Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	44
Indicador 4.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	45

Indicador 4.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	47
Indicador 5.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	48
Indicador 5.1(a): Quantidade de apresentações/programas realizados em outras salas (incluindo a Praça)	50
Indicador 5.2: Percentual de ingressos gratuitos	52
Indicador 5.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações	54
Indicador 5.4: Nota Net Promoter Score (NPS)	56
Indicador 5.5: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	58
Indicador 6.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	59
Indicador 6.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	60
Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos	62
Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	64
Indicador 6.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	66
Indicador 6.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	68
Indicador 7.1: Quantidade de apresentações no Conservatório e Espaços do Theatro	69
Indicador 7.1(a): Quantidade de apresentações em outros espaços (incluindo a Praça)	72
Indicador 7.2: Percentual de ingressos gratuitos	73
Indicador 7.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações	74
Indicador 7.4: Nota Net Promoter Score (NPS)	75
Indicador 7.5: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	77
Indicador 8.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	78
Indicador 8.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	81
Indicador 8.3: Percentual de ingressos gratuitos	83
Indicador 8.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	84
Indicador 8.5: Nota Net Promoter Score (NPS)	86
Indicador 9.1: Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório	88

Indicador 9.2: Percentual de ingressos gratuitos	89
Indicador 9.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações	90
Indicador 9.4: Nota Net Promoter Score (NPS)	91
Indicador 9.5: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	93
Indicador 9.6: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	94
Indicador 9.7: Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	95
Indicador 10.1: Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias	96
Indicador 10.2: Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	98
Indicador 10.3: Número de visitas guiadas	102
Indicador 10.4: Quantidade de público nas visitas guiadas	106
Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	107
Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais	110
Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	113
4. Considerações Finais	118
5. Declaração do Dirigente da Instituição	121
6. Anexos	122

1. Apresentação

O presente relatório atende concomitantemente a dois compromissos firmados entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Primeiramente, ele cumpre o item IV, do anexo IV Prestação de Contas – Relatório trimestral de atividades e, ainda, satisfaz os ajustes previstos no 4º Aditamento ao Termo inicial, o qual define um plano de metas e programação revisados para o período de janeiro a julho de 2019. De acordo com esta divisão, o mês de julho acaba por demandar um tratamento apartado das análises trimestrais anteriores (a 1ª de janeiro a março e a 2ª de abril a junho). Isto posto, o presente documento contém, conforme já dito, além dos itens indicados no Anexo IV do TC001/2019, um relato sobre a execução do termo, contendo as atividades desenvolvidas para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados, no período excepcional de um mês (1º a 31 de julho de 2019). Apesar da ênfase das análises estarem dentro do recorte do mês estabelecido, uma vez que muitos indicadores são metas acumulativas, acaba por se tornar necessário a apresentação de alguns resultados de indicadores do Plano de Trabalho desde 1º de janeiro de 2019. O relato das realizações neste período inclui: o acompanhamento dos indicativos de cumprimento de meta e, quando for o caso (de descumprimento de metas e resultados estabelecidos), as justificativas e as ações necessárias para atingirmos o desempenho ideal.

Em setembro de 2017, o Instituto Odeon, firmou Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017 (TC 01), com a Fundação Theatro Municipal de São Paulo, que tem como objeto a realização de atividades e gerenciamento do Theatro Municipal de São Paulo (TMSP) e seus complexos; a Praça das Artes e a Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, o Centro de documentação e memória, os corpos artísticos profissionais e semiprofissionais Orquestra Sinfônica Municipal, Coral Lírico, Coral Paulistano, Quarteto de Cordas de São Paulo, Balé da Cidade e Orquestra Experimental de Repertório, bem como a execução das atividades necessárias para estruturação, produção e disponibilização ao público da programação artística.

Em 13 de novembro de 2018, foi assinado o 3º aditamento ao TC01, o qual, entre outros pontos, alterou novo Plano de Trabalho 2018-2019, com mudanças no quadro de indicadores – não só em metas, mas também na maneira de cálculo de alguns indicadores.

Em 30 de abril de 2019, foi incorporado o 4º Aditamento ao Termo inicial. O qual revê novamente os indicadores, porém, desta vez acordados sob um recorte que analisa uma primeira etapa composta pelo período de janeiro a julho e uma segunda etapa de agosto a dezembro. Assim, essa prestação de contas de julho de 2019 traz, da mesma forma que já foram apresentados nos relatórios do 1º e 2º trimestres, os indicadores e respectivos resultados calculados, considerando esse último aditamento de acordo com as diretrizes estabelecidas.

Os indicadores apresentados possuem foco em resultados e são organizados em doze grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Planejamento Estratégico, (b) Theatro Municipal de São Paulo, (c) Orquestra Sinfônica Municipal, (d) Balé da Cidade de São Paulo, (e) Coro Lírico Municipal, (f) Coral Paulistano, (g) Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, (h) Orquestra Experimental de Repertório, (i) Conservatório Dramático e Musical de São Paulo, (j) Formação de Público, (k) Comunicação e Imprensa, (l) Captação de Recursos.

Este relatório detalha cada indicador, apresentando o resultado do período avaliatório, histórico dos períodos anteriores e o resultado acumulado do ano, seu objetivo e forma de mensuração, as estratégias desenvolvidas para o alcance das metas, além de apresentar informações complementares como fatores facilitadores e desafios enfrentados acerca das ações desenvolvidas. As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão todas organizadas e seguem anexas a este documento, em meio físico e digital. Cabe ressaltar que este é um relatório de acompanhamento, tendo em vista que as metas, excepcionalmente este ano, serão avaliadas de acordo com as duas etapas expostas anteriormente.

É necessário ressaltar que, com base nas ações descritas até então para este ano, as prestações carregarão algumas excepcionalidades resultantes dos trâmites ocorridos desde o ano passado. No fim de 2018 (11 de dezembro) a Fundação Theatro Municipal denunciou unilateralmente o Termo de Colaboração, de modo que o Instituto Odeon seria o gestor do Theatro Municipal apenas até o dia 09/02/2019. Assim, não era possível falar em metas anuais – sequer trimestrais – já que a gestão do Instituto em 2019 seria de pouco mais de um mês.

Após significativas mudanças nos entes ligados ao Termo de Colaboração – especificamente, substituição do Secretário Municipal de Cultura e da diretoria da Fundação Theatro Municipal – ocorreu a suspensão da denúncia unilateral do Termo de Colaboração em (21 de janeiro de 2019). De modo a não prejudicar as atividades do Theatro Municipal, mas considerando que a suspensão da rescisão do Termo se deu com mínima antecedência - já durante a etapa de aprovação e execução do Plano de Desmobilização solicitado -, o Odeon seguiu com suas ações buscando o máximo de excelência dentro das divergentes diretrizes colocadas. Ainda no primeiro trimestre, também foi definida a contratação de um Diretor Artístico em (26 de fevereiro de 2019), cargo vago durante a gestão do Instituto até então. A chegada de Hugo Possolo para assumir este cargo, imprimiu novas diretrizes e objetivos para a programação. Para tal, foi necessário um ajuste nos prazos e orçamentos inicialmente propostos pelo Odeon, encaminhados no 5º aditamento em 31 de julho de 2019.

Mesmo diante das excepcionalidades, o Instituto, como gestor do Complexo Theatro Municipal, tem mantido diálogo propositivo e constante com a FTMS de modo a não prejudicar as atividades do Theatro Municipal, mantendo seu comprometimento com uma programação de excelência e alinhada às diretrizes estabelecidas pela Secretaria Municipal de Cultura, Fundação Theatro Municipal, e Diretoria Artística do Theatro Municipal.

As considerações finais destacam os principais resultados do período e apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho. Trazem também relatos de outras ações – não relacionadas diretamente às metas – como atividades de manutenção e operações desenvolvidas no Complexo e pontos em tratativas com a FTMS ao longo desses meses de trabalho.

2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas – até JULHO 2019

Área Temática			Meta até JUL 2019	Resultado até JUL 2019	Status
Planejamento estratégico	1.1	Planejamento estratégico realizado	N/A	N/A	Cumprida
	2.1	Quantidade de óperas (apresentações)	13	17	Cumprida
Theatro Municipal de São Paulo	2.1 (a)	Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)	1	1	Cumprida
	2.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	24,9%	Cumprida
	2.3	Percentual de ocupação do público na sala	70%	75,9%	Cumprida
	2.4	Nota Net Promote Score (NPS) de satisfação	60	79	Cumprida
	2.5	Índice de satisfação nas pesquisas realizadas (uma pesquisa ao ano)	85%	0	N/A
	2.6	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	N/A	N/A	N/A
	2.7	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	N/A	N/A	N/A
	2.8	Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	N/A	N/A	N/A
	2.9	Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas	N/A	N/A	N/A
	Orquestra Sinfônica Municipal	3.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal – excluindo apresentações em óperas	27	50
3.2		Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes) - CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA	2	3	Cumprida
3.3		Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	20,7%	Cumprida
3.4		Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	79,3%	Cumprida
3.5		Nota Net Promote Score (NPS)	60	81	Cumprida
3.6		Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	N/A

Balé da Cidade de São Paulo	4.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal— excluindo apresentações em óperas	19	18	Parcialmente cumprida
	4.2	Quantidade de apresentações/programas realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	7	Cumprida
	4.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	31,2%	Cumprida
	4.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	79,2%	Cumprida
	4.5	Nota Net Promote Score (NPS)	60	77	Cumprida
	4.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	N/A
Coro Lírico Municipal de São Paulo	5.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal— excluindo apresentações em óperas	29	29	Cumprida
	5.1 (a)	Quantidade de apresentações/programas realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	3	5	Cumprida
	5.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	19,8%	Cumprida
	5.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	82,3%	Cumprida
	5.4	Nota Net Promote Score (NPS)	60	76	Cumprida
	5.5	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	N/A
Coral Paulistano	6.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal— excluindo apresentações em óperas	8	8	Cumprida
	6.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	8	15	Cumprida
	6.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	30,1%	Cumprida
	6.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	78,2%	Cumprida
	6.5	Nota Net Promote Score (NPS)	60	83	Cumprida
	6.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	N/A
Quarteto de	7.1	Quantidade de apresentações na Praça	7	7	Cumprida

Cordas da Cidade de São Paulo		das Artes no Conservatório e Espaços do Theatro			
	7.1 (a)	Quantidade de apresentações em outros espaços (incluindo a Praça)	1	1	Cumprida
	7.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	29,3%	Cumprida
	7.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	70,9%	Cumprida
	7.4	Nota Net Promote Score (NPS)	60	77	Cumprida
	7.5	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	N/A
Orquestra Experimental de Repertório	8.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	6	8	Cumprida
	8.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	5	Cumprida
	8.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	46,3%	Cumprida
	8.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	68,3%	Cumprida
	8.5	Nota Net Promote Score (NPS)	60	88	Cumprida
Conservatório Dramático e Musical de São Paulo (Sala Mario de Andrade)	9.1	Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório	9	11	Cumprida
	9.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	38,0%	Cumprida
	9.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	68,4%	Cumprida
	9.4	Nota Net Promote Score (NPS)	60	77	Cumprida
	9.5	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	N/A	N/A	N/A
	9.6	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	N/A	N/A	N/A
	9.7	Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	N/A	N/A	N/A
Formação de público	10.1	Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias	24	41	Cumprida
	10.2	Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	2.500	20.159	Cumprida
	10.3	Número de visitas guiadas	600	983	Cumprida

	10.4	Quantidade de público nas visitas guiadas	12250	20.575	Cumprida
Comunicação e imprensa	11.1	Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	2.500	5.828	Cumprida
	11.2	Número de seguidores nas mídias sociais	220.000	295.787	Cumprida
Captação de Recursos	12.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	2,5%	7,70%	Cumprida

Legenda:

Cumprida	Metas cumpridas
Parcialmente Cumprida	Metas não atingidas com variação menor a 20%
Não Cumprida	Metas não atingidas com variação maior a 20%.
Não se Aplica (N/A)	Meta condicionada. Não houve resultado no período.

Área Temática– Planejamento Estratégico
Indicador 1.1: Planejamento estratégico realizado

Fórmula de Cálculo: Número (total) de documento Plano estratégico elaborado

Fonte de Comprovação: Documento final de Planejamento Estratégico

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

O resultado deste indicador é o documento do Planejamento Estratégico do Theatro Municipal, incluindo seus complexos e corpos artísticos. Foi conduzido pelo Instituto Odeon com assessoria de consultoria especializada e foi protocolado dia 29/06/2018 na Fundação Theatro Municipal (Ofício nº 113/2018). Também foram formalizadas as entregas de todos os subprodutos desenvolvidos e demais informações geradas como parte do processo de elaboração deste Plano, atendendo, inclusive, ao indicado no Ofício nº 260/FTMSP/2018.

O documento entregue apresenta um conjunto de estudos e propostas construídos coletivamente, que visam sugerir, além da missão, metas e valores da instituição; quais deveriam ser os objetivos institucionais até 2021. Para tal, além da sugestão de novos indicadores de resultados que balizassem a eficiência destas estratégias, foi apresentado um cronograma de ações a fim de viabilizá-las para 2019. As atividades teriam início a partir de um mês da entrega do produto, ou seja, a partir de agosto de 2018.

O Planejamento Estratégico do Theatro Municipal é um indicador/meta de resultado previsto no Plano de Trabalho do Termo de Colaboração pactuado (cláusula sétima, item 7.1, alínea g e Anexo I).

Desenvolver um planejamento estratégico para uma instituição complexa como o Theatro Municipal é um processo que precisa ser amalgamado ao longo de um período, não sendo

possível, portanto, envolver a equipe contratada direta (CLT) integralmente neste trabalho. Este assunto foi, inclusive, compartilhado com a FTMSM em reuniões de trabalho e por meio do ofício nº 013/2017, reiterado pelo ofício nº 036/2017.

Além disso, a contratação da empresa JLeiva Cultura & Esporte (<https://www.jleiva.co>) para elaborar o planejamento estratégico traz ao ambiente do Theatro Municipal uma visão externa e o conhecimento prévio acumulado por projetos já realizados em outras instituições, potencializando a nossa captação de oportunidades e minimizando riscos.

O projeto de elaboração do documento em questão depende de três fatores: conhecimento sobre o “negócio”, conhecimento metodológico e liderança para conduzir os trabalhos. O projeto foi liderado pela equipe hoje contratada pelo Instituto Odeon e que acumula grande conhecimento sobre o Theatro e seu funcionamento nos últimos anos (no caso de colaboradores antigos) e pelo corpo gerencial da Odeon que acumula experiência em gestão de equipamento e projetos culturais. Por outro lado, a consultoria externa aportou grande valor em conhecimento metodológico aplicando-o no trabalho de formulação do planejamento estratégico com o conhecimento acumulado e já testado de trabalhos em outras instituições culturais. Ou seja, utilizamos o aprendizado de outras instituições para acelerar o nosso próprio plano. Portanto, o Instituto Odeon e a consultoria externa têm papéis indissociáveis e complementares. É um trabalho realizado a várias mãos cujo resultado poderá ser monitorado de maneira objetiva.

O objetivo maior do planejamento é propiciar uma solidez institucional junto à população de modo que, mesmo em tempos de graves crises orçamentárias ou trocas de governo, o TMSP seja defendido pela sociedade. Dessa maneira foram envolvidas mais de 200 pessoas neste processo, ressaltando que dentre os 50 entrevistados estavam o Secretário Municipal de Cultura, a então diretora da Fundação Theatro Municipal, representantes relevantes do setor cultural em São Paulo, além de colaboradores que hoje são contratados pelo Odeon mas que já trabalhavam por esta instituição muito antes da assinatura do termo de colaboração. Essa construção colaborativa estava, inclusive, prevista desde a proposta apresentada pelo Odeon na participação do edital – “o documento também deverá refletir as expectativas da sociedade, trazidas à tona por meio de entrevistas e depoimentos”.

Com base no entendimento prévio e na importância de se traçar ações estratégicas para os próximos anos, reitera-se a sugestão da retomada destas discussões junto à FTMSM e SMC, a fim de dar prosseguimento à definição do Planejamento Estratégico e consequentes princípios norteadores na gestão do TMSP em prol do atendimento ideal à população.

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.1: Quantidade de óperas (apresentações)

Fórmula de Cálculo: Total de Óperas com estreias no período

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	13	17

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
08	00	09

Este indicador, na sua fórmula de cálculo para o plano de trabalho vigente, considera como meta o número total de récitas dos títulos operísticos executadas no período.

Com direção cênica de Jorge Takla e direção musical do maestro Roberto Minczuk, a ópera em três atos, com libreto de Francesco Maria Piave, é baseada na peça *Le rois'amuse* (O Rei se Diverte) de Victor Hugo e faz parte da chamada trilogia popular de Verdi (junto a *Il Trovatore* e *La Traviata*). Rigoletto é um bufão corcunda da corte, de língua afiada e mordaz que serve ao Duque de Mântua, um libertino incontrolável. Rigoletto mantém escondida em casa sua única filha que tem permissão de sair somente para ir à missa. É exatamente na missa que Gilda, a filha do bufão, conhece o insaciável Duque (que se apresenta para a jovem como um pobre estudante). Os cortesãos num gesto de vingança pelas piadas do bufão sequestram sua filha que será depois abusada pelo próprio Duque. O bufão decide se vingar, mas uma maldição ronda sua vida e fará com que toda a tragédia se complete.

O elenco contou com grandes cantores da cena lírica internacional. No papel de Rigoletto, se revezaram os barítonos Fabián Veloz, argentino eleito pela Associação de Críticos Musicais da Argentina como o melhor cantor lírico de 2018, e Rodrigo Esteves, brasileiro radicado na Espanha, com passagem por diversos Teatros na Europa e que faz sua estreia no papel de Rigoletto. Como Duque de Mântua, tivemos o tenor Fernando Portari que já

interpretou o mesmo papel em mais de 50 apresentações e, em 2019, completa 30 anos de carreira. Alternou com ele, o tenor argentino DaríoSchumunck também já experiente no papel. Como Gilda, a jovem soprano russa Olga Pudova, que recentemente esteve nas produções de Lucia diLammermoor e Les Contes d’Hoffmann na BayerischeStaatsoper de Munique; e Carla Cottini, soprano brasileira que vive em Berlim e interpretou Gilda pela primeira vez em sua carreira.

Todas as apresentações contaram com a performance da Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo, sob a regência do maestro Roberto Minczuk, e do Coro Lírico Municipal de São Paulo, preparado pelo maestro Mário Zaccaro.

A ópera foi assistida 20.758 pessoas em suas 09 récitas (85% de ocupação média).

ÓPERAS		
DATA	HORA	PROGRAMA
20/07/2019	20:00	RIGOLETTO
21/07/2019	18:00	RIGOLETTO
23/07/2019	20:00	RIGOLETTO
24/07/2019	20:00	RIGOLETTO
26/07/2019	20:00	RIGOLETTO
27/07/2019	20:00	RIGOLETTO
28/07/2019	18:00	RIGOLETTO
30/07/2019	20:00	RIGOLETTO
31/07/2019	20:00	RIGOLETTO

THEATRO MUNICIPAL – DIVULGAÇÃO



Ministério da Cidadania, Prefeitura de São Paulo,
Secretaria Municipal de Cultura e
Fundação Theatro Municipal apresentam

THEATRO MUNICIPAL

CORO LÍRICO

ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL

RIGOLETTO

DE GIUSEPPE VERDI

JULHO 2019

20 SÁB 20H 26 SEX 20H
21 DOM 18H 27 SÁB 20H
23 TER 20H **AD** 28* DOM 18H
24 QUA 20H 30 TER 20H

DIREÇÃO MUSICAL E REGÊNCIA
ROBERTO MINCZUK
DIREÇÃO CÊNICA
JORGE TAKLA

SOLISTAS 20, 23, 26 E 28 RIGOLETTO FABIAN VELOZ • DUQUE DE MÂNTUA FERNANDO PORTARI • GILDA OLGA PUDOVA • MADDALENA JULIANA TAINO • SPARAFUCILE LUIZ-OTTAVIO FARIA • CONDE MONTERONE DAVID MARCONDES • MATTEO BORSA EDUARDO TRINDADE • MARULLO WLADIMYR CARVALHO • CONDE CEPRANO DANIEL LEE • CONDESSA CEPRANO CARLA RIZZI • GIOVANNA KAREN STEPHANIE • PAJEM LUDMILLA THOMPSON • OFICIAL ANDREY MIRA

SOLISTAS 21, 24, 27 E 30 RIGOLETTO RODRIGO ESTEVES • DUQUE DE MÂNTUA DARIO SCHMUNCK • GILDA CARLA COTTINI • MADDALENA MAGDA PAINNO • SPARAFUCILE LUIZ-OTTAVIO FARIA • CONDE MONTERONE DAVID MARCONDES • MATTEO BORSA EDUARDO TRINDADE • MARULLO WLADIMYR CARVALHO • CONDE CEPRANO DANIEL LEE • CONDESSA CEPRANO CARLA RIZZI • GIOVANNA KAREN STEPHANIE • PAJEM LUDMILLA THOMPSON • OFICIAL ANDREY MIRA

CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA 12 ANOS
INGRESSOS R\$20 – R\$120
DURAÇÃO APROXIMADA 2H30

*28/07 sessão com audiodescrição.
Programação sujeita a alteração.
Informações e ingressos theatromunicipal.org.br



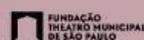
PATROCÍNIO



GESTÃO



REALIZAÇÃO



SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA

MINISTÉRIO DA CIDADANIA



O Theatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.1 (a): Quantidade de óperas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)

Fórmula de Cálculo: Total de Óperas com estreias no período

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	01	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
00	00	01

Ainda em 2018, o Odeon aprovou junto ao então Ministério da Cultura, um projeto para o seu Plano Anual de 2019 para o Theatro Municipal de São Paulo (PRONAC 184182). O projeto prevê a viabilização de todos os custos e as contratações, referentes a pelo menos uma das óperas previstas ao longo da programação deste ano.

Conforme indicado no relatório anterior, a captação mínima para liberação do projeto foi atingida e, desde o dia 11 de junho, a conta foi liberada para serem efetuados os pagamentos referentes à ópera Rigoletto.

PRONAC	Nome do Projeto
184182	Theatro Municipal de São Paulo - Plano Anual 2019
CNPJ/CPF	Proponente
02.612.590/0004-81	INSTITUTO ODEON SP

Valor aprovado	R\$ 18.765.705,29	
Valor Aportado/Captado	R\$ 2.256.000,00	
Valor transferido PA 2018	R\$ 689.654,66	
Valor total	R\$ 2.945.654,66	15,70%
Valor a Aportar/Captar	R\$ 15.820.050,63	

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.2: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	15%	24,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
25,2%	26,3%	17,9%

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às atividades realizadas no Theatro, especificamente na sua Sala de Espetáculos. Trata-se de um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Neste segundo trimestre, foram realizadas 12 apresentações na Sala de Espetáculos do Theatro, distribuídas conforme tabela abaixo. Destacam-se, neste período as récitas da ópera *Rigoletto*. É possível observar uma aproximação dos índices de gratuidade em relação à meta e esta mudança estar associada à revisão da política de bloqueios e gratuidades que passou a ser implementada pelo Instituto desde o trimestre passado. De tal forma que, na récita extra do dia 31 de julho, liberada em comum acordo entre o Instituto e a FTMS, esses valores chegam a ser até menores que o ideal (8,8%), visto se tratar do único dia em que os bloqueios foram suspensos.

Contudo, apesar de uma visível melhora, os índices demonstram que os ajustes e o monitoramento aproximado devem continuar de forma a chegarmos o mais próximo possível do ideal¹, e ainda, nos casos em que estes valores resultem maiores, seja o resultado de estratégias pensadas caso a caso para os espetáculos que demonstrem um baixo resultado de vendas ao longo do período disponibilizado.

É o caso do espetáculo *Divertissement*, do Meu Primeiro Municipal, e da apresentação da Orquestra Sinfônica de Heliópolis. Ao longo do monitoramento de vendas, além de ser possível

¹Entende-se como ideal, um índice que, além de não se distanciar da meta, atinge como ponto focal os públicos de gratuidades previstos por lei (estudantes de escolas públicas, pessoas de baixa renda e formação de plateia).

averiguar uma baixa procura pelos ingressos (66,1% e 73,6% respectivamente), há de forma inversamente proporcional, um grande interesse em gratuidades por parte dos familiares e outros músicos parceiros. Há, por parte do Instituto e acreditamos que pelos mesmos motivos, também por parte da FTMS, um grande empenho de aproximação deste público com estes espetáculos em especial e, uma vez que as vendas por vezes não chegam a atingir as metas de ocupação, não há ônus ao erário e há um ganho significativo para a população se forem distribuídas gratuidades adicionais nestes casos.

DATA	HO RA	PROGRAMA	LOCAL	CAPACIDADE	GRATUITOS	%GRATUITOS
06/07/2019	12:00	DIVERTISSEMENT	TM - Sala de Espetáculos	1.440	303	21,0%
07/07/2019	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos	1.440	368	25,6%
20/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	272	18,9%
21/07/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	TM - Sala de Espetáculos	1.440	188	13,1%
21/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	293	20,3%
23/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	226	15,7%
24/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	274	19,0%
26/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	273	19,0%
27/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	242	16,8%
28/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	318	22,1%
29/07/2019	19:00	GOTA D'ÁGUA {PRETA}	TM - Sala de Espetáculos	1.440	188	13,1%
30/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	275	19,1%
31/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	127	8,8%

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.3: Percentual de ocupação do público na sala²

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	70%	75,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
75,2%	74,4%	84,1%

Este indicador representa a capacidade da programação do Theatro e de seus complexos de engajar e despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados. É um indicador cumulativo – representando sempre a taxa acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

A ocupação da Sala de Espetáculos do Theatro Municipal atingiu patamares acima do valor de referência em 10 das 12 apresentações (84,1%), mantendo-se acima da meta estabelecida também neste período.

Os dois espetáculos que não atingiram a meta no período foram: *Divertissement*, do programa Meu primeiro Municipal e a peça *Gota de Água {Preta}*, do programa Teatro no Municipal. Apesar de ambos os índices se encontrarem dentro da variação de 20%, considerada aceitável pelo Termo de Colaboração, vale a pena ressaltar que, além do processo de monitoramento feito ao longo das vendas, de forma a viabilizar estratégias de ação como as gratuidades distribuídas aos familiares dos alunos da escola e outros músicos parceiros, também há casos em que essas estratégias acabam por não serem incitadas em função das características possíveis de controle.

Todo o monitoramento é feito com base nos ingressos vendidos. Alguns programas como o Meu Primeiro Municipal, são tradicionais da casa e já possuem um perfil mais fácil de ser monitorado e

² De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

seu resultado está facilmente disponível e alinhado com as instituições fiscalizadoras. Historicamente o programa em questão (MPM) apresenta uma taxa de ocupação baixa e sabe-se do interesse de um público específico sobre sua eventual disponibilidade. Porém, há casos em o único elemento norteador é o controle das vendas, pois são projetos novos que não se tem ainda um perfil de público definido. Nestes casos, assim como ocorreu na peça em questão, as ações são traçadas de acordo com a necessidade e, a fim de não dispensar os recursos da bilheteria de forma a causar danos ao erário, as ações são reduzidas ao se atingir o que se entende como meta de ocupação, no caso 70%. Ocorre que não há como prever a quantidade de desistências em relação aos ingressos vendidos, o que prejudica o atingimento da meta para estes casos em especial.

Conforme é possível observar no controle abaixo, ao considerarmos os ingressos vendidos, ambos espetáculos estariam dentro da meta e, portanto, as ações adicionais de venda teriam cumprido seu objetivo. Porém, a planilha com os resultados finais indica um não atingimento em ambos os casos.

INGRESSOS EMITIDOS X PÚBLICO PRESENTE		
PROGRAMA	%PRESENTES	%EMITIDOS (vendidos ou distribuídos)
DIVERTISSEMENT	66,1%	78,0%
GOTA D'ÁGUA {PRETA}	61,7%	76,9%

DATA	HO RA	PROGRAMA	LOCAL	CAPACID ADE	PRESEN TES	%PRESEN TES
06/07/2019	12:00	DIVERTISSEMENT	TM - Sala de Espetáculos	1.440	952	66,1%
07/07/2019	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.060	73,6%
20/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.277	88,7%
21/07/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.247	86,6%
21/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.273	88,4%
23/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.234	85,7%
24/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.288	89,4%
26/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.301	90,3%
27/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.309	90,9%
28/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.268	88,1%
29/07/2019	19:00	GOTA D'ÁGUA {PRETA}	TM - Sala de Espetáculos	1.440	888	61,7%

30/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.281	89,0%
31/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.365	94,8%

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.4: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60	79

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
70	80	80

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada.

A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada, porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

O resultado NPS apresentado para o Theatro segue os mesmos moldes de aplicação dos corpos artísticos, separando seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência entre 10 e 7 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

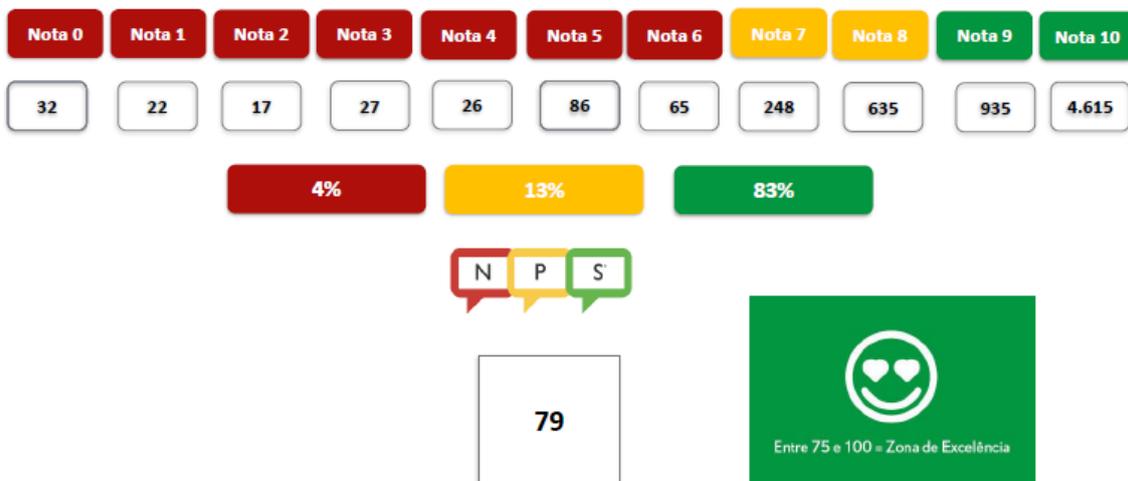
No mês de julho, 1.153 entrevistados avaliaram a experiência no espaço do Theatro Municipal, totalizando 6.708 pessoas de janeiro a julho. No total do ano temos 83% de promotores e 4% de detratores, totalizando um NPS de 79 e posicionando-o em **zona de excelência**.

Esses promotores elogiam a beleza e conservação dos espaços, o atendimento oferecido desde a bilheteria até o fim do espetáculo, a qualidade dos espetáculos e os valores acessíveis dos ingressos. Os detratores justificam as notas baixas falando sobre barulho durante os espetáculos, lugares com visão prejudicada, algumas reclamações pontuais sobre o atendimento ao público e presença de crianças durante as récitas de Rigoletto.



THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



6.708 = Número de entrevistados

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Em 30 de abril de 2019, por meio de publicação no Diário Oficial da Cidade de São Paulo, o Diretor Geral da Fundação Theatro Municipal autorizou a elaboração do 4º Aditamento ao TC001/2017. No aditamento ficou acordada a exclusão do indicador 2.5, “*Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas*”, calculado anualmente nos espetáculos do Theatro Municipal. Essa exclusão se deu em decorrência da constatação que esse indicador, fruto de pesquisa realizada ao final de cada espetáculo, tinha um alto custo e entrevistava um número reduzido de espectadores. Simultaneamente, o Instituto implementou uma pesquisa de satisfação por email, enviada para o público que faz a compra dos tickets pela internet (pesquisa de NPS). Ao final, este procedimento permite que a pesquisa seja feita com um número muito mais significativo de usuários do Theatro, com um custo muito reduzido, o que leva a resultados mais precisos sobre a opinião do público. Assim, para evitar a redundância entre as pesquisas (entrevista presencial e por e-mail), optou-se por excluir esse indicador.

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.6: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Esse indicador busca medir a satisfação do público em relação à qualidade dos espaços físicos do Theatro Municipal. O objetivo é conhecer a percepção do visitante em relação a este aspecto de maneira destacada das apresentações em si. Através do questionamento por amostragem, direcionado ao público através de empresa especializada contratada, espera-se a compilação de dados sobre adequação, limpeza e manutenção dos espaços, de forma a permitir que sejam apontadas informações relevantes sobre quais os principais focos para atuação da gestão, em relação à infraestrutura e manutenção da edificação do Theatro.

A realização da pesquisa de perfil e satisfação de 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ Novembro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.7: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Esse indicador busca medir a satisfação do público em relação à comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários. O objetivo é conhecer a percepção do visitante em relação a este aspecto de maneira destacada das apresentações em si. Através do questionamento por amostragem, direcionado ao público através de empresa especializada contratada, espera-se a compilação de dados sobre a qualidade do atendimento e limpeza proporcionados pelo corpo de funcionários do Theatro, assim como a autonomia do público possibilitada, ou não, pelas informações e sinalizações definidas pela comunicação visual. Desta forma, espera-se que sejam apontadas informações relevantes que permitam um direcionamento de quais os principais focos para atuação da gestão, neste sentido.

A realização da pesquisa de perfil e satisfação de 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ Novembro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.8: Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)

Fórmula de Cálculo: Total de pesquisas apresentadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Vale ressaltar aqui, o entendimento por parte do Odeon em relação ao seu compromisso público resultante da parceria com a Secretaria Municipal de Cultura. Entendemos que uma organização sem fins lucrativos, “existe para provocar mudanças nos indivíduos e na sociedade” (Drucker, 1994³). Isto posto, esse indicador busca mensurar a qualidade⁴ em relação ao perfil e diversidade do público atendido pelo Theatro Municipal. Através do questionamento por amostragem, direcionado ao público por empresa especializada contratada, espera-se a compilação de dados sobre qual a pluralidade do público atingido pelas ações e apresentações do Theatro. Desta forma, espera-se que sejam apontadas informações relevantes que permitam um direcionamento de quais os principais focos para atuação da gestão, a fim de garantir o acesso da população de maneira ampla e indistinta.

³ DRUCKER, Peter Ferdinand. Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos: princípios e práticas. Trad. Nivaldo Montigelli Jr. – São Paulo, Editora Pioneira, 1994.

⁴ Toma-se aqui por qualidade, a definição apresentada pela ISO 9000 como sendo “o grau em que um conjunto de características inerentes atende aos requisitos” (apud PMI®, 2013, p.227). Portanto, neste ponto a qualidade é entendida como a máxima variação possível de público a ser atendido, seja ela social, étnica, de nacionalidade, gênero e idade.

Referência: PMI®, Project Management Institute. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®), Pensilvânia, Project Management Institutelnc, 2013.

A realização da pesquisa de perfil e satisfação para 2019 está prevista para o 2º semestre de 2019, conforme calendário abaixo:

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ Novembro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo

Indicador 2.9: Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas

Fórmula de Cálculo: número de respondentes às pesquisas realizadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Este indicador mede o número de pessoas abrangidas na pesquisa de satisfação e perfil. Foi incluído no plano de trabalho 2018-2019 após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, a fim de quantificar a amostragem ideal para as pesquisas de satisfação.

A realização da pesquisa de perfil e satisfação para 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo, envolvendo todos os Corpos Artísticos:

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ Novembro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 3.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	27	50

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
16	25	09

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal, considerando as apresentações em óperas. A partir da assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, a fórmula de cálculo deste indicador foi modificada, passando a considerar os números de apresentação, independente do programa, modificando o entendimento anterior que fora utilizado na prestação de contas anual de 2017 e nas prestações de contas trimestrais do ano de 2018.

Já no 4º aditamento, foram incorporadas as apresentações da OSM nas óperas, seguindo a mesma lógica definida para outros corpos artísticos como o BCSP, o Coro Lírico e o Coral Paulistano. Com esta inclusão, é possível pontuar o total de atuações deste corpo ao longo do ano de forma mais evidente do que a quantificação das apresentações apartadas das récitas.

Suposição esta, confirmada pela análise dos dados após esta alteração, uma vez que, em um dos meses de maior atuação deste corpo, se considerássemos a metodologia de cálculo anterior, a quantidade de apresentações da OSM neste período seria zero.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL
20/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
21/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
23/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
24/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
26/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
27/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
28/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
30/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
31/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos



Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 3.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	02	03

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
00	03	00

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes, outros palcos da cidade e ainda, palcos localizados além do limite municipal. Uma vez que não se tem outro indicador que quantifique as apresentações da OSM em espaços externos, a partir do 4º Aditamento oficializado em maio de 2019, este item passa a englobar as apresentações com e sem captação específica. Desta forma, não serão restringidos possíveis projetos que viabilizem a difusão da Orquestra e tenham outra forma de financiamento.

Não foram realizadas apresentações da OSM fora da Sala de Espetáculos durante o mês de julho.

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos /Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	15%	20,7%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
23,6%	22,4%	17,7%

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Sinfônica Municipal.

Em julho foram realizadas 09 apresentações da OSM, cujas gratuidades foram distribuídas conforme tabela abaixo, perfazendo, para o período, uma gratuidade de 17,7%.

Assim como no indicador 2.2, é possível observar uma aproximação dos índices de gratuidade em relação à meta e esta mudança está associada à revisão da política de bloqueios e gratuidades que passou a ser implementada pelo Instituto desde o trimestre passado. Assim como indicado anteriormente, apesar de uma visível melhora, os índices demonstram que ainda existem ajustes a serem feitos de forma a chegarmos cada vez mais próximos do ideal.

DATA	HOR A	PROGRAM A	LOCAL	CAPACIDAD E	GRATUITO S	%GRATUITO S
20/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	272	18,9%
21/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	293	20,3%
23/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	226	15,7%
24/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	274	19,0%
26/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	273	19,0%

27/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	242	16,8%
28/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	318	22,1%
30/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	275	19,1%
31/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	127	8,8%

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁵

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	70%	79,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
80,9%	75,0%	89,5%

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OSM. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

No mês de julho, todas as 09 apresentações superaram a meta de ocupação do público, conforme resultado apresentado abaixo. A maior taxa de ocupação do período se deu na última récita da ópera Rigoletto realizada no dia 31/07, onde aproximadamente 95% da Sala de Espetáculos do Theatro Municipal esteve ocupada. A ocupação registrada neste período apresenta um crescimento resultante da incorporação das óperas na contagem deste indicador.

A análise dos dados após esta alteração explicita se tratar de uma retificação necessária do que pode ser considerado uma iniquidade na forma anterior de contagem do indicador, em relação a este e outros corpos artísticos. Para justificar esta afirmação, basta considerarmos que, de acordo com a metodologia de cálculo anterior, a quantidade de apresentações da OSM em julho seria zero, ao passo que se trata de um mês de especial e árduo trabalho para a Orquestra.

⁵ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

DATA	HO RA	PROGRA MA	LOCAL	CAPACID ADE	GRATUI TOS	%GRATUI TOS	PRESEN TES	%PRESE NTES
20/07/2 019	20:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	272	18,9%	1.277	88,7%
21/07/2 019	18:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	293	20,3%	1.273	88,4%
23/07/2 019	20:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	226	15,7%	1.234	85,7%
24/07/2 019	20:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	274	19,0%	1.288	89,4%
26/07/2 019	20:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	273	19,0%	1.301	90,3%
27/07/2 019	20:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	242	16,8%	1.309	90,9%
28/07/2 019	18:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	318	22,1%	1.268	88,1%
30/07/2 019	20:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	275	19,1%	1.281	89,0%
31/07/2 019	20:0 0	RIGOLET TO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	127	8,8%	1.365	94,8%

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 3.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60	81

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
83	82	79

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação às apresentações da OSM de maneira ampliada, utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. Os questionários são encaminhados por email, sempre após os espetáculos, para os compradores que utilizam a internet no ato da compra.

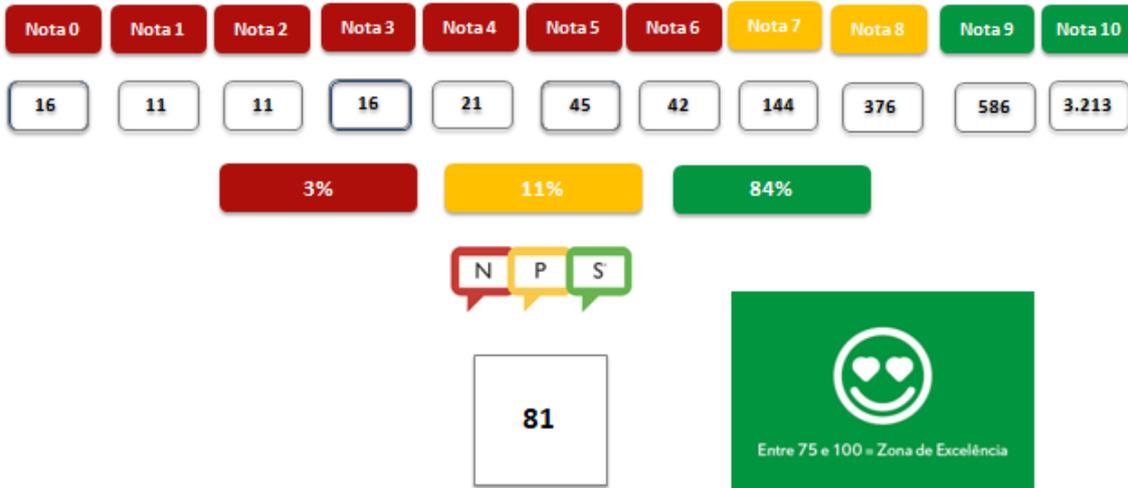
Na pesquisa realizada no período foram coletadas respostas de um total de 1.024 pessoas, totalizando 4.481 pessoas de janeiro a julho. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos da OSM e o NPS acumulado correspondente é 81, qualificando a OSM na **zona de excelência**.

A OSM foi avaliada durante as récitas de Rigoletto e continua com muitos promotores (84%). Alguns desses promotores que citam a orquestra, falam sobre qualidade técnica da orquestra executando o repertório de Rigoletto. Dentro dos comentários dos detratores (3%), existem poucas críticas ligadas diretamente à Orquestra, uma delas cita a falta de sincronia entre a música e o que se passava no palco.



ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria o espetáculo a um amigo ou familiar?



4.481 = Número de entrevistados

Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 3.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Quantidade de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019, está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro/ Outubro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 4.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	19	18

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
01	17	00

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Balé da Cidade de São Paulo na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Neste período não houve apresentações do Balé da Cidade na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal. Com isso, o resultado ao final do mês de julho, convencionado como programação do 1º semestre, foi parcialmente cumprido estando dentro dos 20% de tolerância estabelecidos no item IV, do anexo IV Prestação de Contas.

O não atingimento da meta foi em virtude da opção em não seguir com a apresentação de uma récita extra do espetáculo da Biblioteca de Babel. Esta decisão é resultante da análise do monitoramento das vendas nas apresentações anteriores que indicaram uma ocupação que não justificaria os custos envolvidos em uma récita extra.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 4.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderô, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	02	07

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
01	03	03

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo BCSP em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade ou fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Neste período o Balé da Cidade apresentou-se no *Burgtheater*, como parte do *ImpulsTanzViennaInternational Dance Festival 2019*, realizado na cidade de Viena, na Áustria, nos dias 23, 24, 25 e 26 de julho, porém, os dados de público e documentos comprobatórios da ação ainda não foram disponibilizados pela organização do festival. Sendo o prazo previsto de entrega até a primeira semana de outubro, conforme email encaminhado abaixo. A retificação dos dados será apresentada no Relatório Gerencial do 3º trimestre, a ser apresentado no mês de outubro.

BCSP | post production itens

Yasamin Nikseresht <yasamin.nikseresht@impulstanz.com>
 Para: Gustavo Henrique <gustavo.henrique@institutoodeon.org.br>

16 de agosto de 2019 10:44

Dearest Gustavo,

concerning the request regarding the number of visitors. As the festival just ended, please understand, that it will now take a little while to sort things out:

NUMBER OF VISITORS

The numbers of visitors will be sent to you from October 2019 on.

Thanks for your understanding and best regards,
 Yasamin

Yasamin Nikseresht
 Production & Artistic Administration

ImPulsTanz —
Vienna International Dance Festival
 Museumstr. 5/21, 1070 Wien, Austria
 T +43.1.523 55 58-16
 F +43.1.523 55 58-9
yasamin.nikseresht@impulstanz.com
www.impulstanz.com

www.facebook.com/ImPulsTanz
www.instagram.com/impulstanz_festival

Página 1 / 1

ISMAEL IVO / BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO & MORENA NASCIMENTO (BR)



UM JEITO DE CORPO

Cetano Veloso gehört zu den hellsten Sternen am Musikhimmel Brasiliens. Seine Markenzeichen sind: eine anheimelnd weiche Stimme und felsenfeste politische Überzeugungen. Letztere brachten ihn vor fünfzig Jahren ins Gefängnis und in die Verbannung. Vor genau einem halben Jahrhundert ist Velosos Album *Tropicalia* erschienen, mit dem dieser große Dichter, Liedermacher und Sänger mit Musikkollegen wie Tom Zé die brasilianische Popmusik revolutionierte und den „Tropicalismo“ als politisch-kulturelle Bewegung und „Lebenshaltung“, wie ihn Co-Initiator Gilberto Gil nannte, erfand. 2018 wiederum widmet sich zur Feier seines eigenen 50-jährigen Bestehens das Balé da Cidade de São Paulo dem künstlerischen Universum des nun 76-jährigen Weltstars: In *Um Jeito de Corpo* („Ein Weg des Körpers“) versetzt sich das heute von ImPulsTanz-Mitbegründer Ismael Ivo geleitete Balé mit über 30 hochenergetischen und ausdrucksstarken Tänzer_innen in das reiche poetische Universum des Musikers. Für die Choreografie dieses ausgesprochen vitalen und körperbetonten Stücks zeichnet Morena Nascimento, bis heute berühmte Tänzerin bei Pina Bauschs Tanztheater Wuppertal.

TERMINE

- DI, 23.07.2019
21:00
BURGTHEATER
- ZUSATZVORSTELLUNG
- MI, 24.07.2019
21:00
BURGTHEATER
- DO, 25.07.2019
21:00
BURGTHEATER
- ZUSATZVORSTELLUNG
- FR, 26.07.2019
21:00
BURGTHEATER

Preise: € 92,-/72,-/58,-/45,-/28,-/14,-/8,-
 Ermäßig: € 78,-/61,-/49,-/38,-/23,-/11,-/6,-



Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	15%	31,2%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
104,1%	27,2%	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos do Balé da Cidade de São Paulo.

Nesse indicador são contabilizadas as apresentações do Balé da Cidade dentro e fora da Sala de Espetáculos do Theatro Municipal. Como informado na análise do indicador 4.2, em julho, o Balé da Cidade apresentou-se no *Burgtheater*, como parte do *ImPulsTanzViennaInternational Dance Festival 2019*, realizado na cidade de Viena, na Áustria, nos dias 23, 24, 25 e 26 de julho, porém os dados de público e documentos comprobatórios da ação ainda não foram disponibilizados pela organização do festival. Sendo o prazo previsto de entrega até a primeira semana de outubro, conforme email apresentado no texto referente ao indicador 4.2. A retificação dos dados será apresentada no Relatório Gerencial do 3º trimestre, a ser apresentado no mês de outubro.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁶

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	70%	79,2%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
99,4%	78,0%	-

Esse é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do BCSP. É um indicador cumulativo – representando sempre a taxa acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Como informado na análise do indicador 4.2, em julho, o Balé da Cidade apresentou-se no *Burgtheater*, como parte do *ImPulsTanzViennaInternational Dance Festival 2019*, realizado na cidade de Viena, na Áustria, nos dias 23, 24, 25 e 26 de julho, porém, os dados de público e documentos comprobatórios da ação ainda não foram disponibilizados pela organização do festival. Sendo o prazo previsto de entrega até a primeira semana de outubro, conforme email apresentado no texto referente ao indicador 4.2, a retificação dos dados será apresentada no Relatório Gerencial do 3º trimestre, a ser apresentado no mês de outubro.

⁶ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 4.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60	77

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
-	77	-

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações do BCSP. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações e repertório, dentre outros aspectos relacionados ao BCSP, utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

Como nenhuma pesquisa foi respondida no período, não houve variação no resultado do índice. Com 1.912 entrevistados, o Balé da Cidade de São Paulo apresenta um bom número de promotores (82%) frente aos detratores (5%). O NPS acumulado até julho é de 77, posicionando o corpo artístico em **zona de excelência**.



BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria o espetáculo a um amigo ou familiar?



77



1.912 = Número de entrevistados

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 4.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto – revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro/ Outubro – aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática –Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 5.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coro Lírico no Theatro Municipal, excluindo apresentações em óperas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	29	29

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
13	07	09

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal, desconsiderando-se as apresentações em óperas.

No 4º aditamento, foram incorporadas as apresentações do Coro Lírico nas óperas, seguindo a mesma lógica definida para outros corpos artísticos como o BCSP, o OSM e o Coral Paulistano. Com esta inclusão, é possível pontuar o total de atuações deste corpo ao longo do ano de forma mais evidente do que a quantificação das apresentações apartadas das récitas.

Esta estratégia é confirmada pela análise dos dados após esta alteração, uma vez que em um dos meses de maior atuação deste corpo, se considerássemos a metodologia de cálculo anterior, a quantidade de apresentações do Coro Lírico neste período seria zero.

Na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal, o Coro Lírico apresentou-se em 09 récitas da ópera Rigoletto, em conjunto com a OSM conforme tabela abaixo.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL
20/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
21/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
23/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos

24/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
26/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
27/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
28/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
30/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos
31/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos

CORO LÍRICO - DIVULGAÇÃO

Ministério da Cidadania, Prefeitura de São Paulo,
Secretaria Municipal de Cultura e
Fundação Theatro Municipal apresentam

THEATRO MUNICIPAL **CORO LÍRICO** **ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL**

RIGOLETTO

DE GIUSEPPE VERDI

JULHO 2019

20 SÁB 20H	26 SEX 20H
21 DOM 18H	27 SÁB 20H
23 TER 20H	28* DOM 18H
24 QUA 20H	30 TER 20H

DIREÇÃO MUSICAL E REGÊNCIA
ROBERTO MINCZUK
DIREÇÃO CÊNICA
JORGE TAKLA

SOLISTAS 20, 23, 26 E 28 RIGOLETTO FABIAN VELOZ • DUQUE DE MÁNTUA FERNANDO PORTARI • GILDA OLGA PUDOVA • MADDALENA JULIANA TAINO • SPARAFUCILE LUIZ-OTTAVIO FARIA • CONDE MONTERONE DAVID MARCONDES • MATTEO BORSA EDUARDO TRINDADE • MARULLO WLADIMYR CARVALHO • CONDE CEPRANO DANIEL LEE • CONDESSA CEPRANO CARLA RIZZI • GIOVANNA KAREN STEPHANIE • PAJEM LUDMILLA THOMPSON • OFICIAL ANDREY MIRA

SOLISTAS 21, 24, 27 E 30 RIGOLETTO RODRIGO ESTEVES • DUQUE DE MÁNTUA DARIO SCHMUNCK • GILDA CARLA COTTINI • MADDALENA MAGDA PAINNO • SPARAFUCILE LUIZ-OTTAVIO FARIA • CONDE MONTERONE DAVID MARCONDES • MATTEO BORSA EDUARDO TRINDADE • MARULLO WLADIMYR CARVALHO • CONDE CEPRANO DANIEL LEE • CONDESSA CEPRANO CARLA RIZZI • GIOVANNA KAREN STEPHANIE • PAJEM LUDMILLA THOMPSON • OFICIAL ANDREY MIRA

CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA 12 ANOS
INGRESSOS R\$20 – R\$120
DURAÇÃO APROXIMADA 2H30

*28/07 sessão com audiodescrição.
Programação sujeita a alteração.
Informações e ingressos theatromunicipal.org.br

PATROCÍNIO
bradesco CBMM ODEON INSTITUTO

GESTÃO
ODEON INSTITUTO

REALIZAÇÃO
FUNDAÇÃO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO SÃO PAULO CAPITAL CULTURAL SÃO PAULO CULTURA SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA MINISTÉRIO DA CIDADANIA PÁTRIA AMADA BRASIL

O Theatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 5.1(a): Quantidade de apresentações/programas realizados em outras salas (incluindo a Praça)

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações/programas do Coro Lírico realizados em outras salas (incluindo a Praça)

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	03	05

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
01	01	03

Este indicador foi criado partir do 4º aditamento ao Termo de Colaboração. De acordo com as diretrizes do novo diretor artístico, este corpo artístico passará a atuar de forma menos esporádica, não somente nas apresentações no palco do Theatro Municipal, mas também em lugares externos a ele, seja na Praça das Artes ou fora do complexo.

No mês de julho o Coro Lírico apresentou-se 03 vezes na Sala São Paulo, em conjunto com o Coral Paulistano, no programa “*Alsop Rege a 8ª de Mahler*”.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL
04/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo
05/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo
06/07/2019	16:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo

CORO LÍRICO - DIVULGAÇÃO

JULHO

04

QUINTA-FEIRA

05
20H30

06
18H30

🕒 20H30

TEMPORADA OSESP: 8º DE MAHLER NOS 20 ANOS DA SALA SÃO PAULO

ORQUESTRA SINFÔNICA DO ESTADO DE SÃO PAULO
 CORO DA OSESP
 CORO ACADÊMICO DA OSESP
 CORO INFANTIL DA OSESP
 ORQUESTRA SINFÔNICA DA USP
 CORAL PAULISTANO
 CORO LÍRICO DO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

MARIN ALSOP regente
 GABRIELLA PACE soprano
 LINA MENDES soprano
 LUDMILLA BAUERFELDT soprano
 LUISA FRANCESCOINI mezzo-soprano
 DENISE DE FREITAS contralto
 PAULO MANDARINO tenor
 PAULO SZOT barítono
 SAVIO SPERANDIO baixo

Gustav MAHLER
Sinfonia nº 8 em Mi bemol maior - Sinfonia dos Mil

Faça o download da publicação Sala São Paulo 20 anos com notas de programa e textos históricos.

O programa de quinta-feira [4/jul] será transmitido ao vivo em nossas redes sociais. Meia-hora antes do início da apresentação, acesse a página no Facebook ([aqui](#)) ou canal no Youtube ([aqui](#)) para assistir ao concerto.

As legendas das falas pelos cantores desta obra você encontra [aqui](#).

CEDRO

Entre R\$55 e R\$230

Sala São Paulo fez uma transmissão ao vivo. ***

4 de julho às 20:00

#AOVIVO Celebre os 20 anos da Sala São Paulo. A partir de agora, assista à Ótava Sinfonia de Gustav Mahler com a Osesp - Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, Coro da Osesp e convidados.

– PROGRAMA –

ORQUESTRA SINFÔNICA DO ESTADO DE SÃO PAULO
 CORO DA OSESP
 CORO ACADÊMICO DA OSESP
 CORO INFANTIL DA OSESP
 ORQUESTRA SINFÔNICA DA USP
 CORAL PAULISTANO
 CORO LÍRICO DO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

MARIN ALSOP regente
 GABRIELLA PACE soprano
 LINA MENDES soprano
 LUDMILLA BAUERFELDT soprano
 LUISA FRANCESCOINI mezzo-soprano
 DENISE DE FREITAS contralto
 PAULO MANDARINO tenor
 PAULO SZOT barítono
 SAVIO SPERANDIO baixo

Gustav MAHLER
 Sinfonia nº 8 em Mi bemol maior – Sinfonia dos Mil [79 minutos]

Confira a tradução do texto em <http://bit.ly/mahler8-legendas>

A celebração dos 20 anos da Sala São Paulo conta com o apoio da Fundação Teatro Municipal de São Paulo e da USP, promoção da BandNews TV, e copatrocínio Logicalis Brasil e Cebrace. Realização: TV Cultura e Rádio Cultura, Fundação Osesp, Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Ministério da Cidadania e Governo Federal.

APRESENTAÇÃO: SALA SÃO PAULO 20 ANOS

em 11 de julho de 2019, às 20h30

ORQUESTRA SINFÔNICA DO ESTADO DE SÃO PAULO
 CORO DA OSESP
 CORO ACADÊMICO DA OSESP
 CORO INFANTIL DA OSESP
 ORQUESTRA SINFÔNICA DA USP
 CORAL PAULISTANO
 CORO LÍRICO DO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

MARIN ALSOP regente
 GABRIELLA PACE soprano
 LINA MENDES soprano
 LUDMILLA BAUERFELDT soprano
 LUISA FRANCESCOINI mezzo-soprano
 DENISE DE FREITAS contralto
 PAULO MANDARINO tenor
 PAULO SZOT barítono
 SAVIO SPERANDIO baixo

GUSTAV MAHLER
 Sinfonia nº 8 em Mi bemol maior – Sinfonia dos Mil

👍👍👍 371 167 comentários 106 compartilhamentos 32 mil visualizações

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 5.2: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço * 100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	15%	19,8%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
19,5%	31,8%	17,9%

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Coro Lírico.

Nas 12 apresentações do Coro Lírico de julho, as gratuidades foram distribuídas conforme tabela abaixo. Porém, faz-se necessário uma ressalva em relação a este indicador. A fim de tornar possível uma leitura em relação a este período, foram considerados os números encaminhados pela Sala São Paulo, apesar de não serem exatamente os dados solicitados e, por regra, utilizados nos relatórios. A fórmula de cálculo deste indicador considera os ingressos distribuídos aos diversos públicos considerados como passíveis deste direito, conforme indicado no Termo de Trabalho e nas políticas de distribuição de gratuidades do Ministério da Cidadania (PRONAC). Porém, de acordo com a documentação recebida pelos gestores da Sala São Paulo, esta trabalha com uma metodologia distinta, registrando as gratuidades que compareceram ao espetáculo.

Este exemplo, assim como em outros locais onde este registro é realizado de forma distinta, seja no contexto nacional ou internacional, explicita como essas distinções geram leituras incompatíveis que desviam os dados que realmente indicam se foram atendidas ou não as metas em relação à atuação dos corpos e do instituto. Acredita-se que, apesar da relevância da medição das gratuidades, nos momentos em que estrategicamente são seladas parcerias para a atuação dos corpos externamente, além de outras estratégias estarem vislumbradas (como acesso a outros públicos, divulgação e formação de plateia) não há como o Odeon controlar as metodologias externas a ele. E mais, por vezes esses índices não nos permitem uma correta avaliação das gratuidades dos espetáculos internos ao Complexo do Theatro Municipal, pois frequentemente se tratam de eventos inteiramente gratuitos que acabam por elevar em muito o índice.

Sendo assim, sugere-se que este indicador não considere os valores de gratuidade das instituições parceiras de forma a, não somente limitar ou intrincar qualquer eventual parceria em virtude de alguma incompatibilidade em relação às metodologias de cada um, como não desvirtuar as leituras das gratuidades das ações que ocorrem no Complexo.

DATA	HOR A	PROGRAMA	LOCAL	CAPACIDADE	GRATUITOS	%GRATUITOS
04/07/2019	20:30	SINFONIA Nº 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	333	25,7%
05/07/2019	20:30	SINFONIA Nº 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	176	13,6%
06/07/2019	16:30	SINFONIA Nº 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	207	16,0%
20/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	272	18,9%
21/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	293	20,3%
23/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	226	15,7%
24/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	274	19,0%
26/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	273	19,0%
27/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	242	16,8%
28/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	318	22,1%
30/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	275	19,1%
31/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	127	8,8%

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 5.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁷

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60%	82,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
78,9%	82,6%	87,2%

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos com participação do Coro Lírico. Trata-se um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Nas 12 apresentações realizadas pelo corpo artístico em julho, estiveram presentes 14.688 pessoas. As taxas de ocupação por apresentação podem ser encontradas na tabela abaixo. A ocupação registrada neste período apresenta um crescimento resultante da incorporação das óperas na contagem deste indicador.

A análise dos dados após esta alteração explicita se tratar de uma retificação necessária do que pode ser considerado uma iniquidade na forma anterior de contagem do indicador, em relação a este corpo artístico. Uma vez que fica claro o quanto, anteriormente, os dados não explicitavam ou faziam jus ao trabalho do Coro Lírico, este tão relevante para o produto final da principal categoria de apresentação do Theatro Municipal, que são as óperas.

⁷ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL	CAPACIDADE	PRESENTES	%PRESENTES
04/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	954	73,7%
05/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	1.071	82,8%
06/07/2019	16:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	1.067	82,5%
20/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.277	88,7%
21/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.273	88,4%
23/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.234	85,7%
24/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.288	89,4%
26/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.301	90,3%
27/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.309	90,9%
28/07/2019	18:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.268	88,1%
30/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.281	89,0%
31/07/2019	20:00	RIGOLETTO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.365	94,8%

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 5.4: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60	76

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
74	78	79

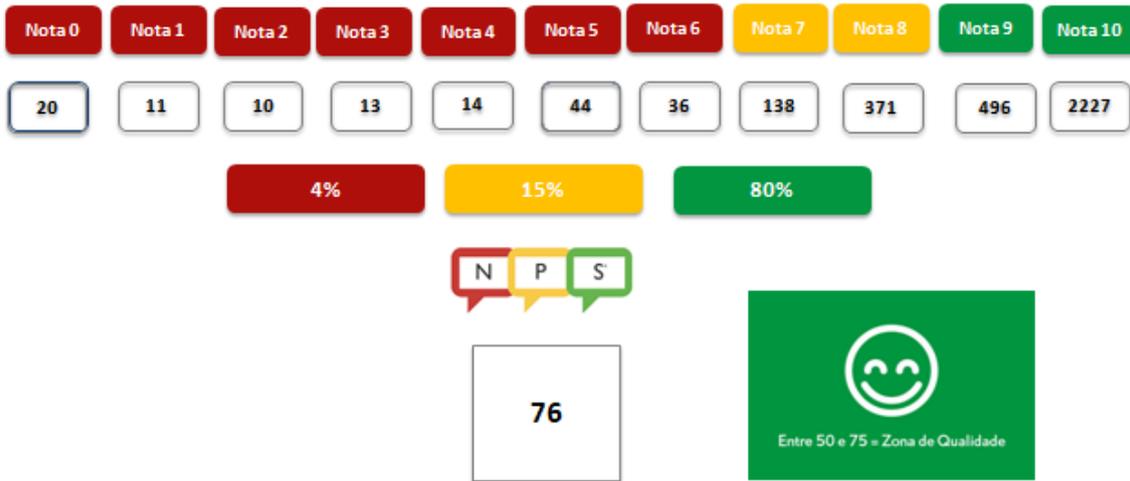
Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações do Coro Lírico. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coro utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

Na pesquisa realizada em julho, foram coletadas respostas de 1.024 pessoas, totalizando 3.380 pessoas entre janeiro e julho. O público avaliou a sua experiência no espetáculo 'Rigoletto' e o NPS correspondente foi de 76, qualificando o corpo na **zona de excelência**.



CORO LÍRICO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria o espetáculo a um amigo ou familiar?



3.380 = Número de entrevistados

Área Temática –Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 5.5: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro/ Outubro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 6.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	08	08

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
04	04	00

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano na Sala de Espetáculos. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado, sendo que, a partir do 4º Aditamento do Termo de Colaboração, foram incluídas as apresentações em óperas.

Apesar de se tratar de um mês em que foi realizada uma ópera no Theatro Municipal, Rigoletto não tinha uma formatação que demandasse a atuação do Coral Paulistano. Sendo assim, este corpo artístico, excepcionalmente em julho, não se apresentou na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal. Este período foi então programado para ações fora do Complexo, conforme apresentado no próximo indicador.

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 6.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	08	15

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
04	07	04

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Em julho, o Coral Paulistano apresentou-se 04 vezes, sendo 03 apresentações na Sala São Paulo, em conjunto com o Coral Paulistano, no programa “*Alsop Rege a 8ª de Mahler*” e 01 no Festival de Inverno de Campos do Jordão.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL
04/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo
05/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo
06/07/2019	16:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo
19/07/2019	17:00	PAULISTANO NO FESTIVAL DE INVERNO DE CAMPOS DO JORDÃO	Campos do Jordão - Paróquia Santa Teresinha do Menino Jesus

CORAL PAULISTANO - DIVULGAÇÃO

Theatro Municipal de São Paulo
15 de julho às 19:41 · 🌐

O Coral Paulistano se apresenta nessa sexta, dia 19 de julho, no Festival de Inverno de Campos do Jordão em um concerto #gratuito! Com regência da maestrina Naomi Munakata, o Coral interpreta obras de Maurice Duruflé, Francis Poulenc, Josef Rheinberger, Claudio Santoro, Felix Mendelssohn, Modesta Bor, Antonio Ribeiro, Carlos Alberto Pinto Fonseca e Nelson Ayres. Os ingressos serão distribuídos no dia da apresentação. Não perca!
Fotografia: Paulo Barbagli



👍👍👍 64 1 comentário 2 compartilhamentos



Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos / Capacidade o espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	15%	30,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
19,4%	41,3%	23,4%

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Coral Paulistano.

Todas as apresentações do corpo artístico em julho foram executadas fora das dependências do Complexo Theatro Municipal, incluindo uma apresentação totalmente gratuita no Festival de Inverno de Campos do Jordão. O total de gratuidades distribuídas é observado conforme tabela abaixo.

As gratuidades nos eventos externos apresentam uma grande variação, pois acompanham os critérios de cada instituição parceira. Sendo assim, enquanto algumas são totalmente gratuitas, outras se aproximam mais dos valores considerados ideais no nosso plano de trabalho. Porém, vale informar que este indicador utiliza como base de cálculo, os índices que nos são apresentados pelas instituições onde os eventos ocorreram, não tornando possível uma averiguação ou imposição da parte do Odeon, sobre os critérios de distribuição dessas gratuidades.

Pelos mesmos motivos relatados acima e no indicador 5.2 (Percentual de Ingressos gratuitos do Coro Lírico), sugere-se que este indicador não considere os valores de gratuidade das instituições parceiras de forma a, não somente limitar ou intrincar qualquer eventual parceria em virtude de alguma incompatibilidade em relação às metodologias de cada um, como não desvirtuar as leituras das gratuidades das ações que ocorrem no Complexo.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL	CAPA CIDA DE	GRAT UITO S	%GRA TUITO S
04/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	333	25,7%
05/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	176	13,6%
06/07/2019	16:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	207	16,0%
19/07/2019	17:00	PAULISTANO NO FESTIVAL DE INVERNO DE CAMPOS DO JORDÃO	Campos do Jordão - Paróquia Santa Teresinha do Menino Jesus	250	250	100,0%

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁸

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60%	78,2%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
65,1%	86,6%	80,9%

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Coral Paulistano. É um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

As taxas de ocupação por apresentação podem ser encontradas na tabela abaixo. A ocupação registrada em julho apresentou leve queda em relação à taxa do segundo trimestre, porém foi suficiente para manter, com segurança, o indicador dentro da meta estabelecida.

DATA	H O RA	PROGRAMA	LOCAL	CAPA CIDA DE	PRES ENTE S	%PRE SENTE S
04/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	954	73,7%
05/07/2019	20:30	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	1.071	82,8%
06/07/2019	16:00	SINFONIA N° 8 DE GUSTAV MAHLER	Sala São Paulo	1.294	1.066	82,5%

⁸ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

7/20 19	:3 0	MAHLER			7	
19/0 7/20 19	17 :0 0	PAULISTANO NO FESTIVAL DE INVERNO DE CAMPOS DO JORDÃO	Campos do Jordão - Paróquia Santa Teresinha do Menino Jesus	250	250	100,0 %

Área Temática – Coral Paulistano

Indicador 6.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60	83

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
84	83	N/A

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações do Coral Paulistano. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao corpo artístico utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

Na pesquisa realizada em julho foram coletadas respostas de um total de 486 pessoas. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos e o NPS correspondente foi de 83, qualificando o corpo na **zona de excelência**.

Como nenhuma pesquisa foi respondida no período, não houve variação no resultado do índice.. Com 950 entrevistados, o Coral Paulistano apresenta um bom número de promotores (86%) frente aos detratores (3%).

CORAL PAULISTANO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria o espetáculo a um amigo ou familiar?



950 = Número de entrevistados

Área Temática –Coral Paulistano

Indicador 6.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro/ Outubro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro –entrega dos resultados.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 7.1: Quantidade de apresentações no Conservatório e Espaços do Theatro

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto no Conservatório e Espaços do Theatro

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	07	07

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
01	06	00

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Em julho, o Quarteto de Cordas não realizou apresentações na Sala do Conservatório.

QUARTETO DE CORDAS – DIVULGAÇÃO

Prefeitura de São Paulo,
Secretaria Municipal de Cultura
e Fundação Theatro Municipal
apresentam

 THEATRO
MUNICIPAL

**QUARTETO DE CORDAS
DA CIDADE SÃO PAULO**

**QUARTETO
TOCA DVORAK**

PIANO
YURI PINGO

**27 QUINTA | 20H
JUNHO 2019**

PRAÇA DAS ARTES
Sala do Conservatório

CHARLES IVES
Quarteto nº 1

LEONARD ORNTEIN
Quinteto para Piano e Cordas, SO 610

Duração aproximada 60 minutos
Classificação Indicativa Livre (sugerido para maiores de 7 anos)
Ingressos R\$ 20

Programação sujeita a alteração.
Informações e ingressos theatromunicipal.org.br

GESTÃO  ODEON
INSTITUTO

REALIZAÇÃO  FUNDAÇÃO
THEATRO MUNICIPAL
DE SÃO PAULO

 PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

O Theatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura.

 Theatro Municipal de São Paulo 13 de junho · 🌐

Hoje, às 20h, o Quarteto da Cidade toca Mais Quintetos para Viola! Direto do Quarteto de Cordas da Dinamarca, Asbjorn Norgaard é o convidado especial dessa noite. Venha conferir!

O concerto acontece na linda Sala do Conservatório, na Praça das Artes! Ingressos a R\$20. Garanta seu lugar na bilheteria do Theatro ou pelo site www.theatromunicipal.org.br... Ver mais



 Theatro Municipal de São Paulo 17 de junho às 20:09 · 🌐

No dia 27/06 o Quarteto da Cidade toca obras de Antonín Dvorák, acompanhado do pianista Yuri Pingo. O concerto acontece na linda e centenária Sala do Conservatório da Praça das Artes e apresenta a 'Dança Eslava, Op. N°2' e 'Quinteto, Op. 81'. Não perca!

Ingressos R\$20, garanta seu lugar na bilheteria do Theatro ou pelo site www.theatromunicipal.org.br
Fotografia: Fabiana Stig



Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 7.1(a): Quantidade de apresentações em outros espaços (incluindo a Praça)

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto na Praça das Artes

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	01	01

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
01	00	00

Este indicador foi criado a partir do 4º Aditamento ao Termo de Colaboração. Assim como para os outros corpos, visa mensurar as apresentações do Quarteto de Cordas em espaços externos à Sala do Conservatório, espaço onde este corpo normalmente atua.

Em julho, não foram realizadas apresentações do Quarteto em outras salas.

No primeiro trimestre, o Quarteto realizou uma apresentação na inauguração da área externa da Praça das Artes. Considerando a relevância desta última apresentação por conta de sua abertura no dia 23 de março, e vislumbrando a mesma pertinência para todas as futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes à Praça das Artes.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 7.2: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	15%	29,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
43,5%	26,9%	00

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Quarteto de Cordas.

Não houve alteração no índice em julho, dado que não aconteceram apresentações do corpo artístico.

Área Temática– Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 7.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações⁹

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	70%	70,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
65,5%	71,8%	N/A

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Quarteto de Cordas. Lembrando que este indicador considera a capacidade da sala para calcular o percentual de ocupação.

Não houve alteração no índice em julho, dado que não aconteceram apresentações do corpo artístico.

⁹ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 7.4: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60	77

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
80	77	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações do Quarteto. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao corpo artístico utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

Até julho, foram coletadas respostas de 78 pessoas, que avaliaram sua experiência e o NPS correspondente é 77, qualificando o corpo artístico na **zona de excelência**. O Quarteto de Cordas apresenta 82% de promotores e 5% de detratores.

QUARTETO DE CORDAS

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria o espetáculo a um amigo ou familiar?



77



78 = Número de entrevistados

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 7.5: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro/ Outubro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 8.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER no Theatro Municipal

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	06	08

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
03	04	01

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No mês de julho, foi realizada 01 apresentação da Orquestra Experimental de Repertório na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL
21/07/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	TM - Sala de Espetáculos

OER – DIVULGAÇÃO



Prefeitura de São Paulo,
Secretaria Municipal de Cultura
e Fundação Theatro Municipal
apresentam

 THEATRO MUNICIPAL

ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO

ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES

REGENTE

**ÉRICA
HINDRIKSON**

**21 DOMINGO | 12H
JULHO 2019**

THEATRO MUNICIPAL
Sala de Espetáculos

HEITOR VILLA-LOBOS

Bachianas Brasileiras nº 7
(Academia Brasileira de Música)

JOHANN S. BACH

Passacaglia em dó menor, BWV 582
(orquestração de Ottorino Respighi)

Tocata e Fuga em ré menor, BWV 565
(orquestração de Leopold Stokowski)

Duração aproximada: 60 minutos

Classificação Indicativa: Livre

Ingressos: R\$ 10 / R\$ 15 / R\$ 20

Programação sujeita a alteração.

informações e ingressos theatromunicipal.org.br

GESTÃO



REALIZAÇÃO



O Theatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura.

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 8.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)

Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER em outras salas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	02	05

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
02	02	01

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Em julho, foi realizada 01 apresentação da Orquestra Experimental de Repertório em outras salas, em participação no Festival de Inverno de Campos do Jordão (SP).

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL
14/07/2019	15:30	OER NO FESTIVAL DE INVERNO DE CAMPOS DO JORDÃO	Campos do Jordão - Praça do Capivarl

OER – DIVULGAÇÃO

Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão está em Praça do Capivari - Campos do Jordão. 13 de julho às 18:34 - Campos do Jordão

Bach é uma das paixões mundiais quando o assunto é música. A Orquestra Experimental de Repertório faz um tributo ao mestre barroco na manhã deste domingo. Eles interpretam as orquestrações da "Passacaglia e Fuga em dó menor" e a "Tocata e Fuga em ré menor" (esta última bastante conhecida por causa do filme "Fantasia", da Disney). Além das "Bachianas Brasileiras nº 7", de Villa-Lobos, um fã ilustre de Bach. Também na Praça do Capivari, recebemos a Sinfônica do Projeto Guri e a... Ver mais



Theatro Municipal de São Paulo 10 de julho às 15:15

Neste domingo, a Orquestra Experimental de Repertório se apresenta em um concerto #gratuito no Festival de Inverno de Campos do Jordão! Com regência da maestrina Érica Hindrikson o programa apresenta obras dos extraordinários compositores Heitor Villa-Lobos e Johann S. Bach. A apresentação acontece na Praça do Capivari, não perca! Fotografia: Larissa Paz



14 DE JUL, DOM
Orquestra Experimental de Repertório | Festival de Inverno

Você curtiu Theatro Municipal de São Paulo

158 2 comentários

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 8.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	15%	46,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
49,8%	40,3%	52,6%

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Experimental de Repertório.

Em julho, um dos concertos do corpo artístico contou com entrada totalmente gratuita. Se considerarmos as distribuições das gratuidades indicadas na tabela abaixo, cumpre-se uma gratuidade de 52,6% no período.

Em relação à OER, é importante salientar se tratar de um corpo de músicos semi-profissionais, e que, portanto, não possui o mesmo apelo que outros corpos sob responsabilidade do Instituto. Em função disso, apesar das ações de comunicação, considera-se adequada a utilização de políticas de gratuidades acima das de outros corpos a fim de estimular tanto a vinda de novos públicos, quanto a atuação destes músicos.

DATA	HO RA	PROGRAMA	LOCAL	CAPACIDADE	GRATUITOS	%GRATUITOS
14/07/2019	15:30	OER NO FESTIVAL DE INVERNO DE CAMPOS DO JORDÃO	Campos do Jordão - Praça do Capivar	1.200	1.200	100,0%
21/07/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	TM - Sala de Espetáculos	1.440	188	13,1%

Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 8.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações¹⁰

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60%	68,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
65,9%	60,1%	92,7%

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OER.

Ambos concertos do corpo artístico tiveram ocupação acima da meta estabelecida.

DATA	HO RA	PROGRAMA	LOCAL	CAPACIDADE	PRESENTES	%PRESENTES
14/07/2019	15:30	OER NO FESTIVAL DE INVERNO DE CAMPOS DO JORDÃO	Campos do Jordão - Praça do Capivar	1.200	1.200	100,0%
21/07/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.247	86,6%

Voltamos a salientar a relevância de um corpo artístico constituído por músicos em formação, no contexto desta Instituição. Porém, não se acredita ser justificado que um índice de ocupação das salas deva ser avaliado de forma equivalente ao de outros corpos compostos por artistas profissionais e com maior apelo de público. Dialeticamente, considera-se extremamente pertinente a sua presença no principal espaço do Complexo, dado seu indiscutível mérito e caráter formacional para a música como campo profissionalizante. Com base nisso, a partir do 4º Aditamento ao termo de Colaboração, foi definida a redução deste indicador de 70% para 60%.

¹⁰ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

De equivalente importância são as apresentações deste corpo artístico, realizadas na Praça das Artes. Vislumbrando a mesma pertinência para todas as futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes ao Complexo do Theatro Municipal.

Área Temática –Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 8.5: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60	88

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
89	86	93

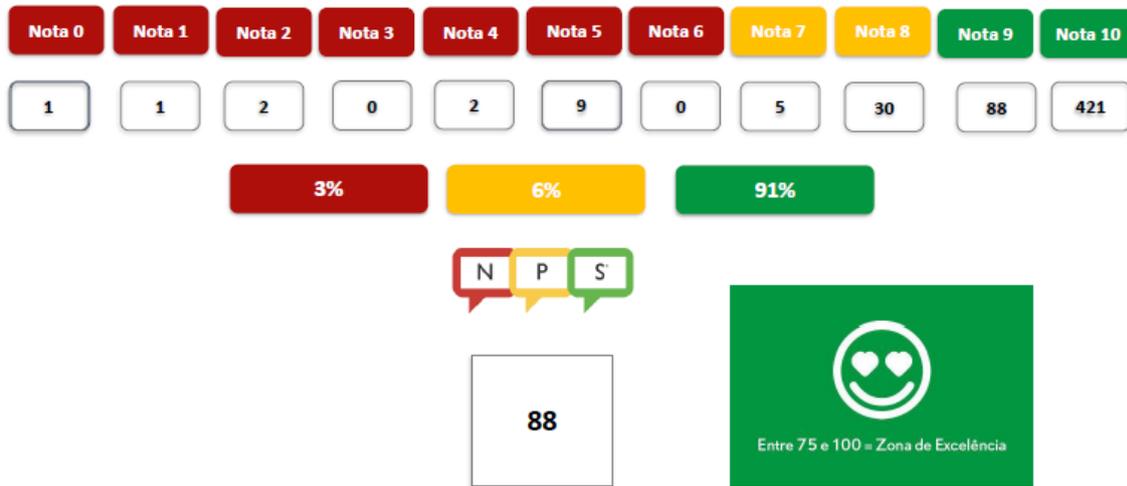
Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações da OER. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à OER utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

Na pesquisa realizada em julho foram coletadas respostas de 129 pessoas, totalizando 559 pessoas de janeiro a julho. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos e o NPS correspondente foi de 88, qualificando o corpo na **zona de excelência**.

A OER possui atualmente 91% de promotores e 3% de detratores. Um dos poucos detratores cita a entrada de pessoas na Sala de Espetáculo depois do início do concerto. Os promotores citam a qualidade da interpretação do repertório, o espaço do Theatro Municipal, o horário do espetáculo e valores acessíveis.

ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria o espetáculo a um amigo ou familiar?



559 = Número de entrevistados

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

Indicador 9.1: Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações realizadas na Sala do Conservatório

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	09	11

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
02	09	00

Este indicador mede o número de apresentações realizadas no Conservatório Dramático e Musical de São Paulo. Como é uma medida de uso de espaço, são considerados todos os itens de programação realizados na Sala, incluindo-se as apresentações das Escolas Municipais de Dança e Música. A partir do 4º Aditamento, foram retiradas as contabilizações dos espetáculos das Escolas do Theatro da somatória final deste indicador.

Em julho não foram realizadas apresentações na Sala do Conservatório.

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

Indicador 9.2: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	15%	38,0%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
30,8%	39,6%	N/A

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às atividades realizadas no Complexo Theatro Municipal, especificamente na Sala do Conservatório, na Praça das Artes.

Considerando os entendimentos apontados após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, devem ser consideradas para este indicador, todas as apresentações realizadas na Sala do Conservatório, exceto as ações das Escolas de Música e Dança, uma vez que o Odeon não tem autonomia sobre seu conteúdo, formato e divulgação. Nesses casos, apenas há uma cessão não onerosa do espaço à FTM.

Não houve alteração no índice em julho, dado que não aconteceram apresentações no espaço.

Área Temática– Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

Indicador 9.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações¹¹

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60%	68,4%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
66,8%	68,8%	N/A

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados, especificamente na Sala do Conservatório¹².

Não houve alteração no índice em julho, dado que não aconteceram apresentações no espaço.

¹¹ De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

¹² Exceto as ações das Escolas de Música e Danças, uma vez que o Odeon não tem autonomia sobre seu conteúdo, formato e divulgação. Nesses casos, apenas há uma cessão não onerosa do espaço à FTM.

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

Indicador 9.4: Nota Net Promoter Score (NPS)

Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

Fonte de Comprovação: Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	60	77

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
84	77	N/A

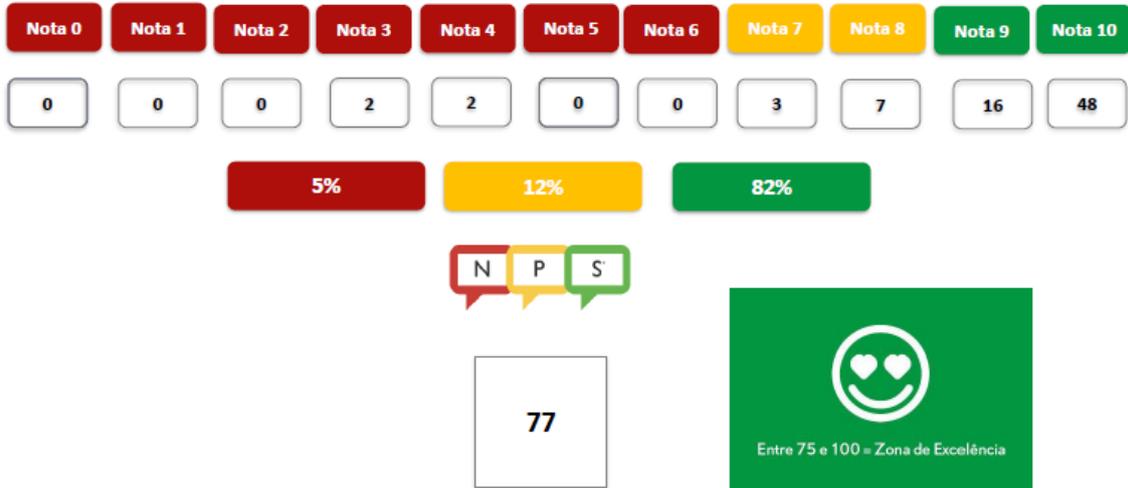
Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos da Sala do Conservatório. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este espaço, utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

O resultado NPS apresentado para o Conservatório segue os mesmos moldes de aplicação dos corpos artísticos, com disparo dos questionários feito por email, sempre após os espetáculos.

Como nenhuma pesquisa foi respondida no período, não houve variação no resultado do índice. Com 78 entrevistados, a Sala do Conservatório apresenta 82% de promotores e 5% de detratores, totalizando um NPS de 77, posicionando a Sala em **zona de excelência**.

SALA DO CONSERVATÓRIO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência na Sala do Conservatório a um amigo ou parente?



78 = Número de entrevistados

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

Indicador 9.5: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)

Fórmula de Cálculo: Número de questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa.

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com a organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Além, claro de apontar informações relevantes sobre organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos da Sala do Conservatório.

A pesquisa de perfil e satisfação prevista para 2019 será realizada durante o 2º semestre, conforme calendário abaixo, abrangendo todos os corpos artísticos.

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ Novembro – Aplicação da pesquisa;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

Indicador 9.6: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com aspectos relacionados à comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (atendimento). O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada.

A pesquisa de perfil e satisfação prevista para 2019 será realizada durante o 2º semestre, conforme calendário abaixo, abrangendo todos os corpos artísticos.

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ Novembro – Aplicação da pesquisa;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

Indicador 9.7: Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)

Fórmula de Cálculo: Número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
N/A	N/A	N/A

Esse indicador trata da realização de uma pesquisa, que visa medir o perfil e diversidade do público do Theatro Municipal em toda sua programação. O objetivo é conhecer mais de perto o público dando melhores subsídios para atuação da gestão, além de garantir acesso à população de maneira indistinta e ampla.

A pesquisa de perfil e satisfação prevista para 2019 será realizada durante o 2º semestre, conforme calendário abaixo, abrangendo todos os corpos artísticos.

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ Novembro – Aplicação da pesquisa;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – entrega dos resultados.

Área Temática – Formação de Público

Indicador 10.1: Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias

Fórmula de Cálculo: Número de concertos e/ou ensaios didáticos realizados

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	24	41

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
08	31	02

Esse indicador busca medir a capacidade de articulação de parcerias do Theatro e sua gestão, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artísticos, bem como trata de formação de uma maneira ampliada quando inclui ações voltadas para um público não iniciado.

Em julho, foram realizadas 02 apresentações com este perfil, conforme tabela abaixo.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL
06/07/2019	12:00	DIVERTISSEMENT	TM - Sala de Espetáculos
07/07/2019	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos

FORMAÇÃO DE PÚBLICO – DIVULGAÇÃO



Theatro Municipal de São Paulo
2 de julho às 17:59 · 🌐

O Meu Primeiro Municipal, é esse sábado! Com os ingressos esgotados, os alunos da Escola de Dança do Theatro apresentam Divertissement II no palco do Theatro. O espetáculo, com 18 coreografias, traz obras de balé clássico e dança contemporânea.

Fique de olho na nossa programação, vem muito mais da série 'Meu Primeiro Municipal' por aí!

Fotografia: Welton Nascimbene

👍👎👤 78

2 comentários 9 compartilhamentos

Área Temática – Formação de Público

Indicador 10.2: Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1

Fórmula de Cálculo: Número de pessoas participantes das atividades

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	2.500	20.159

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
2.911	15.236 ¹³	2.012

Esse indicador busca medir a capacidade de engajamento e mobilização de público para ações e projetos em parcerias. Esse tipo de articulação, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artísticos, também trata da formação de forma ampliada, quando inclui ações voltadas para um público não iniciado.

Em julho, 2.012 pessoas estiveram presentes nas apresentações, conforme tabela abaixo. É importante ressaltar que o índice indicado no segundo trimestre apresentou um desvio em relação ao valor real. O valor corrigido para os meses de abril a junho é de 15.236 pessoas, chegando a um valor acumulado para o período do primeiro semestre de 20.159 pessoas.

DATA	HOR A	PROGRAMA	LOCAL	CAPACIDADE	PRESEN TES	%PRESEN TES
06/07/2019	12:00	DIVERTISSEMENT	TM - Sala de Espetáculos	1.440	952	66,1%
07/07/2019	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.060	73,6%

ERRATA: em correção ao informado na Relatório Gerencial do 2º trimestre, encaminhamos abaixo a tabela corrigida de público presente, nas 31 atividades do período referenciado.

¹³ Valor corrigido em relação ao relatório gerencial do 2º trimestre. Por erro material, o valor apresentado havia sido de 3.307 pessoas.

DATA	HORA	PROGRAMA	LOCAL	CAPACIDADE	PRESENTES	% OCUPAÇÃO
01/04/2019	18:00	QUINTETO DE SOPROS DA ESCOLA DE MÚSICA	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	96	64,0%
03/04/2019	18:00	CONCERTO DO QUARTETO DE SAX DA ESCOLA DE MÚSICA	TM - Salão Nobre	200	156	78,0%
06/04/2019	17:00	O CONTO DO CAVALEIRO	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.248	86,7%
07/04/2019	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA DE HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.176	81,7%
08/04/2019	18:00	RECITAL DO CONJUNTO DE VIOLAS	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	100	66,7%
15/04/2019	18:00	RECITAL DE MÚSICA DE CÂMARA DA ESCOLA DE MÚSICA	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	96	64,0%
17/04/2019	18:00	RECITAL DE PIANO	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	98	65,3%
21/04/2019	12:00	BACHIANA MEIO-DIA	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.206	83,8%
22/04/2019	18:00	RECITAL DE VIOLÃO	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	118	78,7%
24/04/2019	18:00	CONCERTO DA ORQUESTRA JOVEM	TM - Salão Nobre	200	146	73,0%
28/04/2019	12:00	JAZZ SINFÔNICA	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.245	86,5%
29/04/2019	18:00	RECITAL DE MÚSICA DA CÂMARA DA ESCOLA DE MÚSICA	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	91	60,7%
04/05/2019	12:00	DOM QUIXOTE	TM - Sala de Espetáculos	1.440	995	69,1%
05/05/2019	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA DE HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.226	85,1%
06/05/2019	18:00	HAPPY HOUR DUO	TM -	150	96	64,0%

		DE PIANO E CLARINETE/ DUO DE PIANO E VIOLONCELO	Escadaria Interna/Saguão			
13/05/2019	18:00	RECITAL DE CANTO LÍRICO	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	93	62,0%
20/05/2019	18:00	RECITAL DE CANTO E PIANO CANÇÕES EM ÁRIAS EM UM CAFÉ-BISTRÔ	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	97	64,7%
21/05/2019	20:00	BACHIANA FILARMÔNICA	TM - Sala de Espetáculos	1.440	939	65,2%
22/05/2019	18:00	RECITAL DE CANTO E PIANO CANÇÕES EM ÁRIAS EM UM CAFÉ-BISTRÔ	TM - Salão Nobre	200	94	47,0%
26/05/2019	12:00	BACHIANA MEIO-DIA	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.132	78,6%
29/05/2019	18:00	QUARTETO OER	TM - Salão Nobre	200	193	96,5%
01/06/2019	12:00	CONCERTO INTERATIVO PARA CRIANÇAS	TM - Sala de Espetáculos	1.440	934	64,9%
02/06/2019	12:00	ORQUESTRA HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos	1.440	841	58,4%
03/06/2019	18:00	RECITAL DE CLARINETE E PIANO	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	96	64,0%
04/06/2019	20:00	BACHIANA FILARMÔNICA	TM - Sala de Espetáculos	1.440	865	60,1%
05/06/2019	18:00	OFICINA DE MUSICA ANTIGA OBRAS DO PERÍODO BARROCO	TM - Salão Nobre	200	141	70,5%
10/06/2019	18:00	RECITAL DE PIANO	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	98	65,3%
12/06/2019	18:00	QUARTETO DE CORDAS OER	TM - Salão Nobre	200	192	96,0%
17/06/2019	18:00	QUARTETO DE MOZART	TM - Escadaria Interna/Saguão	150	100	66,7%
23/06/2019	12:00	BACHIANA MEIO-DIA	TM - Sala de Espetáculos	1.440	1.230	85,4%

26/06/2019	18:00	CONJUNTO DE MÚSICAS DE CÂMARA	TM - Salão Nobre	200	98	49,0%
------------	-------	-------------------------------------	---------------------	-----	----	-------

Área Temática – Formação de Público

Indicador 10.3: Número de visitas guiadas

Fórmula de Cálculo: Número de visitas guiadas ao Theatro realizadas

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	600	983

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
367	478	138

Este indicador mede o número de grupos atendidos pelas visitas educativas – com ou sem agendamento prévio. A visitação do complexo Theatro Municipal é gratuita e faz parte das atividades do Educativo do Theatro Municipal. As visitas têm como objetivo promover a discussão histórica, reflexão artística e educação patrimonial, através da experiência do diálogo com os visitantes. Durante a visita são abordados assuntos relacionados ao edifício, a história do Theatro Municipal, sua programação e a relação com a cidade.

No mês de julho, o educativo disponibilizou do período do dia 02 a 13/07 em média 50 visitas por semana de terça-feira a sábado, conforme tabela abaixo:

VISITAS GUIADAS 02 a 13/07					
Horário	Dia da semana				
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
11h	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Libras
11h	Visita 2 Espontâneo				
13h	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	-
13h	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 3 Giro Cultural

13h	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo
13h30	-	-	-	-	Visita 5 Espontâneo
14h	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo
14h	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	-
14h30	-	-	-	-	Visita 7 Espontâneo
15h	Visita 8 Libras	Visita 8 Libras	Visita 8 Libras	Visita 8 Libras	-
15h	Visita 9 Inglês	Visita 9 Inglês	Visita 9 Inglês	Visita 9 Inglês	-
16h	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	-
16h	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	-

E do período do dia 16 a 31/07 foram em média 60 visitas por semana de terça-feira a sábado, conforme tabela abaixo:

VISITAS GUIADAS 16 a 31/07					
Horário	Dia da semana				
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
10h30	Visita Praça das Artes				
11h	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Espontâneo	Visita 1 Libras
11h	Visita 2 Espontâneo				
13h	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	-
13h	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo	Visita 3 Giro Cultural
13h	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 4 Espontâneo
13h30	-	-	-	-	Visita 5 Espontâneo
14h	Visita 6 Espontâneo				

14h	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	-
14h30	-	-	-	-	Visita 7 Espontâneo
15h	Visita 8 Libras	Visita 8 Libras	Visita 8 Libras	Visita 8 Libras	-
15h	Visita 9 Inglês	Visita 9 Inglês	Visita 9 Inglês	Visita 9 Inglês	-
15h	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	-
16h	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	-
16h	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	-

Em julho, foram 138 grupos atendidos em visitas. Destes, 05 grupos realizaram visitas com agendamento prévio e 133 foram grupos espontâneos. Além desses, 01 grupo realizou agendamento, mas cancelou a visita. O público da visita agendada foi de: 192 pessoas; e do público espontâneo (não agendado): 4.464 pessoas, com total de público: 4.656 pessoas atendidas. Após o 4º Aditamento ao termo, este indicador volta a considerar como meta os valores de 2018, porém divididos pela metade, uma vez que engloba somente as visitas executadas no primeiro semestre.

Visitas agendadas realizadas em julho:

Dia	Horário Agendado	Nome da Instituição/Atividade	Nº de Visitantes Total (Planejado)	Nº de Visitantes Total (Real)	%
JULHO					
6	12h	Giro Cultural - USP	50	38	76,0%
13	12h	Giro Cultural - USP	50	30	60,0%
20	12h	Giro Cultural - USP	50	26	52,0%
27	12h	Giro Cultural - USP	44	44	100,0%
28	10h	Walking Tour do Shopping Light	60	54	90,0%

Implementação de sistema de emissão de ingressos para as visitas educativas

Em julho foi possível implementar o sistema de emissão de ingressos para as visitas. A disponibilidade dos ingressos no site do Theatro semanalmente sem custo, viabilizou maior conforto e comodidade para os visitantes reservarem o ingresso em casa, além de diminuir as filas e aglomerações de público na bilheteria para a inscrição que era feita uma hora antes do horário

da visita. Em períodos anteriores de férias, o excesso de demanda aumentava o tempo de espera para inscrições.

Área Temática – Formação de Público

Indicador 10.4: Quantidade de público nas visitas guiadas

Fórmula de Cálculo: Número de pessoas atendidas nas visitas guiadas ao Theatro

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	12.250	20.575

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
7.097	8.822	4.656

Este indicador foi incluído no Plano de Trabalho 2018-2019, conforme indicações na negociação de repactuação, após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, como complemento ao indicador 10.3. Após o 4º Aditamento ao termo, este indicador volta a considerar os valores de 2018, porém divididos pela metade, uma vez que engloba somente as visitas executadas no primeiro semestre.

Sendo assim, o número de pessoas atendidas em visitas guiadas no Theatro no mês de julho de 2019 foi de 4.656 pessoas, sendo o maior público mensal em visitas educativas desde set/2017, início da medição pelo Instituto Odeon.

JULHO			
PÚBLICO		GRUPOS	
Total Agendado	192	Total Agendado	05
Total Espontâneo	4.464	Total Espontâneo	133

TOTAL			
PÚBLICO		GRUPOS	
Total Agendado (A)	4.648	Total Agendado (C)	186
Total Espontâneo (B)	15.927	Total Espontâneo (D)	797

Área Temática – Comunicação e Imprensa

Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.

Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação

Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais, clipping eletrônico do Theatro Municipal ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	2.500	5.828

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais		
1º trimestre	2º trimestre	julho
2.159	2.653 ¹⁴	1.016

Este indicador busca mensurar a visibilidade do Theatro e seu complexo por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). As matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecerem em um veículo de comunicação.

O resultado de divulgação dos eventos do Theatro Municipal de São Paulo é consequência do trabalho de relacionamento intenso com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas) e é mensurado pelo clipping eletrônico do Theatro. O material é recebido diariamente e analisado mensalmente pela área de Comunicação sendo cada publicação analisada com cálculo de centimetragem e valoração.

O objetivo é mensurar a visibilidade do Municipal e seu complexo por meio da quantidade de matérias publicadas em veículos de mídia impressa, digital, nas rádios e TVs. Apenas são consideradas as mídias espontâneas (não pagas).

O trabalho de assessoria de imprensa é realizado internamente por uma profissional da equipe de comunicação com o auxílio de uma agência de comunicação contratada. Os releases são

¹⁴ Valor corrigido em relação ao relatório gerencial do 2º trimestre. Por erro material, o valor apresentado havia sido de 11.658.

desenvolvidos tendo como base as informações passadas pelos corpos artísticos e *briefing* direto com os realizadores.

No mês de julho, o total de matérias sobre o complexo Theatro Municipal, envolvendo programação ou um corpo artístico foi de 1.016, com valoração de R\$ 21.039.545,78, considerando jornais, sites, rádios e TVs, mais do que o dobro da valoração de junho, que foi de R\$ 8.415.313,62. Até julho deste ano, o número acumulado de matérias já é de 5.828, com uma valoração de quase R\$ 200 milhões (R\$ 197.447.702,35).

Um dos grandes destaques do mês de julho foi a divulgação da programação do segundo semestre do Theatro Municipal de São Paulo. Como estratégia de assessoria, a ideia era que o Estadão publicasse uma matéria em primeira mão com todos os concertos, óperas e balés e que a reportagem repercutisse para outros veículos. O planejamento deu certo e a entrevista com o diretor artístico do Municipal, Hugo Possolo, sobre a programação do segundo semestre teve chamada com foto na primeira página do jornal e foi capa do Caderno 2 do Estadão no dia 16 de julho. A valoração foi de R\$ 273.210,00.

A reportagem foi distribuída pela Agência Estado, agência de notícias pertencente ao Grupo Estado, e foi publicada em sites de notícias do Brasil como Tribuna do Agreste, em Alagoas, Diário de Notícias, em Minas Gerais, Vitória News, Espírito Santo, Tribuna no Interior, no Paraná, entre outros.

Os veículos especializados como a Concerto e o Movimento.Com, além do jornal O Metro também deram destaque à programação do segundo semestre. O diretor-editor da revista Concerto, Nelson Kunze, ainda realizou uma entrevista com o diretor artístico do Theatro Municipal, Hugo Possolo, sobre a curadoria desta programação.

Em julho, os veículos de comunicação também deram ampla cobertura para a estreia da ópera Rigoletto com matérias grandes dando destaque à produção no Caderno 2, do Estadão (R\$ 197.752,00) e na Ilustrada, Folha de São Paulo (R\$ 138.240,00). A ópera foi destaques no Guia da Folha e no Divirta-se do Estadão e rendeu críticas inclusive no site da Veja, feita pelo jornalista Sérgio Martins. Um espaço nobre com valoração de R\$ 9.602,00.

A TV Globo veiculou imagens de Rigoletto no Bom Dia São Paulo abordando a estreia com uma audiência de 595.940 telespectadores, mais de meio milhão de pessoas foram impactadas. O programa Metropolis, da TV Cultura, e o Fique Ligado, da TV Brasil, também realizaram reportagens.

Importante ressaltar a cobertura realizada pelas colunas sociais da Mônica Bergamo (Folha de São Paulo) e Sônia Racy (Estadão) com publicação de notas sobre a ópera e a récita extra. Além disso, no dia da estreia os dois veículos enviaram os fotógrafos. No dia 23 de julho, a coluna da Sônia Racy (Estadão) chegou a publicar uma entrevista com o diretor da ópera, Jorge Takla, e fotos dos convidados na estreia, dando mais de uma página de espaço para a produção, o que resultou em R\$ 87.167,00 de valoração.

De repercussão nacional, o maestro Roberto Minczuk concedeu uma entrevista ao jornalista Mário Sérgio Conti para o programa “Diálogos com Mário Sérgio Conti,” da Globo News, sobre a encenação e a composição de Rigoletto.

Além disso, o Balé da Cidade de São Paulo viajou em julho para Viena, na Áustria, para apresentar ‘Um Jeito de Corpo – Balé da Cidade Dança Caetano’, sobre o universo poético de Caetano Veloso, no Impulstanz – Festival Internacional de Dança de Viena, um dos maiores eventos de dança contemporânea do mundo. As apresentações aconteceram nos dias 23, 24, 25 e 26/07 no Burgtheater, teatro nacional austríaco, e teve repercussão nacional com nota abordando os ingressos esgotados para as apresentações na Coluna da Sônia Racy e notas em sites especializados de dança como Agenda da Dança e Dança em Pauta. O espetáculo também teve uma ótima repercussão na mídia internacional com publicação nos jornais austríacos Der Standard e no NeuesWiener.

Área Temática – Comunicação e Imprensa

Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais

Fórmula de Cálculo: Número de pessoas que seguem as páginas do Theatro nas mídias sociais

Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais e/ou relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	220.000	295.787

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais (acumulado)		
1º trimestre	2º trimestre	julho
256.397	287.771	295.787

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais digitais do Theatro (*Twitter, Facebook, Instagram*). As mídias sociais são importantes ferramentas de comunicação, com alta penetração e poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental - ou seja, cresce ao longo dos anos de contrato.

É indispensável ao crescimento do número de seguidores uma grade de programação instigante, que faça com que o público busque mais informações nas mídias sociais. Há que se observar as mudanças nas próprias redes sociais (algoritmos etc.), que fazem com que a quantidade de postagens seja vista por mais ou menos pessoas, aumentando ou diminuindo o interesse.

Com o intuito de aproximar o público, obter um maior número de fãs e divulgar os eventos do Theatro Municipal de São Paulo, as mídias sociais *Facebook, Instagram, Twitter* e *YouTube* são importantes ferramentas para obter melhores resultados de público presente e fazer com que o espaço seja conhecido por todos.

Neste mês de julho, o aumento de seguidores na plataforma *Facebook* foi maior se comparado à média do setor. As instituições consideradas para compor o setor são Osesp, Sala São Paulo, Theatro Municipal do Rio de Janeiro, Theatro São Pedro, Praça das Artes e Teatro Castro Alves. Em julho, a taxa de crescimento do Theatro foi de 0,77%, enquanto a média do setor foi de 0,74%. No geral, o Theatro teve uma taxa de crescimento superior ao setor.

O aumento de seguidores na plataforma *Twitter* também foi maior se comparado à média do setor. As instituições consideradas para compor o setor são Osesp, Theatro Municipal do Rio de Janeiro e Theatro São Pedro. A taxa de crescimento do Theatro foi de 3,18%, enquanto a média do setor foi de 1,72%.

Os impulsionamentos pagos são complementares ao trabalho de divulgação direcionado para público espontâneo, e têm como enfoque promover os espetáculos da temporada 2019 do Theatro Municipal e gerar engajamento de público. Neste mês de julho, porém, não foram realizados *posts* patrocinados. O alcance orgânico (não pago) das publicações realizadas no *Facebook* em julho foi de 1.455.127. Fotos e vídeos são os conteúdos mais trabalhados nesta plataforma devido ao alto índice de engajamento.

A plataforma *Instagram* obteve o melhor desempenho das mídias sociais do Theatro Municipal com relação ao aumento de usuários devido às ações de comunicação direcionadas para incremento do público nesta mídia. Além do planejamento de comunicação digital contemplar a divulgação dos espetáculos da temporada e de terceiros, como ocorreu com as publicações da ferramenta *Facebook*, foram elaboradas ações específicas para o aumento de seguidores no *Instagram*.

Essa iniciativa se deu, por exemplo, por meio de *takeovers* nos *stories* do *Instagram*, onde integrantes do elenco de 'Rigoletto' "assumiram" o perfil do Theatro e criaram *stories* nos bastidores da ópera, nas semanas em que aconteceram as récitas.

A estratégia de conteúdo para o *Instagram* tem dado certo e a plataforma alcançou e ultrapassou os 120.000 seguidores, terminando o mês de julho com 124.827 seguidores. O *Instagram* do Theatro Municipal é destaque no setor, e o segundo *Instagram* com mais seguidores é o da Osesp, com 27.641 seguidores.

Não foram feitos *posts* patrocinados no *Instagram* durante o mês de julho.

O total de alcance estimado na plataforma neste mês foi de 477.644. Com relação ao conteúdo publicado, a maior parte das divulgações foi feita com vídeos e fotos como material de apoio. O restante das divulgações foi com a modalidade chamada carrossel, que inclui mais de uma foto na publicação.

Neste mês de julho foram feitos 33 *posts* no *Instagram*, enquanto a média de publicações do setor foi de 15 publicações. O Theatro teve 1.940.093 visualizações neste período. O engajamento do Municipal foi de 1,01% em julho, enquanto a média do setor alcançou 1,46%. Neste período, foram publicados 415 *stories*, que tiveram 1.008.965 impressões. Uma das justificativas do engajamento ser um pouco inferior à média das outras instituições pode ser atribuída à nossa quantidade de *posts* ser superior à do setor, o que acaba diluindo as interações. Como o Theatro tem uma agenda muito intensa de programação e uma das funções das redes sociais é divulgá-la, a tendência é termos sempre uma quantidade maior de *postagens*.

Ao analisar o *Twitter* percebe-se que o desempenho da plataforma com relação ao aumento de seguidores teve uma taxa de 3,18% em julho, enquanto o setor teve um crescimento médio de 1,72%.

O engajamento em julho foi de 0,16%, enquanto o setor obteve, em média, 0,08%. Para esta plataforma digital o setor é composto pelo Teatro São Pedro, pela Osesp e pelo Theatro Municipal do Rio de Janeiro. O tipo de publicação predominante foram fotos.

Alguns eventos da temporada do Theatro Municipal de São Paulo geraram maior engajamento nas plataformas citadas. Em julho, o grande destaque da programação e que repercutiu melhor nas redes sociais foi a estreia da ópera 'Rigoletto', com direção musical e regência de Roberto Minczuk e direção cênica de Jorge Takla. Além dos vídeos e álbuns (carrosséis), os *takeovers* que o elenco da ópera fez durante as semanas de apresentações tiveram um ótimo desempenho nos *stories* do Theatro. Outro evento que teve um bom desempenho nas redes sociais foram as apresentações do espetáculo 'Um Jeito de Corpo', do Balé da Cidade de São Paulo, em Viena, na Áustria, assim como a condecoração recebida pelo diretor artístico do Balé, Ismael Ivo, na mesma cidade.

O *post* mais curtido do Facebook em julho foi um álbum com imagens da montagem de 'Rigoletto' e curiosidades sobre a obra, com 1.539 curtidas. O *post* mais curtido do *Instagram* em julho também foi sobre 'Rigoletto', faltando 2 dias para a estreia da ópera (publicado no mesmo dia do *post* mais curtido do *Facebook*), com 3.164 curtidas.

Abaixo, o detalhamento do crescimento significativo de seguidores das mídias sociais do Theatro Municipal ao longo deste mês:

Julho

165.965 seguidores no *Facebook*, sendo 1.268 novos;

124.827 seguidores no *Instagram*, sendo 6.594 novos;

4.995 seguidores no *Twitter*, sendo 154 novos.

TOTAL: 295.787-> crescimento de 2,8% em relação ao mês anterior.

Área Temática – Captação de Recursos

Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.

Fórmula de Cálculo: (total da receita operacional / total de repasse do Termo no período) x 100

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até julho (acumulado)	Resultado até Julho/2019
1º de julho a 31 de julho de 2019	2,5%	7,7%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais (não acumulado)		
1º trimestre	2º trimestre	julho
2,55%	3,3%	1,94%

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do Termo de Colaboração, no regime de competência¹⁵. A receita operacional do Theatro são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos, para o café/restaurante e para o estacionamento. Além dessas, são consideradas receitas não monetárias, que são possíveis por meio de permutas e rendimentos financeiros. Sempre em regime de competência. Essas atividades são uma importante fonte de receitas (redução de despesa e ampliação de investimento) para a instituição que ajudam a preservar sua autonomia.

Em julho de 2019, o Instituto Odeon contabilizou/captou R\$ 2.040.341,00, somados os valores arrecadados com bilheteria, cessão de espaço com estacionamento e restaurante, projetos aprovados pelas leis de incentivo à cultura, doações, cachês, venda de mercadorias na loja, entre outros. Destes, destacam-se o valor de R\$1.500.000,00 captados pelo patrocínio do Bradesco via PRONAC.

¹⁵ Os valores apresentados na planilha acima estão em regime de competência, ou seja, tratam-se dos valores contabilizados dentro do mês de sua origem independente de seu recebimento/aporte em conta corrente (quando aplicável). Estes, portanto, não devem ser confundidos com os relatórios gerenciais mensais que são apresentados no regime de caixa, ou seja, no mês em que efetivamente foram aportados/recebidos em conta corrente (quando aplicável).

DETALHADO ACUMULADO ATÉ JULHO/2019

Instituto Odeon – Organização Social de Cultura
Diretoria de Operações e Finanças

Em R\$

Valor Total do Repasse do Termo de Colaboração	105.064.269	%
2.019		
BILHETERIA	1.962.930	24%
CESSAO DE ESPACO	232.665	3%
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	709.103	9%
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	231.115	3%
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	0	0%
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	1.205.785	15%
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	149	0%
ROUANET	1.500.000	18%
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	1.309	0%
PROAC	0	0%
PERMUTAS / PARCERIAS	2.291.773	28%
Receita Realizada (Captado)*	8.134.830	129,0%
Meta de Captação 2018 (6% T.C.)	6.303.856	100,0%
Total a captar meta do Plano de Trabalho	-1.830.974	-29,0%
	7,74%	% Captados do Repasse Anual

DETALHADO MENSAL

	Jan'19	Fev'19	Mar'19	Abr'19	Mai'19	Jun'19	Jul'19
BILHETERIA	244.063	175.282	311.642	253.585	256.044	584.986	137.328
CESSAO DE ESPACO	-	-	87.800	60.965	32.775	4.125	47.000
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	81.855	76.473	101.424	97.499	119.669	111.841	120.343
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	-	151.709	37.333	8.143	9.003	7.442	17.486
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	-	-	-	-	-	-	-
RENDIMENTOS DE	154.196	107.710	189.539	183.050	150.378	206.415	214.495

APLICAÇÕES FINANCEIRAS							
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	147	-	-	-	-	-	1
ROUANET	-	-	-	-	-	-	1.500.000
DOAÇÕES E/OU PATROCÍNIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	187	187	187	187	187	187	187
PROAC	-	-	-	-	-	-	-
PERMUTAS / PARCERIAS	477.450	-	477.591	896.693	436.540	-	3.500
Receita Realizada (Captado)*	957.898	511.360	1.205.516	1.500.123	1.004.596	914.996	2.040.341

CATEGORIA	EMPRESA	ÁREA FIM	FINALIDADE/OBJETO	VALOR PARCEIRO
Parceiro	Embratese	Operacional	firmar descontos decorrentes de contrato de prestação de serviço no 768.2019 - cujo objeto é o fornecimento de equipamentos para manutenções corretivas e preventivas necessárias ao pleno funcionamento do sistema de detecção e alarme de incêndio, localizados no Edifício Theatro Municipal de São Paulo, Praça Ramos De Azevedo, s/n - República, São Paulo - SP.	R\$0,00
Parceiro	Instituto Baía dos Vermelhos	Artístico	Este Termo de Parceria tem por finalidade a realização de 01 (uma) apresentação gratuita da Orquestra Sinfônica Municipal, corpo artístico do Theatro Municipal de São Paulo, no festival "Festival Vermelhos 2019", de titularidade do SEGUNDO PARCEIRO, no dia 09/08/2019 às 20h30. Observação: a gratuidade da apresentação acima obedece aos requisitos do Regulamento de preços	R\$0,00

			do instituto odeon para cessão e locação de espaços, corpos artísticos e produções do complexo Theatro Municipal, notadamente no seu artigo Art. 5 inciso VII (“Em caso de solicitações para participação dos corpos artísticos do Complexo Theatro Municipal em festivais, encontros ou eventos similares, com ou sem cobrança de ingressos, condicionada a análise e autorização pela diretoria do Instituto Odeon, quanto ao interesse público e alinhamento com as diretrizes propostas”).	
Parceiro	Biancamaria Binazzi - ME - EstúdioManaca (Jequitibá Cultural)	Comunicação	Cessão de espaço para a realização de uma sessão de fotos em homenagem à soprano brasileira Elsie Houston, biografia bastante ligada à história do Theatro Municipal de SP.	R\$ 0,00
Parceiro	Paineiras Limpeza e Serviços Gerais	Operacional	Cessão de espaço para gravação de vídeo institucional para a SEGUNDA PARCEIRA. A SEGUNDA PARCEIRA é prestadora de serviço do Theatro Municipal de São Paulo há alguns anos.	R\$3.500,00

PATROCÍNIO 2019

CATEGORIA	EMPRESA	ÁREA FIM	FINALIDADE OBJETO	VALOR ESTIMADO PATROCINADOR PARCEIRO
Patrocinador	Bradesco	Institucional	<p>Patrocinador do Projeto PRONAC nº184182 (Plano de atividades do TM p/ 2019) para a Série de Óperas aos Domingos e Concertos da Orquestra Sinfônica Municipal – OSM totalizando 4 concertos.</p> <p>Projeto Programação e Cronograma da Série Óperas aos Domingos: (programação sujeita à alterações)</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Barbeiro de Sevilha de Rossini – 17 de Fevereiro de 2019 • Rigoletto de Giuseppe Verde – 28 de 	R\$1.500.000,00

		<p>Julho de 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maria de Buenos Aires Navalha na Carne de Astor Piazzolla – 25 de Agosto de 2019 • Turandot de Giacomo Puccini – 27 de Outubro de 2019 <p>Programação e Cronograma da Orquestra Sinfônica Municipal - OSM: (programação sujeita à alterações) 4 concertos realizados pela OSM, nas datas a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15/3 sexta-feira 20h – “O Sacro e o Profano” Magnificat de Johann S. Bach e Carmina Burana de Carl Orff • 03/5 sexta-feira 20h – “Requiem” de Giuseppe Verdi • 08/11 sexta-feira 20h – “O Anel sem Palavras” de Richard Wagner/LorinMaazel • 13/12 sexta-feira 20h – “Missa Solemnis” de Ludwig v. Beethoven 	
--	--	--	--

4. Considerações Finais

O Termo de Colaboração nº 001/FTMSP/2017 assinado entre o Instituto Odeon e a Fundação Theatro Municipal prevê prestações de contas mensais, trimestrais e anuais – com informações e documentação especificadas no anexo IV deste Termo. O presente relatório é referente ao mês de julho de 2019, porém, com características de uma prestação de contas trimestral, e apresenta a evolução dos resultados acumulados até o momento. Bem como uma análise do cumprimento das metas neste período.

Este período, assim como os anteriores, ainda merece alguns apontamentos, em função do contexto institucional do período. Ainda em 2018, o Odeon recebeu no dia 07 de dezembro, por meio do Ofício nº 493/FTMSP/2018, a aprovação apenas da programação para os meses de janeiro e fevereiro, em relação à programação inicialmente proposta para todo o primeiro semestre de 2019. A aprovação parcial foi justificada na perspectiva de redução orçamentária do Theatro Municipal de São Paulo para 2019. Quatro dias depois, em 11 de dezembro, a FTMSP comunicou a denúncia imotivada¹⁶ do Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017, por meio do Comunicado FTM/DGERAL nº 013219712. Nela, estabeleceu-se o prazo de 60 dias para efetivação da rescisão, ou seja, em 09 de fevereiro de 2019 encerrar-se-ia a vigência do Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017 e, conseqüentemente, a gestão do Instituto Odeon. No dia 14 de dezembro de 2018, por meio do Ofício nº 506/FTMSP/2018, a FTMSP proibiu a contratação de qualquer compromisso relativo à programação posterior ao dia 01º de março de 2019 sem prévia análise e aprovação da própria FTMSP. Por fim, em 10 de janeiro de 2019, por meio do ofício nº 09/FTMSP/2019, a FTMSP reafirma que "após o dia 09/02/2019 o Instituto Odeon não fará mais a gestão do Theatro Municipal, o que torna desnecessária essa entrega (*do orçamento consolidado do 1º semestre de 2019*)".

Conforme explanado acima, estas ocorrências levaram o Odeon a um direcionamento das suas ações para o primeiro trimestre, visando, além das entregas de janeiro e fevereiro acordadas, a desmobilização da gestão. Com a suspensão da rescisão, por meio do Ofício nº 021/FTMSP/2019, de 21 de janeiro de 2019, o Odeon passou a agir de forma a reverter os impactos deste período. Entre eles destacam-se a impossibilidade de execução de um Programa de Assinantes 2019 e os cortes na programação resultantes do ajuste orçamentário que se mantiveram para o segundo semestre.

O presente relatório, assim como os anteriores já anunciaram, traz o resultado positivo de um esforço conjunto entre as partes (Odeon, FTMSP e SMC), visando um objetivo comum que é, antes

¹⁶De acordo com a denúncia apresentada por meio do DGERAL 013219712 de 11 de dezembro de 2018, a rescisão seria baseada no item 12.4 do SM 57.575/16 ("12.4. Este termo poderá ser denunciado a qualquer tempo ficando os partícipes responsáveis somente pelas obrigações em que participaram voluntariamente da avença, não sendo admissível cláusula obrigatória de permanência ou sancionadora dos denunciantes"). Porém, no item 12.5 são descritos os motivos de rescisão contratual, sendo estes: "o inadimplemento justificado das cláusulas pactuadas (...): a) a utilização dos recursos em desacordo com o plano de trabalho; b) a falta de apresentação das prestações de contas". Uma vez não foi constatada quaisquer dessas hipóteses por parte do Odeon, fica configurada a denúncia como imotivada.

de mais nada, a qualidade no atendimento ao público do Theatro e um comprometimento com sua missão. Com base neste eixo norteador, o Diretor Geral da FTMS e o Diretor Presidente do Instituto Odeon deliberaram, com aval do Secretário Municipal de Cultura, pela contratação do autor, dramaturgo e diretor Hugo Possolo como novo Diretor Artístico do Theatro Municipal, posição vaga desde o início da gestão do Instituto Odeon. A acertada decisão traz consigo, além de novas perspectivas em relação à parceria presentemente firmada, um olhar voltado para o munícipe, em total alinhamento com a missão do Instituto Odeon.

Nesse sentido, é importante contextualizar que apenas com a contratação de um Diretor Artístico e com a definição do orçamento disponível para o ano de 2019 é que foi possível para o Instituto Odeon começar a construir a programação da Temporada 2019. Definida esta etapa, foram firmados os pontos necessários para um 4º Aditamento ao termo de colaboração. Neste, foram acordados tanto a programação e orçamentos da programação do primeiro semestre de 2019 (acrescido o mês de julho), quanto uma revisão para o quadro de indicadores do semestre. Em função de cortes orçamentários, as metas, de forma geral, retornaram para os valores apontados para 2018. As outras mudanças ocorreram, ou em função dos alinhamentos em relação à programação proposta pelo diretor artístico (como a inclusão de ações externas para alguns corpos artísticos), ou em função do amadurecimento analítico possível após o período de atuações do Odeon junto ao Theatro (revisões das ocupações para alguns corpos como a OER e o Coral Paulistano).

Desta forma, a programação de julho manteve pouco abaixo de sua média mensal usual, porém, sem maiores impactos à disponibilização da cultura. Foram aproximadamente 18 atividades realizadas, incluindo as da Escola de Música, e de parceiros, sendo que 3 dessas ações envolveram os corpos artísticos. Isso ocorre em função de, além de se tratar de um período muito restrito de análise (um mês), ainda foi um período em que o grande destaque de público e mídia no período foi a ópera *Rigoletto*, executada com a OSM e Coro Lírico. Como este padrão de espetáculo concentra muito trabalho por parte dos corpos, historicamente o que se observa é uma redução do número de outras ações no período. A apresentação do espetáculo “Um jeito de corpo”, do BCSP em Viena também mereceu destaque e apresentou um bom desempenho nas mídias sociais. As visitas educativas também obtiveram um resultado bastante positivo no período, atendendo a mais de 4,5 mil pessoas entre agendamentos e públicos espontâneos.

As ações de comunicação conquistaram importante destaque na mídia e nas redes, usando de linguagem moderna e diferenciada dos demais espaços, explorando a produção de vídeos que instigam o público consumidor pelo conteúdo e apelo emotivo. Isso tem melhorado a cada dia a performance – valor investido x frequência x engajamento – visto os resultados, em especial dos indicadores de comunicação. Se considerarmos o período restrito do mês de julho, foram 1.016 matérias sobre o complexo, com uma valoração de R\$ 21.039.545,78 e 295.787 seguidores nas redes sociais. Esses números, se considerados os valores mensais anteriores, mantêm os índices de bom engajamento e de crescimento, ainda superior à média do setor.

Com relação ao aspecto financeiro, os destaques no acumulado de julho são os mais de R\$ 2 milhões de reais em arrecadação entre as receitas para além do repasse do Termo; e à cuidadosa e eficiente gestão das despesas.

O setor de Operações continua direcionando seus esforços neste primeiro semestre de 2019, na construção de fluxos e processos que suportem, identifiquem e fortaleçam a gestão das Operações do Complexo Theatro Municipal de São Paulo. Merecem destaque neste mês, a reestruturação e implementação do **Sistema de Ordens de Serviço**, o qual foi devidamente acompanhado de seu **Manual do Usuário**; a instituição de um formulário para controlar o acesso aos visitantes em todo Complexo Theatro Municipal; a **otimização dos espaços** e acomodação do cenário do Rigoletto na **Central Técnica de Produções**, e a atuação contínua do setor no suporte da programação, eventos externos e eventos da FTM.

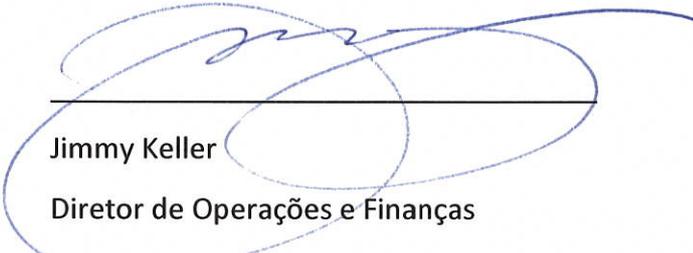
Na avaliação geral dos resultados alcançados, dos 59 indicadores e metas pactuados (considerando a exclusão do indicador 2.5), temos atualmente: 58 indicadores com metas cumpridas (dos quais, porém, 13 não se aplicam neste semestre), sendo que o único que não atingiu encontra-se dentro do limite de ressalvas estabelecido no Termo de Colaboração.

Entre as análises que merecem ressalva, destacam-se: as melhoras dos índices de gratuidades dos espetáculos que apresentam uma aproximação em relação à meta pactuada; a sugestão para a exclusão dos índices de gratuidades das instituições externas no cálculo das gratuidades; e a verificação do acerto em relação às incorporações das óperas nas avaliações dos corpos artísticos envolvidos com este padrão de espetáculo.

Para os próximos meses, destacamos: a ópera *Prism* da compositora e musicista Ellen Reid; o especial *Ensaio sobre o Coro Lírico*, em homenagem aos 80 anos do Coro; o Festival de dança Eté, com o BCSP e o Balé da Coreia entre outros convidados; o espetáculo *Obstáculos* do programa Teatro no Municipal; o tributo a John Williams com a OSM e ações externas dos corpos artísticos, como a apresentação da OSM em *Vermelhos em Ilha Bela*.

5. Declaração do Dirigente da Instituição

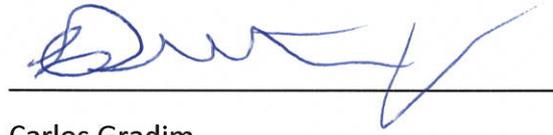
Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Atividades do Termo de Colaboração firmado entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Acompanhamento e Avaliação.



Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

Instituto Odeon



Carlos Gradim

Diretor Presidente

Instituto Odeon

6. Anexos

Conforme Anexo IV do Termo de Colaboração, em seu item IV “No prazo de 15 dias após o término de cada trimestre, Relatório Trimestral de Atividades do 1º, 2º, 3º e 4º trimestres de cada ano contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, instruídos por documentos anexos que serão enviados para Fundação Theatro Municipal de São Paulo de acordo com o pactuado no Plano de Trabalho”, seguem todos em formato **físico e digital**.

- c) Material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes*
- d) Relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso*
- e) Relatório dos Acervos, contendo os objetos incorporados e aquisições*
- f) Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado*
- g) Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas*
- h) Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais*
- i) Balancete trimestral*
- j) EXTRA - Relatórios de Operações e Manutenção*