

RELATÓRIO DE ATIVIDADES | ANUAL

Instituto Odeon | Fundação Theatro Municipal

| Período avaliatório:

| JANEIRO A DEZEMBRO DE 2018

FEVEREIRO/ 2019

Sumário

1. Apresentação.....	3
2. Análise dos Indicadores.....	6
3. Detalhamento dos Resultados Alcançados.....	11
5. Considerações Finais.....	128
6. Declaração do Dirigente da Instituição.....	132
7. ANEXOS.....	132

1. Apresentação

Em setembro de 2017, o Instituto Odeon firmou Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017, com a Fundação Theatro Municipal de São Paulo, que tem como objeto a realização de atividades e gerenciamento do Theatro Municipal de São Paulo (TMSp) e seus complexos; a Praça das Artes e a Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, o Centro de Documentação e Memória, os corpos artísticos profissionais da Orquestra Sinfônica Municipal, do Coral Lírico, do Coral Paulistano, do Quarteto de Cordas de São Paulo, do Balé da Cidade e o semiprofissional da Orquestra Experimental de Repertório, bem como, a execução das atividades necessárias para estruturação, produção e disponibilização ao público da programação artística.

Para o melhor entendimento dos dados e resultados demonstrados neste relatório, faz-se necessário apresentar um breve histórico, sendo destacados os pontos relevantes, do último ano da gestão do Instituto Odeon à frente do Theatro Municipal e de seus complexos.

Após os primeiros quatro meses de gestão no final de 2017, passados os desafios iniciais da transição em relação à O.S. anterior, concomitante à execução plena do objeto pactuado, foi possível seguir a programação acordada antes da vigência do Termo de Colaboração quase na sua integralidade. Com o auxílio de procedimentos bem-sucedidos, ainda que em meio a alteração de equipes, o Odeon pode executar uma programação sem que fosse gerado quaisquer atrasos, prejuízos ou lacunas ao público externo.

Ainda no final de 2017, portanto, anterior ao início da presente gestão, o Núcleo Artístico do Theatro Municipal, estabeleceu a programação para o ano seguinte. Em janeiro de 2018, houve o lançamento público da programação, com convocação da imprensa e no mesmo período foi lançado o Programa de Assinaturas 2018. Os resultados dessa programação serão apresentados ao longo desse relatório.

No âmbito operacional, algumas práticas estabelecidas nos primeiros meses da gestão, foram ajustadas e consolidadas. Novas rotinas de manutenção preventiva foram implantadas, novos equipamentos foram adquiridos e foi dada especial atenção às atividades relacionadas às práticas de segurança do trabalho e de segurança e prevenção no combate ao incêndio.

Ao construir o Plano de Trabalho, que passou a integrar o Termo de Colaboração, o Odeon teve o cuidado de prever que *“tendo o devido conhecimento de todo o Complexo Artístico do Theatro Municipal e com a principal missão de resgatar sua importância histórica, relevância cultural e grandiosidade artística, o Instituto Odeon pretende utilizar como metodologia o desenvolvimento de um plano estratégico com indicadores que serão apresentados mais adiante neste plano, mantendo as ações já existentes, aperfeiçoando o que for necessário e criando novas atividades para estruturação, produção e disponibilização ao público da*

*programação artística*¹". Sendo assim, foi iniciado junto à Fundação Theatro Municipal de São Paulo, os estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do plano a fim de adequar o projeto às necessidades descortinadas e à nova realidade orçamentária apresentada², considerando a programação recém definida³.

Após inúmeras reuniões de trabalho e negociações com a FTM, foi formalizado em novembro de 2018, por meio do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, o novo plano de trabalho para gestão do Complexo Theatro Municipal para os anos de 2018 e 2019. As metas e resultados apresentados neste Relatório, já consideram o pactuado no 3º aditamento e está em consonância com demais diretrizes e orientações já emitidas pela FTM.

O presente relatório se refere ao item V, do anexo IV Prestação de Contas – Relatório Anual de Atividades, que inclui, além de seus anexos, um relato sobre a execução do objeto, contendo as atividades desenvolvidas para o cumprimento da parceria e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados, referente aos meses de janeiro de 2018 a dezembro de 2018. Além disso, apresenta um indicativo do cumprimento de meta ou, quando for o caso, de descumprimento ou cumprimento parcial de resultados estabelecidos, acompanhados das devidas justificativas. Cabe ainda ressaltar que, de acordo com o 3º aditamento ao Termo de Colaboração, os índices referentes à ocupação de público são indicadores de resultado e não metas de produto⁴. Apesar de ser necessária a devida justificativa nos casos em que os valores não sejam atingidos, entende-se de comum acordo que, por serem índices que não dependem exclusivamente de ações da instituição, não são cabíveis aplicações de multas por seu descumprimento ou cumprimento parcial.

Os indicadores apresentados possuem foco em resultados e são organizados em doze grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Planejamento Estratégico, (b) Theatro Municipal de São Paulo, (c) Orquestra Sinfônica Municipal, (d) Balé da Cidade de São Paulo, (e) Coro Lírico Municipal, (f) Coral Paulistano, (g) Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, (h) Orquestra Experimental de Repertório, (i) Conservatório Dramático e Musical de São Paulo, (j) Formação de Público, (k) Comunicação e Imprensa, (l) Captação de Recursos.

¹ Trecho do Item 5 da Proposta Inicial do Plano de Trabalho Fundação Theatro Municipal de São Paulo 2017-2021. p.26.

² De acordo com o Termo de Colaboração nº1/FTMSP/2017, a previsão orçamentária inicial para 2018 era de R\$120.000.000,00 (cento e vinte milhões de reais). O ofício nº 034/FTMSP/2018 determina que o orçamento real para este ano seria de R\$115.000.000,00 (cento e quinze milhões).

³ Identificando-se, inclusive, a necessidade de modificações conceituais, como por exemplo, no indicador 3.1, que se tratava de número de programas e não de número de apresentações.

Também cabe aqui incluir o zelo e a transparência necessária às ações e definições de programação para tratar de questões que vão desde a sobreposição de datas dos corpos artísticos até as negociações com parceiros e artistas convidados.

⁴ De acordo com o item 1.1.1 da Cláusula Primeira do 3º Aditamento ao Termo de Compromisso, "as metas referentes à ocupação de público são indicadores de resultado e não metas de produto, portanto, caso o percentual estipulado (...) não seja atingido, o PROPONENTE deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade deverá ser aplicada".

O atual modelo de gestão do Odeon no Theatro Municipal de São Paulo, busca a agilidade dos processos, a transparência e a eficiência, contribuindo para a sustentabilidade e longevidade das ações propostas.

Assim, este relatório detalha cada indicador, apresentando o resultado do período avaliatório, seu objetivo e forma de mensuração, as estratégias desenvolvidas para o alcance das metas, além de apresentar informações complementares como fatores facilitadores e desafios enfrentados acerca das ações desenvolvidas. As fontes de comprovação dos resultados apresentados estão organizadas e seguem anexas ao presente documento. É importante destacar que neste relatório, ficará também indicado o histórico dos resultados obtidos em cada um dos indicadores ao longo dos trimestres de 2018.

As considerações finais destacam os principais resultados do período e apontam os desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho pactuado.

A excelência é uma busca incessante do trabalho do Instituto Odeon. Com foco em resultados que agreguem valor à sociedade, a equipe mantém um monitoramento atento e constante de todas as metas, avaliando os obstáculos e propondo planos de ação e estratégias a fim de atingir as metas pactuadas.

2. Análise dos Indicadores

A. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas

Área Temática	Indicadores		Meta 2018	Resultado 2018	Status FINAL
Planejamento estratégico	1.1	Planejamento estratégico realizado	1	1	Cumprida
Theatro Municipal de São Paulo	2.1	Quantidade de óperas (apresentações)	25	29	Superada
	2.1 (a)	Quantidade de óperas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA)	-	-	Não se aplica
	2.2	Percentual de ingressos gratuitos	15%	30,3%	Superada
	2.4	Net Promoter Score (NPS)	60	76	Superada
	2.5	Índice de satisfação nas pesquisas realizadas (uma pesquisa ao ano).	80%	95,0%	Superada
	2.6	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	80%	96,0%	Superada
	2.7	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	80%	80,8%	Superada
	2.8	Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	1	1	Cumprida
	2.9	Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas	502	588	Superada
Orquestra Sinfônica Municipal	3.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas	40	55	Superada
	3.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes) (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA)	2	-	Não se aplica
	3.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	29,4%	Superada
	3.5	Net Promoter Score (NPS)	60	76	Superada
	3.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	1	Cumprida

Balé da Cidade de São Paulo	4.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas	30	30	Cumprida
	4.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	4	13	Superada
	4.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	37,6%	Superada
	4.5	Net Promoter Score (NPS)	60	76	Superada
	4.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	1	Cumprida
Coro Lírico Municipal de São Paulo	5.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas	8	14	Superada
	5.2	Percentual de ingressos gratuitos	15%	40,3%	Superada
	5.4	Net Promoter Score (NPS)	60	74	Superada
	5.5	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	1	Cumprida
Coral Paulistano	6.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas	15	20	Superada
	6.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	10	13	Superada
	6.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	30,1%	Superada
	6.5	Net Promoter Score (NPS)	60	78	Superada
	6.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	1	Cumprida
Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	7.1	Quantidade de apresentações na Praça das Artes	16	16	Cumprida
	7.2	Percentual de ingressos gratuitos	15%	26,2%	Superada
	7.4	Net Promoter Score (NPS)	60	86	Superada
	7.5	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	1	Cumprida

Orquestra Experimental de Repertório	8.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	15	15	Cumprida
	8.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	4	4	Cumprida
	8.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	27,1%	Superada
	8.5	Net Promoter Score (NPS)	60	85	Superada
Conservatório Dramático e Musical de São Paulo	9.1	Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório	80	101	Superada
	9.2	Percentual de ingressos gratuitos	15%	37,0%	Superada
	9.4	Net Promoter Score (NPS)	60	86	Superada
	9.5	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	1	1	Cumprida
	9.6	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	80%	69,0%	Parcialmente cumprida
	9.7	Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	1	1	Cumprida
Formação de público	10.1	Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias	24	164	Superada
	10.2	Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	5.000	53.461	Superada
	10.3	Número de visitas guiadas	1.200	1.488	Superada
	10.4	Quantidade de público nas visitas guiadas	26.400	32.475	Superada
Comunicação e imprensa	11.1	Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	2.200	5.384	Superada
	11.2	Número de seguidores nas mídias sociais	200.000	228.971	Superada
Captação de Recursos	12.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	6%	10,48%	Superada

Legenda:

Superada	Metas superadas.
Cumprida	Metas cumpridas.
Parcialmente cumprida	Metas cujas ações foram realizadas, mas o resultado não alcançou 100% de cumprimento.
Não Cumprida	Metas não cumpridas.
Não se Aplica	Meta condicionada. Não houve resultado no período.

B. Monitoramento dos Indicadores de Resultado

Indicador	Corpo artístico ou local	Meta 2018	Resultado 2018
2.3	Theatro Municipal de São Paulo	70%	68,4%
3.2	Orquestra Sinfônica Municipal	70%	66,3%
4.4	Balé da Cidade de São Paulo	70%	82,5%
5.3	Coro Lírico Municipal de São Paulo	70%	70,5%
6.4	Coral Paulistano	70%	61,1%
7.3	Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	70%	69,1%
8.4	Orquestra Experimental de Repertório	70%	54,5%
9.3	Conservatório Dramático e Musical de São Paulo (Sala Mario de Andrade)	70%	62,2%

C. Índice remissivo de indicadores

Indicador 01.1: Planejamento estratégico realizado.....	11
Indicador 02.1 (a): Quantidade de óperas (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO)	23
Indicador 02.1: Quantidade de óperas	16
Indicador 02.2: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público.....	24
Indicador 02.4: Net Promoter Score (NPS) de satisfação	26
Indicador 02.5: Percentual de satisfação nas pesquisas	28
Indicador 02.6: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços	31
Indicador 02.7: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários.....	33
Indicador 02.8: Pesquisa de perfil de público.....	35
Indicador 02.9: Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas	39
Indicador 03.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	40
Indicador 03.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes) - CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA	44
Indicador 03.3: Percentual de ingressos gratuitos	45
Indicador 03.5: Net Promoter Score (NPS)	45
Indicador 03.6: Índice de qualidade profissional.....	48
Indicador 04.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	50
Indicador 04.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas	53
Indicador 04.3: Percentual de ingressos gratuitos	55
Indicador 04.5: Net Promoter Score (NPS)	56
Indicador 04.6: Índice de qualidade profissional.....	58
Indicador 05.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	60
Indicador 05.2: Percentual de ingressos gratuitos	61
Indicador 05.4: Net Promoter Score (NPS)	63

Indicador 05.5: Índice de qualidade profissional.....	65
Indicador 06.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	67
Indicador 06.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas	68
Indicador 06.3: Percentual de ingressos gratuitos	69
Indicador 06.5: Net Promoter Score (NPS)	70
Indicador 06.6: Índice de qualidade profissional.....	72
Indicador 07.1: Quantidade de apresentações na Praça das Artes.....	74
Indicador 07.2: Percentual de ingressos gratuitos	75
Indicador 07.4: Net Promoter Score (NPS)	76
Indicador 07.5: Índice de qualidade profissional.....	78
Indicador 08.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	80
Indicador 08.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas	81
Indicador 08.3: Percentual de ingressos gratuitos	82
Indicador 08.5: Net Promoter Score (NPS)	83
Indicador 09.1: Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório	85
Indicador 09.2: Percentual de ingressos gratuitos.	86
Indicador 09.4: Net Promoter Score (NPS)	88
Indicador 09.5: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços	90
Indicador 09.6: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários.....	91
Indicador 09.7: Pesquisa de perfil de público.....	93
Indicador 10.1: Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias.....	94
Indicador 10.2: Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	95
Indicador 10.3: Visitas guiadas	96
Indicador 10.4: Quantidade de público nas visitas guiadas	99
Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea	102
Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais.....	103
Indicador 12.1: % de captação.....	105

3. Detalhamento dos Resultados Alcançados

A. Análise das Metas Previstas

Área Temática: Planejamento Estratégico
Indicador 1.1: Planejamento estratégico realizado
Fórmula de Cálculo: Número (total) de documento Plano estratégico elaborado
Fonte de Comprovação: Documento final de Planejamento Estratégico

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	1	-	-

O resultado deste indicador é o documento do Planejamento Estratégico do Theatro Municipal, incluindo seus complexos e corpos artísticos. Foi conduzido pelo Instituto Odeon com assessoria de consultoria especializada e foi protocolado dia 29/06/2018 na Fundação Theatro Municipal (Ofício nº 113/2018). Também foram formalizadas as entregas de todos os subprodutos desenvolvidos e demais informações geradas como parte do processo de elaboração deste Plano, atendendo, inclusive, ao indicado no Ofício nº 260/FTMSP/2018.



O trabalho foi liderado pelo Instituto Odeon a quem coube tomar as decisões, definir as estratégias do trabalho e os projetos que serão desdobrados. O desenvolvimento das ações foi conduzido por consultoria externa contratada (Jleiva), como já dito anteriormente à Fundação Theatro Municipal, cuja importância se dá em especial pelo aporte de grande valor no conhecimento metodológico que foi aplicado para mediar o trabalho de elaboração do Planejamento Estratégico, com o conhecimento acumulado e já testado de trabalhos em outras instituições culturais. Utilizamos o aprendizado de outras instituições para acelerar o nosso próprio plano, potencializando a nossa captação de oportunidades e minimizando riscos. O Instituto Odeon e a consultoria externa, portanto, tiveram papéis indissociáveis e complementares na construção deste Plano.

Sobre a contratação de consultoria especializada, vale observar que:

“A contratação de uma empresa externa para elaborar o planejamento estratégico justifica-se porque trará ao ambiente do Theatro Municipal de São Paulo uma visão externa da instituição e o conhecimento prévio acumulado por projetos já realizados em outras instituições, potencializando a nossa captação de oportunidades e minimizando riscos.

O projeto de elaboração do planejamento estratégico depende de 03 fatores: [1] conhecimento sobre o negócio, [2] conhecimento metodológico e [3] liderança para conduzir os trabalhos. O projeto será liderado pelo Instituto Odeon a quem caberá tomar as decisões, definir as estratégias e definir os projetos, pois é o Instituto com seu corpo técnico que detém o conhecimento do negócio. A consultoria externa aporta grande valor no conhecimento metodológico que aplicará para mediar o trabalho de elaboração do planejamento estratégico com o conhecimento acumulado e já testado de trabalhos em outras instituições culturais. “Ou seja, utilizamos o aprendizado de outras instituições para acelerar o nosso próprio plano.”

Por meio de uma abordagem raramente usada em instituições culturais no Brasil, promoveu-se uma escuta ampla, aprofundada e múltipla, buscando respostas tangíveis a uma questão primordial: *“Que Theatro Municipal a cidade deseja e de que Theatro ela precisa hoje?”*.

Orientada por resultados, a metodologia incluiu entrevistas com gestores públicos, especialistas, agentes culturais, conselheiros, artistas, empresários e patrocinadores. Englobou também pesquisas sobre outros teatros de ópera do Brasil e do mundo, relatórios, balanços, prestações de conta e textos do Theatro, além de grupos de discussão e pesquisa respondida por aproximadamente 200 colaboradores de diversas áreas, tanto da Fundação Theatro Municipal quanto do Instituto Odeon, incluindo muitos que já trabalhavam na instituição antes do início da gestão atual.

Dentre os nomes dos entrevistados estão André Sturm (Secretário de Cultura), Renata Araújo (Diretora Geral da FTM), Paulo Dallari, Carlos Augusto Calil e Nabil Bonduki (ex-

secretários de Cultura), Danilo Miranda (SESC-SP), Ivam Cabral, Nelson Kunze Paulo Zuben, Claudineli Ramos, Claudia Toni, Edmilson Venturelli, Jailson de Souza e Silva, João Guilherme Ripper, Leonardo Martinelli, Manuel Correa do Lago, Paulo Vicelli, além de conselheiros e gestores do Odeon, atuais dirigentes dos Corpos Artísticos, representante da gestão anterior, e alguns parceiros e patrocinadores. Foram também entrevistados, participando de grupos focais: aficionados pelo Theatro, incluindo assinantes; e gestores e lideranças de espaços próximos ao Theatro.

O Odeon entende que o Planejamento Estratégico é um dos principais instrumentos de gestão dos equipamentos dos quais assume a gestão. Como parte de uma construção rica e transparente, encaramos as críticas e a participação ativa dos gestores, interlocutores, usuários e da sociedade como um todo como uma oportunidade de alinhamento, a partir de reflexões sobre as demandas, realizações e desafios da instituição e, sobretudo, da priorização das ações que nos conduzirão ao alcance dos objetivos estabelecidos.

Ao longo desse processo de escuta tornou evidente a demanda por um novo Municipal, intensamente conectado à cidade que o financia – uma cidade muito diferente daquela do início do século passado: mais dinâmica, mais plural, mais complexa, com programação cultural mais diversificada, mas também com uma população muito maior. Mesmo com toda a multiplicidade de perspectivas entre os consultados, foi possível chegar a alguns pontos de convergência importantes.

O Municipal agora tem, de modo explícito, sintético e público, uma identidade clara, que se traduz em PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO e VALORES. Foram definidos OBJETIVO DE LONGO PRAZO do Complexo, bem como INDICADORES e METAS GLOBAIS que irão balizar se o Municipal está no caminho certo para atingir seu objetivo.

PROPÓSITO

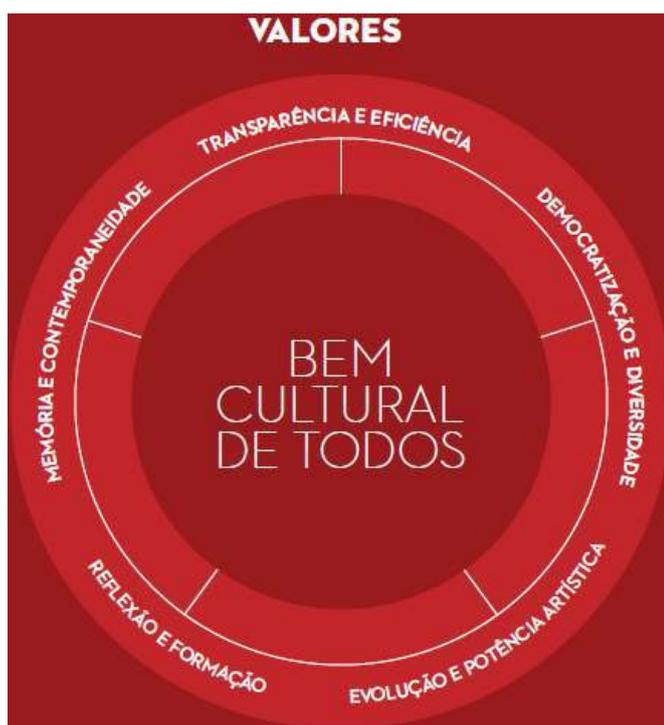
PROMOVER ACESSO A EXPERIÊNCIAS ARTÍSTICAS ÚNICAS PARA TODOS.

MISSÃO

CRIAR EXPERIÊNCIAS CULTURAIS TRANSFORMADORAS PARA TODOS NAS EXPRESSÕES DE DRAMA, MÚSICA E DANÇA, EM SINTONIA COM A SOCIEDADE.

VISÃO

REFERÊNCIA COMO ORGANISMO CAPAZ DE SE CONECTAR ÀS COMPLEXIDADES DA SOCIEDADE, DAS ARTES E DO INDIVÍDUO.



OBJETIVO DE LONGO PRAZO

TORNAR O THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO REFERÊNCIA NA CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS ARTÍSTICAS RELEVANTES (NAS ÁREAS DE DRAMA, MÚSICA E DANÇA), RECONHECIDAS E ACESSADAS POR UM PÚBLICO DIVERSO E RENOVADO, COM APOIO DA E EM SINTONIA COM A SOCIEDADE, DE MANEIRA TRANSPARENTE E SUSTENTÁVEL.

ÁREAS ESTRATÉGICAS

- GESTÃO E SUSTENTABILIDADE
- PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA
- PRAÇA DAS ARTES
- MEMÓRIA
- DESENVOLVIMENTO DE PÚBLICO E COMUNICAÇÃO

Para que o Theatro tenha êxito em cumprir seu propósito e atinja os resultados pretendidos, foram identificadas prioridades institucionais que se encontram reunidas em cinco ÁREAS ESTRATÉGICAS. Cada uma dessas áreas estratégicas tem um OBJETIVO GERAL e um conjunto de OBJETIVOS ESPECÍFICOS. Estes servem de norte para conceber projetos, cujos resultados serão monitorados por INDICADORES também estabelecidos durante o Planejamento Estratégico. Dessa forma, será possível acompanhar o quão perto o Theatro está de cumprir cada um dos objetivos traçados. Por fim, foi planejada uma CARTEIRA DE PROJETOS – com 30 projetos inicialmente.

A elaboração deste Planejamento Estratégico mobilizou, com graus variados de intensidade, mais de 250 pessoas. Diversas entrevistas, pesquisas e reuniões foram feitas para se definir qual rumo o Theatro Municipal deve tomar para se tornar uma referência na criação de experiências artísticas relevantes e transformadoras, para um público diverso e renovado. Os insumos colhidos ao longo desse percurso foram processados e organizados para ganhar forma neste documento que está sendo entregue. Ele torna públicos os objetivos que o Municipal está assumindo com a sociedade e permite que esta acompanhe e monitore seus passos, dando concretude ao compromisso de transparência que deve ser uma de suas marcas. Assim, este Plano é a conclusão de um processo e o começo de outro.

A proposição original em elaborar um planejamento estratégico para o Complexo Theatro Municipal partiu do Instituto Odeon em sua proposta de Plano de Trabalho – pela sua crença na importância e força transformadora deste documento – e foi aceita e pactuada pela Fundação Theatro Municipal na celebração do Termo de Colaboração. Assim, o Odeon teve um importante papel da condução desse trabalho, mas o resultado é fruto da escuta coletiva ampliada, que vai além do que pensa o próprio Instituto. O documento, agora apresentado, reflete, portanto, as expectativas da sociedade (sendo o Theatro um bem público), trazidas à tona por meio de pesquisas, entrevistas e depoimentos.

A execução bem-sucedida desse Planejamento Estratégico depende da participação de alguns atores fundamentais, sobretudo desta Fundação, na qualidade de responsável pelo Complexo Theatro Municipal, cuja contribuição e parceria é essencial para que o Theatro

possa assumir seu lugar como um dos principais equipamentos culturais de São Paulo, e atenda às necessidades e desejos de sua principal razão de ser: o público.

O Plano Estratégico passou por análise pela FTM e SMC e as considerações foram enviadas ao Odeon por meio dos ofícios n° 343 e n° 577, respectivamente. Cada um dos pontos elencados foi respondido pelo Odeon por meio do ofício n° 200/2018.

Em alinhamento com a nova gestão da Secretaria Municipal da Cultura e da Fundação Theatro Municipal, os desdobramentos deste Planejamento devem ser implementados a partir de 2019.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.1: Quantidade de óperas (apresentações)
Fórmula de Cálculo: Total de Óperas com estreias no período
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	25	29

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
0	16	0	13

Conforme estabelecido após a assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, este indicador sofreu alteração na sua fórmula de cálculo para o plano de trabalho 2018-2019, passando a considerar como meta o número total de récitas de títulos operísticos executadas no período.

Durante o ano de 2018, foram realizadas 29 récitas em 04 temporadas (títulos operísticos) no Theatro Municipal: *La Traviata*, *O Cavaleiro da Rosa*, *Pelléas et Mélisande* e *Turandot*.

LA TRAVIATA

Direção Cênica: Jorge Takla

Período: De 12 a 25 de maio

Número de récitas: 10

Com concepção e direção cênica de Jorge Takla, a produção teve direção musical e regência do maestro titular Roberto Minczuk à frente da Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo. O Coro Lírico Municipal de São Paulo esteve sob comando de Mário Zaccaro. Convidada para a montagem, a Cisne Negro Cia. de Dança participou com duas coreografias assinadas por

sua diretora artística, Dany Bittencourt. A produção teve cenografia de Nicolás Boni, desenho de luz de Fabio Retti e figurino de Cássio Brasil. A obra possui uma das melodias mais conhecidas do universo operístico: “Brindisi”, já interpretada por grandes tenores como Luciano Pavarotti.



O CAVALEIRO DA ROSA

Direção cênica: Pablo Maritano

Período: De 15 a 25 de junho

Número de récitas: 06

A cenografia foi de Italo Grassi, com figurinos de Fábio Namatame e iluminação de Caetano Vilela. Os cenários e figurinos foram criados pela equipe da Central Técnica Chico Giacchieri. O elenco trouxe, entre os principais solistas, Carla Filipic Holm no papel da Marechala Marie Therese von Werdenberg, uma mulher madura e experiente que tem como amante o jovem Octavian (papel travestido, escrito por Strauss para ser interpretado por cantoras). Neste espetáculo, a mezzo-soprano Luisa Francesconi viveu o personagem. Dirk Aleschus interpretou o Barão Ochs, primo da Marechala, e Elena Gorshunova representou Sophie von Faninal, dama por quem Octavian se apaixona.



Theatro Municipal de São Paulo compartilhou um evento. 23 de maio

Preparem-se!! Amanhã (24), a partir das 10h, estarão a venda na bilheteria física do Theatro os ingressos da segunda montagem lírica de 2018 do Municipal: O Cavaleiro da Rosa, de Richard Strauss. As vendas online começam a partir das 15h pelo site da Eventim Brasil! Fiquem ligados!! 🥰

25 DE JUN, SEG

O Cavaleiro da Rosa, de Richard Strauss

Theatro Municipal de São Paulo · São Paulo ★ Tenho interesse



PELLÉAS ET MÉLISANDE

Direção da ópera: Iacov Hillel

Período: De 12 a 21 de outubro

Número de récitas: 05

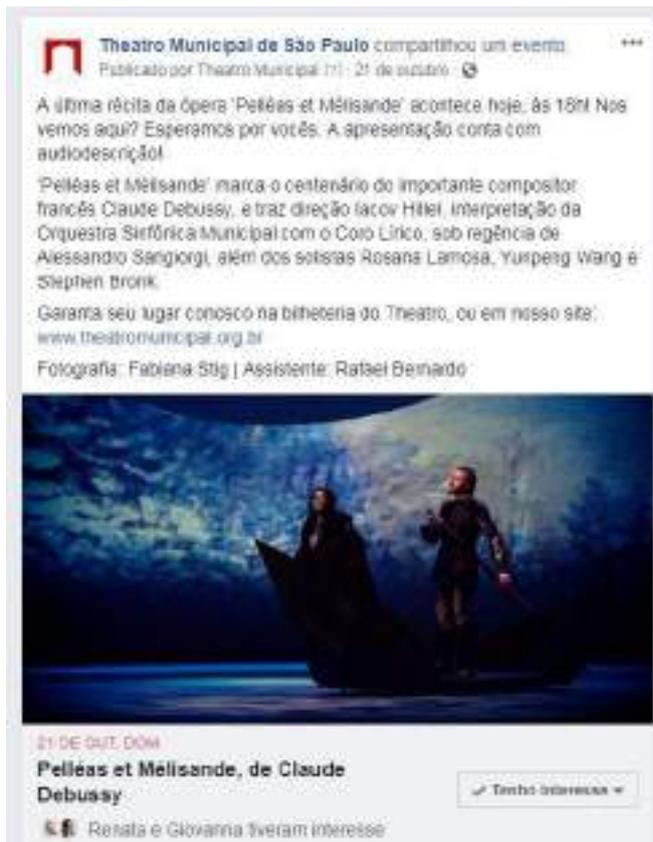
A trama de Pelléas et Mélisande trata de amor, ciúme e remorso a partir de um triângulo amoroso. A história se divide em cinco atos. Golaud se perde numa floresta durante uma caçada e encontra Mélisande, que também está perdida. Ambos se casam. Golaud tem um

meio-irmão, Pelléas, a quem assassina ao desconfiar que há entre ele e Mélisande sentimentos pouco fraternais.

O papel de Golaud foi interpretado pelo baixo-barítono americano Stephen Bronk. A soprano Rosana Lamosa, que foi protagonista desta ópera em 2012, interpretou Mélisande novamente. No papel de Pelléas, esteve o barítono chinês Yunpeng Wang. Também participaram como solistas Mauro Chantal, como Rei Arkel, avô de Golaud, e a mezzo-soprano Lidia Schäffer, como Geneviève, mãe de Golaud.

O cenário foi concebido por um dos grandes cenógrafos brasileiros, Hélio Eichbauer, que morreu em julho de 2018, deixando um legado de trabalhos renomados no teatro, no cinema e na música. O figurino foi assinado por Marisa Rebollo e tem referências dos trajes na época medieval, inspirados no movimento pré-rafaelita do século 19.





TURANDOT

Direção da ópera: André Heller-Lopes

Período: De 16 a 25 de novembro

Número de rãcitas: 08

A temporada lírica de 2018 foi encerrada com a ópera Turandot, de Giacomo Puccini, uma das mais famosas e monumentais obras do repertório italiano. Para essa produção, a concepção e a direção foram assinadas por um dos mais respeitados diretores cênicos brasileiros, André Heller-Lopes. No palco, estiveram mais de 170 artistas.

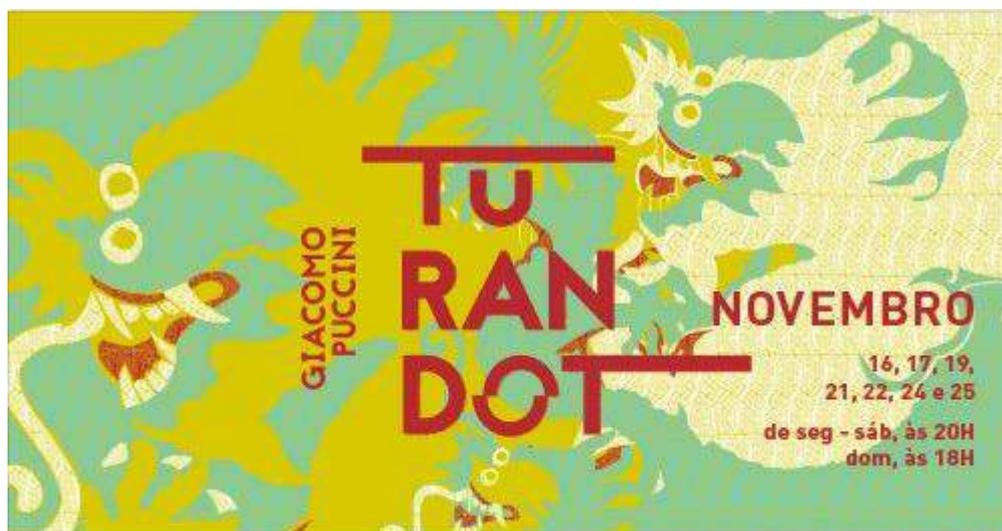
Como Turandot, Elizabeth Blancke-Biggs, grande soprano dramática norte-americana, fez sua estreia em São Paulo após elogiadas apresentações em outros países da América Latina, se revezando com Annemarie Kremer, que retornou ao Municipal. A cantora foi Salomé na produção homônima de 2014. O tenor canadense David Pomeroy faz sua estreia na América do Sul na interpretação de Calaf, papel que divide com o grande tenor brasileiro Eric Herrero.

No papel de Liù se alternaram as cantoras paulistas Gabriella Pace, soprano radicada na Europa que celebra 20 anos de sua estreia no Municipal, e Marly Montoni, em sua terceira produção de ópera na casa. Timur foi interpretado pelos consagrados baixos brasileiros Luiz-Ottavio Faria e Carlos Eduardo Marcos.

Os três ministros da corte de Turandot, Ping, Pang e Pong, responsáveis pelas cenas de humor, serão cantados respectivamente pelo barítono Vinícius Atique e pelos tenores Geilson Santos e Giovanni Tristacci. Santos também se apresentou no palco como o Príncipe da Pérsia e Tristacci como o Imperador.

O cenário desenvolvido pelo cenógrafo Renato Theobaldo criou um espaço para que vários planos narrativos aconteçam. Uma plateia vertical em forma de ferradura montada no palco cria plataformas elevadas, onde estava o “Público de Pequim”, representados por 85 dos coralistas, e que testemunharam toda a ação. Ao centro, uma arena onde uma trupe, a “Ópera de Pequim”, com solistas, 45 coralistas e mais 10 atores, fazia a encenação da fábula. Os cantores se tornam personagens atores a encenar a trama em um teatro montado dentro do palco do Theatro Municipal São Paulo.

Outro importante destaque de 2018 foi a execução de récitas com audiodescrição para deficientes visuais, ampliando o acesso deste público às produções realizadas no Theatro.



Theatro Municipal de São Paulo
20 de novembro de 2018 · 🌐

Uma das mais emblemáticas óperas já produzidas, 'Turandot', de Giacomo Puccini, encerra a temporada lírica do Theatro Municipal neste ano. A obra de três atos é ambientada na China, no tempo das fábulas. 🇨🇳 Tenham todos uma ótima viagem ao impressionante mundo de 'Turandot', em cartaz até o dia 25 de novembro.

Saiba mais: www.theatromunicipal.org.br

Fotografia: Fabiana Stig



👍👍👍 Vanessa Beltrão e outras 156 pessoas · 13 comentários · 8 compartilhamentos

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

24 de novembro · 12:57

TURANDOT

GIACOMO PUCCINI

A RÉCITA DO DIA
24 DE NOVEMBRO,
SÁBADO, ÀS 20H,
CONTARÁ COM

AUDIODESCRIÇÃO



Visualizado por 2441 · Acesso: Gratuito · Denunciar

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.1 (a): Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)
Fórmula de Cálculo: Total de Óperas com estreias no período
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	-	Não se aplica

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Este indicador foi incluído no plano de trabalho 2018-2019 mediante assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração. Para 2018 não tinham previstas apresentações para além das indicadas no indicador 2.1.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.2: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15%	30,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
38,0%	28,9%	29,7%	27,1%

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às óperas realizadas no Theatro.

Este indicador teve sua fórmula de cálculo retificada após o ofício 281/FTMSP/2018, passando a considerar todas as apresentações relativas à programação da Sala de Espetáculos e não apenas as apresentações em óperas. Além disso, nas tratativas para assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração foi fixada a capacidade útil de 1.440 pessoas a ser considerada como referência para cálculos de indicadores descritos no Plano de Trabalho.

Ao longo de 2018, foram distribuídos 79.000 ingressos gratuitos, em 180 apresentações na Sala de Espetáculos, alcançando um resultado total de 30,3%.

Reforçamos nosso entendimento, no entanto, que a melhor maneira de acompanhar o indicador de gratuidade é analisando sua relação com o número de ingressos emitidos.

Observando a distribuição das gratuidades, de acordo com capacidade do espaço e o total de ingressos emitidos, temos no acumulado do ano de 2018 o seguinte cenário

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	30,3%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	37,7%

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.4: Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	60	76

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
-	-	95	76

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada. Utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Cabe apresentar de forma resumida a metodologia proposta:

A metodologia do NPS, criada por Fred Reichheld nos Estados Unidos, foi apresentada em 2003 em um artigo da Harvard Business Review. Após a publicação do artigo, o autor lançou o livro A Pergunta Definitiva, considerado material indispensável para aplicação da metodologia que vem sendo cada vez mais utilizada para medir o grau de satisfação dos clientes de empresas de qualquer segmento, devido à sua simplicidade, comparabilidade e à amplitude de sua aplicação.

O NPS é uma métrica simples que se baseia em pesquisa ampla para endereçar uma única pergunta aos consumidores de determinado bem ou serviço: “Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria o Theatro para um amigo ou colega?” O consumidor deve responder numa escala de zero a 10, na qual zero representa o extremo negativo (não recomendaria), e 10 representa o extremo positivo (com certeza recomendaria). A nota da resposta dada por cada consumidor é classificada de acordo com três categorias:

- Zero a 6: consumidores/clientes detratores, ou seja, aqueles que irão denegrir sua reputação;
- Sete ou 8: consumidores/clientes neutros;
- Nove ou 10: consumidores/clientes promotores, ou seja, aqueles que irão promover sua reputação.

O NPS, por fim, observa o percentual de promotores e subtrai o percentual de detratores. Ou seja, uma métrica simples que observa qual o resultado líquido de promoção que seus clientes representam para sua marca/organização, em que um detrator é anulado por um promotor.

Net Promoter Score = % CLIENTES PROMOTORES – % CLIENTES DETRATORES = NPS

As notas do NPS variam de -100 a 100. Sendo um verdadeiro indicador de desempenho da satisfação de seus visitantes.

De uma forma simples, é possível dizer que:

Notas -100 a 0 = Zona crítica, com o mais alto índice de visitantes detratores.

Notas de 0 a 50 = Zona de Aperfeiçoamento, o equipamento possui um grande volume de detratores e neutros.

Notas de 50 a 75 = Zona de Qualidade, o equipamento possui mais visitantes neutros e promotores, do que detratores.

Notas de 75 a 100 = Zona de Perfeição, o equipamento possui alto índice de visitantes promotores e poucos detratores.

Esta nova metodologia proporciona uma maior precisão dos resultados, maior número de participantes, um feedback constante, bem como menor possibilidade de perda de foco do participante. A partir das respostas é possível coletar diferentes informações e ter um panorama mais abrangente do todo.

Abaixo, os principais motivos de aplicação da metodologia NPS aos equipamentos culturais:

- Trata-se de uma medida simples que ajuda a orientar mais a equipe em torno do objetivo de prover uma experiência positiva e criar uma comunidade que promova o equipamento;
- Sua mensuração é mais adequada para ciclos rápidos de feedback e orientar melhor a gestão do equipamento;
- Por ser simples se gasta menos tempo na pesquisa, economia de tempo e dinheiro para quem visita e para o gestor que aplica;
- A métrica-padrão indica bem a capacidade de sustentabilidade. Um alto NPS revela uma comunidade engajada, ao passo que uma medida com muitos detratores coloca em risco a continuidade: baixa probabilidade de visitantes retornarem, baixa probabilidade de ter um programa de fidelidade e “Amigos” do equipamento, por exemplo;
- Na medida em que essa métrica seja usada por vários, benchmarks e comparação ajudam os gestores públicos na orientação de políticas públicas;

- Por fim, na medida em que o NPS é uma métrica que vem sendo reconhecida pelas organizações privadas, seu uso por equipamentos culturais pode ser um diferencial nas ações de captação e associação de marcas patrocinadoras.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

ABRIL: coleta presencial

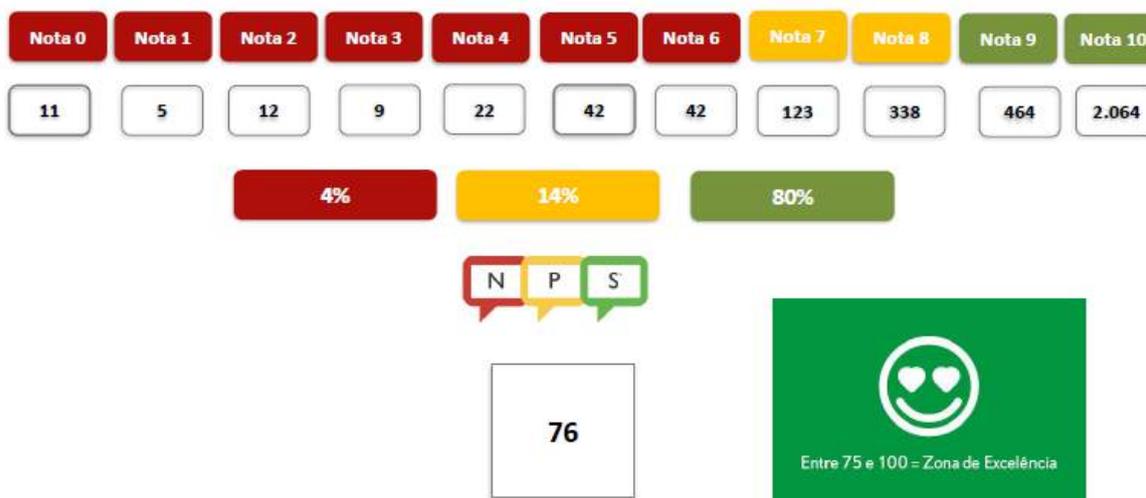
MAIO: testes (gratuitos) com ferramenta de coleta por disparo de email

JUNHO: coleta por disparo de email. Em avaliação para dimensionar disparos versus coleta presencial.

O resultado NPS apresentado para o Theatro segue os mesmos moldes de aplicação dos corpos artísticos, com disparo dos questionários feito por e-mail, sempre após os espetáculos. Ressaltamos que a vantagem deste modelo é possuir uma elevada amostragem (número alto de respondentes, com relação aos que receberam e-mail⁵).

THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



⁵ Todos que adquirem ingressos pela internet, e são registrados como presentes nos espetáculos, recebem e-mails através ferramenta de disparos da pesquisa NPS.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.5: Percentual de satisfação nas pesquisas
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	80%	95%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

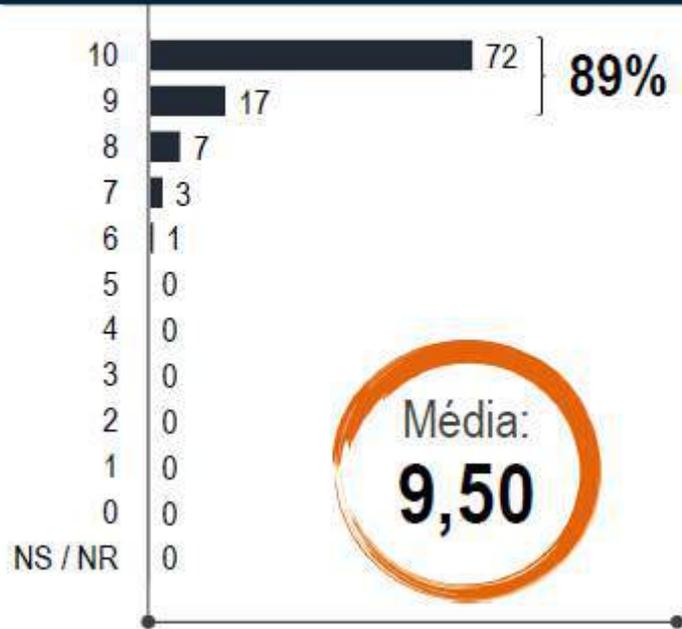
Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	95%	-

Parte do conjunto de indicadores que busca medir a satisfação geral do público do Theatro em vários quesitos, o objetivo deste indicador é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada.

Foi contratado fornecedor para início das pesquisas de satisfação e perfil. As pesquisas iniciaram em abril e seguiram até julho, com resultado apresentado em agosto. A aplicação da pesquisa com o público foi realizada após os espetáculos de forma presencial, com a presença de pesquisadores. O modelo do questionário foi apresentado à FTM juntamente com a resposta do ofício nº 281/FTMSP/2018.

Foram coletadas 588 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (*La Traviata* e *O Cavaleiro da Rosa*), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (*Danças e Quimeras*).

% De 0 a 10
Experiência no Theatro Municipal / Praça das Artes



9 em cada 10 espectadores deram notas 9 ou 10 para a experiência no Theatro Municipal / Praça das Artes de forma geral

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.6: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	80%	96%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	96%	-

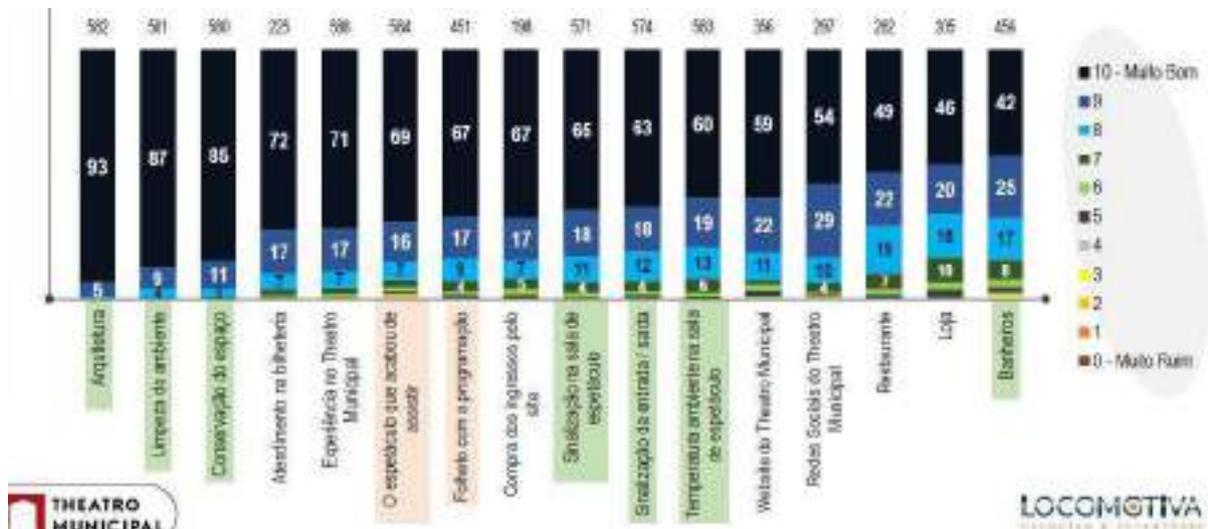
Esse indicador busca medir a satisfação do público do Theatro Municipal com a organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo. Além, claro de apontar informações relevantes sobre organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos da Theatro Municipal para atuação da gestão.

Foi contratado fornecedor para início das pesquisas de satisfação. As pesquisas iniciaram em abril e seguiram até julho, com resultado apresentado em agosto.

A aplicação da pesquisa com o público foi realizada após os espetáculos de forma presencial, com a presença de pesquisadores. Modelo do questionário foi apresentado à FTM juntamente com a resposta do ofício nº 281/FTMSP/2018.

Foram coletadas 588 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (*La Traviata* e *O Cavaleiro da Rosa*), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (*Danças e Quimeras*).

Para cálculo deste indicador, foram considerados os números da pesquisa realizada pelo Instituto Locomotiva. Utilizando as porcentagens das notas 9 e 10 nos tópicos “Limpeza do ambiente” (96%) e “Conservação do espaço” (96%) chegamos ao resultado final de 96%.



% Avaliação de 0 a 10 –entre quem utilizou o respectivo serviço / experiência

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.7: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	80%	80,8%

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	80,8%	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Theatro relacionados a comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (atendimento). O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo.

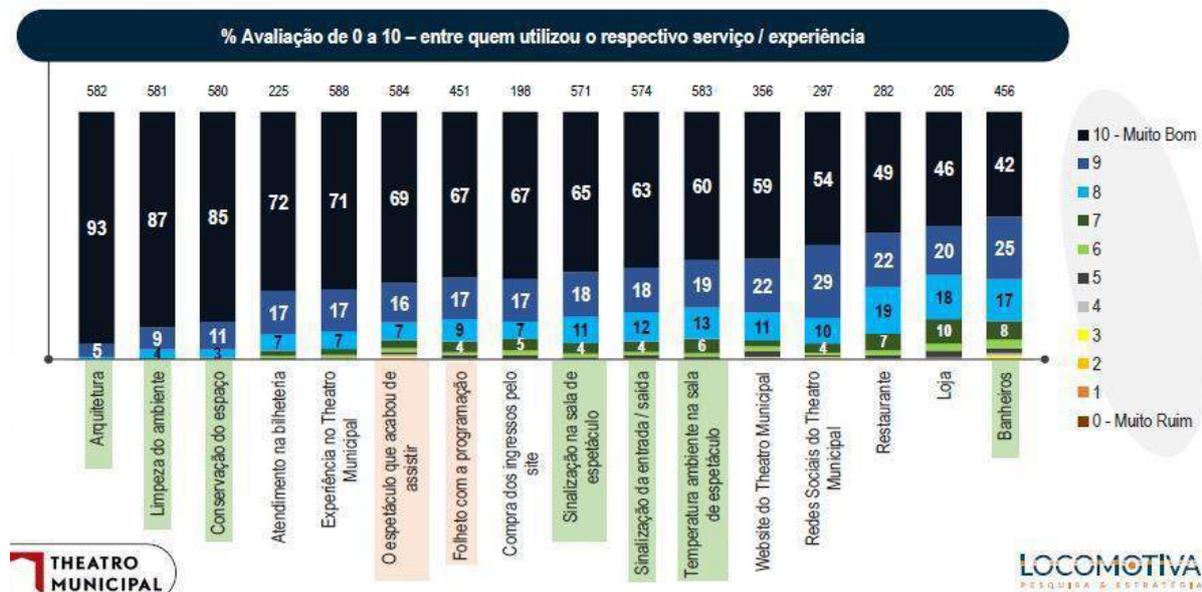
Foi contratado fornecedor para início das pesquisas de satisfação e perfil. As pesquisas iniciaram em abril e seguiram até julho, com resultado apresentado em agosto.

A aplicação da pesquisa com o público foi realizada após os espetáculos de forma presencial, com a presença de pesquisadores. Modelo do questionário foi apresentado à FTM juntamente com a resposta do ofício nº 281/FTMSP/2018.

Foram coletadas 588 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (*La Traviata* e *O Cavaleiro da Rosa*), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Para cálculo deste indicador, foram considerados os números da pesquisa realizada pelo Instituto Locomotiva. Utilizando a média das porcentagens das notas 9 e 10 nos tópicos “Atendimento na bilheteria” (89%), “Experiência no Theatro Municipal” (88%),

“Temperatura ambiente na sala de espetáculo” (79%) e “Banheiros” (67%), chegamos assim ao percentual de 80% de satisfação do público com comodidade e acolhimento proporcionados.



Arquitetura é a característica com maior percentual de notas 10, seguido de limpeza do ambiente e conservação do espaço

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.8: Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)
Fórmula de Cálculo: total de pesquisas apresentadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

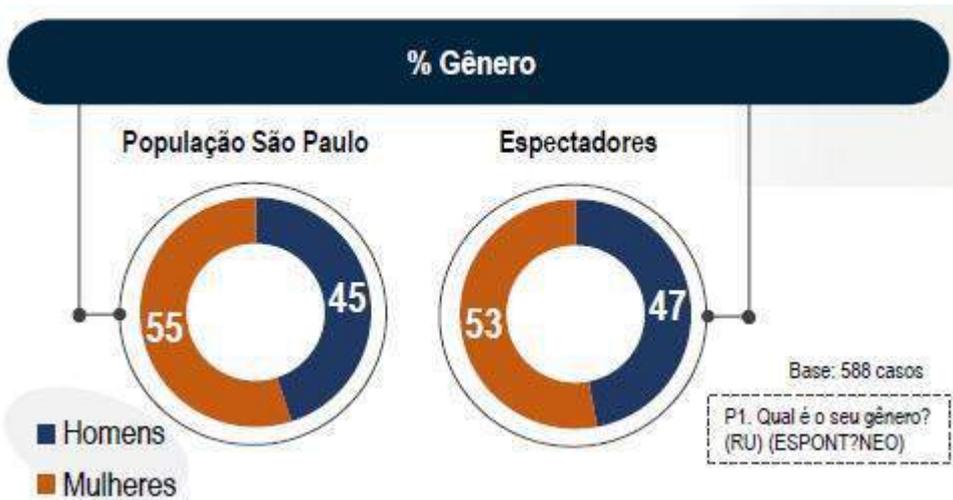
Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	1	-

Esse indicador trata da realização de uma pesquisa, que visa medir o perfil e diversidade do público do Theatro Municipal em toda sua programação. O objetivo é conhecer mais de perto o público dando melhores subsídios para atuação da gestão, além de garantir acesso à população de maneira indistinta e ampla.

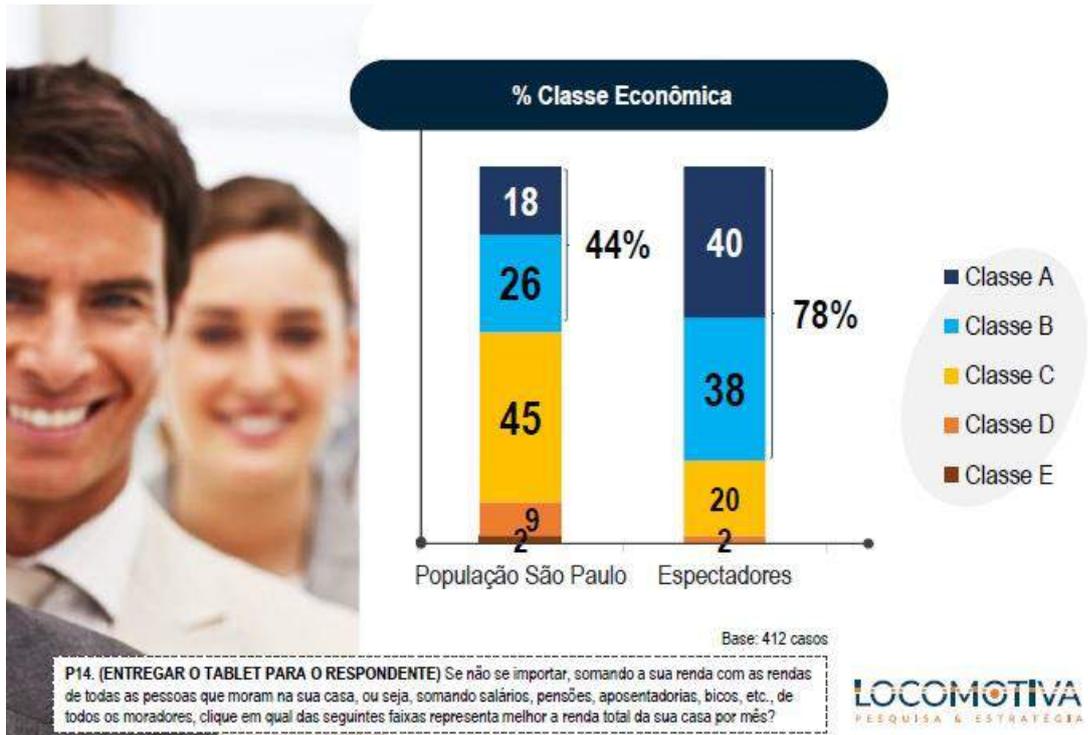
Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação e aspectos específicos de perfil. Esta meta foi cumprida com a realização da pesquisa no terceiro semestre.



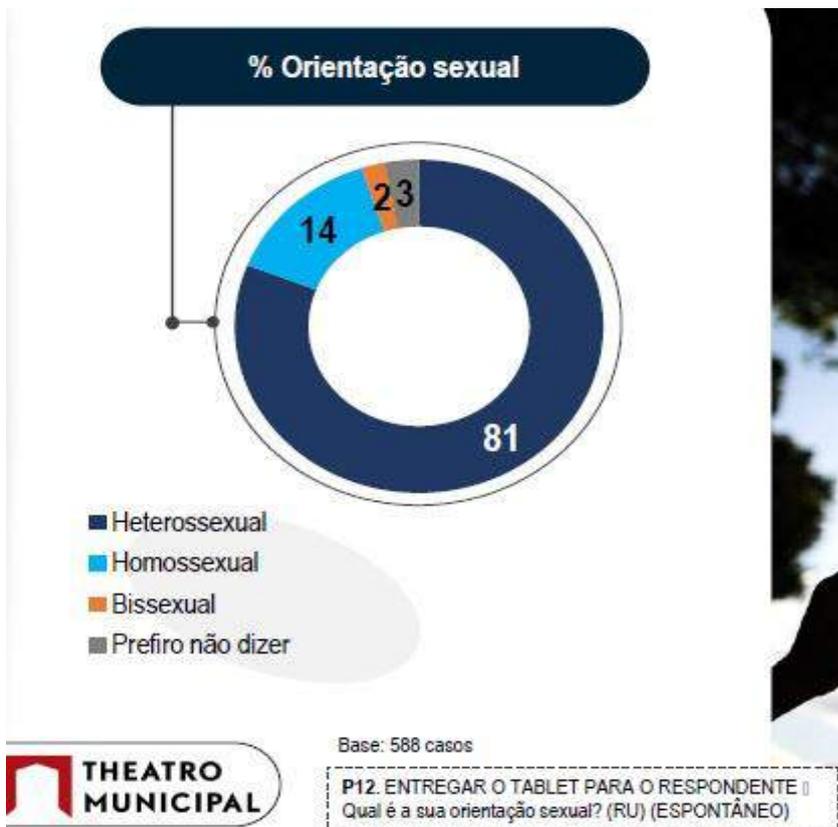
53% do público é formado por mulheres



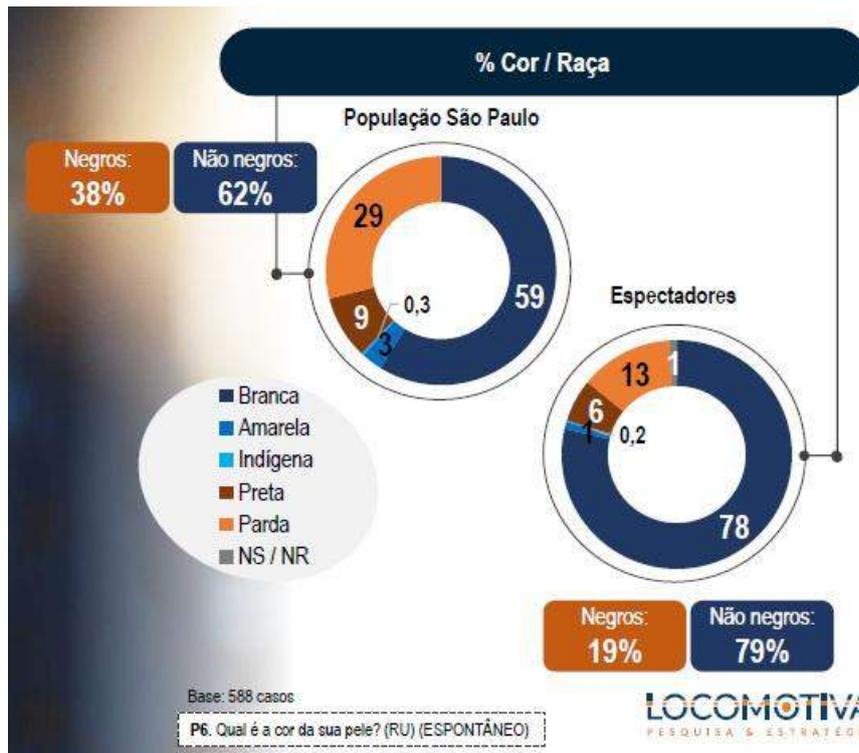
A média de idade do público é de 40 anos



78% do público é formado por pessoas da Classe A ou B



16% do público afirma ser LGBT



19% do público é formado por negros

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.9: Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas
Fórmula de Cálculo: número de respondentes às pesquisas realizadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	502	588

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	588	-

Este indicador mede o número de pessoas abrangidas na pesquisa de satisfação e perfil. Foi incluído no plano de trabalho 2018-2019 após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração.

A pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação e aspectos específicos de perfil, citada nos itens anteriores teve 588 respondentes, atendendo à meta estabelecida.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM no Theatro Municipal, excluindo as óperas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	40	55

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais ⁶			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
16	09	22	08

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM na Sala de espetáculos e demais instalações do prédio do Theatro Municipal, sem considerar as participações da OSM nas óperas. São apresentações, independentemente do programa ou repertório apresentado.

Neste período, foram 28 programas diferentes apresentados, com 55 apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal até o mês de Dezembro/2018. Público total presente nas apresentações foi de 50.150 pessoas, levando em média 912 pessoas por apresentação.

Os grandes destaques do ano foram a execução dos programas “*Missa*”, homenagem ao centenário de Leonard Bernstein, a “*Sinfonia nº 8*”, de Gustav Mahler, “*O Messias*”, obra icônica de Georg Friedrich Händel e a ópera oratório “*El Niño*”, do compositor americano John Adams. A lista completa de apresentações realizadas pela OSM no ano segue em anexo a este relatório.

⁶ Conforme previsto no 3º aditamento ao Termo de Colaboração, o indicador teve sua fórmula de cálculo revisada.



Theatro Municipal de São Paulo
 Curtir esta página · 22 de fevereiro ·

Nos dias 2 e 3 de março, a Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo apresentará no palco do Theatro a Sinfonia n.8, de Gustav Mahler. Junto à OSM estará o Coro Lírico, Coral Paulistano, o Coro infantojuvenil da Escola Municipal de Música e os solistas. Conhecida também como a Sinfonia dos Mil, a obra foi a última que o compositor estreou em vida, no dia 12 de setembro de 1910, em Munique, na Alemanha. Não perca este concerto, será incrível! 🤩❤️
 Garanta seu ingresso: <https://goo.gl/F0o5zk>

Curtir Comentar Compartilhar

436

Comentários mais relevantes

132 compartilhamentos

43 comentários

ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL

PREFEITURA DE SÃO PAULO CULTURA THEATRO MUNICIPAL

ROBERTO MINCZUK
Regente

MICHEL DE SOUZA (BARÍTONO)
Celebrante

JOÃO MALATIAN
Direção Cênica

LEONARD BERNSTEIN
MISSA

Leonard Bernstein at 100

ESTREIA BRASILEIRA ABRE UMA SÉRIE DE CONCERTOS EM HOMENAGEM AOS CEM ANOS DE NASCIMENTO DO COMPOSITOR LEONARD BERNSTEIN

6 SEX | 20H 7 SÁB | 16H30 8 DOM | 16H30

programação e ingressos theatromunicipal.org.br

SECRETARIA DE CULTURA e Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo
 Prefeitura de São Paulo
 Theatro Municipal de São Paulo

BERNSTEIN

MISSA

LEONARD BERNSTEIN
MISSA

LEONARD BERNSTEIN at 100

PROGRAMAÇÃO E INGRESSOS: theatromunicipal.org.br

BERNSTEIN

MISSA

LEONARD BERNSTEIN at 100

PROGRAMAÇÃO E INGRESSOS: theatromunicipal.org.br

MECHETTI
FABIO

LISITSA
VALENTINA



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO
Diretora Executiva – Teatro Municipal de São Paulo: Tatyana Kubisa

Comissão de Comunicação: Hannah Guimarães
Comissão de Produção: Justino Lopes
Comissão de Espetáculos: Roberta Klart
Comissão de Planejamento e Projetos: Ingrid Melo
Comissão de Produção e Programação: Rogério Mariano

Comissão de Avaliação: Roberto Minczuk, Amílcar de Castro, Carlos Cradim, Tatyana Kubisa, Renata Araújo

FUNDAÇÃO TEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO
Diretora Geral: Renata Araújo
Diretor de Gestão: Carlos Rodrigues
Diretora de Produção: Mariana Guimarães
INSTITUTO ODEON (TEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO)
Diretor Presidente: Carlos Cradim
Diretor de Operações Financeiras: Jimmy Keller

Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo (OSM)
Regente titular: Fabiano Mechetti
1^o Violino: Alexandre Adiana Loureiro
2^o Violino: André Campos
Violão: Silvio Casar
Violoncelo: Raül Doria Barral
Contrabaixo: Brian Fountain
Baixo: Raulen Mendes
Óbua: Alexandre Ficaroli
Clarineta: Tiago Francisco Nagai
Fagote: Matthew Taylor
Trompetas: André Ficaroli
Trompetas: Fernando Lopez
Trombones: Raphael Passio

Coro: Herges Juniver Campbell*, Pieno Cecília Meira*, Gabriela Anderson Bromar*, Tinissos Danilo Yalo*, Percussão Marcelo Camargo*, * Chão de palco

THEATRO MUNICIPAL DE SP. ONDE ARTE É SENTIDO.

Ministério da Cultura, Prefeitura de São Paulo, Secretaria Municipal de Cultura e Fundação Teatro Municipal apresentam

LEONARD BERNSTEIN GALA

24 SEXTA | 20H
25 SÁBADO | 20H
AGOSTO 2018

Orquestra Sinfônica Municipal
Coro Lírico
Coro Paulistano

Regente OSM: Roberto Minczuk
Regente Coro Lírico: Mário Zaccaro
Regente Coral Paulistano: Naami Munakata

Tenor: Fernando Portari
Soprano: Meghan Picerno
Contra-tenor: Bruno de Sá

No sábado, 25 de agosto, o público é convidado a se vestir como em outros tempos para ir ao teatro: homens de paletó e gravata e mulheres com vestidos.

Leonard Bernstein
1918-2018

THEATRO MUNICIPAL DE SP.
ONDE ARTE É SENTIDO.

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

THEATRO MUNICIPAL

Yatera

Brasileiros CULT decora

Recursos Humanos, Odeon, Sernac, Odeon, Prefeitura Municipal de São Paulo, Prefeitura Municipal de São Paulo, Prefeitura Municipal de São Paulo

O Teatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura.





GEORG F. HAENDEL

O MESSIAS

WING SANGWIT
LÍDER DE ORQUESTRA

ALVARO VILLALBA
CONTRATENO

EL NIÑO
MUSICA PARA VOZ E INSTRUMENTOS

JOHN ADAMS

EL NIÑO

ODEON INSTITUTO

JOHN ADAMS

EL NIÑO

ODEON INSTITUTO

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes) - CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	2	Não se aplica

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela e é condicionado à captação de recursos específica.

Foi incluído no plano de trabalho 2018-2019 mediante assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração.

Para o período não houve captação de recursos específica, portanto não foram realizadas apresentações da OSM fora da Sala de Espetáculos.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos /Capacidade do espaço * 100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15%	29,4%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
48,0%	27,2%	20,4%	19,6%

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Sinfônica Municipal.

Nas 55 apresentações da OSM, foram distribuídos 22.540 ingressos gratuitos, alcançando um resultado total de 29,4% de ingressos emitidos gratuitamente.

Destacaram-se neste indicador as apresentações gratuitas do programa “Kubrick em concerto”, realizadas durante a pré-temporada 2018 (Aniversário da cidade de São Paulo).

A lista completa de atividades realizadas, com informações de gratuidade segue em anexo.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.5: Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	60	76

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
89	81	78	76

Esse indicador busca medir a satisfação do público em relação as apresentações da OSM. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, e outros aspectos relacionados à OSM. Para tal utiliza-se a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Para a OSM, a pesquisa foi realizada entre julho e dezembro e foram coletadas respostas de um total de 1.941 pessoas. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos da OSM e o NPS correspondente é 76. Ao longo das prestações de contas trimestrais do ano de 2018 a OSM se manteve dentro da zona de excelência (*score* acima de 75).

A Orquestra Sinfônica Municipal continua com um grande número de promotores (81%). A maioria dos detratores (5%) aparece em pesquisas onde a insatisfação não é diretamente com a performance da Orquestra, a maioria dos problemas são com assentos com visão prejudicada, as longas filas nos banheiros ou outro tipo de problema com a infraestrutura do Theatro. Os promotores mencionam principalmente o maestro, a qualidade dos músicos e montagem das óperas.

ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria o Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Quantidade de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	1

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico OSM. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

Durante o ano de 2018 foram realizados ciclos de conversa entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos para proposição de uma metodologia de avaliação. Durante a proposta de repactuação do plano de trabalho, o Odeon sugeriu que os dois indicadores de avaliação – o primeiro pela equipe de acompanhamento, e outro pelo titular do Corpo Artístico – fossem unificados em uma única pesquisa.

Após assinatura do 3º aditamento do Termo de Colaboração, com unificação dos indicadores, a proposta inicialmente apresentada pelo Odeon para medição do índice de qualidade foi substituída por um método mais simplificado, e não individualizado, por demanda da FTM que entendeu ser esta a melhor maneira de aferir seus corpos artísticos neste momento.

A avaliação foi realizada junto ao Maestro titular do corpo artístico, sob orientação da equipe de Recursos Humanos.

No âmbito comportamental foram levados em consideração os seguintes fatores: Frequência, pontualidade, postura profissional, trabalho em equipe e comprometimento. No âmbito técnico foram avaliadas: qualidade técnica e qualidade artística.

De acordo com o planejado a meta anual de realização da pesquisa foi cumprida no 4º trimestre.

Como ponto de melhoria da amplitude da avaliação, sugerimos que seja avaliado – dentro de um cronograma de adaptação com cada corpo artístico – a realização em formato individual para o próximo ano, como forma de avaliar cada profissional especificamente, sendo publicada apenas a nota global do grupo.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	30	30

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
10	0	17	03

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Balé da Cidade de São Paulo (BCSP) na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Durante o ano de 2018, foram realizadas no Theatro 30 apresentações em 7 temporadas diferentes. O público total presente nas apresentações foi de 32.658 pessoas.

No ano em que completou 50 anos de existência, os grandes destaques do ano foram as temporadas: *Um Jeito de Corpo*, *Danças e Quimeras* e *A Sagração da Primavera*, apresentadas no Theatro Municipal.

A lista de apresentações realizadas no ano segue em anexo a este relatório.



Balé da Cidade de SP comemora 50 anos com espetáculo sobre Caetano Veloso

Cantor assistiu ao ensaio no Theatro Municipal e aprovou a montagem: 'Tem músicas minhas que eu nem lembrava'.



PREFEITURA DE SÃO PAULO CULTURA THEATRO MUNICIPAL

O Ministério da Cultura, a Prefeitura de São Paulo, a Secretaria Municipal de Cultura e a Fundação Theatro Municipal apresentam

DANÇAS

julho, 2018
6, 7, 11, 12, 13 e 14, às 20h
8 e 15, às 18h

Theatro Municipal
Praça Ramos de Azevedo
s/n, República

Para informações e ingressos
theatromunicipal.org.br

QUIMERAS

Derangid 30'
Pausa 5'
Adstra 20'
Intervalo 30'
Trovador 35'
Epílogo, um ícone 30'

Duração: 120 minutos



Theatro Municipal de São Paulo compartilha um evento.
Terça-feira às 12:22

O Balé da Cidade comemora 50 anos com o espetáculo "A Sagsação da Primavera", uma das mais importantes obras do século XIX. Vamos!! Com coreografia de Jansel Fio, o Balé apresenta uma releitura da peça com a "Daquestra Sinfônica Municipal", entre 15 a 22 de setembro. Estão todos convidados! Abraçadocidade@Globo.com

Gostamos de lugar pelo Eventos Brasil, ou na bilheteria do Theatro.

15 DE SETEMBRO ÀS 18H
A Sagsação da Primavera
Theatro Municipal de São Paulo - São Paulo



Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	04	13

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
0	04	0	09

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo BCSP em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Durante o ano de 2018, o Balé da Cidade de São Paulo realizou 13 apresentações em outras praças, com destaque para as 06 apresentações do programa *Illuminations* realizadas durante o mês de novembro no Teatro Paulo Eiró e na Biblioteca Mário de Andrade.



OUT 21 **Balé da Cidade no Instituto Tomie Ohtake**
Público - Organizado por Instituto Tomie Ohtake e Theatro Municipal de São Paulo

★ Tenho interesse

🕒 2 datas · 20 de Out – 21 de Out
Evento encerrado há aproximadamente 3 semanas

📍 Instituto Tomie Ohtake
Rua Coropés 88 - Térreo, 05426-010 São Paulo [Exibir mapa](#)



NOV 25 **Balé da Cidade - IllumiNations**
Público - Organizado por Theatro Municipal de São Paulo

★ Tenho interesse

🕒 3 datas · 23 de nov de 2018 – 25 de nov de 2018
Evento encerrado há aproximadamente 2 meses

📍 Teatro Municipal Arthur de Azevedo [Exibir mapa](#)

A lista de apresentações realizadas no ano segue em anexo a este relatório.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos /Capacidade do espaço * 100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15%	37,6%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
27,9%	82,6%	35,2%	48,0%

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos do Balé da Cidade de São Paulo.

Em 2018 contamos com a emissão de 37,6% de ingressos gratuitos para as apresentações do Balé. Esta média foi principalmente impulsionada pelas 14 apresentações totalmente gratuitas realizadas ao longo do ano no Teatro Paulo Eiró, na Biblioteca Mário de Andrade, no Ibirapuera e o espetáculo *NAK:TA – VELOCITY*, em parceria com a companhia sul coreana Modern Table. Os dados de gratuidade para apresentações no ano seguem na lista de apresentações, em anexo a este relatório.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.5: Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	60	76

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

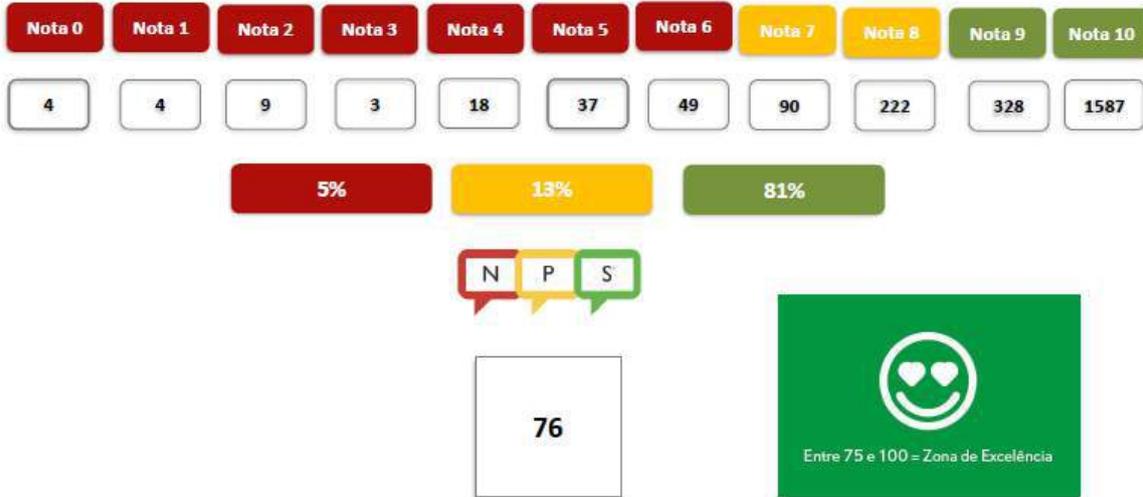
Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
84	84	76	76

Esse indicador também busca medir a satisfação em relação às apresentações do BCSP. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao BCSP. Para tal utiliza-se a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Para o BCSP, a pesquisa foi realizada entre julho e dezembro. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos e o NPS correspondente é 76. Ao longo das prestações de contas trimestrais do ano de 2018 o BCSP se manteve dentro da zona de excelência (score acima de 75).

BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos bailarinos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	1

O índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a leva-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

Durante o ano de 2018 foram realizados ciclos de conversa entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos para proposição de uma metodologia de avaliação. Durante a proposta de repactuação do plano de trabalho, o Odeon sugeriu que os dois indicadores de avaliação – o primeiro pela equipe de acompanhamento, e outro pelo titular do Corpo Artístico – fossem unificados em uma única pesquisa.

Após assinatura do 3º aditamento do Termo de Colaboração, com unificação dos indicadores, a proposta inicialmente apresentada pelo Odeon para medição do índice de qualidade foi substituída por um método mais simplificado, e não individualizado, por

demanda da FTM que entendeu ser esta a melhor maneira de aferir seus corpos artísticos neste momento.

A avaliação foi realizada junto ao Diretor Artístico do corpo artístico, sob orientação da equipe de Recursos Humanos.

No âmbito comportamental foram levados em consideração os seguintes fatores: Frequência, pontualidade, postura profissional, trabalho em equipe e comprometimento. No âmbito técnico foram avaliadas: qualidade técnica e qualidade artística.

De acordo com o planejado a meta anual de realização da pesquisa foi cumprida no 4º trimestre.

Como ponto de melhoria da amplitude da avaliação, sugerimos que seja avaliado – dentro de um cronograma de adaptação com cada corpo artístico – a realização em formato individual para o próximo ano, como forma de avaliar cada profissional especificamente, sendo publicada apenas a nota global do grupo.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coro Lírico no Theatro Municipal, excluindo apresentações em óperas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	08	14

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais ⁷			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
04	03	02	05

Este indicador mede o número de apresentações do Coro Lírico, excluindo as apresentações em Óperas.

O Coro Lírico participou de concertos em conjunto com a OSM, além de 01 (uma) apresentação em parceria com a Orquestra Sinfônica de Heliópolis, em dezembro. Caso fossem consideradas as 23 participações em Óperas, o Coro Lírico chegaria ao número de 37 apresentações em 2018.

A lista completa de apresentações realizadas no ano segue em anexo a este relatório.

⁷ Revisto sob a fórmula de cálculo prevista conforme prevê o 3º aditamento ao Termo de Colaboração.



KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA

Theatro Municipal de São Paulo – Sala de Espetáculos
 Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo – OSM
 Luís Gustavo Petri, regente
 Coro Lírico Municipal de São Paulo
 Mário Zaccaro, regente do Coro Lírico
 Soprano, Berenice Barreira
 Mezzo-soprano, Magda Painno
 Tenor, Marcello Vannucci
 Barítono, Guilherme Rosa

Programa:

GIOACCHINO ROSSINI
 Aberturas *La Gazza Ladra* e *Guglielmo Tell*

KUBRICK EM CONCERTO

DATAS E HORÁRIOS

23/02/2018	SEX	20h
24/02/2018	SÁB	16h30

LOCAL

THEATRO MUNICIPAL
[VER MAPA](#)

[f](#) COMPARTILHE NO FACEBOOK



Concerto Sinfonia nº8 de Gustav Mahler

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.2: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço * 100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de setembro a 31 de dezembro de 2018	15%	40,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
62,7%	40,7%	26,0%	28,0%

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos do Coro Lírico. Em 2018 foram distribuídos 8.134 ingressos gratuitos, que representa 40,3% do total.

Os destaques do ano em termos de gratuidade foram as participações do Coro no programa *Kubrick em Concerto 2 – Laranja Mecânica*, nos dias 23 e 24 de fevereiro.

Os dados de gratuidade para apresentações no ano seguem na lista de apresentações, em anexo a este relatório.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.4: Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	60	74

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	81	87	74

Esse indicador busca medir a satisfação do público com as apresentações do Coro Lírico. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coro.

O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos, e possui uma elevada amostragem (número alto de respondentes, com relação aos que receberam email). A pesquisa foi realizada entre julho e dezembro e foram coletadas respostas de um total de 1.556 pessoas, referente ao Coro Lírico. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos o NPS correspondente é 74.

Algumas reclamações como a dificuldade em comprar ingressos com boa visão do palco, longas filas nos banheiros e os programas esgotados em “*Turandot*” podem influenciar negativamente a avaliação do Coro. Quanto ao corpo artístico em si, todas as avaliações são positivas.

CORO LÍRICO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.5: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	1

O índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a leva-los a níveis superiores de desempenho e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

Durante o ano de 2018 foram realizados ciclos de conversa entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos para proposição de uma metodologia de avaliação. Durante a proposta de repactuação do plano de trabalho, o Odeon sugeriu que os dois indicadores de avaliação – o primeiro pela equipe de acompanhamento, e outro pelo titular do Corpo Artístico – fossem unificados em uma única pesquisa.

Após assinatura do 3º aditamento do Termo de Colaboração, com unificação dos indicadores, a proposta inicialmente apresentada pelo Odeon para medição do índice de qualidade foi substituída por um método mais simplificado, e não individualizado, por

demanda da FTM que entendeu ser esta a melhor maneira de aferir seus corpos artísticos neste momento.

A avaliação foi realizada junto ao Regente titular do corpo artístico, sob orientação da equipe de Recursos Humanos.

No âmbito comportamental foram levados em consideração os seguintes fatores: Frequência, pontualidade, postura profissional, trabalho em equipe e comprometimento. No âmbito técnico foram avaliadas: qualidade técnica e qualidade artística.

De acordo com o planejado a meta anual de realização da pesquisa foi cumprida no 4º trimestre.

Como ponto de melhoria da amplitude da avaliação, sugerimos que seja avaliado – dentro de um cronograma de adaptação com cada corpo artístico – a realização em formato individual para o próximo ano, como forma de avaliar cada profissional especificamente, sendo publicada apenas a nota global do grupo.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano no Theatro Municipal, excluindo apresentações em óperas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15	20

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
05	06	04	05

Este indicador mede o número de programas ou repertórios diferentes executados pelo Coral Paulistano na Sala de espetáculos do Theatro Municipal, excluindo as apresentações em Óperas.

Ao longo do ano de 2018 o Paulistano realizou 14 apresentações conjuntas com a OSM, 05 concertos próprios e 01 apresentação com a OER no Theatro.

A lista de apresentações realizadas no ano segue em anexo a este relatório.

ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL

PREFEITURA DE SÃO PAULO THEATRO MUNICIPAL

ROBERTO HINCZUK
Regente

MICHEL DE SOUZA (BARÍTONO)
Celebrante

JOÃO MALATIAN
Direção Cênica

LEONARD BERNSTEIN
MISSA

Leonard Bernstein at 100

ESTREIA BRASILEIRA ABRE UMA SÉRIE DE CONCERTOS EM HOMENAGEM AOS CEM ANOS DE NASCIMENTO DO COMPOSITOR LEONARD BERNSTEIN

6 SEX | 20H 7 SÁB | 16H30 8 DOM | 16H30

programação e ingressos theatromunicipal.org.br

Theatro Municipal de São Paulo

14.06.1980 - 45

Ano na agenda: dia 27 (domingo), às 12h, o Coral Paulistano homenageia os 110 anos da imigração japonesa junto coreanitas da cultura oriental. O objetivo é celebrar a arte, os instrumentos e as composições desta potência asiática. O evento é realizado em colaboração com a Aliança Cultural Brasil-Japão. Os ingressos já estão à venda: <https://goo.gl/1GdAM5>. Não percam! Divulgação




Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	10	13

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
02	03	04	04

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Em 2017, foram realizadas 13 apresentações do Coral Paulistano em outras dependências distintas do prédio do Theatro Municipal. Destacaram-se as apresentações no Mosteiro de São Bento, grande sucesso de público.

A lista de apresentações realizadas no ano segue em anexo a este relatório.



Apresentação Coral Paulistano – Mosteiro de São Bento – Semana Santa





OUT 16 Coral Paulistano | Grandes Arranjadores Brasileiros

Público · Organizado por Theatro Municipal de São Paulo

★ Tenho interesse ✓ Comparecerei

Terça-feira, 16 de outubro de 2018 de 20:00 a 22:00
há cerca de 3 semanas

Praça das Artes
Av. São João, 281, 01035-000 São Paulo [Exibir mapa](#)

programação e ingresso
theatromunicipal.org.br

Redes Sociais
[@theatromunicipal](#)
[theatromunicipal](#)
[theatromunicipal](#)

Seja convidado nos bastidores?
[@theatromunicipal](#)
[theatromunicipal](#)

O Theatro Municipal de São Paulo conta com um espaço exclusivo para o público. Consulte para saber mais sobre o espaço, www.theatromunicipal.org.br e atendimento@theatromunicipal.org.br

MUNICÍPIO DE PORTA SÁ BERTAS
 Região do Theatro em estrada herdada para o teatro em tempo integral das 10h às 18h

HOSTEIRO DE SÃO BENTO
 Largo de São Bento, 88 - Curitiba, PR

Ingressos
 @domingo | @terça-feira

Programação artística e logística

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO
 Prefeito: Roberto Cordeiro
 Secretário Municipal de Cultura: André Nogueira
MÚCIEDO ARTÍSTICO DO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO
 André Nogueira
 Roberto Minicucci
 Daniel de Castro Gonçalves
 Sérgio Rubens
 Patrícia Oliveira
FUNDAÇÃO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO
 Diretora Geral: Patrícia Oliveira
INSTITUTO ODEON (THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO)
 Diretor Executivo: Carlos Graciano
 Diretora Executiva: Theatro Municipal de São Paulo
 Sérgio Rubens
CORAL PAULISTANO
 Regente Titular: Néstor Hrubalovic
 Regente Assistente: Mauro Faria
 Pianista: Renato Figueiredo
 Renato Cirilo
 Soprano: Alineza Hye Kim
 Agneta Wilson
 Diana Campos
 Diana Aguiar
 Juliana Barbeira
 Larissa Lucarelli
 Luciana Cruzado
 Mary Ingrid Barros
 Heloísa Cordeiro
 Reginaldo Manoel
 Rosângela Pinheiro
 Sorenia Adelaide Nogueira
 Susi Wilson
 Yasmim de Sousa
Contraltos
 Adriana Cão
 Andréia Ribeiro
 Carolina Pinheiro Rocha
 Fabiana Santos
 Luana Passalunghi
 Rosane Loureiro
 Sorenia Raül Rafael
 Silvana Faria
 Taliana Ferraz
 Tereza Gomes
 Tânia Viana
 Vânia Platt
Tenores
 Fábio Dias
 Fernando Giacomin
 Fernando Mattos
 José Guilherme
 Marcos Baccari
 Marcos L. Moreira
 Paulo Mariani
 Ricardo Iori
 Thiago Montenegro
Baixo
 Adilson Costa
 Jon Saiz
 João Figueiredo
 José Maria Cardozo
 José Alvaro Gomes
 Marcelo Santos
 Paulo Piva
 Renato Silva
 Vicente Corrêa
 Yara Souza
CORAL DA GENTE
 Soprano: Ana Alice Oliveira
 Beatriz Batista
 Beatriz Pires
 Ediane Ribeiro
 Edinete Fidalgo
 Gabriela Lima
 Gisela Lima
 Jani Cristina
 Jéssica Faria
 Maria Alice
 Maria Eduarda Gomes
 Gabriela Viana
 Vanessa Sobrinho
 Vitorina Carmello
Contraltos
 Beatriz Sabatini
 Elisavinda Batista
 Gabriella dos Santos
 Giovanna Viana
 Isis Trindade
 Larissa Lima
Contraltos
 Larissa Galvão
 Larissa Lima
 Rogério Pinheiro
 Valéria Gonçalves
Tenores
 Altão Maciel
 Diego Gomes
 Guilherme Sousa
 Hélio Carabonza
 José Lucas de Almeida
 Lucas Delelitta
 Luis Henrique Santos
 Renato Lúcio
 Thagrinha Santos
Baixo
 Eduardo Oliveira
 Talyana Oliveira
 Igor Diniz
 João Victor Sousa
 Matheus Alves Farias
 Roberto Galvão
 Robert Soares

PRÓXIMO CONCERTO
 O Coral Paulistano apresenta o Concerto de Natal com os maestros Néstor Hrubalovic e Mauro Faria, acompanhados por Renato Faria, Daniel Barros, Renato Cirilo e Sérgio Pinheiro, regentes do Orquestra Filarmônica Paulistana. A apresentação ao Salão de Concertos do Theatro Municipal é patrocinada pelo Conselho Municipal de Cultura de São Paulo.

16 TERÇA-FEIRA | 20:00
CONCERTO DE NATAL
 Praça das Artes - Salão de Concertos

Ingressos e reserva em: [theatromunicipal.org.br](#)

CONCERTO DE NATAL
HOSTEIRO DE SÃO BENTO
DEZEMBRO 2018

9 DOMINGO | 15h
 Mauro Faria, regente
 Maria Fátima, regente
 Karol Silva, barítono
 David Terra, órgão

Participação especial do Coral do Carmo do Instituto Baccarini

(Theatro de São Bento)

THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO
 Avenida São João, 281 - São Paulo, SP

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos / Capacidade o espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15%	30,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
16,3%	36,2%	21,1%	42,4%

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Coral Paulistano. Em 2018 foram distribuídos 10.583 ingressos gratuitos, que representa 30,1% do total.

Os destaques do ano foram as apresentações gratuitas do Paulistano no Mosteiro de São Bento, nos dias 31 de maio, 02 de novembro e 09 de dezembro.

Os dados de gratuidade para apresentações no ano seguem na lista de apresentações, em anexo a este relatório.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.5: Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	60	78

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
89	83	83	78

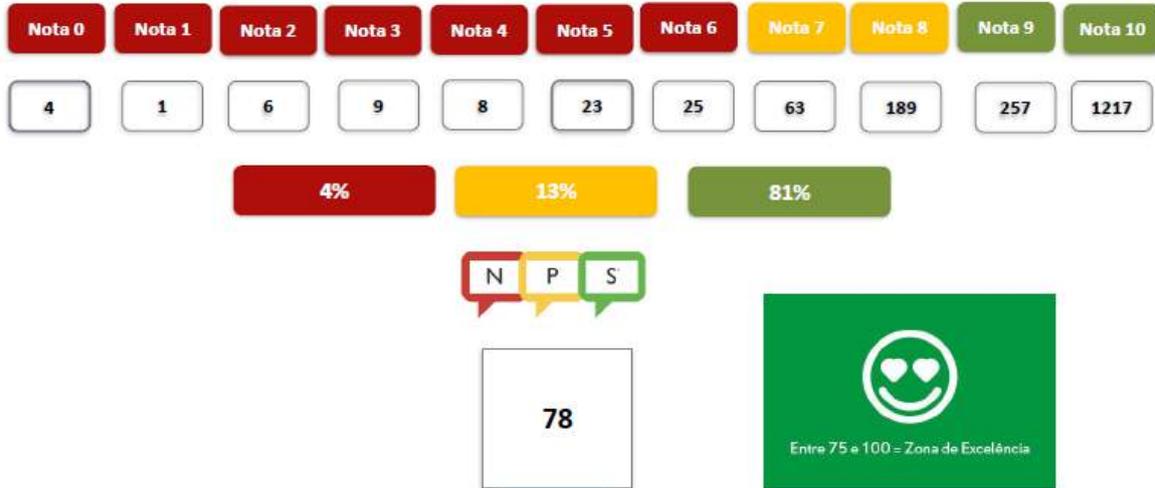
Esse indicador busca medir a satisfação às apresentações do Coral Paulistano. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coral Paulistano. Para tal, utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos, e possui uma elevada amostragem (número alto de respondentes, com relação aos que receberam email).

A pesquisa foi realizada entre julho e dezembro e foram coletadas respostas de um total de 1.448 pessoas, referente ao Coral Paulistano. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos e o NPS correspondente é 78.

Os promotores (81%) participantes citaram a qualidade técnica do Coral, a interpretação do repertório, a sincronia das vozes e o nível internacional das apresentações.

CORAL PAULISTANO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.6: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	1

O índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a leva-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

Durante o ano de 2018 foram realizados ciclos de conversa entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos para proposição de uma metodologia de avaliação. Durante a proposta de repactuação do plano de trabalho, o Odeon sugeriu que os dois indicadores de avaliação – o primeiro pela equipe de acompanhamento, e outro pelo titular do Corpo Artístico – fossem unificados em uma única pesquisa.

Após assinatura do 3º aditamento do Termo de Colaboração, com unificação dos indicadores, a proposta inicialmente apresentada pelo Odeon para medição do índice de qualidade foi substituída por um método mais simplificado, e não individualizado, por

demanda da FTM que entendeu ser esta a melhor maneira de aferir seus corpos artísticos neste momento.

A avaliação foi realizada junto ao Regente titular do corpo artístico, sob orientação da equipe de Recursos Humanos.

No âmbito comportamental foram levados em consideração os seguintes fatores: Frequência, pontualidade, postura profissional, trabalho em equipe e comprometimento. No âmbito técnico foram avaliadas: qualidade técnica e qualidade artística.

De acordo com o planejado a meta anual de realização da pesquisa foi cumprida no 4º trimestre.

Como ponto de melhoria da amplitude da avaliação, sugerimos que seja avaliado – dentro de um cronograma de adaptação com cada corpo artístico – a realização em formato individual para o próximo ano, como forma de avaliar cada profissional especificamente, sendo publicada apenas a nota global do grupo.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.1: Quantidade de apresentações na Praça das Artes
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto na Praça das Artes
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	16	16

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	06	04	05

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas nos espaços da Praça das Artes e outros fora da Sala de Espetáculos. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O Quarteto de cordas realizou 16 concertos ao longo de 2019, além de 12 ensaios abertos ao público. A melhor compreensão das potencialidades e especificidades do corpo artístico foram refletidas no ajuste da meta de apresentações e seu respectivo cumprimento, comparados ao resultado insuficiente de 2017.

A lista de apresentações realizadas no ano segue em anexo a este relatório.

**QUARTETO
DE CORDAS
DA CIDADE
DE SÃO PAULO**

29 QUI | 20H
MARÇO
2018

Sala do Conservatório | Praça das Artes



THEATRO MUNICIPAL DE SP.
ONDE ARTE É SENTIM|DO.

O Ministério da Cultura, a Prefeitura de São Paulo, a Secretaria Municipal de Cultura e a Fundação Theatro Municipal de São Paulo apresentam



**QUARTETO
DE CORDAS
DA CIDADE
DE SÃO PAULO**

SETEMBRO
2018

13 QUINTA | 20H
QUARTETO TOCA BRAHMS

27 QUINTA | 20H
QUARTETO E LÉA FREIRE

[Praça das Artes - Sala do Conservatório]

Convidados

Robert Suetholz, violoncelo
Léa Freire, flauta

THEATRO MUNICIPAL DE SP.
ONDE ARTE É SENTIM|DO.



Theatro Municipal de São Paulo

9 de abril · 🌐

Anote na agenda: nesta quinta-feira (12), às 20h, tem concerto do Quarteto da Cidade na Praça das Artes! 🎻 O grupo, formado por Betina Stegmann e Nelson Rios, nos violinos, Marcelo Jaffé, na viola e Rodrigo Andrade, no violoncelo, interpretará obras de Mozart. Os ingressos custam R\$20 e podem ser adquiridos pelo site da Eventim Brasil ou na bilheteria do Theatro. Não percam! 🎉



programação e ingressos
theatromunicipal.org.br

siga o municipal nas redes sociais

f @theatromunicipal
@ theatromunicipal
t @municipal
tv /theatromunicipal

publique com #aomunicipal e #bismunicipal e marque com @theatromunicipal

O Theatro Municipal de São Paulo conta com você para aperfeiçoar suas atividades. Conte-nos suas sugestões pelo e-mail: escola.municipal@fundaoodeon.org.br ou coordinator@prefeitura.sp.gov.br

MUNICIPAL DE PORTAS ABERTAS
Seguindo do Theatro tem entrada livre para visitação todas as terças-feiras das 10h às 16h.

PRAÇA DAS ARTES
Sala de Conservatório
Av. São João, 261 - Centro, SP

Ingressos
R\$20

Programação sujeita à alteração.



QUARTETO DE CORDAS DA CIDADE DE SÃO PAULO

NOVEMBRO 2016

8 QUINTA | 20H
REQUIEM DE ALMEIDA PRADO

[Praça das Artes - Sala de Conservatório]

Compositores
O Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, formado por Betina Stegmann e Nelson Rios (violinos), Marcelo Lahr (viola) e Rafael Cesário (violoncelo), convidou o violonista, compositor e arranjador brasileiro Paulo Bellinati para concerto com obras de sua própria autoria, na Praça das Artes, com o percussionista Ricardo Mosca.

22 QUINTA | 20H
NOVEMBRO 2016

QUARTETO COM PAULO BELLINATI E RICARDO MOSCA

[Praça das Artes - Sala de Conservatório]

Ingressos à venda no site theatromunicipal.org.br

THEATRO MUNICIPAL DE SP. ONDE ARTE É SENTIDO.

programação e ingressos
theatromunicipal.org.br

siga o municipal nas redes sociais

f @theatromunicipal
@ theatromunicipal
t @municipal
tv /theatromunicipal

publique com #aomunicipal e #bismunicipal e marque com @theatromunicipal

O Theatro Municipal de São Paulo conta com você para aperfeiçoar suas atividades. Conte-nos suas sugestões pelo e-mail: escola.municipal@fundaoodeon.org.br ou coordinator@prefeitura.sp.gov.br

MUNICIPAL DE PORTAS ABERTAS
Seguindo do Theatro tem entrada livre para visitação todas as terças-feiras das 10h às 16h.

PRAÇA DAS ARTES
Sala de Conservatório
Av. São João, 261 - Centro, SP

Ingressos
R\$20

Programação sujeita à alteração.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Prefeito
Bruno Covas

Secretário Municipal de Cultura
André Sturm

NÚCLEO ARTÍSTICO DO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO
André Sturm
Roberto Mincauk
Ismael Ivo
Carlos Gradim
Tayana Rubim
Patrícia Oliveira

FUNDAÇÃO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Diretora Geral
Patrícia Oliveira

INSTITUTO ODEON (THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO)

Diretor Presidente
Carlos Gradim

Diretora Executiva - Theatro Municipal de São Paulo
Tayana Rubim

PRÓXIMO CONCERTO

O Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, formado por Betina Stegmann e Nelson Rios (violinos), Marcelo Lahr (viola) e Rafael Cesário (violoncelo), convidou o violonista, compositor e arranjador brasileiro Paulo Bellinati para concerto com obras de sua própria autoria, na Praça das Artes, com o percussionista Ricardo Mosca.

22 QUINTA | 20H
NOVEMBRO 2016

QUARTETO COM PAULO BELLINATI E RICARDO MOSCA

[Praça das Artes - Sala de Conservatório]

Ingressos à venda no site theatromunicipal.org.br

QUARTETO DE CORDAS DA CIDADE DE SÃO PAULO

NOVEMBRO 2016

8 QUINTA | 20H
REQUIEM DE ALMEIDA PRADO

[Praça das Artes - Sala de Conservatório]

THEATRO MUNICIPAL DE SP. ONDE ARTE É SENTIDO.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.2: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15%	26,2%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
16,5%	29,8%	23,4%	25,9%

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos do Quarteto. Em 2018 tivemos 837 ingressos gratuitos emitidos, o equivalente a 26,2% da soma das capacidades da sala. Os ensaios abertos não são considerados para cálculo deste indicador.

Os resultados de distribuição de gratuidade para cada apresentação encontram-se na lista de atividades, anexa a este relatório.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.4: Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	60	86

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
100	100	90	86

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações do Quarteto. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Quarteto. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos, e possui uma elevada amostragem (número alto de respondentes, com relação aos que receberam email).

A pesquisa foi realizada entre setembro e dezembro e foram coletadas respostas de um total de 43 pessoas. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos e o NPS correspondente é 86.

O Quarteto continua com muitos promotores (87%) destacando a qualidade dos músicos e o bom atendimento da equipe do Cerimonial.

As respostas obtidas foram em sua maioria de promotores (91%), sempre justificando as notas 10 falando sobre a qualidade, simpatia e carisma dos músicos do Quarteto.

QUARTETO DE CORDAS

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência na Sala do Conservatório a um amigo ou familiar?



86



Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.5: Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	1

O índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a leva-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

Durante o ano de 2018 foram realizados ciclos de conversa entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos para proposição de uma metodologia de avaliação. Durante a proposta de repactuação do plano de trabalho, o Odeon sugeriu que os dois indicadores de avaliação – o primeiro pela equipe de acompanhamento, e outro pelo titular do Corpo Artístico – fossem unificados em uma única pesquisa.

Após assinatura do 3º aditamento do Termo de Colaboração, com unificação dos indicadores, a proposta inicialmente apresentada pelo Odeon para medição do índice de qualidade foi substituída por um método mais simplificado, e não individualizado, por

demanda da FTM que entendeu ser esta a melhor maneira de aferir seus corpos artísticos neste momento.

A avaliação foi realizada junto ao corpo artístico, com orientação da equipe de Recursos Humanos.

No âmbito comportamental foram levados em consideração os seguintes fatores: Frequência, pontualidade, postura profissional, trabalho em equipe e comprometimento. No âmbito técnico foram avaliadas: qualidade técnica e qualidade artística.

De acordo com o planejado a meta anual de realização da pesquisa foi cumprida no 4º trimestre.

Como ponto de melhor da amplitude da avaliação, sugerimos que seja avaliado – dentro de um cronograma de adaptação com cada corpo artístico – a realização em formato individual para o próximo ano, como forma de avaliar cada profissional especificamente, sendo publicada apenas a nota global do grupo.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15	15

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
03	04	04	04

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER na Sala de espetáculos do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

A OER realizou ao longo deste ano, 15 apresentações no Theatro, excluindo as apresentações nos projetos continuados “Happy Hour” e “Quartas Musicais”, dado que a orquestra não se apresenta com seu corpo completo. O público presente total foi de 11.720 pessoas.

A lista de apresentações realizadas no ano segue em anexo a este relatório.

ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO

11 MARÇO
DOMINGO 12H

Theatro Municipal

GABRIEL RHEIN-SCHIRATO



Foto: Rodrigo Alves

**Divulgação – Concerto OER
Debussy e Berlioz**

Theatro Municipal de São Paulo compartilhou um evento. 11 de maio

Vai ter concerto da Orquestra Experimental de Repertório com o pianista André Mehmani no dia 20 de maio! Não deixe de vir! 😊



20 DE MAIO, DOM

Orquestra Experimental de Repertório e André Mehmani

★ Tenho interesse

Você curtiu Theatro Municipal de São Paulo

O Ministério da Cultura, a Prefeitura de São Paulo, a Secretaria Municipal de Cultura e a Fundação Theatro Municipal de São Paulo apresentam

PREFEITURA DE SÃO PAULO CULTURA
THEATRO MUNICIPAL

ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO

12 DOMINGO | 12H
AGOSTO 2018

**RIMSKY-KORSAKOV
ET CHAIKOVSKY**

Regência
Sérgio Chnee
Violino
Claudio Micheletti

Theatro Municipal
Sala de Espetáculos

PROGRAMA

NIKOLAI RIMSKY-KORSAKOV
Abertura A Grande Páscoa, Opus 28 12'

PIOTR I. TCHAIKOVSKY
Concerto Para Violino e Orquestra, Opus 35 33'

THEATRO MUNICIPAL DE SP.
ONDE ARTE É SENTIMENTO.

patrocinado por

patrocinadores

patrocinadores

patrocinadores

O Theatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura.

A Sombra do Castelo
 Uma obra de teatro musical baseada no conto de fadas "O Príncipe e a Sereia" de Hans Christian Andersen, adaptado por Paulo Coelho e música de João Pedro Vaz. Uma história de amor, sacrifício e redenção.

ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO
 ODEON INSTITUTO

CONDIÇÃO DE ACESSIBILIDADE:
 O espetáculo é acessível para pessoas com deficiência física, auditiva e intelectual. Para mais informações, consulte o telefone (51) 3091-1234.

O Pequeno Príncipe
 Uma obra de teatro musical baseada no conto de fadas "O Pequeno Príncipe" de Antoine de Saint-Exupéry, adaptado por Paulo Coelho e música de João Pedro Vaz. Uma história sobre amizade, amor e a busca por significado.

ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO
 ODEON INSTITUTO

CONDIÇÃO DE ACESSIBILIDADE:
 O espetáculo é acessível para pessoas com deficiência física, auditiva e intelectual. Para mais informações, consulte o telefone (51) 3091-1234.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	04	04

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
0	02	01	01

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

A OER realizou ao longo deste ano, 04 apresentações em outras salas fora o Theatro, excluindo as apresentações nos projetos continuados “Happy Hour” e “Quartas Musicais”, dado que a orquestra não se apresenta com seu corpo completo. O público presente total foi de 485 pessoas nessas apresentações, com uma taxa de ocupação superior a 60% e média de 121 pessoas por apresentação. A melhor compreensão das potencialidades e especificidades do corpo artístico está refletida no ajuste da meta de apresentações e seu respectivo cumprimento, comparados ao resultado insuficiente de 2017.

A lista de apresentações realizadas no ano segue em anexo a este relatório.

Theatro Municipal de São Paulo
12 de junho

Quer conhecer trechos da ópera "O Elixir do Amor", de Gaetano Donizetti, sem pagar nada? No dia 16, às 17h, a Orquestra Experimental de Repertório, o Opera Studio e o Coro Adulto da Escola Municipal de Música tem um encontro marcado com você na Sala do Conservatório. Não perca! Saiba mais <https://goo.gl/8wnL1w>



THEATROMUNICIPAL.ORG.BR

Camera da Orquestra Experimental de Repertório e Opera Studio

O Ministério da Cultura, a Prefeitura de São Paulo, a Secretaria Municipal de Cultura e a Fundação Theatro Municipal de São Paulo apresentam:



ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO

SETEMBRO
2018

15 | SÁBADO | 17H
OER CÂMARA
WOLFGANG A. MOZART
[Praça das Artes - Espaço de Convivência]

23 | DOMINGO | 12H
GRANDES SINFONIAS VII
DYORÁK E NILSEN
[Theatro Municipal - Sala de Espetáculos]

THEATRO MUNICIPAL DE SP.
ONDE ARTE É SENTIDO.

<p>PROGRAMA</p> <p>15 de Setembro</p> <p>17h</p> <p>OER CÂMARA</p> <p>WOLFGANG A. MOZART</p> <p>123ª Sinfonia</p> <p>23 de Setembro</p> <p>12h</p> <p>GRANDES SINFONIAS VII</p> <p>DYORÁK E NILSEN</p> <p>1ª Sinfonia</p> <p>2ª Sinfonia</p>	<p>CONDUCTORES</p> <p>15 de Setembro</p> <p>17h</p> <p>Wolfgang A. Mozart</p> <p>123ª Sinfonia</p> <p>23 de Setembro</p> <p>12h</p> <p>Dyork Janáček</p> <p>Edvard Grieg</p>	<p>PROGRAMA</p> <p>15 de Setembro</p> <p>17h</p> <p>OER CÂMARA</p> <p>WOLFGANG A. MOZART</p> <p>123ª Sinfonia</p> <p>23 de Setembro</p> <p>12h</p> <p>GRANDES SINFONIAS VII</p> <p>DYORÁK E NILSEN</p> <p>1ª Sinfonia</p> <p>2ª Sinfonia</p>	<p>PROGRAMA</p> <p>15 de Setembro</p> <p>17h</p> <p>OER CÂMARA</p> <p>WOLFGANG A. MOZART</p> <p>123ª Sinfonia</p> <p>23 de Setembro</p> <p>12h</p> <p>GRANDES SINFONIAS VII</p> <p>DYORÁK E NILSEN</p> <p>1ª Sinfonia</p> <p>2ª Sinfonia</p>		<p>ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO</p> <p>SETEMBRO 2018</p> <p>15 de Setembro</p> <p>17h</p> <p>OER CÂMARA</p> <p>WOLFGANG A. MOZART</p> <p>123ª Sinfonia</p> <p>23 de Setembro</p> <p>12h</p> <p>GRANDES SINFONIAS VII</p> <p>DYORÁK E NILSEN</p>
--	---	--	--	--	--

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15%	27,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
37,8%	37,0%	17,0%	19,2%

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos da OER. Em 2018 tivemos 6.071 ingressos gratuitos emitidos, o equivalente a 27,1% da soma das capacidades da sala. Os resultados de distribuição de gratuidade para cada apresentação encontram-se na lista de atividades, anexa a este relatório.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.5: Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de setembro a 31 de dezembro de 2018	60	85

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	87	89	85

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações da OER. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à OER. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

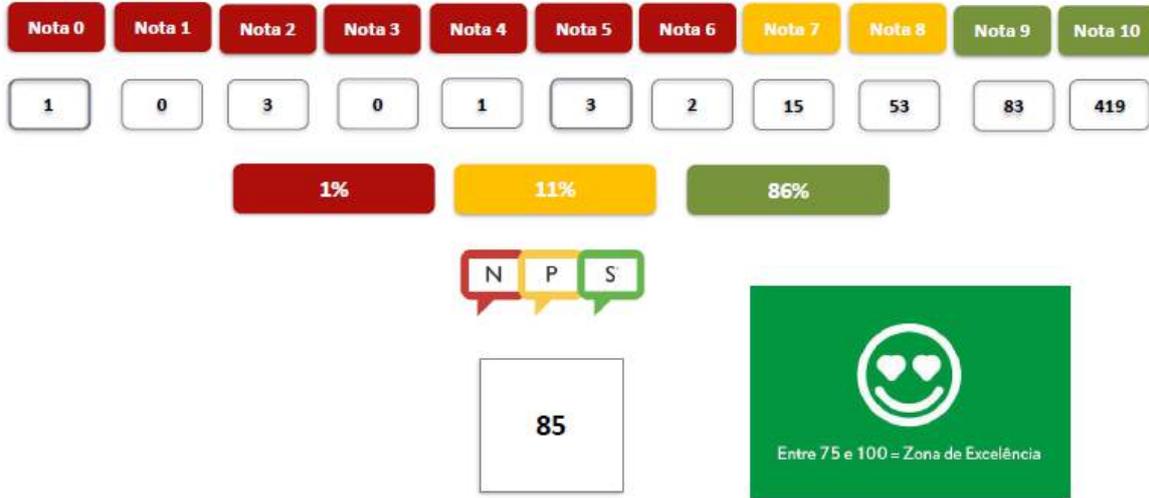
O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos, e possui uma elevada amostragem (número alto de respondentes, com relação aos que receberam email⁸).

A maioria dos respondentes das pesquisas são promotores (86%) e justificam as notas citando a qualidade da OER, do maestro e os preços acessíveis dos concertos.

⁸ Todos que adquirem ingressos pela internet, e são registrados como presentes nos espetáculos, recebem e-mails através ferramenta de disparos da pesquisa NPS.

ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



Área Temática: Conservatório de apresentações da Série Música de Câmara no Conservatório
Indicador 9.1: Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório
Fórmula de Cálculo: Total de apresentações realizadas na Sala do Conservatório
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	80	101

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
03	35	37	26

Este indicador foi incluído no Plano de Trabalho 2018-2019, conforme indicações na negociação de repactuação, após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, em substituição aos indicadores 9.1 e 9.2. Mede o número de apresentações realizadas no Conservatório Dramático e Musical de São Paulo.

Como este é um indicador de uso de espaço, são considerados todos os itens de programação realizados na Sala, incluindo-se as apresentações das Escolas Municipais de Dança e Música.

A lista completa das apresentações realizadas ao longo de 2018 segue em anexo a este relatório.

INSERIR FOTOS E PEÇAS GRÁFICAS

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.2: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	15%	37,0%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
16,5% ⁹	41,8%	40,6%	28,9%

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às atividades realizadas no Complexo Theatro Municipal, especificamente na Sala do Conservatório, na Praça das Artes.

Considerando os entendimentos apontados após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, devem ser consideradas para este indicador, todas as apresentações realizadas na Sala do Conservatório¹⁰.

No acumulado do ano, o percentual de gratuidades nas apresentações na Sala do Conservatório foi de 37,0%.

Este indicador considera a capacidade da sala para calcular o percentual de gratuidades, conforme determinação da FTM. Reforçamos nosso entendimento, no entanto, que a melhor maneira de acompanhar o indicador de gratuidade é analisando sua relação com o número de ingressos emitidos.

Observando a distribuição das gratuidades, de acordo com capacidade do espaço e o total de ingressos emitidos, temos no acumulado do ano de 2018 o seguinte cenário:

⁹ Resultado revisado conforme orientação do ofício 281/FTM/2018, que retifica fórmula de cálculo do indicador.

¹⁰ Exceto as ações das Escolas de Música e Danças, uma vez que o Odeon não tem autonomia sobre seu conteúdo, formato e divulgação. Nesses casos, apenas há uma cessão não onerosa do espaço à FTM. Essas ações das Escolas são registradas no indicador 10.1, nas ações em parceria para formação de plateia, como os concertos e/ou ensaios didáticos.

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	37,0%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	48,4%

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.4: Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores =NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	60	86

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	100	86

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público com a programação da Sala do Conservatório. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à esta programação. Utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos, e possui uma elevada amostragem (número alto de respondentes, com relação aos que receberam email¹¹).

O resultado NPS para o Conservatório possui os mesmos moldes de como hoje é aplicado para cada um dos corpos artísticos, com disparos pós-espetáculos e possibilitando uma maior amostragem.

¹¹ Todos que adquirem ingressos pela internet, e são registrados como presentes nos espetáculos, recebem e-mails através ferramenta de disparos da pesquisa NPS.

SALA DO CONSERVATÓRIO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência na Sala do Conservatório a um amigo ou parente?



86



Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.5: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	1	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com a organização, conservação, limpeza, etc., dos espaços físicos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo. Além, claro de apontar informações relevantes sobre organização, conservação, limpeza etc. dos espaços físicos da Sala do Conservatório para atuação da gestão.

Foi contratado fornecedor para início das pesquisas de satisfação e perfil. As pesquisas iniciaram em abril e seguiram até julho, com resultado apresentado em agosto. A aplicação da pesquisa com o público foi realizada após os espetáculos de forma presencial, com a presença de pesquisadores. O modelo do questionário foi apresentado à FTM juntamente com a resposta do ofício nº 281/FTMSP/2018.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.6: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	80%	69%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	56%	69%

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com aspectos relacionados à comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (atendimento). O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada.

Na pesquisa foram considerados os seguintes aspectos: 1) Atuação dos orientadores de público, 86% - notas entre 09 e 10; 2) Banheiros, 50% - notas entre 09 e 10; 3) Sinalização, 64% - notas entre 09 e 10; 4) Temperatura da sala, 76% - notas entre 09 e 10.

A média das notas é 69% - notas entre 09 e 10. Apesar de a pesquisa não apontar justificativas para as notas, percebe-se que os problemas de estrutura física são os que mais impactam na nota, por exemplo, o prédio não tem sinalização adequada para acesso à sala do conservatório, aos banheiros e saída (o projeto de sinalização do espaço estava previsto para ser desenvolvido no final do ano de 2018, mas não foi aprovado em tempo pela Fundação Theatro Municipal), os banheiros, apesar de limpos não são confortáveis em sua maioria. Não há um guichê de bilheteria no prédio, o que pode dificultar o contato do bilheteiro com o comprador.

Apesar da nota alcançar **parcialmente** a meta, as soluções podem ser rápidas e práticas, no entanto não dependem exclusivamente do Odeon para sua implantação.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.7: Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)
Fórmula de Cálculo: Número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	1	-

Esse indicador trata da realização de uma pesquisa, que visa medir o perfil e diversidade do público do Theatro Municipal em toda sua programação. O objetivo é conhecer mais de perto o público dando melhores subsídios para atuação da gestão, além de garantir acesso à população de maneira indistinta e ampla.

Foi contratado fornecedor para início das pesquisas de satisfação e perfil. As pesquisas iniciaram em abril e seguiram até julho, com resultado apresentado em agosto. A aplicação da pesquisa com o público foi realizada após os espetáculos de forma presencial, com a presença de pesquisadores. O modelo do questionário foi apresentado à FTM juntamente com a resposta do ofício nº 281/FTMSP/2018.

INSERIR GRÁFICO DE PERFIL

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.1: Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias
Fórmula de Cálculo: Número de concertos e/ou ensaios didáticos realizados
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	24	164

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
05	58	49	52

Esse indicador busca medir a capacidade de articulação de parcerias do Theatro e sua gestão, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artísticos, em especial na sua relação com as ações das escolas vinculadas diretamente à FTM.

Este indicador contempla, por exemplo as apresentações das Quartas Musicais, Happy Hours, Meu Primeiro Municipal, dos Concertos Informais realizados pela OSM, além dos projetos em parceria com a FTM e Secretaria Municipal de Cultura. Assim, em 2018, foram realizadas 164 apresentações com este perfil.

INSERIR FOTOS E PEÇAS GRÁFICAS

INSERIR PLANILHA COMPLETA

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.2: Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1
Fórmula de Cálculo: Número de pessoas participantes das atividades
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	5.000	53.461

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
3.491	15.052	15.864	19.054

Esse indicador busca medir a capacidade de articulação de parcerias do Theatro e sua gestão, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artísticos, em especial na sua relação com as ações das escolas vinculadas diretamente à FTM. Este indicador contempla, por exemplo as apresentações das Quartas Musicais, Happy Hours, Meu primeiro Municipal, dos Concertos Informais realizados pela OSM, além dos projetos em parceria com a FTM e Secretaria Municipal de Cultura. Assim, neste período, o público total presente foi de 53.461 pessoas.

É importante considerar que este indicador pode ser revisto, ressignificado e redimensionado.

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.3: Visitas guiadas
Fórmula de Cálculo: Número de visitas guiadas ao Theatro realizadas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	1.200	1.488

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
213	392	523	360

As visitas guiadas são gratuitas e fazem parte das Ações Educativas da Fundação Theatro Municipal, e têm como objetivo promover a discussão histórica, reflexão artística e educação patrimonial, através da experiência do diálogo com os visitantes. Durante a visita são abordados assuntos relacionados ao edifício, a história do Theatro Municipal, sua programação e a relação com a cidade.

Este indicador mede o número de grupos atendidos pelas visitas educativas – com ou sem agendamento prévio. A visitação do complexo Theatro Municipal é gratuita e faz parte das atividades do Educativo do Theatro Municipal.

Atualmente, o educativo disponibiliza em média 44 horários para visitas por semana de quarta a sábado, conforme tabela abaixo:

VISITAS GUIADAS				
Horário	Dia da semana			
	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
10h	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado

VISITAS GUIADAS				
Horário	Dia da semana			
	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
10h	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado
11h	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Inglês
11h	Visita 4 Inglês	Visita 4 Inglês	Visita 4 Inglês	Visita 4 Libras
11h	Visita 5 Libras	Visita 5 Libras	Visita 5 Libras	-
12h	-	-	-	Visita 5 Giro Cultural
13h	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	-
13h	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo	-
14h	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	Visita 6 Espontâneo
14h	Visita 9 Agendado	Visita 9 Agendado	Visita 9 Agendado	Visita 7 Espontâneo
14h	-	-	-	Visita 8 Agendado
15h	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo
15h	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo
17h	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	Visita 12 Espontâneo	-

No total acumulado do ano foram 32.475 pessoas atendidas em visitas educativas.

Abaixo, quadro com distribuição dos resultados mensais.

VISITAS GUIADAS REALIZADAS		
Mês	Quant. de visitas (grupos) (agendamentos e espontâneo)	Público total
JANEIRO	48	2.225
FEVEREIRO	68	2.103
MARÇO	97	2.964
ABRIL	105	2.550
MAIO	137	2.443
JUNHO	150	2.787
JULHO	187	3.655
AGOSTO	182	3.750
SETEMBRO	154	3.062
OUTUBRO	138	2.863
NOVEMBRO	142	2.785
DEZEMBRO	80	1.468
TOTAL	360	6.936

INSERIR FOTOS E PEÇAS DE DIVULGAÇÃO

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.4: Quantidade de público nas visitas guiadas
Fórmula de Cálculo: Número de pessoas atendidas nas visitas guiadas ao Theatro
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	24.600	32.475

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
7.292	7.780	10.467	6.936

Este indicador foi incluído no Plano de Trabalho 2018-2019, conforme indicações na negociação de repactuação, após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, em substituição aos indicadores como complemento ao indicador 10.3. Mede o número de pessoas atendidas em visitas guiadas no Theatro.

Para o ano de 2018, pode se dizer que um ponto importante para a superação da meta deu-se pela reconfiguração da equipe do educativo e reestruturação dos horários de visita.

VISITAS REALIZADAS 2018			
Janeiro			
Público		Grupos	
Total Agendado	54	Total Agendado	3
Total Espontâneo	2.171	Total Espontâneo	45

Fevereiro			
Público		Grupos	
Total Agendado	166	Total Agendado	9
Total Espontâneo	1.937	Total Espontâneo	59
Março			
Público		Grupos	
Total Agendado	794	Total Agendado	31
Total Espontâneo	2.170	Total Espontâneo	66
Abril			
Público		Grupos	
Total Agendado	853	Total Agendado	32
Total Espontâneo	1.697	Total Espontâneo	73
Maió			
Público		Grupos	
Total Agendado	742	Total Agendado	31
Total Espontâneo	1.701	Total Espontâneo	106
Junho			
Público		Grupos	
Total Agendado	852	Total Agendado	37
Total Espontâneo	1.935	Total Espontâneo	113
Julho			
Público		Grupos	
Total Agendado	771	Total Agendado	34
Total Espontâneo	2.884	Total Espontâneo	153
Agosto			
Público		Grupos	
Total Agendado	869	Total Agendado	33
Total Espontâneo	2.881	Total Espontâneo	149
Setembro			

Público		Grupos	
Total Agendado	968	Total Agendado	37
Total Espontâneo	2.094	Total Espontâneo	117
Outubro			
Público		Grupos	
Total Agendado	932	Total Agendado	34
Total Espontâneo	1.751	Total Espontâneo	104
Novembro			
Público		Grupos	
Total Agendado	870	Total Agendado	33
Total Espontâneo	1.915	Total Espontâneo	109
Dezembro			
Público		Grupos	
Total Agendado	437	Total Agendado	22
Total Espontâneo	1.031	Total Espontâneo	58

TOTAL			
Público		Grupos	
Total Agendado (A)	8.308	Total Agendado (C)	336
Total Espontâneo (B)	24.167	Total Espontâneo (D)	1.152
TOTAL GERAL			
Público		Grupos	
Total Agendado (A+B)	32.475	Total Agendado (C+D)	1.488

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.
Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação
Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais, clipping eletrônico do MAR ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	2.200	5.384

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
1.280	1.396	1.167	1.541

Este indicador busca mensurar a visibilidade do Theatro e seu complexo por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). As matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

Este resultado é fruto do trabalho de relacionamento com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas) e é mensurado pelo clipping eletrônico do Theatro. Este material é recebido diariamente e analisado mensalmente pelo setor de Comunicação e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação analisada com cálculo de centimetragem e valoração.

Em 2018, foram registradas 5.384 citações em veículos impressos, online, TV e Rádio. O retorno de mídia com base nas matérias publicadas atingiu o valor de **R\$ 70.531.717,91**, com **centimetragem acumulada de 150.141,52 cm³**.

INSERIR IMAGENS COM DESTAQUES.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais
Fórmula de Cálculo: número de pessoas que seguem as páginas do MAR nas mídias sociais
Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais e/ou relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	200.000	228.971

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais (acumulado)			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
179.401	190.568	208.542	228.971

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais virtuais do Theatro (Twitter, Facebook, Instagram). As redes sociais são importantes ferramentas de comunicação, com alta penetração e poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental - ou seja, cresce ao longo dos anos de contrato.

Em 31 de dezembro de 2018, o número total de seguidores acumulados das mídias sociais do Theatro era de 228.971.

COMPARATIVO DE REDES SOCIAIS (2017-2018)			
REDE	2017	2018	% CRESCIMENTO
Facebook	142.621	158.845	11,4%
Instagram	21.900	66.139	202,0%
Twitter	2.923	3.987	36,4%

INSERIR GRÁFICOS E/OU IMAGENS DE CAMPANHAS NAS REDES SOCIAIS

Área Temática: Captação de Recursos
Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.
Fórmula de Cálculo: (total da receita operacional / total de repasse do Termo no período) x 100
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	6%	10,47%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais (não acumulado)			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
2,15%	3,56%	7,59%	2,88%

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do Termo de Colaboração, no regime de competência. A receita operacional do Theatro são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos e as permissões onerosas de espaço para café/restaurante; estacionamento. Além dessas, são consideradas receitas não monetárias, que são possíveis por meio de permutas e rendimentos financeiros. Sempre em regime de competência. Essas atividades são uma importante fonte de receitas (redução de despesa e ampliação de investimento) para a instituição que ajudam a preservar sua autonomia.

De janeiro a dezembro de 2018, o Instituto Odeon contabilizou/captou (bilheterias, cessão de espaço, leis de incentivo etc.) R\$ 12.057.306,19. Enquanto que os valores contabilizados com permutas e parcerias totalizaram R\$ 2.109.456,00 no mesmo período. A meta 2018, apesar de desafiadora, foi **superada** com antecipação graças ao empenho da equipe mobilizada nesse trabalho.

DETALHADO ACUMULADO ATÉ DEZEMBRO/2018

DEMONSTRATIVO DOS REPASSES PÚBLICOS RECEBIDOS - TC 01/FTMSP/2017			
ORIGEM DOS RECURSOS (1)	VALORES PREVISTOS - R\$	DATA	VALORES REPASSADOS - R\$
Municipal	36.000.000	28/02/2018	36.000.000
Municipal	22.000.000	30/05/2018	22.000.000
Municipal	22.000.000	31/07/2018	22.000.000
Municipal	35.000.000	28/09/2018	35.000.000
Total Previsto	115.000.000	Total Repassado	115.000.000
** RECEITAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS REPASSES PÚBLICOS			2.012.064
TOTAL			117.012.064

Em R\$

Valor Total do Repasse do Termo de Colaboração	115.000.000	%
---	--------------------	----------

2.018

BILHETERIA	3.804.377	32%
CESSAO DE ESPACO	316.603	3%
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	854.603	7%
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	14.622	0%
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	26.173	0%
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	2.025.772	17%
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	325	0%
ROUANET	2.480.000	21%
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	425.374	4%
PROAC	0	0%
PERMUTAS / PARCERIAS	2.109.456	17%

Receita Realizada (Captado)*	12.057.306	174,7%
-------------------------------------	-------------------	---------------

Meta de Captação 2018 (6% T.C.)	6.900.000	100,0%
--	------------------	---------------

Total captado além da meta do Plano de Trabalho	5.157.306	74,7%
--	------------------	--------------

10,47% % Captados do Repasse Anual

DETALHADO MENSAL

2.018			Jan'18	Fev'18	Mar'18	Abr'18
BILHETERIA	3.804.377	32%	428.202	400.233	571.865	527.820
CESSAO DE ESPACO	316.603	3%	12.833	-	32.651	65.000
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	854.603	7%	58.867	52.718	51.743	57.306
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	14.622	0%	3.685	-	-	1.019
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	26.173	0%	-	-	-	-
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	2.025.772	17%	77.306	49.193	185.817	148.470
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	325	0%	-	-	-	-
ROUANET	2.480.000	21%	-	-	70.000	-
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	425.374	4%	-	-	-	-
PROAC	0	0%	-	-	-	-
PERMUTAS / PARCERIAS	2.109.456	17%	-	-	-	-
Receita Realizada (Captado)*	12.057.306	174,7%	580.893	502.143	912.075	799.615

2.018			Mai'18	Jun'18	Jul'18	Ago'18
BILHETERIA	3.804.377	32%	495.657	307.995	289.606	234.624
CESSAO DE ESPACO	316.603	3%	372	200	21.800	134.870
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	854.603	7%	58.485	65.343	64.413	56.996
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	14.622	0%	-	-	1.505	-
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	26.173	0%	-	-	-	-
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	2.025.772	17%	112.110	176.938	143.332	221.665
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	325	0%	316	-	9	0
ROUANET	2.480.000	21%	-	-	-	-
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	425.374	4%	-	100.000	-	-
PROAC	0	0%	-	-	-	-
PERMUTAS / PARCERIAS	2.109.456	17%	-	-	-	-
Receita Realizada (Captado)*	12.057.306	174,7%	666.941	650.475	517.655	648.156

2.018			Set'18	Out'18	Nov'18	Dez'18
BILHETERIA	3.804.377	32%	274.293	320.162	160.923	207.002
CESSAO DE ESPACO	316.603	3%	38.827	9.350	-	700
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	854.603	7%	58.185	62.696	178.128	89.725
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	14.622	0%	-	-	7	11.416
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	26.173	0%	-	-	-	26.173
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	2.025.772	17%	153.814	315.480	249.024	192.623
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	325	0%	-	-	-	-
ROUANET	2.480.000	21%	1.000.000	-	60.000	1.350.000
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	425.374	4%	50.000	-	187	275.187
PROAC	0	0%	-	-	-	-
PERMUTAS / PARCERIAS	2.109.456	17%	1.892.617	7.679	211.200	2.040
Receita Realizada (Captado)*	12.057.306	174,7%	3.467.736	715.368	859.468	1.736.782

PERMUTAS E PARCERIAS

PRODUÇÃO			
ASSESSORIA CULTURAL DO CONSULADO JAPÃO CULTURAL	NOV18(PONTUAL)	Coverar a passagem da Música Japonesa Eiva Aiko	R\$ 3.600,00
BALLETTO	ABR18/ABR19	Criação de figurino / fornecimento de produtos	R\$ 50.000,00
CAPEZIO	NOV18/ABR19	Fornecimento de produtos	R\$ 10.000,00
EXCIM (FOCUS TEXTIL)	SET18/SET20	Fornecimento de produtos	R\$ 44.000,00
FLEUR	SET 18(PONTUAL)	Decoração Theatre estreia Sagração da Primavera	R\$ 1.300,00
FLORES ONLINE (renovação)	MAR/MAR	Fornecimento de produtos	R\$ 17.000,00
PHILLIPS (aditivo 2018)	SET17/DEZ19	Fornecimento de produtos	R\$ 45.820,00
HENRI LUSTRES	MAI/JUN	Fornecimento de liches como emprestimos - ação pontual	R\$ 15.820,00
INPUTSOM	SET18(PONTUAL)	Fornecimento de produtos - ação pontual	R\$ 1.000,00
JOALHERIA KECHICHIAN	MAI/JUN	Criação Roca - cenário opera - ação pontual	R\$ 6.660,00
MAKE UP FOREVER	AGOSTO	fornecimento de produtos - ação pontual	R\$ 21.000,00
MAKE UP FOREVER	JUNHO	fornecimento de produtos - ação pontual	R\$ 2.236,00
MILL8	SET18/NOV18	Empréstimo de adiantes - ação pontual	R\$ 6.885,40
MIDLO (renovação)	JUN18/JUN19	Fornecimento de produtos	R\$ 4.000,00
NOVHOTEL	MAR/MAR	Carta Acordo - preço taxa em hospedagens artísticas	R\$ 0,00
SYNTPAPER	ABR	Fornecimento de tecidos - ação pontual	R\$ 7.200,00
			R\$ 237.381,40

COMUNICAÇÃO			
CLUBE ABRIL	MAR18/FEV19	Divulgação e exposição da marca TM	R\$ 30.000,00
ENDELMON SHINE (masterchef)	MAR	Divulgação marca TM	R\$ 450.050,00
FLIP	ABR/MAR	Vesiculação da programação Teatro - Temporada 2018	R\$ 0,00
FOLHA DE SP	AGO18/SET18	Divulgação de "A Sagração da Primavera"	R\$ 80.476,00
RÁDIO ELDORADO	AGO18/SET18	Divulgação de "A Sagração da Primavera"	R\$ 3.017,40
(renovação)	AGO18/AGO19	Temporada 2018	R\$ 28.500,00
REVISTA CULT (renovação)	OUT18 / OUT19	Divulgação programação	R\$ 45.402,00
REVISTA KAZA	DEZ18(PONTUAL)	Divulgação Programação	R\$ 43.000,00
REVISTA MADE	AGO18/AGO19	Divulgação da programação do TM	R\$ 468.702,00
REVISTA PAUL (renovação)	SET17/DEZ18	Divulgação Programação	R\$ 206.300,00
REVISTA VIAG (renovação)	NOV 18/ NOV 19	Divulgação programação	R\$ 31.050,00
			R\$ 1.386.688,00

B. Análise dos Indicadores de Resultado

Estes indicadores representam a capacidade da programação do Theatro e de seus complexos de engajar e despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual. Este indicador teve sua fórmula de cálculo retificada após o ofício 281/FTMSP/2018, passando a considerar todas as apresentações relativas à programação da Sala de Espetáculos e não apenas as apresentações em óperas. Além disso, nas tratativas para assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração foi fixada a capacidade útil de 1.440 pessoas a ser considerada como referência para cálculos de indicadores descritos no Plano de Trabalho.

Também de acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora *de resultado* e não *de produto*, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não fosse atingido, a proponente deveria apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade seria aplicada.

Neste, bem como para os demais indicadores que medem o resultado/ impacto da programação, é importante considerar que esta não foi definida exclusivamente pelo Odeon. A definição da programação e títulos e convidados dos repertórios é feita pelo Núcleo Artístico – composto pelo Secretário de Cultura, anteriormente, André Sturm, pela Presidente da FTM, pelo Maestro titular da OSM, Roberto Minczuk, pelo Diretor Artístico do Balé da Cidade, Ismael Ivo, e pelo Odeon, representado no período pela sua Diretora Executiva, Tatyana Rubim e por seu Diretor Presidente, Carlos Gradim.

Dessa maneira, o Odeon – apesar de buscar viabilizar diuturnamente uma programação interessante, com qualidade e frequência para o público e eficiente e sem riscos para a gestão – não tem, na prática, autonomia sobre a sua definição.

Outro ponto importante de se observar, e que demonstra o empenho das equipes para garantir uma alta ocupação da sala nas apresentações, com uma programação de qualidade e comunicação adequada ao público, é a taxa de ingressos vendidos por capacidade da sala e a taxa de público presente por ingressos vendidos. Ao final de cada análise, foi incluído um estudo sobre as possíveis medições alternativas para este índice a fim de se encontrar uma leitura mais próxima ao cenário real das ocupações.

A parte disto, também há um impacto nos índices referentes ao número de assentos que hoje são bloqueados para os funcionários do Theatro. Estes, além da localização privilegiada e impacto na bilheteria, resultam um grande número de evasões. Para o ano de 2019, esta política será revisada e, além de serem providenciadas outras localizações para estas cortesias, as quantidades serão limitadas por funcionários e será estipulado um prazo limite para retirada. Passado este prazo estes ingressos serão disponibilizados para venda.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.3: Percentual de ocupação do público na sala
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100
Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	70%	68,4%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
71,8%	65,6%	71,2%	66,0%

Ao longo de 2018, 177.988 pessoas estiveram presentes nas 180 apresentações na Sala de Espetáculos. Conforme o resultado apresentado considera-se esta meta parcialmente cumprida.

A fim de adequar este índice, pretende-se 2019, uma revisão da política de ingressos reservados para os funcionários do Theatro. Além de serem providenciadas outras localizações para estas cortesias, as quantidades serão limitadas por funcionários e será estipulado um prazo limite para retirada. Passado este prazo, estes ingressos serão disponibilizados para venda. Espera-se com isso, um decréscimo do número de evasões por espetáculo.

Percentual de Ocupação (acumulado 2018)	
Total de público presente / Capacidade do espaço	68,4%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	80,4%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	85,0%

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	70%	66,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
63,9%	56,2%	72,0%	66,9%

Para o período acumulado de 2018, o resultado de 66,3%, denota que esta meta foi parcialmente cumprida.

A fim de adequar este índice, pretende-se 2019, uma revisão da política de ingressos reservados para os funcionários do Theatro. Além de serem providenciadas outras localizações para estas cortesias, as quantidades serão limitadas por funcionários e será estipulado um prazo limite para retirada. Passado este prazo, estes ingressos serão disponibilizados para venda. Espera-se com isso, um decréscimo do número de evasões por espetáculo.

Percentual de Ocupação (acumulado 2018)	
Total de público presente / Capacidade do espaço	66,3%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	76,1%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	87,2%

A lista completa de atividades realizadas, com informações de ocupação segue em anexo.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do Espaço*100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	70%	82,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
88,7%	82,6%	81,2%	75,3%

Em 2018 a ocupação dos espaços de apresentação chegou a 82,5%.

Percentual de Ocupação (acumulado 2018)	
Total de público presente / Capacidade do espaço	82,5%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	76,1%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	87,2%

A lista completa de atividades realizadas, com informações de ocupação segue em anexo.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	70%	70,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
82,0%	60,1%	65,5%	69,7%

Em 2018, 14.222 pessoas estiveram presentes nas apresentações do Coro Lírico, o que representa 70,5% de ocupação para o ano.

O destaque do ano em termos de ocupação ficou por conta da participação Coro no programa *Sinfonia nº 8*, no dia 03 de março.

A fim de adequar este índice, pretende-se 2019, uma revisão da política de ingressos reservados para os funcionários do Theatro. Além de serem providenciadas outras localizações para estas cortesias, as quantidades serão limitadas por funcionários e será estipulado um prazo limite para retirada. Passado este prazo, estes ingressos serão disponibilizados para venda. Espera-se com isso, um decréscimo do número de evasões por espetáculo.

Percentual de Ocupação (acumulado 2018)	
Total de público presente / Capacidade do espaço	70,5%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	76,1%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	87,2%

A lista completa de atividades realizadas, com informações de ocupação segue em anexo.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	70%	61,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
49,5%	58,7%	57,2%	76,3%

Para o ano de 2018, tivemos o resultado de 61,1% de ocupação como resultado acumulado do ano.

Percentual de Ocupação (acumulado 2018)	
Total de público presente / Capacidade do espaço	61,1%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	71,3%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	85,6%

A lista completa de atividades realizadas, com informações de ocupação segue em anexo.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	70%	69,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
92,5%	67,8%	75,6%	60,7%

Para o ano de 2018, o resultado foi de 69,1%.

A fim de adequar este índice, pretende-se 2019, uma revisão da política de ingressos reservados para os funcionários do Theatro. Além de serem providenciadas outras localizações para estas cortesias, as quantidades serão limitadas por funcionários e será estipulado um prazo limite para retirada. Passado este prazo, estes ingressos serão disponibilizados para venda. Espera-se com isso, um decréscimo do número de evasões por espetáculo.

Percentual de Ocupação (acumulado 2018)	
Total de público presente / Capacidade do espaço	69,1%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	82,4%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	83,8%

A lista completa de atividades realizadas, com informações de ocupação segue em anexo.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	70%	54,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
65,0%	49,4%	55,4%	51,2%

Para o ano de 2018, o resultado foi de 54,5%.

A fim de adequar este índice, pretende-se 2019, uma revisão da política de ingressos reservados para os funcionários do Theatro. Além de serem providenciadas outras localizações para estas cortesias, as quantidades serão limitadas por funcionários e será estipulado um prazo limite para retirada. Passado este prazo, estes ingressos serão disponibilizados para venda. Espera-se com isso, um decréscimo do número de evasões por espetáculo.

Percentual de Ocupação (acumulado 2018)	
Total de público presente / Capacidade do espaço	54,5%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	67,4%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	80,8%

A lista completa de atividades realizadas, com informações de ocupação segue em anexo.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.3: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado 2018
01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018	70%	62,2%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
92,5% ¹²	62,3%	61,8%	58,9%

Para o ano de 2018, o resultado foi de 62,2%.

A fim de adequar este índice, pretende-se 2019, uma revisão da política de ingressos reservados para os funcionários do Theatro. Além de serem providenciadas outras localizações para estas cortesias, as quantidades serão limitadas por funcionários e será estipulado um prazo limite para retirada. Passado este prazo, estes ingressos serão disponibilizados para venda. Espera-se com isso, um decréscimo do número de evasões por espetáculo.

Percentual de Ocupação (acumulado 2018)	
Total de público presente / Capacidade do espaço	62,2%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	82,4%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	83,8%

A lista completa de atividades realizadas, com informações de ocupação segue em anexo.

¹² Resultado revisado conforme orientação do ofício 281/FTM/2018, que retifica fórmula de cálculo do indicador.

4. Repactuação do Plano de Trabalho

Ao construir o Plano de Trabalho, que com a formalização da parceria tornou-se parte integrante do Termo de Colaboração nº01/FTMSP/2017, considerando a grandiosidade e complexidade do objeto pactuado, o Instituto Odeon teve o cuidado de prever que *“tendo o devido conhecimento de todo o Complexo Artístico do Theatro Municipal e com a principal missão de resgatar sua importância histórica, relevância cultural e grandiosidade artística, o Instituto Odeon pretende utilizar como metodologia o desenvolvimento de um plano estratégico com indicadores que serão apresentados mais adiante neste plano, mantendo as ações já existentes, aperfeiçoando o que for necessário e criando novas atividades para estruturação, produção e disponibilização ao público da programação artística¹³”*.

Partindo deste princípio, durante o período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desde o início da parceria em setembro de 2017, as conversas tratadas em reuniões de trabalho entre o Odeon e a FTM eram convergentes no sentido de concordar com a necessidade da revisão do quadro de metas acordado originalmente. Em especial, nas metas que tratam de quantidades de apresentações dos corpos na sala de espetáculos e em outros espaços – pelo perfil, alcance, custo e outras questões que vêm sendo tratadas desde então. A revisão era necessária também quanto à clareza de definição e/ou fórmula de cálculo de alguns indicadores, como percentual de agilidade ou de perfil de público; percentual de ocupação da sala; ou ainda de definições sobre avaliação dos corpos artísticos.

Assim, em especial a partir de janeiro de 2018, as pautas sobre readequação ficaram mais urgentes e até a formalização de uma Proposta de Repactuação do Plano de Trabalho 2017-2021 em 24 de abril por meio do Ofício 0040/2018. Antes disso, foram feitas pelo menos duas reuniões de trabalho com a então Diretora Geral da FTM, Renata Araújo e sua equipe para que a proposta fosse acordada, agilizando inclusive o trâmite de validação de um novo quadro. A proposta em questão, foi considerada ‘intermediária’ e passível de nova revisão posterior por meio do Planejamento Estratégico ainda em fase de elaboração. Este sim, com previsão de conclusão para o final de junho daquele ano, ofereceria melhores elementos para aperfeiçoar o quadro de indicadores e metas de forma conclusiva.

Era, portanto, compartilhado entre as partes parceiras, a urgência da versão de repactuação apresentada em abril pelo Odeon a fim de que seu efeito refletisse no plano de trabalho já em 2018. Ao passo que a proposta oriunda do Planejamento Estratégico,

¹³ Trecho do Item 5 da Proposta Inicial do Plano de Trabalho Fundação Theatro Municipal de São Paulo 2017-2021. p.26.

com impactos mais abrangentes e passíveis de uma discussão mais ampla, teria resultados a partir de 2019.

A Proposta de Repactuação – desenhada conjuntamente como preconiza a relação de parceria - conforme dito anteriormente, foi apresentada em abril de 2018 com base em alinhamentos prévios. Porém foi respondida pela FTM apenas em 15 de agosto de 2018 (OF Nº 342/FTMSP/2018), apesar das inúmeras tentativas de agendamento de reuniões e ofício enviados pelo Odeon.

Finalmente, em novembro de 2018, foi repactuado um novo plano de trabalho para o Theatro Municipal de São Paulo – formalizado por meio do 3º aditamento ao Termo – e com efeito retroativo, as metas para os anos de 2018 e 2019.

5. Considerações Finais

O Termo de Colaboração nº 001/FTMSP/2017 assinado entre o Instituto Odeon e a Fundação Theatro Municipal, prevê prestações de contas mensais, trimestrais e anuais – com informações e documentação especificadas em seu anexo IV. O presente relatório anual, referente ao período consolidado de janeiro a dezembro de 2018, apresentou a evolução dos resultados até o final do período, bem como uma análise final sobre cumprimento das metas.

As entregas do Instituto ao longo do período, além de números expressivos, apresentaram uma complexa e inovadora programação, comprovados por exemplo, pelos títulos inéditos no Brasil que foram executados. Cada trimestre teve sua particularidade e desafios, mesmo frente a bons resultados na grande maioria dos seus indicadores.

No primeiro trimestre, destacamos o lançamento da programação anual e a implementação do programa de assinaturas – com resultado bastante positivo, promovendo a integração entre os Corpos Artísticos, ampliando suas capacidades de atuação, apresentando conteúdo artístico de excelência e atraindo público em números significativos para o Theatro Municipal. A pré-temporada teve início com o aniversário da cidade de São Paulo em 25 de janeiro e seguiu ao longo de fevereiro. Dia 02 de março, a OSM deu início à temporada 2018 do Theatro Municipal. Além disso, citamos: a continuidade dos trabalhos para o novo site e branding institucional com a contratação de empresa especializada para este fim; o início das pesquisas NPS; a continuidade da reforma da Sala dos Músicos; e o desenvolvimento do planejamento estratégico do Theatro Municipal.

No segundo trimestre apresentamos uma programação marcada por ineditismo e por complexidades ímpares de montagem, como a ópera *O Cavaleiro da Rosa* em junho e a *Missa* de Bernstein em abril, com mais de 300 artistas em cena. Destacamos, entre tantas ações no período, a realização das duas óperas: *La Traviata* e *O Cavaleiro da Rosa*, bem como o envolvimento na Virada Cultural – importante evento da Secretaria Municipal de Cultura - que contou inclusive, com uma récita de *La Traviata*, inteiramente gratuita para o público paulista. Tiveram ainda os ensaios e os preparativos para a estreia do segundo programa do Balé – *Danças e Quimeras* – que estreou em julho e as apresentações de *Fellini & Nino Rota em Concerto*, apresentado pela OSM e dirigido pelo então Secretário André Sturm. As visitas educativas atingiram um importante número, superando os 15 mil visitantes nesse período.

As ações de comunicação tiveram destaque, usando de linguagem moderna e diferenciada dos demais espaços, explorando a produção de vídeos que buscaram instigar o público pelo conteúdo e apelo emotivo. Isso trouxe uma boa performance em termos de valor investido, frequência e engajamento, expressos em resultados, em especial nos indicadores de comunicação mídia e imprensa. Além disso, citamos: a continuidade dos trabalhos para o novo site e branding institucional; ampliação das pesquisas NPS; início da aplicação das

pesquisas gerais de satisfação e perfil; a continuidade da reforma da Sala dos Músicos, que após ajustes demandados pela comissão dos músicos, tem sua conclusão prevista para setembro. Ao final e com destaque, a finalização e entrega do planejamento estratégico do Theatro Municipal à FTM o qual contou com a contribuição de mais de 250 pessoas para sua consolidação.

No terceiro trimestre, foi realizada uma programação extensa com cerca de 100 atividades - incluindo-se as da Escola de Música - sendo mais de 70 dessas ações envolvendo corpos artísticos e convidados. A principal ação fora do complexo Theatro Municipal foi a participação do Coral Paulistano no Festival de Vermelhos, em Ilhabela/SP. No Theatro, os destaques de público e mídia ficaram por conta dos seguintes espetáculos: *Danças e Quimeras* e a *Sagração da Primavera*, com o Balé da Cidade de São Paulo, que tiveram casa cheia e apresentações extras; além de projetos em parceria: *Orquestra Sinfônica de Heliópolis* e *Bachiana Filarmônica*, ambos com públicos significativos; OSM com: a *Ópera em Concerto Piedade*, com os convidados *Valentina Lisitsa*, com regência do maestro *Fábio Mechetti*, *Rachel Barton Pine*, com regência de *Roberto Minczuk*, *João Carlos Martins rege Bach*; *Gala Berstein*; e os *Meu Primeiro Municipal*: *Divertissement*, Estação Villa-Lobos, *A Flauta Mágica*, com os alunos da Escola de Dança do Theatro Municipal de São Paulo. As visitas educativas atingiram um importante número, superando os 25,5 mil visitantes.

As atividades de pré-produção e produção das duas óperas que estrearam no quarto semestre foram intensas. Os esforços das equipes também se concentraram em planejar e elaborar o Plano Anual de Atividades para o Ministério da Cultura.

As ações de comunicação seguiram conquistando importante destaque na mídia. A aplicação das pesquisas NPS, que seguiu sendo feita sempre após os espetáculos, tem apresentado bons índices de resposta (superior a 40%). As ações iniciais para o Programa de Assinaturas 2019 também se deram nesse período avaliatório, com revisões de base de dados e regras, reuniões de alinhamento com empresa que vai operar as vendas e definição dos pacotes de assinaturas. Mas foram suspensas no quarto trimestre em virtude da denúncia feita ao Termo de Colaboração e da não aprovação pela FTM da programação apresentada. Pretende-se retomá-las no segundo semestre de 2019.

No âmbito da área de operações, as manutenções regulares foram feitas – preventivas e corretivas – com os seguintes destaques: certificação no período referente à coleta e análise semestral da qualidade do ar ambiente dos locais climatizados da unidade Theatro Municipal, vistoria das instalações elétricas das unidades Praça das Artes e Central de Produções, acompanhamento do projeto Bar dos Arcos, conservação dos equipamentos de ar condicionado da unidade Praça das Artes que atende os pavimentos das escolas, conservação do lustre decorativo da sala de espetáculos, entrega definitiva do antigo prédio do balé – Passalacqua, conclusão da instalação do sistema de catracas no Theatro Municipal e Praça das Artes, substituição das câmeras de monitoramento da Praça das Artes, dentre

outras apresentadas no relatório anexo. No total, foram mais de 1.200 ordens de serviço atendidas, sendo pouco mais de 60% preventivas.

A programação do quarto trimestre foi intensa com cerca de 80 atividades realizadas, incluindo-se as da Escola de Música e de parceiros, sendo cerca de 40 das ações envolvendo corpos artísticos e convidados. No Theatro, os destaques de público e mídia ficaram por conta dos seguintes espetáculos: Ópera *Pelléas et Mélisande* e Ópera *Turandot*, além das apresentações de *Um Jeito de Corpo*, com o Balé da Cidade de São Paulo e do *Concerto de Natal*, que tiveram casa cheia. As visitas educativas atingiram um importante número, superando os 32 mil visitantes no ano.

As ações de comunicação seguiram conquistando importante destaque na mídia e nas redes. Apenas neste último trimestre, foram 1.541 inserções na mídia espontânea, com uma valorização de R\$ 36.520.942,10. No ano, foram 5.384 inserções. No acumulado do ano, fechamos com 228.971 seguidores nas redes sociais e com bom engajamento e índice de crescimento, frequentemente superior à média do setor.

Com relação ao aspecto financeiro, os destaques no acumulado do ano são a arrecadação de mais de R\$ 10 milhões de reais em receitas para além o repasse do Termo; e a cuidadosa e eficiente gestão das despesas. Nos índices comparativos entre os custos previstos e os realizados no ano, o saldo foi positivo em pouco mais de R\$ 5 milhões demonstrando uma eficiência nos gastos do Termo no período.

No âmbito da área de operações, as manutenções regulares foram realizadas – preventivas e corretivas – com os seguintes destaques: foi iniciada a manutenção corretiva na cortina corta fogo do palco; a melhoria no monitoramento quanto a segurança da unidade Central de Produções e a interligação com a Central de Monitoramento na Praça das Artes, com instalação de 4 câmeras. Ainda, foram realizadas a limpeza semestral dos reservatórios de água do Theatro Municipal, Praça das Artes e Central de Produções; a melhoria na parte paisagística do jardim de inverno no 1º pavimento da unidade Praça das Artes; a análise da qualidade da água do Theatro Municipal, Praça das Artes e Central de Produções; o exercício de abandono das edificações: Theatro Municipal e Praça das Artes; a limpeza interna dos tanques de combustível dos geradores de emergência das unidades Theatro Municipal e Praça das Artes; a substituição de 14 poltronas dos camarins e compra e distribuição de EPIS para equipe de palco; a semana da SIPAT; e finalizado o estudo conceitual para acessibilidade da bilheteria e implantação de loja.

Quatro questões importantes discutidas ao longo dos trimestres anteriores, tiveram no 4º trimestre seus encaminhamentos definidos: as aprovações dos Plano de Cargos e Salários, do Plano de Comunicação e do Planejamento Estratégico, além da Repactuação do Plano de Trabalho, esta última formalizada por meio do 3º aditamento, em novembro.

Na avaliação geral dos resultados alcançados, também de acordo com o 3º aditamento, teremos dois agrupamentos distintos, um com 50 indicadores e metas pactuados e outro com 08 indicadores de resultado. No primeiro agrupamento tivemos: 47 indicadores com

metas cumpridas ou superadas, 02 indicadores cuja avaliação não se aplica – uma vez que são condicionados à captação específica, e esta não ocorreu no período e 01 indicador com metas parcialmente cumpridas. No segundo agrupamento temos: 02 indicadores atingidos e 06 indicadores parcialmente atingidos. Esses últimos, são indicadores de ocupação de sala que segundo o 3º aditamento são metas indicadoras de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, não é prevista a aplicação de penalidade. Ao longo dos relatórios gerenciais anteriores, e no atual, é feita narrativa das ações desenvolvidas demonstrando o empenho das equipes ao longo do ano na busca pelo cumprimento das metas.

A despeito disso, dos bons resultados e da boa repercussão com público e imprensa, o 4º trimestre foi extremamente desafiador para a gestão do equipamento, uma vez que foram sendo arroladas, em sequência, uma série de diligências de prestações de contas anteriores acumuladas, e se instaurou um atrito público entre as instituições parceiras, que culminou da denúncia imotivada¹⁴ do Termo de Colaboração por parte da FTM em 10 de dezembro de 2018. A denúncia foi suspensa temporariamente, pela atual gestão, tendo o Odeon retomado às suas atividades de rotina à frente da gestão do Theatro. As diligências e recusas de prestações de contas foram respondidas, defesas apresentadas e o Odeon aguarda análise.

Para os próximos meses, o principal desafio será retomar as ações relacionadas à programação 2019, incluindo o Programa de Assinaturas 2019, que haviam sido suspensas em virtude da denúncia¹⁵. A programação ora apresentada à FTM está sendo revista em função do tempo que ficaram paradas as tratativas para programação a partir de março¹⁶ e do corte orçamentário supracitado¹⁷. Ressaltamos que medidas para adequação foram apresentada ao longo desses meses de janeiro e fevereiro de 2019 à FTM.

¹⁴ De acordo com a denúncia apresentada por meio do DGERAL 013219712 de 11 de dezembro de 2018, a rescisão seria baseada no item 12.4 do SM 57.575/16 (“12.4. Este termo poderá ser denunciado a qualquer tempo ficando os partícipes responsáveis somente pelas obrigações em que participaram voluntariamente da avença, não sendo admissível cláusula obrigatória de permanência ou sancionadora dos denunciantes”). Porém, no item 12.5 são descritos os motivos de rescisão contratual, sendo estes: “o inadimplemento justificado das cláusulas pactuadas (...): a) a utilização dos recursos em desacordo com o plano de trabalho; b) a falta de apresentação das prestações de contas”. Uma vez não foi constatada quaisquer dessas hipóteses por parte do Odeon, fica configurada a denúncia como imotivada.

¹⁵ DGERAL Nº 013198640 de 10 de dezembro de 2018.

¹⁶ De acordo com o Ofício 493/FTMSP/2018 de 07 de dezembro de 2018, apenas a programação referente à janeiro e fevereiro, estariam aprovadas. O restante da programação, sugerida nos Ofícios 224/2018, 253/2018 e 256/2018 não foram liberadas. No Ofício 274/2018 é feito por parte do Odeon uma solicitação de aprovação das programações subsequentes alertando para o impacto no cronograma e por consequência na programação deste período.

¹⁷ De acordo com o Ofício 23/FTMSP/2019, o orçamento para 2019 será de R\$105.064.269,00, representando um corte de aproximadamente 17% em relação ao valor inicialmente declarado no TC nº 01/FTMSP/2017.

6. Declaração do Dirigente da Instituição

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Atividades do Termo de Colaboração firmado entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Acompanhamento e Avaliação.

Tatyana Rubim

Diretora Executiva do Theatro Municipal de São Paulo

Instituto Odeon

7. ANEXOS

Conforme Anexo IV do Termo de Colaboração, em seu item V “*Relatório anual de Atividades com as informações sobre as realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da Organização da Sociedade Civil, contendo o comparativo das metas previstas x realizadas*”, seguem:

- Relação completa das atividades realizadas no período, com detalhes da operacionalização da programação dos corpos estáveis e das atividades vinculadas aos espaços cedidos por meio do Termo de Colaboração dos contratos mensais;
- Publicação do Balanço Patrimonial da Organização da Sociedade Civil, dos exercícios encerrado e anterior;
- Demais demonstrações contábeis e financeiras da Organização da Sociedade Civil, acompanhadas do balancete analítico acumulado no exercício;
- Certidão expedida pelo Conselho Regional de Contabilidade - CRC, comprovando a habilitação profissional dos responsáveis por balanços e demonstrações contábeis;
- Na hipótese de aquisição de bens móveis e/ou imóveis com recursos recebidos, provas dos respectivos contábil, patrimonial e imobiliário da circunscrição, conforme o caso;
- Declaração atualizada de que o quadro diretivo da organização da sociedade civil não possui parentesco até 2º grau, inclusive por afinidade, com agentes políticos de Poder ou Ministério Público, dirigente do órgão ou entidade da Administração Pública da mesma esfera governamental ou respectivo cônjuge ou companheiro, bem como parente em linha reta, colateral ou afinidade;
- Declaração atualizada acerca da contratação ou não de empresa pertencente a parentes até 2º grau, inclusive por afinidade, de dirigentes da organização da sociedade civil, ou de agentes políticos de Poder ou do Ministério Público, dirigente ou órgão ou entidades da Administração Pública da mesma esfera do Tribunal de Contas do Município de São Paulo;

E anexos:

- Relatório gerencial anual, com a consolidação dos relatórios gerenciais mensais;
- Balanço Patrimonial e Relatório Financeiro, com publicação no Diário Oficial do Município, tão breve quanto possível, de forma que o balanço, o relatório e os respectivos comprovantes de publicação possam ser encaminhados ao Tribunal de Contas do Município;
- Relatório da auditoria anual externa, aprovado pelo Conselho de Administração da OSC;

- Relatório de edificações, contendo o descritivo das ações realizadas para conservação e manutenção do Theatro Municipal e da Praça das Artes e cumprimento das exigências legais ainda pendentes;
- Relatório de Recursos Humanos;
- Relatório de captação de recursos, com detalhes de todos os recursos arrecadados, financeiros ou não financeiros, e o atendimento à meta de captação prevista no Termo de Colaboração, assim como destinação do recurso;
- Relatório do Plano de Comunicação com o público;
- Relatório de acervo;
- Cópias das apólices de seguro vigentes;
- Relação atualizada dos membros do Conselho de Administração, os órgãos que representam, e os respectivos períodos de atuação;
- Demonstrativo das eventuais ajudas de custo pagas aos membros do Conselho de Administração pelos serviços prestados;
- Relação atualizada contendo a composição e atribuições dos membros da Diretoria;
- Relação dos contratos, convênios e respectivos aditamentos, firmados com a utilização de recursos públicos administrados pela OSC para os estabelecidos no termo de colaboração, devendo constar o tipo e número de ajuste, nome do contratado ou conveniado, data, objeto, vigência, valor e condições de pagamento (contratos apenas em via digital);
- Relação dos bens públicos destinados pela Fundação Theatro Municipal de São Paulo à OSC mediante permissão de uso, inclusive de eventuais substituições dos respectivos bens incluindo na relação os bens móveis e imóveis de outras esferas, cedidos ou transferidos ao Município, desde que, no caso de cessão, haja previsão expressa no respectivo instrumento;
- Relatório contendo o número de dias os quais o Theatro Municipal esteve de portas abertas durante o ano para realização de atividades.