

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES | TRIMESTRAL | 1º TRIM 2019**

**Instituto Odeon | Fundação Theatro Municipal**

**| Período avaliatório:**

**| 1º de Janeiro de 2019 a 31 de Março de 2019**

**Entrega: 15/05/2019**

## Sumário

1. Apresentação	2
2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas – até o 1º TRIMESTRE 2019	5
Índice remissivo de indicadores:	10
3. Detalhamento dos Resultados Alcançados	12
4. Considerações Finais	136
5. Declaração do Dirigente da Instituição	139
6. ANEXOS	140

# 1. Apresentação

O presente relatório se refere ao item IV, do anexo IV Prestação de Contas – Relatório trimestral de atividades, que inclui, além de seus anexos, um relato sobre a execução do termo, contendo as atividades desenvolvidas para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados, no período de 01 de janeiro a 31 de março de 2019. Apresenta, ainda, o relato detalhado das realizações neste primeiro trimestre – janeiro a março –, o acompanhamento dos indicadores de cumprimento de meta e, quando for o caso (de descumprimento de metas e resultados estabelecidos), as justificativas e ações necessárias para atingirmos o desempenho ideal.

Em setembro de 2017, o Instituto Odeon, firmou Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017 (TC 01), com a Fundação Theatro Municipal de São Paulo, que tem como objeto a realização de atividades e gerenciamento do Theatro Municipal de São Paulo (TMSp) e seus complexos; a Praça das Artes e a Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, o Centro de documentação e memória, os corpos artísticos profissionais e semi profissional Orquestra Sinfônica Municipal, Coral Lírico, Coral Paulistano, Quarteto de Cordas de São Paulo, Balé da Cidade e Orquestra Experimental de Repertório, bem como a execução das atividades necessárias para estruturação, produção e disponibilização ao público da programação artística.

Em 13 de novembro de 2018, foi assinado o 3º aditamento ao TC01, o qual, entre outros pontos, alterou novo Plano de Trabalho 2018-2019, com mudanças no quadro de indicadores – não só em metas, mas também na maneira de cálculo de alguns indicadores.

Em 30 de abril de 2019, foi incorporado o 4º Aditamento ao Termo inicial. Este revê os indicadores, desta vez acordados sob um recorte semestral; os valores orçamentários anuais e suas respectivas parcelas e a programação do primeiro semestre de 2019 incluindo julho. Assim, essa prestação de contas do 1º trimestre de 2019 traz os indicadores e respectivos resultados calculados já considerando esse último aditamento de acordo com essas diretrizes estabelecidas. Em função do período necessário para a aprovação destes indicadores por todas as partes envolvidas, a entrega deste relatório se faz em um período singular em relação aos prazos acordados no Termo de Colaboração. Excepcionalmente, este relatório trimestral foi apresentado dez dias úteis após a ratificação do 4º Aditamento conforme comum acordo entre a FTMSP e o Instituto Odeon.

Os indicadores apresentados possuem foco em resultados e são organizados em doze grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Planejamento Estratégico, (b) Theatro Municipal de São Paulo, (c) Orquestra Sinfônica Municipal, (d) Balé da Cidade de São Paulo, (e) Coro Lírico Municipal, (f) Coral Paulistano, (g) Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, (h) Orquestra

Experimental de Repertório, (i) Conservatório Dramático e Musical de São Paulo, (j) Formação de Público, (k) Comunicação e Imprensa, (l) Captação de Recursos.

Este relatório detalha cada indicador, apresentando o resultado do período avaliatório, histórico dos períodos anteriores e o resultado acumulado do ano, seu objetivo e forma de mensuração, as estratégias desenvolvidas para o alcance das metas, além de apresentar informações complementares como fatores facilitadores e desafios enfrentados acerca das ações desenvolvidas. As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão todas organizadas e seguem anexas a este documento, em meio físico e digital. Cabe ressaltar que este é um relatório de acompanhamento, tendo em vista que as metas, excepcionalmente este ano, serão avaliadas semestral ou anualmente - a definir junto à FTMSP.

É necessário ressaltar que o período a que se refere este relatório – 1º trimestre de 2019 – foi bastante atípico. No fim de 2018 (11 de dezembro) a Fundação Theatro Municipal denunciou unilateralmente o Termo de Colaboração, de modo que o Instituto Odeon seria o gestor do Theatro Municipal apenas até o dia 09/02/2019. Assim, não era possível falar em metas anuais – sequer trimestrais – já que a gestão do Instituto em 2019 seria de pouco mais de um mês.

Entretanto, após significativas mudanças nos entes ligados ao Termo de Colaboração – especificamente, substituição do Secretário Municipal de Cultura e da diretoria da Fundação Theatro Municipal – houve também a suspensão da denúncia unilateral do Termo de Colaboração em (21 de janeiro de 2019), de modo a não prejudicar as atividades do Theatro Municipal, com a consequente manutenção do Instituto na gestão do mesmo. Ressalte-se que a suspensão da rescisão do Termo se deu com mínima antecedência, já durante a etapa de aprovação e execução do Plano de Desmobilização do Instituto Odeon. Ademais, houve a contratação de um Diretor Artístico em (26 de fevereiro de 2019), cargo vago durante a gestão do Instituto até então.

Diante de todas essas mudanças, não houve tempo hábil para definir com antecedência o Plano de Trabalho, metas / indicadores e programação relativos à temporada de 2019. Assim, é importante manter essa sequência de fatos atípicos e estranhos à vontade das partes durante a análise do relatório de atividades do 1º trimestre de 2019.

Mesmo diante das excepcionalidades, o Instituto, como gestor do Complexo Theatro Municipal, tem mantido diálogo propositivo e constante com a FTMSP de modo a não prejudicar as atividades do Theatro Municipal, mantendo seu comprometimento com uma programação de excelência e alinhada às diretrizes estabelecidas pela Secretaria Municipal de Cultura, Fundação Theatro Municipal, e Diretoria Artística do Theatro Municipal.

As considerações finais destacam os principais resultados do período e apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho. Trazem também relatos de outras ações – não relacionadas diretamente às metas – como atividades de

manutenção e operações desenvolvidas no Complexo e pontos em tratativas com a FTMSF ao longo desses meses de trabalho.

## 2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas –até o 1º TRIMESTRE 2019

Área Temática	Indicadores	Meta 1º sem 2019	Resultado até MAR 2019	Status
Planejamento estratégico	1.1 Planejamento estratégico realizado	N/A	N/A	Cumprida
Theatro Municipal de São Paulo	2.1 Quantidade de óperas (apresentações)	13	8	Em andamento
	2.1 (a) Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)	1	0	Em andamento
	2.2 Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	25,2%	Andamento acima da meta
	2.3 Percentual de ocupação do público na sala	70%	75,2%	Andamento acima da meta
	2.4 Nota Net Promote Score (NPS) de satisfação	60	70	Andamento acima da meta
	2.5 Índice de satisfação nas pesquisas realizadas (uma pesquisa ao ano).	85%	0	Andamento abaixo da meta
	2.6 Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	N/A	N/A	Andamento acima da meta
	2.7 Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	N/A	N/A	Andamento acima da meta
	2.8 Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	N/A	N/A	Cumprida
	2.9 Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas	N/A	N/A	Cumprida
Orquestra Sinfônica Municipal	3.1 Quantidade de apresentações no Theatro Municipal – excluindo apresentações em óperas	27	16	Em andamento
	3.2 Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes) - CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA	2	0	Em andamento
	3.3 Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	23,6%	Andamento acima da meta

	3.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	80,9%	Andamento acima da meta
	3.5	Nota Net Promote Score (NPS)	60	83	Andamento acima da meta
	3.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	Cumprida
Balé da Cidade de São Paulo	4.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal – <del>excluindo apresentações em óperas</del>	19	1	Em andamento
	4.2	Quantidade de apresentações/programas realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	1	Em andamento
	4.3	Percentual de ingressos gratuitos para <del>formação de público</del>	15%	104,1%	Andamento acima da meta
	4.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	99,4%	Andamento acima da meta
	4.5	Nota Net Promote Score (NPS)	60	0	Andamento abaixo da meta
	4.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	Cumprida
Coro Lírico Municipal de São Paulo	5.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal – <del>excluindo apresentações em óperas</del>	29	13	Em andamento
	5.1 (a)	Quantidade de apresentações/programas realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	3	1	
	5.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	19,5%	Andamento acima da meta
	5.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	78,9%	Andamento acima da meta
	5.4	Nota Net Promote Score (NPS)	60	74	Andamento acima da meta

	5.5	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	Cumprida
Coral Paulistano	6.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal—excluindo apresentações em óperas	8	4	Em andamento
	6.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	8	4	Em andamento
	6.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	19,4%	Andamento acima da meta
	6.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	65,1%	Andamento acima da meta
	6.5	Nota Net Promote Score (NPS)	60	84	Andamento acima da meta
	6.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	Cumprida
Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	7.1	Quantidade de apresentações na Praça das Artes no Conservatório e Espaços do Theatro	7	1	Em andamento
	7.1 (a)	Quantidade de apresentações em outros espaços (incluindo a Praça)	1	1	Cumprida
	7.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	43,5%	Andamento acima da meta
	7.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	65,5%	Andamento abaixo da meta
	7.4	Nota Net Promote Score (NPS)	60	80	Andamento acima da meta
	7.5	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	N/A	N/A	Cumprida
Orquestra Experimental	8.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	6	3	Em andamento

de Repertório	8.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	2	Cumprida
	8.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	49,8%	Andamento acima da meta
	8.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	65,9%	Andamento acima da meta
	8.5	Nota Net Promote Score (NPS)	60	89	Andamento acima da meta
Conservatório Dramático e Musical de São Paulo (Sala Mario de Andrade)	9.1	Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório	9	2	Em andamento
	9.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	30,8%	Andamento acima da meta
	9.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	60%	66,8%	Andamento acima da meta
	9.4	Nota Net Promote Score (NPS)	60	84	Andamento acima da meta
	9.5	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	N/A	N/A	Cumprida
	9.6	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	N/A	N/A	Andamento acima da meta
	9.7	Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	N/A	N/A	Cumprida
Formação de público	10.1	Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias	24	8	Em andamento
	10.2	Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	2.500	2.911	Cumprida
	10.3	Número de visitas guiadas	600	367	Em andamento
	10.4	Quantidade de público nas visitas guiadas	12250	7.097	Em andamento
Comunicação e imprensa	11.1	Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e	2.500	2.159	Em andamento

		privados, e por meio de mídia espontânea.			
	11.2	Número de seguidores nas mídias sociais	220.000	256.397	Cumprida
Captação de Recursos	12.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	2,5%	2,55%	Andamento acima da meta

**Legenda:**

Cumprida	Metas cumpridas
Em andamento	Metas ainda em desenvolvimento
Andamento acima da meta	Resultados percentuais parciais acima da meta estabelecida
Andamento abaixo da meta	Resultados percentuais parciais abaixo da meta estabelecida
Não se Aplica (N/A)	Meta condicionada. Não houve resultado no período.

## *Índice remissivo de indicadores:*

<b>Indicador 01.1:</b> Planejamento estratégico realizado .....	9
<b>Indicador 02.1 (a):</b> Quantidade de óperas (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO) .....	14
<b>Indicador 02.1:</b> Quantidade de óperas .....	11
<b>Indicador 02.2:</b> Percentual de ingressos gratuitos .....	16
<b>Indicador 02.3:</b> Percentual de ocupação do público na sala .....	18
<b>Indicador 02.4:</b> Nota Net Promoter Score (NPS) .....	20
<b>Indicador 02.5:</b> Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (uma pesquisa ao ano) .....	22
<b>Indicador 02.6:</b> Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano).....	23
<b>Indicador 02.7:</b> Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano) .....	24
<b>Indicador 02.8:</b> Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano).....	26
<b>Indicador 02.9:</b> Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas .....	28
<b>Indicador 03.1:</b> Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	29
<b>Indicador 03.2:</b> Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA).....	33
<b>Indicador 03.3:</b> Percentual de ingressos gratuitos .....	34
<b>Indicador 03.4:</b> Percentual de ocupação do público nas apresentações .....	35
<b>Indicador 03.5:</b> Nota Net Promoter Score (NPS) .....	37
<b>Indicador 03.6:</b> Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano) .....	39
<b>Indicador 04.1:</b> Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	40
<b>Indicador 04.2:</b> Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes) .....	42
<b>Indicador 04.3:</b> Percentual de ingressos gratuitos .....	44
<b>Indicador 04.4:</b> Percentual de ocupação do público nas apresentações .....	45
<b>Indicador 04.5:</b> Nota Net Promoter Score (NPS) .....	46
<b>Indicador 04.6:</b> Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano) .....	48
<b>Indicador 05.1:</b> Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	49
<b>Indicador 05.2:</b> Percentual de ingressos gratuitos .....	52
<b>Indicador 05.3:</b> Percentual de ocupação do público nas apresentações .....	53
<b>Indicador 05.4:</b> Nota Net Promoter Score (NPS) .....	55
<b>Indicador 05.5:</b> Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano) .....	57
<b>Indicador 06.1:</b> Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	58

<b>Indicador 06.2:</b> Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	60
<b>Indicador 06.3:</b> Percentual de ingressos gratuitos	62
<b>Indicador 06.4:</b> Percentual de ocupação do público nas apresentações	64
<b>Indicador 06.5:</b> Nota Net Promoter Score (NPS)	66
<b>Indicador 06.6:</b> Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	68
<b>Indicador 07.1:</b> Quantidade de apresentações na Praça das Artes	69
<b>Indicador 07.2:</b> Percentual de ingressos gratuitos	71
<b>Indicador 07.3:</b> Percentual de ocupação do público nas apresentações	73
<b>Indicador 07.4:</b> Nota Net Promoter Score (NPS)	75
<b>Indicador 07.5:</b> Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	77
<b>Indicador 08.1:</b> Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	78
<b>Indicador 08.2:</b> Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	80
<b>Indicador 08.3:</b> Percentual de ingressos gratuitos	82
<b>Indicador 08.4:</b> Percentual de ocupação do público nas apresentações	84
<b>Indicador 08.5:</b> Nota Net Promoter Score (NPS)	86
<b>Indicador 09.1:</b> Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório	88
<b>Indicador 09.2:</b> Percentual de ingressos gratuitos	90
<b>Indicador 09.3:</b> Percentual de ocupação do público nas apresentações	92
<b>Indicador 09.4:</b> Nota Net Promoter Score (NPS)	94
<b>Indicador 09.5:</b> Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	96
<b>Indicador 09.6:</b> Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	97
<b>Indicador 09.7:</b> Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	98
<b>Indicador 10.1:</b> Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias	99
<b>Indicador 10.2:</b> Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	103
<b>Indicador 10.3:</b> Visitas guiadas	107
<b>Indicador 10.4:</b> Quantidade de público nas visitas guiadas	113
<b>Indicador 11.1:</b> Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea	115
<b>Indicador 11.2:</b> Número de seguidores nas mídias sociais	119
<b>Indicador 12.1:</b> % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria	124

### 3. Detalhamento dos Resultados Alcançados

#### Área Temática– Planejamento Estratégico

#### Indicador 1.1: Planejamento estratégico realizado

**Fórmula de Cálculo:** Número (total) de documento Plano estratégico elaborado

**Fonte de Comprovação:** Documento final de Planejamento Estratégico

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

O resultado deste indicador é o documento do Planejamento Estratégico do Theatro Municipal, incluindo seus complexos e corpos artísticos. Foi conduzido pelo Instituto Odeon com assessoria de consultoria especializada e foi protocolado dia 29/06/2018 na Fundação Theatro Municipal (Ofício nº 113/2018). Também foram formalizadas as entregas de todos os subprodutos desenvolvidos e demais informações geradas como parte do processo de elaboração deste Plano, atendendo, inclusive, ao indicado no Ofício nº 260/FTMSP/2018.

O documento entregue apresenta um conjunto de estudos e propostas construídos coletivamente, que visam sugerir, além da missão, metas e valores da instituição; quais deveriam ser os objetivos institucionais até 2021. Para tal, além da sugestão de novos indicadores de resultados que balizassem a eficiência destas estratégias, foi apresentado um cronograma de ações a fim de viabilizá-las para 2019. As atividades teriam início a partir de um mês da entrega do produto, ou seja, a partir de agosto de 2018.

O Planejamento Estratégico do Theatro Municipal é uma indicador/meta de resultado previsto no Plano de Trabalho do Termo de Colaboração pactuado (cláusula sétima, item 7.1, alínea g e Anexo I).

Desenvolver um planejamento estratégico para uma instituição complexa como o Theatro Municipal é um processo que precisa ser amalgamado ao longo de um período, não sendo possível, portanto, envolver a equipe contratada direta (CLT) integralmente neste trabalho. Este assunto foi, inclusive, compartilhado com a FTMSMSP em reuniões de trabalho e por meio do ofício nº 013/2017, reiterado pelo ofício nº 036/2017.

Além disso, a contratação da empresa JLeiva Cultura & Esporte (<https://www.jleiva.co>) para elaborar o planejamento estratégico traz ao ambiente do Theatro Municipal uma visão externa e o conhecimento prévio acumulado por projetos já realizados em outras instituições, potencializando a nossa captação de oportunidades e minimizando riscos.

O projeto de elaboração do documento em questão depende de três fatores: conhecimento sobre o “negócio”, conhecimento metodológico e liderança para conduzir os trabalhos. O projeto foi liderado pela equipe hoje contratada pelo Instituto Odeon e que acumula grande conhecimento sobre o Theatro e seu funcionamento nos últimos anos (no caso de colaboradores antigos) e também do corpo gerencial da Odeon que acumula experiência em gestão de equipamento e projetos culturais. Por outro lado, a consultoria externa aportou grande valor em conhecimento metodológico aplicando-o no trabalho de formulação do planejamento estratégico com o conhecimento acumulado e já testado de trabalhos em outras instituições culturais. Ou seja, utilizamos o aprendizado de outras instituições para acelerar o nosso próprio plano. Portanto, o Instituto Odeon e a consultoria externa têm papéis indissociáveis e complementares. É um trabalho realizado a várias mãos cujo resultado poderá ser monitorado de maneira objetiva.

O objetivo maior do planejamento é propiciar uma solidez institucional junto à população de modo que, mesmo em tempos de graves crises orçamentárias ou trocas de governo, o TMSMSP seja defendido pela sociedade. Dessa maneira foram envolvidas mais de 200 pessoas neste processo, ressaltando que dentre os 50 entrevistados estavam o Secretário Municipal de Cultura, a então diretora da Fundação Theatro Municipal, representantes relevantes do setor cultural em São Paulo, além de colaboradores que hoje são contratados pelo Odeon mas que já trabalhavam por esta instituição muito antes da assinatura do termo de colaboração. Essa construção colaborativa estava, inclusive, prevista desde a proposta apresentada pelo Odeon na participação do edital – “o documento também deverá refletir as expectativas da sociedade, trazidas à tona por meio de entrevistas e depoimentos”.

Com base no entendimento prévio e na importância de se traçar ações estratégicas para os próximos anos, sugere-se a retomada destas discussões junto à FTMSMSP e SMC, a fim de dar prosseguimento à definição do Planejamento Estratégico e consequentes princípios norteadores na gestão do TMSMSP em prol do atendimento ideal à população.

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.1:** Quantidade de óperas (apresentações)

**Fórmula de Cálculo:** Total de Óperas com estreias no período

**Fonte de Comprovação:** Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	13	08

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
08	-	-	-

Este indicador, na sua fórmula de cálculo para o plano de trabalho vigente, considera como meta o número total de récitas dos títulos operísticos executadas no período.

No período analisado, a temporada lírica 2019 do Theatro Municipal de São Paulo estreou com uma das mais famosas óperas cômicas barrocas: O Barbeiro de Sevilha (*Il barbiere di Siviglia*), desenvolvida pelo compositor italiano Gioachino Rossini (1792-1868) em 1816. Sob a direção musical e regência do maestro Roberto Minczuk, o espetáculo conta ainda com a direção cênica de Cleber Papa e os figurinos e cenários assinados pelo renomado José de Anchieta. No enredo, baseado na adaptação da peça teatral homônima de Pierre-Augustin Caron de Beaumarchais (1732-1799), o Conde de Almaviva se apaixona por Rosina. Porém, a jovem tem um tutor, Dr. Bartolo, que a mantém presa dentro de casa, cercada por criados e músicos. Para se aproximar da amada, Almaviva passa a contar com a ajuda de Fígaro, o barbeiro. A genialidade do compositor se mostra no tratamento técnico dado às vozes e instrumentos, conforme descrito pelo maestro Roberto Minczuk: “As passagens se desenvolvem como se fossem trava-línguas cantados em italiano e cumprem o requisitado pela escrita musical cômica: são divertidas, virtuosas e brilhantes”. Todas essas especificidades tornam esta obra, além da mais célebre do compositor, um grande sucesso há mais de 200 anos.

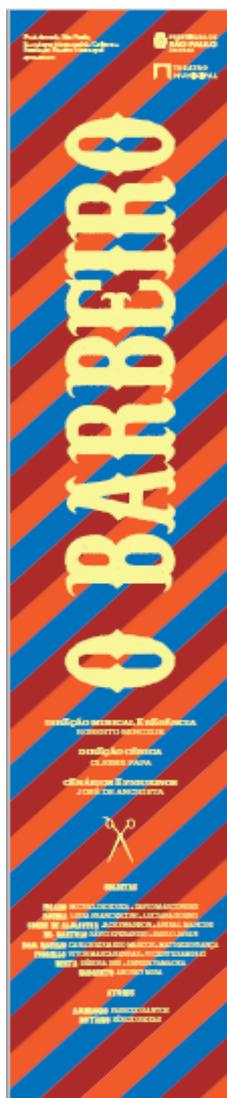
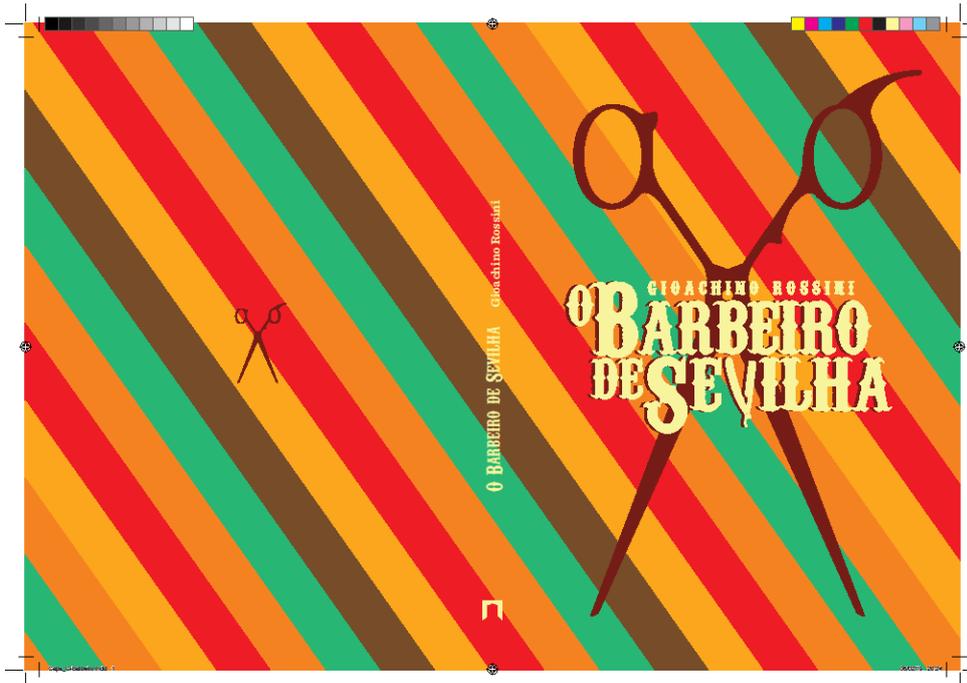
Para além deste concerto, está em andamento a pré-produção do espetáculo “Rigoletto”, a ser realizado em parceria com o Teatro Colón de Buenos Aires (ARG). Durante o período

foram abertas as negociações para assinatura do Termo de Parceria e as inscrições para audições abertas.

ÓPERAS		
Data	Hora	Apresentação
14/02/2019	20:00:00	O BARBEIRO DE SEVILHA
15/02/2019	20:00:00	O BARBEIRO DE SEVILHA
16/02/2019	20:00:00	O BARBEIRO DE SEVILHA
17/02/2019	18:00:00	O BARBEIRO DE SEVILHA
19/02/2019	20:00:00	O BARBEIRO DE SEVILHA
20/02/2019	20:00:00	O BARBEIRO DE SEVILHA
21/02/2019	20:00:00	O BARBEIRO DE SEVILHA
22/02/2019	20:00:00	O BARBEIRO DE SEVILHA

## DIVULGAÇÃO





**Theatro Municipal de São Paulo**  
14 de janeiro

Estão abertas as vendas de ingressos para a ópera 'O Barbeiro de Sevilha', de Gioacchino Rossini! Entre os dias 14 e 21 de fevereiro, a Orquestra Sinfônica Municipal e o Coro Lírico apresentam o primeiro programa lírico do ano, com direção de Cleber Papa e regência de Roberto Minczuk!

José de Anchieta assina os cenários e os figurinos. Sobem ao palco ainda Michel de Souza e David Marcondes interpretando Figaro, Luisa Francesconi e Luciana Bueno (Rosina), Jack Swanson e Anibal... Ver mais

22 DE FEV. SEX  
**Ópera: O Barbeiro de Sevilha, de Gioacchino Rossini**

★ Tenho interesse

Camila, Ana Paula e 7 amigos têm inter...

1 mil 155 comentários

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.1 (a):** Quantidade de operas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECIFICA)

**Fórmula de Cálculo:** Total de Óperas com estreias no período

**Fonte de Comprovação:** Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	1	-

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Ainda em 2018, o Odeon aprovou junto ao então Ministério da Cultura, um projeto para o seu Plano Anual de 2019 para o Theatro Municipal de São Paulo (PRONAC 184182). O projeto prevê a viabilização de todos os custos e as contratações, referentes a pelo menos uma das óperas previstas ao longo da programação deste ano. Porém, conforme a regras estabelecidas pela Instrução Normativa nº 5 de 25 de maio de 2017, só é possível iniciar os gastos referentes ao projeto, após a captação de ao menos 1/12 do valor do projeto aprovado. Como até o presente momento, o montante captado é de aproximadamente 4%, não foi possível iniciar a previsão. Porém, a perspectiva para obtenção deste montante limite, está inicialmente prevista para o segundo trimestre de 2019. Sendo assim, até o presente momento este indicador está em andamento.

<b>PRONAC</b>	<b>Nome do Projeto</b>
184182	Theatro Municipal de São Paulo - Plano Anual 2019
<b>CNPJ/CPF</b>	<b>Proponente</b>
02.612.590/0004-81	INSTITUTO ODEON SP

Valor Aprovado = R\$ 18.765.705,29

Valor Aportado/Captado = R\$ 750.000,00

Valor a Aportar/Captar = R\$ 18.015.705,29

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.2:** Percentual de ingressos gratuitos

**Fórmula de Cálculo:** Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço \*100

**Fonte de Comprovação:** Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	15%	25,2%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
25,2%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às atividades realizadas no Theatro, especificamente na sua Sala de Espetáculos. Trata-se de um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Neste primeiro trimestre, foram realizadas 22 apresentações na Sala de Espetáculos do Theatro, distribuídas conforme tabela abaixo. Neste espaço de tempo, os grandes destaques neste quesito foi a apresentação gratuita do Balé da Cidade junto à OSM em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo.

THEATRO MUNICIPAL - SALA DE ESPETÁCULOS – CAPACIDADE 1.440 LUGARES					
SEQ.	DATA	HORÁRIO	PROGRAMA	INGRESSOS GRATUITOS	%
1	25/01/2019	18:00	RISCO INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA	1.500	104,2% <sup>1</sup>
2	26/01/2019	20:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	157	10,9%
3	27/01/2019	12:00	ANIVERSÁRIO DE SP - OER - OUTROS SONS	1.392	96,7%
4	27/01/2019	17:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	165	11,5%
5	14/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	277	19,2%
6	15/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	282	19,6%
7	16/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	352	24,4%
8	17/02/2019	18:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	378	26,3%
9	17/02/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	273	19,0%
10	19/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	308	21,4%
11	20/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	300	20,8%
12	21/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	314	21,8%
13	22/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	235	16,3%
14	15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	316	21,9%
15	16/03/2019	12:00	MEU PRIMEIRO MUNICIPAL	177	12,3%
16	16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	253	17,6%
17	17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	311	21,6%
18	19/03/2019	20:00	BACHIANA FILARMÔNICA	289	20,1%

<sup>1</sup> Para fins de prestação de contas, a partir de orientação das tratativas para repactuação do plano de trabalho consolidadas no 3º aditamento, a capacidade da Sala de Espetáculos foi definida em 1.440 lugares, desconsiderando os lugares com visão prejudicada. A venda destes ingressos eleva a capacidade da sala para 1.523 lugares, possibilitando um percentual de ocupação e/ou distribuição de gratuidades acima de 100%.

19	22/03/2019	20:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	124	8,6%
20	23/03/2019	17:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	166	11,5%
21	24/03/2019	12:00	EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK	250	17,4%
22	26/03/2019	20:00	PAULISTANO CANTA DURUFLÈ	171	11,9%
<b>TOTAL 1º TRIMESTRE</b>				<b>7.990</b>	<b>24,4%</b>

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.3:** Percentual de ocupação do público na sala<sup>2</sup>

**Fórmula de Cálculo:** Total de público presente/ Capacidade do Espaço\*100

**Fonte de Comprovação:** Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	70%	75,2%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
75,2%	-	-	-

Este indicador representa a capacidade da programação do Theatro e de seus complexos de engajar e despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

A ocupação da Sala de Espetáculos do Theatro Municipal, no período referente a este relatório, atingiu índices acima da meta estabelecida na maior parte das apresentações. Ressaltamos que, uma parte relevante das apresentações que não atingiram a meta, são referentes à Orquestra Experimental de Repertório. Considera-se que, por se tratar de um corpo constituído por músicos em formação, não é justificado que o índice de sua ocupação em especial seja avaliado de forma equivalente ao de outros corpos compostos por artistas profissionais e com maior apelo de público. Porém acredita-se, em contrapartida, ser primordial sua presença no principal espaço do Complexo, dada sua indiscutível relevância e caráter de formacional para a música como campo profissionalizante.

<sup>2</sup> De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

THEATRO MUNICIPAL - SALA DE ESPETÁCULOS – CAPACIDADE 1.440 LUGARES				
DATA	HORÁRIO	PROGRAMA	PÚBLICO PRESENTE	% OCUPAÇÃO
25/01/2019	18:00	RISCO INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA	1.431	99,4%
26/01/2019	20:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.051	73,0%
27/01/2019	12:00	ANIVERSÁRIO DE SP - OER - OUTROS SONS	892	61,9%
27/01/2019	17:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.133	78,7%
14/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.119	77,7%
15/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.085	75,3%
16/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.130	78,5%
17/02/2019	18:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.219	84,7%
17/02/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	1.114	77,4%
19/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.209	84,0%
20/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.126	78,2%
21/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.107	76,9%
22/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.167	81,0%
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.128	78,3%
16/03/2019	12:00	MEU PRIMEIRO MUNICIPAL	994	69,0%
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.151	79,9%
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.147	79,7%
19/03/2019	20:00	BACHIANA FILARMÔNICA	993	69,0%
22/03/2019	20:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	1.179	81,9%
23/03/2019	17:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	1.252	86,9%
24/03/2019	12:00	EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK	840	58,3%
26/03/2019	20:00	PAULISTANO CANTA DURUFLÈ	345	24,0%

O Instituto identificou que as apresentações da orquestra parceira Bachiana Filarmônica às terças-feiras apresentavam boa receptividade pelo público. Assim, como forma de ampliar as atividades do Theatro, tentou-se explorar esta possibilidade de programação às terças-feiras, com os diversos corpos artísticos. Entretanto, como a taxa de ocupação do espetáculo "Coral Paulistano canta Duruflè" demonstra, a recepção do público para esse programa em uma terça-feira não foi a contento. Como medida corretiva, observa-se que, para espetáculos em condições similares a este, são necessárias estratégias de comunicação reforçadas e ações de acompanhamento mais próximo.

O Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com a qualidade de sua programação, bem como sua adequada difusão e comunicação para a população, efetua atualmente, análise das ocupações de seus espaços e das suas programações. Ao longo deste processo foram avaliadas as emissões de ingresso, permitindo rastrear um alto índice de assentos hoje bloqueados para funcionários, parceiros institucionais, representantes governamentais em geral e profissionais dos corpos artísticos. Estes assentos, além de se caracterizarem por localizações privilegiadas, apresentam com relativa frequência um alto número de evasões. Esta política encontra-se atualmente em processo de revisão por parte do Odeon em conjunto com a FTMS. Acredita-se que esta ação irá impactar os valores de ocupações da sala, uma vez que estes lugares estarão, a partir de então disponíveis ao público.

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.4:** Nota Net Promoter Score (NPS)

**Fórmula de Cálculo:** % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60	70

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
70	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada.

A metodologia NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta criada para permitir a mensuração da lealdade e satisfação de clientes. Este modelo é considerado revolucionário quando comparado às alternativas anteriormente existentes, e é amplamente utilizado por boa parte das maiores empresas do mundo. O NPS varia entre -100 (todo entrevistado é um detrator) e +100 (todo entrevistado é um promotor), e indica, portanto, um índice 'líquido' de detratores x promotores. A utilização do NPS em equipamentos culturais ainda não é amplamente difundida, embora o potencial da ferramenta seja enorme - ela permite entender, de forma simplificada porém precisa, a relação do público com o equipamento e os espetáculos apresentados, auxiliando na manutenção dos aspectos positivos e correção dos aspectos negativos.

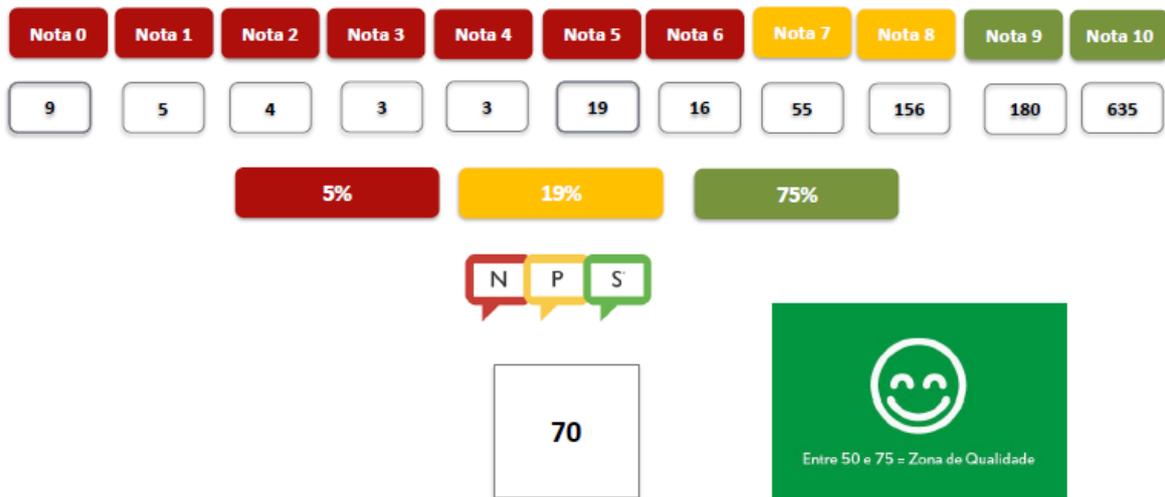
O resultado NPS apresentado para o Theatro segue os mesmos moldes de aplicação dos corpos artísticos, separando seus avaliadores entre promotores (que pontuam a experiência entre 10 e 7 pontos) e detratores (que pontuam entre 0 e 6).

Neste período, 1.085 entrevistados avaliaram a experiência no espaço do Theatro Municipal, sendo 75% de promotores e 5% de detratores, totalizando um NPS de 70 e posicionando-o em zona de qualidade.



**THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO**

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



1085 = Número de entrevistados

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.5:** ~~Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas~~

**Fórmula de Cálculo:** Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	-	-

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Em 30 de abril de 2019, por meio de publicação no Diário Oficial da Cidade de São Paulo, o Diretor Geral da Fundação Theatro Municipal autorizou a elaboração do 4º Aditamento ao TC001/2017. No aditamento ficou acordada a exclusão do indicador 2.5, “*Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas*”, calculado anualmente nos espetáculos do Theatro Municipal. Essa exclusão se deu em decorrência da constatação que esse indicador, fruto de pesquisa realizada ao final de cada espetáculo, tinha um alto custo e entrevistava um número reduzido de espectadores. Simultaneamente, o Instituto implementou uma pesquisa de satisfação por email, enviada para o público que faz a compra dos tickets pela internet (pesquisa de NPS). Ao final, este procedimento permite que a pesquisa seja feita com um número muito mais significativo de usuários do Theatro, com um custo muito reduzido, o que leva a resultados mais precisos sobre a opinião do público. Assim, para evitar a redundância entre as pesquisas (entrevista presencial e por e-mail), optou-se por excluir esse indicador.

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.6:** Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços

**Fórmula de Cálculo:** Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público em relação à qualidade dos espaços físicos do Theatro Municipal. O objetivo é conhecer a percepção do visitante em relação a este aspecto de maneira destacada das apresentações em si. Através do questionamento por amostragem, direcionado ao público através de empresa especializada contratada, espera-se a compilação de dados sobre adequação, limpeza e manutenção dos espaços, de forma a permitir que sejam apontadas informações relevantes sobre quais os principais focos para atuação da gestão, em relação à infraestrutura e manutenção da edificação do Theatro.

A realização da pesquisa de perfil e satisfação de 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ outubro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.7:** Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)

**Fórmula de Cálculo:** Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público em relação à comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários. O objetivo é conhecer a percepção do visitante em relação a este aspecto de maneira destacada das apresentações em si. Através do questionamento por amostragem, direcionado ao público através de empresa especializada contratada, espera-se a compilação de dados sobre a qualidade do atendimento e limpeza proporcionados pelo corpo de funcionários do Theatro, assim como a autonomia do público possibilitada, ou não, pelas informações e sinalizações definidas pela comunicação visual. Desta forma, espera-se que sejam apontadas informações relevantes que permitam um direcionamento de quais os principais focos para atuação da gestão, neste sentido.

A realização da pesquisa de perfil e satisfação de 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ outubro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro – Análise e cotejamento dos dados;

- Dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.8:** Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)

**Fórmula de Cálculo:** Total de pesquisas apresentadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Vale ressaltar aqui, o entendimento por parte do Odeon em relação ao seu compromisso público resultante da parceria com a Secretaria Municipal de Cultura. Entendemos que uma organização sem fins lucrativos, “existe para provocar mudanças nos indivíduos e na sociedade” (Drucker, 1994<sup>3</sup>). Isto posto, esse indicador busca mensurar a qualidade<sup>4</sup> em relação ao perfil e diversidade do público atendido pelo Theatro Municipal. Através do questionamento por amostragem, direcionado ao público por empresa especializada contratada, espera-se a compilação de dados sobre qual a pluralidade do público atingido pelas ações e apresentações do Theatro. Desta forma, espera-se que sejam apontadas informações relevantes que permitam um direcionamento de quais os principais focos para atuação da gestão, a fim de garantir o acesso da população de maneira ampla e indistinta.

<sup>3</sup> DRUCKER, Peter Ferdinand. Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos: princípios e práticas. Trad. Nivaldo Montigelli Jr. – São Paulo, Editora Pioneira, 1994.

<sup>4</sup> Toma-se aqui por qualidade, a definição apresentada pela ISO 9000 como sendo “o grau em que um conjunto de características inerentes atende aos requisitos” (apud PMI®, 2013, p.227). Portanto, neste ponto a qualidade é entendida como a máxima variação possível de público a ser atendido, seja ela social, étnica, de nacionalidade, gênero e idade. Referência: PMI®, Project Management Institute. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®), Pensilvânia, Project Management Institute Inc, 2013.

A realização da pesquisa de perfil e satisfação para 2019 está prevista para o 2º semestre de 2019, conforme calendário abaixo:

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ outubro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

**Área Temática – Theatro Municipal de São Paulo**

**Indicador 2.9:** Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas

**Fórmula de Cálculo:** número de respondentes às pesquisas realizadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Este indicador mede o número de pessoas abrangidas na pesquisa de satisfação e perfil. Foi incluído no plano de trabalho 2018-2019 após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, a fim de quantificar a amostragem ideal para as pesquisas de satisfação.

A realização da pesquisa de perfil e satisfação para 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo, envolvendo todos os Corpos Artísticos:

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro/ outubro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro – Análise e cotejamento dos dados;
- Dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

### Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

**Indicador 3.1:** Quantidade de apresentações no Theatro Municipal ~~– excluindo apresentações em óperas~~

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações da OSM no Theatro Municipal

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	27	16

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
16	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal, considerando as apresentações em óperas. A partir da assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, a fórmula de cálculo deste indicador foi modificada, passando a considerar os números de apresentação, independente do programa, modificando o entendimento anterior que fora utilizado na prestação de contas anual de 2017 e nas prestações de contas trimestrais do ano de 2018.

Já no 4º aditamento, foram incorporadas as apresentações da OSM nas óperas, seguindo a mesma lógica definida para outros corpos artísticos como o BCSP, o Coro Lírico e o Coral Paulistano. Acredita-se que, com esta inclusão, seja possível pontuar o total de atuações deste corpo ao longo do ano de forma mais evidente, do que a quantificação das apresentações apartadas das récitas.

No período a Orquestra apresentou-se 16 vezes em 05 programas diferentes, incluindo uma participação conjunta com o Balé da Cidade no espetáculo “Risco – Instalação Coreográfica de Dança”, em homenagem ao aniversário da cidade de São Paulo.

Considerando uma linearidade (média simples) na distribuição da quantidade de apresentações ao longo dos trimestres, é possível indicar uma atuação satisfatória deste corpo artístico para o período.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
25/01/2019	18:00	RISCO INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA	TM - Sala de Espetáculos
26/01/2019	20:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	TM - Sala de Espetáculos
27/01/2019	17:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	TM - Sala de Espetáculos
14/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
15/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
16/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
17/02/2019	18:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
19/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
20/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
21/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
22/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos
22/03/2019	20:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	TM - Sala de Espetáculos
23/03/2019	17:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	TM - Sala de Espetáculos

## OSM – DIVULGAÇÃO



## BALÉ E OSM – RISCO

25 SEXTA | 16H  
RISCO – INSTALAÇÃO  
COREOGRÁFICA DE DANÇA

Balé da Cidade de São Paulo  
Orquestra Sinfônica Municipal

**Ideia e Conceito Geral** Ismael Ivo  
**Direção** Sérgio Ferrara, **Regência** Roberto Minczuk, **Coreografia** Laboratório de criação Ismael Ivo e elenco **Programa** Gustav Holst *Os Planetas (Marte)*, Ottorino Respighi, *Feste Romane*

O vigor do compasso de cinco tempos do começo do movimento *Marte* – parte da suite de *Os Planetas*, de Gustav Holst – dita a atmosfera inicial da coreografia *Risco*. O poema sinfônico de Ottorino Respighi, *Feste Romane*, composto como um retrato das impressões do compositor sobre a cidade de Roma, embala os bailarinos até o final do espetáculo. É sob a batuta de Roberto Minczuk que a Orquestra Sinfônica Municipal executa essa trilha ao vivo.

O grafite aparece como um fio condutor da coreografia, unindo o corpo, a dança, a cidade e seus paradoxos – projetados no palco. Na

busca de retratar o corpo na cidade, de colocá-lo presente em meio a tudo que envolve a metrópole, o espetáculo se desenvolve como uma espécie de um manifesto – político, poético e potente –, que dialoga com as questões do nosso tempo e espaço. Sérgio Ferrara é o responsável pela direção do espetáculo que, coreografado por Ismael Ivo e pelos bailarinos do Balé da Cidade de São Paulo, integra o programa *Corpo Cidade*, concebido para dialogar, por meio da dança, com a cidade de São Paulo e seus sujeitos. *Risco* estreou dia 24 de março de 2017.

**Duração aproximada:** 60 minutos  
**Classificação indicativa:** 14 anos  
**Gratuito** – distribuição de ingressos duas horas antes do espetáculo

### ISMAEL IVO

É bailarino e coreógrafo. Dirigiu por oito anos o Festival de Dança da Biennial de Veneza e foi diretor do Teatro Nacional Alemão, em Weimar. É fundador, diretor e conselheiro artístico do Festival ImpulsTanz, de Viena, e diretor e criador do projeto Biblioteca do Corpo. Foi professor convidado da Max Reinhardt Semi-

nar, na Universidade de Música e Artes Performativas de Viena, e diretor artístico do Prêmio Roma de Coreografia Contemporânea. No Brasil, é diretor artístico do Balé da Cidade de São Paulo desde janeiro de 2017 e também exerce a função de curador artístico do Projeto Qualificação em Dança, da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo.

### SÉRGIO FERRARA

Professor e diretor teatral, Sérgio Ferrara integrou o CPT (Centro de Pesquisa Teatral) por dez anos – supervisionado pelo diretor Antunes Filho. É diretor e professor na Escola de Atores Wolf Maya, foi diretor convidado da Escola de Arte Dramática da USP e trabalhou junto com o Grupo Satyros. Recebeu o Prêmio APCA (Associação Paulista dos Críticos de Artes) de Melhor Diretor pelo espetáculo *Pobre Super-Homem*, de Brad Fraser.

### ROBERTO MINCZUK

Estreou no exterior à frente da Filarmônica de Nova York e regeu mais de 100 orquestras internacionais. Foi diretor artístico do Festival Internacio-

nal de Inverno de Campos do Jordão, na Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp), no Teatro Municipal do Rio de Janeiro e maestro titular da Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto – onde foi o primeiro artista a receber o Prêmio ConcertArte. Venceu o Grammy Americano com o álbum *Jobim Sinfônico*. É maestro titular da Orquestra Sinfônica Municipal, maestro emérito da Orquestra Sinfônica Brasileira e da Orquestra Filarmônica de Calgary, no Canadá.

### BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO

Criado em 7 de fevereiro de 1968, o então Corpo de Baile Municipal tinha a proposta de acompanhar as óperas do Teatro Municipal e se apresentar com obras do repertório clássico, teve Johnny Franklin como seu primeiro diretor artístico. Em 1974, sob a direção Antonio Carlos Cardoso, a companhia assumiu o perfil de dança contemporânea, que mantém até hoje. Em todos esses anos, se definiu com um berço de novos vocábulos de dança, inovação de movimento e criação de novas expressões artísticas. Atualmente, a companhia tem como diretor artístico o bailarino e coreógrafo Ismael Ivo.

**Theatro Municipal de São Paulo**  
18 de março às 19:21

“As Quatro Estações” é uma das obras mais conhecidas e populares de todos os tempos. Composta em 1721 pelo italiano Antonio Vivaldi, contém quatro concertos para violino que vêm acompanhados de sonetos sobre cada uma das estações. Acredita-se que os poemas tenham sido escritos pelo próprio Vivaldi, ajudando o espectador a se conectar ainda mais com a obra. O compositor foi um dos maiores expoentes do barroco, com cerca de 770 obras. nos conta Alejandro Andrés Aldana, que a... Ver mais

**AS QUATRO ESTAÇÕES**  
ENTRE 22 E 23 DE MARÇO  
ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL

ANTÔNIO VIVALDI *As Quatro Estações*  
ASTOR Piazzolla *As Quatro Estações Portenhas*  
Alejandro Andrés Aldana: violino e direção musical

23 DE MAR, SAB  
Orquestra Sinfônica Municipal | As Quatro Estações

★ Tenho interesse

**Theatro Municipal de São Paulo**  
7 de março

“Carmina Burana”, principal obra de Carl Orff, e “Magnificat”, de Johann Sebastian Bach, criam o tema do próximo concerto da Orquestra Sinfônica Municipal. “O Sagrado e o Profano”, que também traz para o palco o Coro Lírico, o Coral Paulistano e o Coro Infantojuvenil da Escola Municipal de Música! Vamos?

As apresentações acontecem no dia 15, sexta-feira (20h), e dias 16 e 17, sábado e domingo (17h)

Com regência de Roberto Minczuk, também se apresentam Laura Pisani e Marília Vargas (sopranos), Cecília Massa (mezzo-soprano), Luciano Botelho (tenor) e Homero Velho (barítono).

Garanta seu lugar com a gente na bilheteria do Theatro ou pelo nosso site [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)

**O SAGRADO E O PROFANO**

DIRIGENTE: ROBERTO MINCZUK  
SOPRANO: LAURIA PISANI  
MEZZO-SOPRANO: MARILIA VARGAS  
TENOR: LUCIANO BOTELHO  
BARÍTONO: HOMERO VELHO

MARÇO  
15 SEXTA | 20H  
16 SÁBADO | 17H  
17 DOMINGO | 17H

17 DE MAR, DOM  
Orquestra Sinfônica Municipal | O Sagrado e o Profano

★ Tenho interesse

Rita e Guilherme tiveram interesse

**Theatro Municipal de São Paulo**  
3 de janeiro

KUBRICK EM CONCERTO #AniversarioSaoPaulo  
Para comemorar os 465 anos da cidade de São Paulo, a Orquestra Sinfônica Municipal e o Coro Lírico sobem ao palco em duas datas para interpretar trilhas dos filmes “2001 Uma Odisseia no Espaço” e “Laranja Mecânica”, de Stanley Kubrick! Vamos? Os ingressos custam R\$ 2.

No sábado, dia 26, às 20h, e no domingo, dia 27, às 17h, o maestro Roberto Minczuk conduz os grupos e os solistas Berenice Barreira (soprano), Magda Painho (contralto), Marcelo Vannucci (tenor) e Guilherme Rosa (baixo).

Os ingressos estarão disponíveis em breve. Garanta seu lugar com a gente na bilheteria do Theatro ou pelo nosso site [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br).

27 DE JAN, DOM  
Aniversário de São Paulo | Cinema em Concerto: Kubrick

★ Tenho interesse

Ramón, Guilherme e 3 amigos têm inte...

1 mil comentários

## OSME CORO LÍRICO - KUBRICK

26 SÁBADO | 20H  
27 DOMINGO | 17H  
CINEMA EM CONCERTO - KUBRICK - 2001: UMA ODISSEIA NO ESPAÇO ELABORADA MECÂNICA

Orquestra Sinfônica Municipal - Coro Lítico

**Regente:** Roberto Minczuk  
**Regente de coro:** Mário Zaccaro  
**Solistas:** Benedita Barreira, Carolina Magalhães, Patrícia Tavares, Marcelo Yannuzzi  
**Violino:** Guilherme Ross  
**Programa:** Richard Strauss, *Andas Farias Zaccaro* (arranjo) John Strauss, *Idem* (arranjo) George Ligeti, *Amor* (arranjo) Henry Purcell, *I. Funeral* de Handel, *May Edward Elgar*, *Pompa e Circumstances* de Aram Khachaturian, *Contra* de Luciano Pavarotti, *Nono Sinfonia - Movimento III*

De *Luzifer Mischke*, as encenações são *Festival da Rainha May*, de Henry Purcell, *Pompa e Circumstances*, de Edward Elgar, *Contra*, de Aram Khachaturian, e os movimentos III e IV da monumental *Nona Sinfonia* de Ludwig van Beethoven. *Voluntade*, momento de controvérsia, afirma, falto de apoio do seu homônimo Antônio Borge, se passa num tempo futuro, em que líderes de uma geração já estão se tornando velhos e se encontram para discutir a sua condição.

**Duração aproximada:** 60 minutos  
**Classificação indicativa:** 16 anos  
**Ingressos:** R\$2

### ROBERTO MINCZUK

Estrou no exterior à frente da Filarmônica de Nova York e regente mais de 100 orquestras sinfônicas. Foi diretor artístico do Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão, da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESP), do Teatro Municipal de Rio de Janeiro e maestro titular da Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto - onde foi o primeiro a receber o prêmio de Melhor Maestro de São Paulo em 2012. Foi também regente da Orquestra Sinfônica Municipal, maestro sênior da Orquestra Sinfônica Brasileira e da Orquestra Sinfônica de Calgary, no Canadá.

### ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL

A história da OSM se confunde com a de música coral em São Paulo, com participações memoráveis em eventos como a primeira Temporada Lítica Autônoma de São Paulo, com a regência de Luís de Almeida Prado, e a criação da Orquestra Sinfônica Municipal em 1940, e o primeiro ano em 1955, e o início da época Paulo Malvestro, regido por George

Gumbert, e a apresentação nos Jogos Pan-Americanos de 1953, em São Paulo. Estiveram à frente da orquestra os maestros Arturo de Araujo, Zélio de Azevedo, Eduardo Gumbert, Leon Kozelub, Susa Lima, Elmar de Carvalho, Armando Balleli e John Neschling. Roberto Minczuk é o atual regente titular. Este ano, a OSM completa 90 anos.

### MÁRIO ZACCARO

Estudou regência com Elmar de Carvalho e Robert Shaw, e dirigiu o coro com Coro Paróquia e Luta Armada. Foi diretor artístico da Orquestra Lusa Sinfônica e regente sênior do mesmo coro. Atualmente na Orquestra Sinfônica Municipal. De 1994 a 2013, foi regente do Coro Lítico Municipal de São Paulo, mantendo-o em funcionamento em 2017. Procura estabelecer interações musicais de propagação musical do corpo artístico. Mestre, compositor, arranjador e pianista, Zaccaro foi também professor de teoria, harmonia e percepção musical na Escola Municipal de Música.

### CORO LÍRICO

Formado por coristas que se apresentam como solistas nos principais teatros do país, o Coro Lítico Municipal de São Paulo atua nas produções de Ópera do Teatro Municipal, em concertos com a Orquestra Sinfônica Municipal, com o Ballet da Cidade e em apresentações próprias. Criado em 1930, o grupo se desenvolveu com o Festival Paulista de Música em 1936, o Coro Lítico municipal no período de Malvestro, e em 1996, pela Associação Paulista dos Críticos de Artes (APCA), e o prêmio Carlos Gomes, em 1997, na categoria Ópera. O maestro Mário Zaccaro é o atual regente titular e Sérgio Werneck é o responsável técnico. Este ano, o Coro Lítico completa 90 anos.

### BENEDITA BARREIRA, SOPRANO

A soprano Benedita Barreira é bachante em canto lírico e música sacra pela Facul-

dade Carlos Gomes. Com 26 anos de experiência no Teatro Municipal de São Paulo, participou de significativas como *Carolina Barreira* de *Carl Orff*, *Alceste* de *Mário Zaccaro*, e música sacra como parte do Coro Lítico. Já se apresentou em concertos no México e no Japão. Minczuk a nomeou de teatro para cantora lírica, onde participou em eventos de orientação vocal.

### MARCELO YANNUZZI, CONTRALTO

Bachante em canto pela Unesp, e contralto Magalhães Patrocinio desde 1990 como cantora e solista nas produções do Teatro Municipal de São Paulo. Apresentou-se em temporadas (Ópera) em concertos no Teatro São Paulo, e São Paulo e o Teatro Amazonas, e participou de Ópera Gomes, de Georges Bizet, no Lura Park, em Buenos Aires. Possui um currículo de cantos: *Marcelo*, *Carolina* e *Alceste*.

### MARCELLO YANNUZZI, TENOR

Marcelo Yannuzzi fez sua estreia no Brasil de teatro no Teatro Municipal de São Paulo, e hoje nos repertórios corais de diversas peças em óperas líricas como o *Quero de Marília* em *Marília de Dirceu*, e *Ópera de São Paulo*, em São Paulo, e *Teatro de São Paulo*, em São Paulo, e *Teatro de São Paulo*, em São Paulo. Em 2010, foi integrante da Companhia Brasileira de Ópera.

### GUILHERME ROSS, VIOLINO

Bachante em violino pela Universidade Federal de Santa Maria, o brasileiro Guilherme Ross é integrante do Coro Lítico do Teatro Municipal desde outubro de 2014, onde integrou importantes peças como *Schwanau*, em *Le Bolshoi*, de Giacomo Puccini, *Scherzino*, em *Tomás*, também de Puccini, e *Silva*, em *Profilus*, de Riccardo Lenormand. Frequentemente nomeado cantor europeu, como o *Castro de Roma*, e foi premiado no XII Concurso Francisco Vives, em Barcelona. Em 2010, foi integrante da Companhia Brasileira de Ópera.

### Informações e ingressos

theatromunicipal.org.br

### SIGA O MUNICIPAL NAS REDES SOCIAIS

fotos ou vídeos no teatro? publique com #teatromunicipal e marque com @theatromunicipal

### JANEIRO - FÉRIAS NO MUNICIPAL

Programação gratuita de domingo a domingo, das 11h às 17h. Vistas, educativas e sagão aberto para visitação, confira no site. \*Exceto 25 e 27

### JANEIRO DE 2019

Teatro Municipal - Sala de Espetáculos

O Teatro Municipal de São Paulo conta com vocação para aperfeiçoar suas atividades. Conte nos seus sugestões para e-mail: [oscm@theatromunicipal.org.br](mailto:oscm@theatromunicipal.org.br) e [convites@theatromunicipal.org.br](mailto:convites@theatromunicipal.org.br)

### FEVEREIRO - MUNICIPAL DE PORTAS ABERTAS

Seguido do Teatro tem entrada livre para visitação todas as terças-feiras, das 10h às 16h.

### 25 SEXTA | RISCO

[Gratuito]

### 26 e 27 SÁBADO e DOMINGO | KUBRICK

[R\$2]

### 27 DOMINGO | OUTROS SOUS

[Gratuito]

### Programação sujeita a alteração

Confira a lista completa no site do Teatro Municipal de São Paulo.

### JANEIRO NO MUNICIPAL ESPECIAL ANIVERSÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO

25 DIA | 18H

RISCO - INSTALAÇÃO GEOGRÁFICA DE BAHIA

26 SÁBADO | 20H

27 DOMINGO | 17H

CINEMA EM CONCERTO KUBRICK

2001: UMA ODISSEIA NO ESPAÇO ELABORADA MECÂNICA

27 DOMINGO | 18H

OUTROS SOUS

ANTÔNIO DONIS E ANDRÉ DE PINA



Professora de São Paulo, Secretária Municipal de Cultura e Fundação Teatro Municipal

# AS QUATRO ESTAÇÕES

ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL

violino e direção musical  
Alejandro Andrés Aldana

ANTONIO VIVALDI  
As Quatro Estações

ASTOR PIAZZOLLA  
As Quatro Estações Portenhas

22 SEXTA | 20H  
23 SÁBADO | 17H  
MARÇO 2019

Duração aproximada  
20 minutos sem intervalo  
Classificação Indicativa  
Livre (com recomendação para maiores de 7 anos)

Ingressos  
R\$ 12 - 40

[Teatro Municipal - Sala de Espetáculos]

Programação sujeita a alteração.  
informações e ingressos [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)

ODEON INSTITUTO

PREFEITURA DE SÃO PAULO

O Teatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura.

**Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal**

**Indicador 3.2:** Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações da OSM em outras salas

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	02	-

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes, outros palcos da cidade e ainda, palcos localizados além do limite municipal. Uma vez que não se tem outro indicador que quantifique as apresentações da OSM em espaços externos, a partir do 4º Aditamento oficializado em maio de 2019, este item passa a englobar as apresentações com e sem captação específica. Desta forma, não serão restringidos possíveis projetos que viabilizem a difusão da Orquestra e tenham outra forma de financiamento.

### Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal

**Indicador 3.3:** Percentual de ingressos gratuitos

**Fórmula de Cálculo:** Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço \* 100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	15%	23,6%

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
23,6%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Sinfônica Municipal.

Neste período foram realizadas 08 apresentações da OSM, cujas gratuidades foram distribuídas conforme tabela abaixo, perfazendo, para o período, uma gratuidade de 23,6%. O destaque ficou por conta da apresentação gratuita em conjunto com o Balé da Cidade, no aniversário da Cidade de São Paulo em 25 de janeiro.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	EMITIDOS GRATUITOS	%
25/01/2019	18:00	RISCO INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA	1.440	1.500	104,2% <sup>5</sup>
26/01/2019	20:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.440	157	10,9%
27/01/2019	17:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.440	165	11,5%
14/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	277	19,2%

<sup>5</sup> Para fins de prestação de contas, a partir de orientação das tratativas para repactuação do plano de trabalho consolidadas no 3º aditamento, a capacidade da Sala de Espetáculos foi definida em 1.440 lugares, desconsiderando os lugares com visão prejudicada. A venda destes ingressos eleva a capacidade da sala para 1.523 lugares, possibilitando um percentual de ocupação acima de 100%.

15/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	282	19,6%
16/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	352	24,4%
17/02/2019	18:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	378	26,3%
19/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	308	21,4%
20/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	300	20,8%
21/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	314	21,8%
22/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	235	16,3%
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	316	21,9%
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	253	17,6%
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	311	21,6%
22/03/2019	20:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	1.440	124	8,6%
23/03/2019	17:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	1.440	166	11,5%

**Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal**

**Indicador 3.4:** Percentual de ocupação do público nas apresentações<sup>6</sup>

**Fórmula de Cálculo:** Total de público presente/ Capacidade do Espaço\*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	70%	80,9%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
80,9%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OSM. Trata-se de um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Neste período, tivemos o resultado de 80,9% de ocupação do público nas apresentações, conforme resultado apresentado abaixo. Todas as apresentações superaram a meta de 70% de ocupação, com destaque para os 99,4% no programa “Risco”, em conjunto com o Balé da Cidade, em 25 de janeiro.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	PRESENTES TOTAL	%
25/01/2019	18:00	RISCO INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA	1.440	1.431	99,4%
26/01/2019	20:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.440	1.051	73,0%
27/01/2019	17:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.440	1.133	78,7%

<sup>6</sup> De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

14/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.119	77,7%
15/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.085	75,3%
16/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.130	78,5%
17/02/2019	18:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.219	84,7%
19/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.209	84,0%
20/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.126	78,2%
21/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.107	76,9%
22/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.167	81,0%
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.128	78,3%
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.151	79,9%
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.147	79,7%
22/03/2019	20:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	1.440	1.179	81,9%
23/03/2019	17:00	AS QUATRO ESTAÇÕES VIVALDI E PIAZZOLA	1.440	1.252	86,9%

O Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com a qualidade de sua programação, bem como sua adequada difusão e comunicação para a população, efetua atualmente, análise das ocupações de seus espaços e das suas programações. Ao longo deste processo foram avaliadas as emissões de ingresso, permitindo rastrear um alto índice de assentos hoje bloqueados para funcionários, parceiros institucionais, representantes governamentais em geral e profissionais dos corpos artísticos. Estes assentos, além de se caracterizarem por localizações privilegiadas, apresentam, com relativa frequência, um alto número de evasões. Esta política encontra-se atualmente em processo de revisão por parte do Odeon conjuntamente com a FTMSp. Apesar deste indicador ter atingido a meta estabelecida junto à FTMSp, acredita-se que esta ação irá impactar os valores de ocupações da sala, uma vez que estes lugares estarão, a partir de então, também disponíveis ao público.

**Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal**

**Indicador 3.5:** Nota Net Promoter Score (NPS)

**Fórmula de Cálculo:** % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60	83

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
83	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação às apresentações da OSM de maneira ampliada, utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. Os questionários são encaminhados por email, sempre após os espetáculos, para os compradores que utilizam a internet no ato da compra.

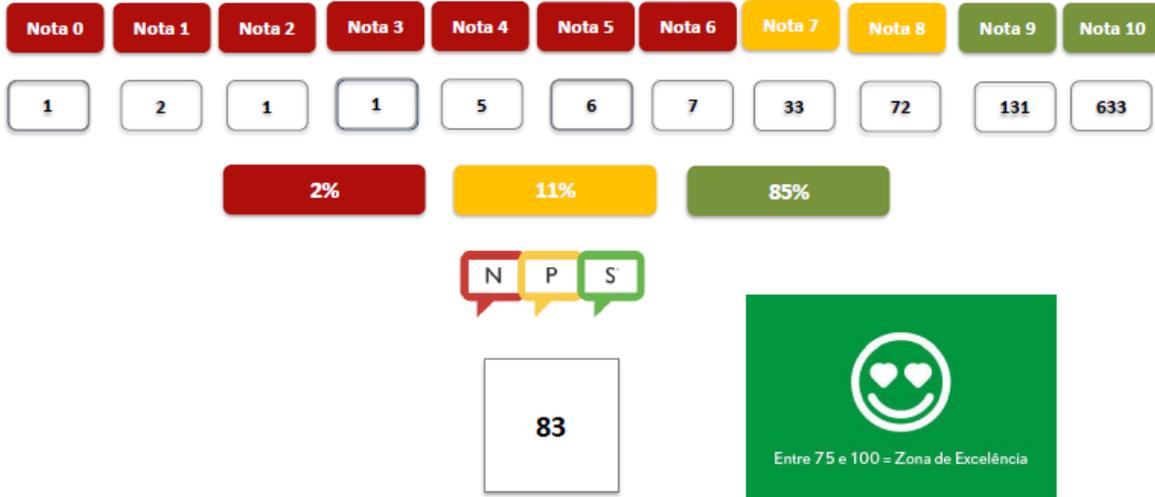
Na pesquisa realizada no período foram coletadas respostas de um total de 892 pessoas. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos da OSM e o NPS correspondente é 83, qualificando a OSM na **zona de excelência**.

A Orquestra Sinfônica Municipal continua com um grande número de promotores (85%). A maioria dos detratores (2%) aparece em pesquisas onde a insatisfação não é diretamente associada ao desempenho da Orquestra, mencionando os assentos com visão prejudicada, temperatura da sala e o barulho produzido pelos assentos. Já os promotores citam principalmente a execução das obras, a qualidade dos músicos, o atendimento dos orientadores de público e a programação oferecida.



**ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL**

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria o Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



**892** = Número de entrevistados

**Área Temática – Orquestra Sinfônica Municipal**

**Indicador 3.6:** Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

**Fórmula de Cálculo:** Quantidade de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019, está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

**Indicador 4.1:** Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações do BCSP no Theatro Municipal

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	19	01

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Balé da Cidade de São Paulo na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período, foi realizada apenas uma apresentação do Balé da Cidade no espetáculo “Risco”. O programa, em homenagem ao Aniversário da Cidade de São Paulo e executado em conjunto com a OSM, foi apresentado no dia 25 de janeiro.

Para além deste espetáculo, o corpo artístico em questão também direcionou suas ações para a viabilização da nova temporada de “A Sagração da Primavera”, executada no mês de abril e que, portanto, terá sua análise no próximo relatório trimestral.

No 4º aditamento, foram incorporadas as apresentações do BCSP nas óperas, seguindo a mesma lógica definida para outros corpos artísticos como a OSM, o Coro Lírico e o Coral Paulistano. Acredita-se que, com esta inclusão, seja possível pontuar o total de atuações deste corpo ao longo do ano de forma mais evidente, do que a quantificação das apresentações apartadas das récitas. Esta alteração, entretanto, não impactou o resultado deste indicador uma vez que a ópera realizada neste trimestre não contava com a participação do balé.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
25/01/2019	18:00	RISCO INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA	TM - Sala de Espetáculos

## BALÉ DA CIDADE – DIVULGAÇÃO

### JANEIRO NO MUNICIPAL

#### ESPECIAL ANIVERSÁRIO DA CIDADE

#### DE SÃO PAULO

25 SEXTA | 18H

RISCO - INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA

26 SÁBADO | 20H

CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK

27 DOMINGO | 12H

OER OUTROS SONS

programação e ingressos  
theatromunicipal.org.br  
siga o Municipal nas redes  
sociais

f @theatromunicipal  
@theatromunicipal  
@municipal  
/theatromunicipal

fotos ou vídeos no teatro?  
publique com  
#oemunicipal  
#bisomunicipal

O Theatro Municipal de São Paulo conta com você para aperfeiçoar suas atividades. Conte-nos suas sugestões pelo e-mail: [escut@municipal@institutoodeon.org.br](mailto:escut@municipal@institutoodeon.org.br) e [auditoria@institutoodeon.org.br](mailto:auditoria@institutoodeon.org.br)

### JANEIRO

#### FÉRIAS NO MUNICIPAL

Programação gratuita de domingo a domingo, das 11h às 17h. Visitas educativas e saguão aberto para visitação, confira no site. \*Exceto 25 e 27.

### FEVEREIRO

#### MUNICIPAL DE PORTAS ABERTAS

Saguão do Theatro tem entrada livre para visitação todas as terças-feiras, das 10h às 16h.

#### Programação sujeita a alteração

Confira a ficha técnica completa no site do Theatro Municipal de São Paulo.

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Prefeito Bruno Covas  
Secretário Municipal de Cultura  
Alexandre Yousef

#### HÚCLEO ARTÍSTICO DO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Roberto Minczuk  
Ireneuillo  
Carlos Grabin  
Tatyana Rubin  
Prestes Oliveira

#### FUNDAÇÃO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Diretora-Geral Renata Oliveira

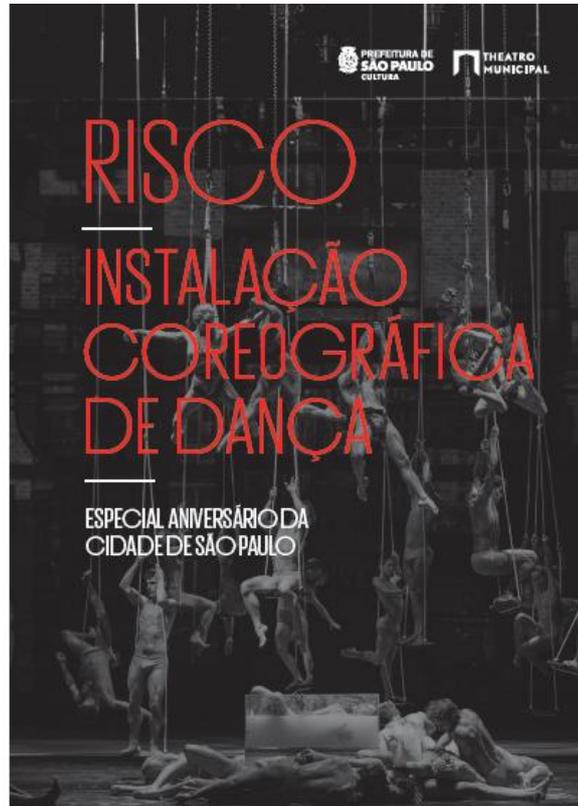
#### INSTITUTO ODEON (THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO)

Diretor-Presidente Carlos Grabin  
Diretora Executiva - Theatro Municipal de São Paulo Tatyana Rubin

#### PARCERIAS E COLABORAÇÕES



#### patrocinador



**Theatro Municipal de São Paulo**  
2 de janeiro · 🌐

A cidade de São Paulo completa 465 anos neste mês e nós vamos celebrar! Nossas comemorações começam no dia 25 com a apresentação #gratuita do espetáculo 'Risco' do Balé da Cidade de São Paulo, acompanhado pela Orquestra Sinfônica Municipal. Vamos?

Com direção de Sérgio Ferrara e regência de Roberto Minczuk, 'Risco' reflete a busca de uma cidade para conviver com a diversidade de ideias e comportamentos.

A entrada é gratuita, os ingressos serão distribuídos com 2 horas de antecedência, por ordem de chegada.

Saiba mais: [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)



25 DE JAN, SEX  
Aniversário de São Paulo | Balé da Cidade de São Paulo e OSM

★ Tenho interesse

👤 Camila, Maria Laura e 17 amigos

👍👎👏 1,2 mil

💬 199 comentários

**Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo**

**Indicador 4.2:** Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações do BCSP em outras salas

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	02	01

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo BCSP em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade ou fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período referente a este relatório, o Balé da Cidade apresentou-se na inauguração da área externa da Praça das Artes.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
23/03/2019	19:00	ABERTURA DA PRAÇA DAS ARTES	PA - Praça (vão + área coberta)

BALÉ DA CIDADE - DIVULGAÇÃO





**INAUGURAÇÃO DA  
ÁREA EXTERNA  
DA PRAÇA DAS ARTES**  
**23 SÁBADO MARÇO às 16H**  
**\_GRATUITO**

**MÚSICA**  
ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE  
REPERTÓRIO / CORAL PAULISTANO /  
CORO LÍRICO / QUARTETO DA CIDADE

**DANÇA**  
BALÉ DA CIDADE /  
ALUNOS DA ESCOLA DE DANÇA

**POESIA**  
LINN DA QUEBRADA /  
DÉBORA GARCIA /

**TEATRO**  
PASCOAL DA CONCEIÇÃO

**CIRCO**  
CORTEJO COM ATORES CIRCENSES /

**FESTA**  
PILANTRAGI



**Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo**

**Indicador 4.3:** Percentual de ingressos gratuitos

**Fórmula de Cálculo:** Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço \* 100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	15%	104.1%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
104,1%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos do Balé da Cidade de São Paulo.

Apesar de, neste caso, serem computadas somente as gratuidades referentes à Sala de Espetáculos, ambas as apresentações do Balé da Cidade neste período, por se tratarem de apresentações especiais por conta do aniversário de São Paulo e da abertura do espaço externo da Praça das Artes, contaram com entradas inteiramente gratuitas. Com isso, este indicador apresentou um resultado atípico para o período. A expectativa com o avanço do ano é a normalização do índice com as estreias programadas para a temporada.

Para fins de prestação de contas, a partir de orientação das tratativas para repactuação do plano de trabalho consolidadas no 3º aditamento, a capacidade da Sala de Espetáculos foi definida em 1.440 lugares, desconsiderando os lugares com visão prejudicada. A venda destes ingressos eleva a capacidade da sala para 1.523 lugares, possibilitando um percentual de ocupação e/ou distribuição de gratuidades acima de 100%.

Considerando a relevância das apresentações dos Corpos Artísticos realizadas na Praça das Artes, por conta de sua inauguração em 23 de março, e vislumbrando a mesma pertinência para todas as futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes ao Complexo do Theatro Municipal.

<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Nome/Programa</b>	<b>CAPACIDADE</b>	<b>EMITIDOS GRATUITOS</b>	<b>%</b>
25/01/2019	18:00	RISCO INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA	1.440	1.500	104,2%

**Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo**

**Indicador 4.4:** Percentual de ocupação do público nas apresentações<sup>7</sup>

**Fórmula de Cálculo:** Total de público presente/ Capacidade do Espaço\*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	70%	99,4%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
99,4%	-	-	-

Esse é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do BCSP. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Neste período, tivemos o resultado de 99,4% de ocupação do público na apresentação que ocorreu no Theatro, por ocasião do aniversário de São Paulo. Entende-se se tratar de um resultado atípico para o período, e, assim como indicado no item anterior, a expectativa com o avanço do ano é a normalização do índice, com as estreias programadas para a temporada. Da mesma forma, estipular formas de mensuração para as ações nas áreas externas do Complexo do Theatro Municipal também será relevante nas análises futuras.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	PRESENTES TOTAL	%
25/01/2019	18:00	RISCO INSTALAÇÃO COREOGRÁFICA DE DANÇA	1.440	1.431	99,4%

<sup>7</sup> De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Cabe destacar ainda que, o Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com a qualidade de sua programação, bem como sua adequada difusão e comunicação para a população, efetua atualmente, análise das ocupações de seus espaços e das suas programações. Ao longo deste processo foram avaliadas as emissões de ingresso, permitindo rastrear um alto índice de assentos hoje bloqueados para funcionários, parceiros institucionais, representantes governamentais em geral e profissionais dos corpos artísticos. Estes assentos, além de se caracterizarem por localizações privilegiadas, apresentam com relativa frequência um alto número de evasões. Esta política está em processo de revisão por parte do Odeon conjuntamente com a FTMSP. Pressupõe-se que esta ação irá impactar os valores de ocupações da sala, uma vez que estes lugares estarão, a partir de então, disponíveis ao público.

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

**Indicador 4.5:** Nota Net Promoter Score (NPS)

**Fórmula de Cálculo:** % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60	-

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

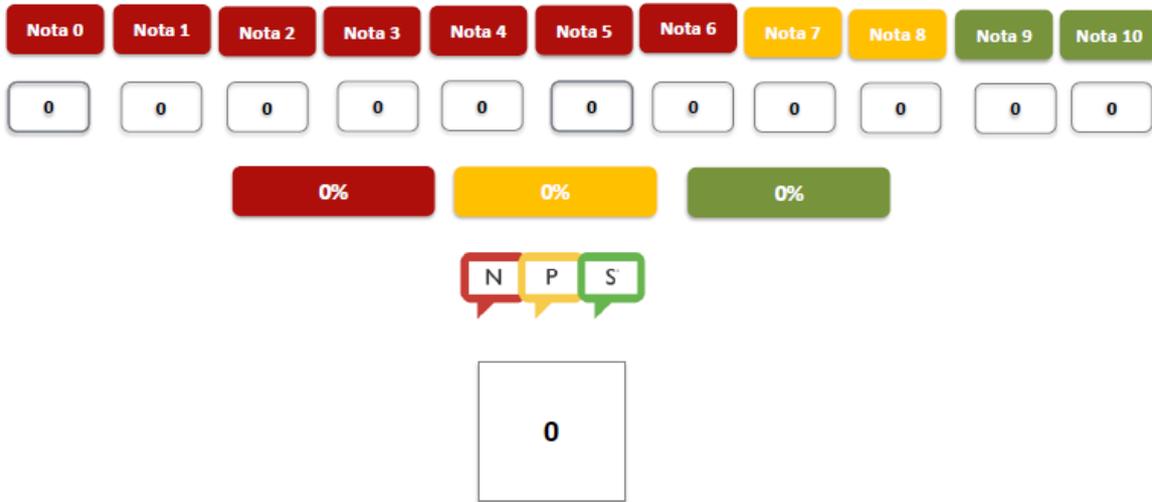
Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações do BCSP. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações e repertório, dentre outros aspectos relacionados ao BCSP, utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

Contudo, especificamente neste período de avaliação esta metodologia não pode ser aplicada, visto que, as apresentações realizadas não tiveram vendas de ingressos, condição *sine qua non* para o disparo de e-mails. A análise do indicador será normalizada a partir do próximo período, quando serão iniciadas as temporadas do Balé.



### BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



**0** = Número de entrevistados

Área Temática – Balé da Cidade de São Paulo

**Indicador 4.6:** Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

**Fórmula de Cálculo:** Número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. Trata-se de uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto – revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro – aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

**Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo**

**Indicador 5.1:** Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações do Coro Lírico no Theatro Municipal, excluindo apresentações em óperas

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	29	13

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
13	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal, desconsiderando-se as apresentações em óperas.

No período, o Coro Lírico apresentou-se nos programas “Cinema em Concerto: Kubrick” e “O Sagrado e o Profano”, além da ópera “O Barbeiro de Sevilha”, todos em conjunto com a OSM.

A partir do 4º aditamento, foram incorporadas as apresentações do Coro Lírico nas óperas, seguindo a mesma lógica definida para outros corpos artísticos como a OSM, o BCSP e o Coral Paulistano. Acredita-se que, com esta inclusão, seja possível pontuar o total de atuações deste corpo ao longo do ano de forma mais evidente, do que a quantificação das apresentações apartadas das récitas. Na fase de análise deste trimestre, as récitas do Barbeiro de Sevilha chegam a superar as demais apresentações e, se consideradas a somatória das participações do Coro Lírico em concertos, chega-se a um total de 13 apresentações no palco do Theatro.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
26/01/2019	20:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	TM - Sala de Espetáculos
27/01/2019	17:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	TM - Sala de Espetáculos
14/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
15/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
16/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
17/02/2019	18:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
19/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
20/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
21/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
22/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	TM - Sala de Espetáculos
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos

**CORO LÍRICO - DIVULGAÇÃO**

### OSME E CORO LÍRICO - KUBRICK

**26 SÁBADO | 20H**  
**27 DOMINGO | 17H**  
**CINEMA EM CONCERTO - KUBRICK - 2019. LIVRO CINEMA NO ESPAÇO LABARNA MECÂNICA**

Orquestra Sinfônica Municipal - Coro Lírico

**Regista:** Roberto Minczuk (Regente), de coro Mário Zaccaro (Sofista), Sorena Barreira (Barreira), Catharina Magalhães (Sofista), Tamer Marcelllo (Violino), Barbara Guillerme (Flauta), Programa Rêbica Strauss Andre Farias Zaccaro (Violoncelo), John Strauss Jr. Danilo Azevedo (Violino), Almirante (Violoncelo), Henry Faria (L. C. Pato), L. Faria da Silva May Edward Egor Pomes e Osmar Motta Aram Khachatryan Cecília Ludwig von Bastowen Nona Sotona -Marionetteff sff

Unidade artística arte é música orquestral, teatro e técnicas ligadas ao cinema. Através da linguagem musical, a Orquestra Sinfônica Municipal, regida por Roberto Minczuk, sendo propiciada a oportunidade de concertos, ensaios, entrevistas e amplificação pela tecnologia de comunicação, assim a unidade de arte e teatro se destaca de um dos mais importantes elementos do cinema: a música. Shogun Kubrick. O espetáculo conta com os vozes do Coro Lírico e solista de Barbara Barreira, Magda Patrão, Marcello Yanniuzzi e Guillerme Rosa.

De volta do livro 2007: Livro Oublete no Espaço, sendo articulada a linguagem musical. Faria Zaccaro e de Richard Strauss, Danilo Azevedo, de John Strauss Jr. e Almirante de Gylmar Lygati. O livro, escrito do cinema moderno, com uma estética visual e sonora, que se torna de destaque de um momento artístico, a referência de uma obra de arte. A harmonia parte em busca de uma origem com a ajuda do supercomputador HAL 9000.

Comentário e a apresentação nos Jogos Pan-Americanos de 1963, em São Paulo. Estabelece a base da criação os membros Artista de Anjo, Zaccaro, Azevedo, Eduardo Coimbra, Leon Kinnifsky, Sorena Lima, Esmar de Carvalho, Armandu Batista e John Minczuk. Roberto Minczuk é o atual regente titular. Ele tem, a OSM completa 90 anos.

**MÁRIO ZACCARO**  
Estudou música com Esmar de Carvalho e Robert Shaw, e orquestração com Ciro Parise e Lito Almeida. Foi diretor artístico da Orquestra Sinfônica Municipal de 1994 a 2013, foi regente do Coro Lírico Municipal de São Paulo, nomeado em 2010 em 2017. Possui uma intensa trajetória na área de programação musical do corpo artístico. Músico, compositor, arranjador e pianista, Zaccaro foi também professor de teoria, harmonia e percepção musical na Escola Municipal de Música.

**CORO LÍRICO**  
Formado por cantores que se destacam como solistas nos principais teatros do país, o Coro Lírico Municipal de São Paulo atua nos montagens da Ópera do Teatro Municipal, em concertos com a Orquestra Sinfônica Municipal, com o Ballet de Ópera e em apresentações pedagógicas. Criado em 1939, teve como primeiro regente o maestro Rêbica Faria Zaccaro, em 13 de junho de 1939. O Coro Lírico recebeu o prêmio de Melhor Coro do Brasil de 1996, pela Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA), e o prêmio Carlos Gomes, em 1999, na categoria Ópera. O maestro Mário Zaccaro é o atual regente titular e Sérgio Werner é o regente titular. Estabelece o Coro Lírico completa 90 anos.

**BERNICE BARREIRA, SOPRANO**  
A soprano Bernice Barreira é formada em canto lírico na Universidade Federal de Santa Maria, e barítono Guillerme Rosa é integrante do Coro Lírico do Teatro Municipal desde outubro de 2014, onde interpretou importantes papéis como Schwanhvit em Le Ballo, de Giacomo Puccini; Scaramo, em Tosca, também de Puccini; e Silvio, em Pagliacci, de Ruggero Leoncavallo. Frequentemente nomeada cantora estrangeira, foi premiada no XII Concurso Francisco Xifres, em Barcelona. Em 2010, foi integrante da Companhia Brasileira de Ópera.

**MAGDA PATRÃO, CONTRALTO**  
Estudou em canto pela Unesp, e contralto Magda Patrão atua desde 1990 como solista e solista nos produções do Teatro Municipal de São Paulo. Apresentou-se em numerosas casas brasileiras, como o Teatro São Paulo, o São Paulo e o Teatro Amazonas, e produções de Ópera Carmen, de Georges Bizet, no Leme Park, em Buenos Aires. Também se concentrou em cantos lírico Maria Callas e Adèle Sabido.

**MARCELLO YANNIUZZI, TENOR**  
Marcello Yanniuzzi fez sua estreia no papel de Javert na Ópera Mefistofele, de Giuseppe Verdi, e hoje sua repertório conta com diversos papéis em óperas italianas como o Duque de Mantua em Rigoletto, Alfredo Germont em La Traviata, o nobre de Giuseppe Verdi e Pollock em Madame Butterfly, de Giacomo Puccini. Cantou na Colômbia e Ópera Aida, também de Verdi, e foi reconhecido com o Prêmio Carlos Gomes de Melhor Cantor no sétimo de 2010.

**GUILHERME ROSA, BARÍTONO**  
Estudou canto pela Universidade Federal de Santa Maria, e barítono Guillerme Rosa é integrante do Coro Lírico do Teatro Municipal desde outubro de 2014, onde interpretou importantes papéis como Schwanhvit em Le Ballo, de Giacomo Puccini; Scaramo, em Tosca, também de Puccini; e Silvio, em Pagliacci, de Ruggero Leoncavallo. Frequentemente nomeada cantora estrangeira, foi premiada no XII Concurso Francisco Xifres, em Barcelona. Em 2010, foi integrante da Companhia Brasileira de Ópera.

**Informação e Ingressos**  
theatromunicipal.org.br

**SIGA O MUNICIPAL NAS REDES SOCIAIS**

**foto ou vídeo no teatro?**  
publique com #theatromunicipal @theatromunicipal e marque com @theatromunicipal

**JANEIRO - FÉRIAS NO MUNICIPAL**  
Programação gratuita de domingo a domingo, das 11h às 17h. Visitas educativas e sagão aberto para visitas, confira no site. \*Exceto 25 e 27.

**FEVEREIRO - MUNICIPAL DE PORTAS BERTAS**  
Segundo do Teatro tem entrada livre para visitação todas as tardes, feiras, das 10h às 16h.

**25 SEXTA | RISCO!** Gratuito

**26 e 27 SÁBADO e DOMINGO | KUBRICK | R\$2**

**27 DOMINGO | OUTROS SOUS** | Gratuito

**Programação sujeita a alteração**  
Confira a ficha técnica completa no site do Teatro Municipal de São Paulo.

**JANEIRO DE 2019** Teatro Municipal - Sala de Espetáculos

O Teatro Municipal de São Paulo conta com vocais para aprofundar suas atividades. Conte nos seus sugestões para aprofundar suas atividades. Contate nos seus sugestões para aprofundar suas atividades. Contate nos seus sugestões para aprofundar suas atividades. Contate nos seus sugestões para aprofundar suas atividades.

**JANEIRO NO MUNICIPAL ESPECIAL ANIVERSÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO**

**25 DIA | 18H**  
**RISCO - INSTALAÇÃO COGNOGRÁFICA DE DANÇA**

**26 SÁBADO | 20H**  
**27 DOMINGO | 17H**  
**CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK**  
2019. LIVRO CINEMA NO ESPAÇO LABARNA MECÂNICA

**27 DOMINGO | 17H**  
**OUTROS SOUS**  
ANTÔNIO DUBSK  
ANDRÉ MELHAR

  
Fundação de Amparo à  
Cultura do Estado de São Paulo  
FAPESP

ORQUESTRA  
SINFÔNICA MUNICIPAL  
CORO  
LÍRICO  
CORAL  
PAULISTANO  
CORO  
INFANTOJUVENIL  
REGENTE  
ROBERTO MINCZUK

# O SAGRADO

SOLISTAS  
CECÍLIA MASSA,  
HOMERO VELHO,  
LAURA PISANI,  
LUCIANO BOTELHO E  
MARÍLIA VARGAS



15 SEXTA | 20H  
16 SÁBADO | 17H  
17 DOMINGO | 17H

# EO PROFANO

JOHANN S. BACH  
MAGNIFICAT  
CARL ORFF  
CARMINA BURANA

**Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo**

**Indicador 5.1(a):** Quantidade de apresentações/programas realizados em outras salas (incluindo a Praça)

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações/programas do Coro Lírico realizados em outras salas (incluindo a Praça)

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	03	01

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador foi criado partir do 4º aditamento ao Termo de Colaboração. De acordo com as diretrizes do novo diretor artístico, este corpo artístico passará, a atuar de forma menos esporádica, não somente nas apresentações no palco do Theatro Municipal, mas também em lugares externos a ele, seja na Praça das Artes ou fora do complexo.

A abertura da Praça das Artes possibilitou uma apresentação experimental neste sentido. O resultado satisfatório de aceitação do público confirmou a viabilidade estratégica tanto para ampliar as ações do corpo, como estudar as demandas envolvidas nessas ações.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
23/03/2019	19:00	ABERTURA DA PRAÇA DAS ARTES	PA - Praça (Vão + área coberta)



**Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo**

**Indicador 5.2:** Percentual de ingressos gratuitos

**Fórmula de Cálculo:** Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço \* 100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	15%	19,5%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
19,5%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Coro Lírico.

As 13 apresentações do Coro Lírico neste período foram em conjunto com a OSM e uma delas com o Coral Paulistano. As gratuidades foram distribuídas conforme tabela abaixo, perfazendo, para o período, uma gratuidade de 19,5%.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	EMITIDOS GRATUITOS	%
26/01/2019	20:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.440	157	10,9%
27/01/2019	17:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.440	165	11,5%
14/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	277	19,2%
15/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	282	19,6%
16/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	352	24,4%
17/02/2019	18:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	378	26,3%
19/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	308	21,4%

20/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	300	20,8%
21/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	314	21,8%
22/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	235	16,3%
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	316	21,9%
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	253	17,6%
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	311	21,6%

**Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo**

**Indicador 5.3:** Percentual de ocupação do público nas apresentações<sup>8</sup>

**Fórmula de Cálculo:** Total de público presente/ Capacidade do espaço \*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60%	78,9%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
78,9%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos com participação do Coro Lírico. Trata-se um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Neste período, tivemos o resultado de 78,9% de ocupação do público nas apresentações, distribuídas ao longo dos espetáculos segundo os dados da tabela abaixo:

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	PRESENTE S TOTAL	%
26/01/2019	20:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.440	1.051	73,0%
27/01/2019	17:00	CINEMA EM CONCERTO: KUBRICK	1.440	1.133	78,7%
14/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.119	77,7%
15/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.085	75,3%

<sup>8</sup> De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

16/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.130	78,5%
17/02/2019	18:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.219	84,7%
19/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.209	84,0%
20/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.126	78,2%
21/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.107	76,9%
22/02/2019	20:00	O BARBEIRO DE SEVILHA	1.440	1.167	81,0%
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.128	78,3%
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.151	79,9%
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.147	79,7%

Conforme apontado no indicador 5.1, o Coro Lírico realizou uma apresentação na Praça das Artes, no dia 23 de março, para as comemorações dos novos espaços abertos inaugurados nesta data. Considerando a relevância deste feito e, vislumbrando a mesma pertinência para todas as futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes ao Complexo do Theatro Municipal.

Cabe destacar ainda que, o Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com a qualidade de sua programação, bem como sua adequada difusão e comunicação para a população, efetua atualmente, análise das ocupações de seus espaços e das suas programações. Ao longo deste processo foram avaliadas as emissões de ingresso, permitindo rastrear um alto índice de assentos hoje bloqueados para funcionários, parceiros institucionais, representantes governamentais em geral e profissionais dos corpos artísticos. Estes assentos, além de se caracterizarem por localizações privilegiadas, apresentam com relativa frequência um alto número de evasões. Esta política encontra-se em processo de revisão por parte do Odeon conjuntamente com a FTMS. Pressupõe-se que esta ação irá impactar os valores de ocupações da sala, uma vez que estes lugares estarão, a partir de então, disponíveis ao público.

Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo

**Indicador 5.4: Nota Net Promoter Score (NPS)**

**Fórmula de Cálculo:** % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60	74

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
74	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações do Coro Lírico. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coro utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

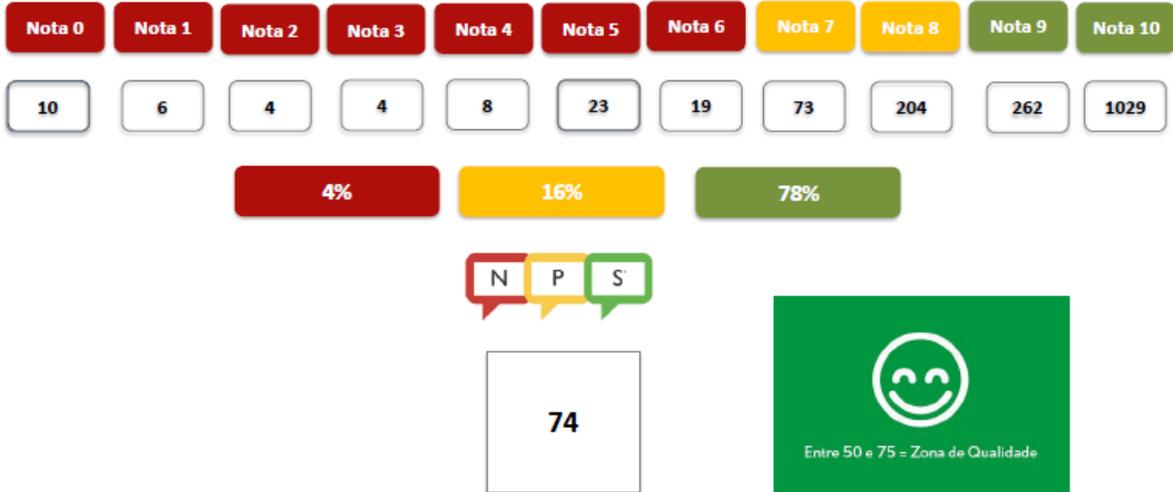
Na pesquisa realizada no período foram coletadas respostas de um total de 1.642 pessoas. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos do Coro Lírico e o NPS correspondente é 74, qualificando o corpo na **zona de qualidade**.

O Coro Lírico possui atualmente 78% de promotores e 4% de detratores. A maioria dos detratores aparece em pesquisas onde a insatisfação não é diretamente associada ao desempenho do Coro, mencionando a temperatura da sala e o barulho produzido pelos assentos. Já os promotores citam principalmente a execução das obras, a qualidade dos cantores, o atendimento dos orientadores de público e a programação oferecida.



**CORO LÍRICO**

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



1.642 = Número de entrevistados

**Área Temática – Coro Lírico Municipal de São Paulo**

**Indicador 5.5:** Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

**Fórmula de Cálculo:** Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

**Área Temática – Coral Paulistano**

**Indicador 6.1:** Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações do Coral Paulistano no Theatro Municipal

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	08	04

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
04	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano na Sala de Espetáculos. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado, sendo que, a partir do 4º Aditamento do Termo de Colaboração, foram incluídas as apresentações em óperas.

O Coral Paulistano se apresentou no Theatro Municipal 04 vezes ao longo deste período, em 02 programas diferentes. Foram realizadas 03 apresentações conjuntas com a OSM no espetáculo “O Sagrado e O Profano” além da realização do concerto “Paulistano canta Duruflé”.

Já no 4º aditamento, foram incorporadas as apresentações da OSM nas óperas, seguindo a mesma lógica definida para outros corpos artísticos como o Coro Lírico e o Coral Paulistano. Acredita-se que, com esta inclusão, seja possível pontuar o total de atuações deste corpo ao longo do ano de forma mais evidente, do que a quantificação das apresentações apartadas das récitas. Esta alteração, entretanto, não impactou o resultado deste indicador uma vez que a ópera realizada neste trimestre não contava com a participação do Coral Paulistano.

<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Nome/Programa</b>	<b>Local</b>
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	TM - Sala de Espetáculos
26/03/2019	20:00	PAULISTANO CANTA DURUFLÈ	TM - Sala de Espetáculos

**CORAL PAULISTANO – DIVULGAÇÃO**

Prefeitura de São Paulo,  
Secretaria Municipal de Cultura e  
Fundação Theatro Municipal  
apresentam

**CORAL PAULISTANO**

**PAULISTANO CANTA DURUFLÉ**

**Naomi Munakata**, regente  
**Gilzane Castellani**, mezzo-soprano  
**Vicente Sampaio**, barítono  
**David Terry**, órgão  
**Ricardo Fukuda**, violoncelo

**MAURICE DURUFLÉ**  
*Quatro Motetos Sobre  
Temas Gregorianos, Op. 10*

**MAURICE DURUFLÉ**  
*Requiem, Op. 9*

**26 TERÇA | 20H**  
**MARÇO 2019**

**Duração aproximada**  
 50 minutos sem intervalo  
**Classificação Indicativa**  
 Livre (com recomendação  
 para maiores de 7 anos)  
**Ingressos**  
 R\$ 12 - 20

[Theatro Municipal - Sala de Espetáculos]

**Programação sujeita a alteração.**  
 informações e ingressos [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)

GESTÃO **ODEON** REALIZAÇÃO **FUNDAÇÃO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO** **PREFEITURA DE SÃO PAULO CULTURA**

O Theatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura.

**Theatro Municipal de São Paulo**

22 de março às 10:38 · 🌐

Na próxima semana o Coral Paulistano sobe ao palco do Theatro Municipal para homenagear Maurice Duruflé! Na terça-feira, 26 de março, às 20h, a maestrina Naomi Munaka conduz o grupo por obras marcantes do compositor francês.

Nascido em 1902, em Louviers, Haute-Normandie, Duruflé, que também era organista e pedagogo, escreveu uma brilhante e indispensável produção de obras sacras.

Não percam! Os ingressos custam entre R\$ 12 e R\$ 20. Esperamos por vocês!

Garanta seu lugar na bilheteria do Theatro ou pelo nosso site [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)



**26 DE MAR, TER**

**Coral Paulistano Canta Duruflé**

Theatro Municipal de São Paulo - São Paulo

**Área Temática – Coral Paulistano**

**Indicador 6.2:** Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações do Coral Paulistano em outras salas

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	08	04

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
04	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O Coral Paulistano se apresentou 04 vezes em outras salas ao longo deste trimestre, sendo 02 apresentações em outros espaços do Theatro que não a Sala de Espetáculos, uma apresentação na Sala do Conservatório, além da participação na inauguração da área externa da Praça das Artes.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
08/02/2019	12:30	CORAL PAULISTANO HIGHLIGHTS	TM - Escadaria Interna/Saguão
21/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO CANTA A RENASCENÇA	PA - Sala do Conservatório
26/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO MISSA PARA DOIS COROS	TM - Salão Nobre
23/03/2019	19:00	ABERTURA DA PRAÇA DAS ARTES	PA - Praça ( Vão + área coberta)

**CORAL PAULISTANO – DIVULGAÇÃO**



**Theatro Municipal de São Paulo**  
18 de fevereiro · 🌐

Coral Paulistano canta a Renascença nesta quinta-feira, às 20h, na Sala do Conservatório da Praça das Artes! O grupo interpreta madrigais e motetos com frequência durante as temporadas de concertos, e com essa apresentação se dedica inteiramente à música renascentista com regência de Naomi Munakata e Maira Ferreira, e com o organista convidado Delphim Porto. Vamos?

Os ingressos custam R\$ 20, e podem ser adquiridos na bilheteria do Theatro ou em nosso site [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)

**21 DE FEV. QUI**  
**Coral Paulistano Canta Renascença**  
Praça das Artes · São Paulo

★ Tenho interesse

**Theatro Municipal de São Paulo**  
23 de fevereiro · 🌐

**MISSA PARA DOIS COROS COM O CORAL PAULISTANO**

Está chegando! Terça-feira, às 20h, o Salão Nobre do Theatro Municipal recebe concerto intimista do Coral Paulistano com regência de Naomi Munakata. O programa traz a 'Missa Para Dois Coros' finalizada pelo compositor suíço Frank Martin em 1926, obra que demorou 40 anos para ser estreada. O repertório inclui ainda peças de Francis Poulenc e Anton Bruckner. Vamos? ... Ver mais

**26 DE FEV. TER**  
**Coral Paulistano | Missa Para Dois Coros**  
Theatro Municipal de São Paulo · São Paulo

★ Tenho interesse

Área Temática – Coral Paulistano

**Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos**

**Fórmula de Cálculo:** Número de ingressos gratuitos / Capacidade o espaço \*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	15%	19,4%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
19,4%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Coral Paulistano.

Nas apresentações do Coral Paulistano neste período, as gratuidades foram distribuídas conforme tabela abaixo, perfazendo, para o período, um percentual de 19,4%. O grande destaque no escopo deste indicador foi a apresentação gratuita realizada no Saguão do Theatro Municipal no dia 08 de fevereiro.

Considerando a relevância das apresentações dos Corpos Artísticos realizadas na Praça das Artes, por conta de sua inauguração em 23 de março, e vislumbrando a mesma pertinência para todas as futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes ao Complexo do Theatro Municipal.

O Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com a qualidade de sua programação, bem como sua adequada difusão e comunicação para a população, efetua atualmente, análise das ocupações de seus espaços e das suas programações. Ao longo deste processo foram avaliadas as emissões de ingresso, permitindo rastrear um alto índice de assentos hoje bloqueados para funcionários, parceiros institucionais, representantes governamentais em geral e artistas dos corpos em geral. Estes assentos, além de se caracterizarem por localizações privilegiadas, apresentam com relativa frequência um alto número de evasões.

Esta política encontra-se atualmente em processo de revisão por parte do Odeon conjuntamente com a FTMSp. Apesar deste indicador ter atingido a meta estabelecida junto à FTMSp, acredita-se que esta ação irá impactar os valores de ocupações da sala, uma vez que estes lugares estarão, a partir de então, também disponíveis ao público.

<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Nome/Programa</b>	<b>CAPACIDADE</b>	<b>EMITIDOS GRATUITOS</b>	<b>%</b>
08/02/2019	12:30	CORAL PAULISTANO HIGHLIGHTS	150	100	66,7%
21/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO CANTA A RENASCENÇA	200	36	18,0%
26/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO MISSA PARA DOIS COROS	200	35	17,5%
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	316	21,9%
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	253	17,6%
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	311	21,6%
26/03/2019	20:00	PAULISTANO CANTA DURUFLÈ	1.440	171	11,9%

**Área Temática – Coral Paulistano**

**Indicador 6.4:** Percentual de ocupação do público nas apresentações<sup>9</sup>

**Fórmula de Cálculo:** Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados \*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60%	65,1%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
65,1%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Coral Paulistano. É um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

No período avaliado, o corpo artístico em questão apresentou um resultado médio de 65,1% de ocupação do público nas apresentações, sendo que a quase totalidade das apresentações apresentaram uma ocupação dentro da variação considerada ideal da meta (variação de 20%). Um dos espetáculos somente esteve abaixo desta variação. Alguns pontos passam então a serem monitorados por parte do Odeon: espetáculos deste corpo artístico na Sala de Espetáculos em dias de semana, caso sejam incorporados à programação, deverão ser acompanhados de ações de comunicação (com e sem ônus adicionais para a instituição), como instalação de banner de fachada, além da criação de uma rede de mailing específica deste Corpo.

<sup>9</sup> De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	PRESENTES TOTAL	%
08/02/2019	12:30	CORAL PAULISTANO HIGHLIGHTS	150	95	63,3%
21/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO CANTA A RENASCENÇA	200	136	68,0%
26/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO MISSA PARA DOIS COROS	200	104	52,0%
15/03/2019	20:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.128	78,3%
16/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.151	79,9%
17/03/2019	17:00	O SAGRADO E O PROFANO	1.440	1.147	79,7%
26/03/2019	20:00	PAULISTANO CANTA DURUFLÈ	1.440	345	24,0%

Considerando a relevância das apresentações dos Corpos Artísticos realizadas na Praça das Artes, por conta de sua inauguração em 23 de março, e vislumbrando a mesma pertinência para todas as futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes ao Complexo do Theatro Municipal.

Área Temática – Coral Paulistano

**Indicador 6.5:** Nota Net Promoter Score (NPS)

**Fórmula de Cálculo:** % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60	84

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
84	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações do Coral Paulistano. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao corpo artístico utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

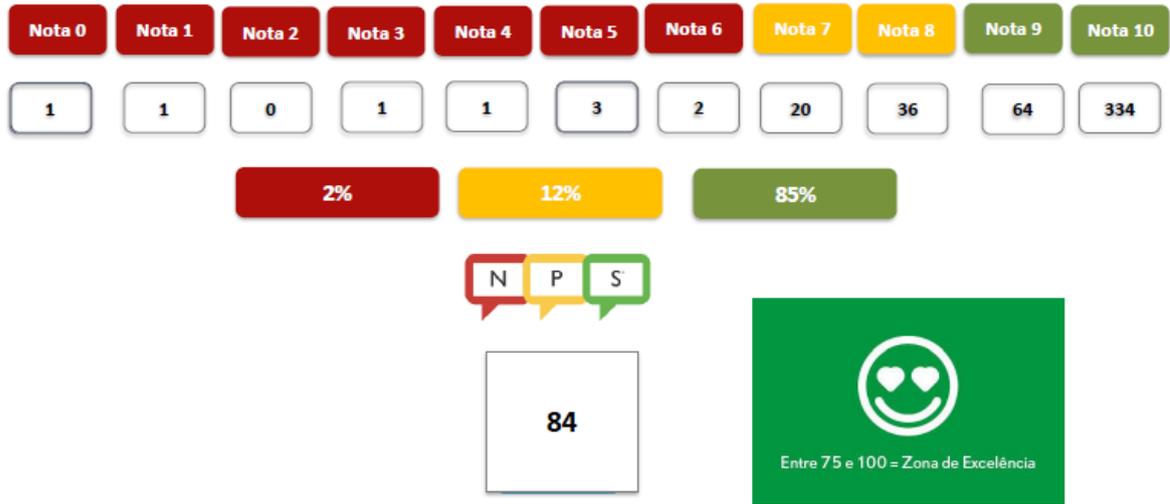
Na pesquisa realizada no período foram coletadas respostas de um total de 463 pessoas. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos e o NPS correspondente é 84, qualificando o corpo na **zona de excelência**.

O Coral Paulistano possui atualmente 85% de promotores e 2% de detratores (a diferença do cálculo é causada por aproximação). A maioria dos detratores aparece em pesquisas onde a insatisfação não é diretamente associada ao desempenho do Coral, mas sim referindo-se à temperatura da sala e o ruído produzido pelos assentos. Já os promotores citam principalmente a execução das obras, a qualidade dos cantores, o atendimento dos orientadores de público e a programação oferecida.



**CORAL PAULISTANO**

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



463 = Número de entrevistados

### Área Temática – Coral Paulistano

**Indicador 6.6:** Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

**Fórmula de Cálculo:** Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	2º semestre	-

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

**Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo**

**Indicador 7.1:** Quantidade de apresentações no Conservatório e Espaços do Theatro

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações do Quarteto no Conservatório e Espaços do Theatro

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	07	01

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período, o Quarteto de Cordas se apresentou uma vez na Sala do Conservatório.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
28/03/2019	20:00	UM CERTO BRASIL	PA - Sala do Conservatório

## QUARTETO DE CORDAS – DIVULGAÇÃO

Prefeitura de São Paulo,  
Secretaria Municipal de Cultura e  
Fundação Theatro Municipal  
apresentam



# QUARTETO DE CORDAS DA CIDADE DE SÃO PAULO

**UM CERTO BRASIL**

**GUERRA PEIXE**

*Quarteto n° 2*

**CLAUDIO SANTORO**

*Quarteto n° 3*

(Editora: Palco de São Paulo)

**28 QUINTA | 20H  
MARÇO 2019**

**Duração aproximada**

60 minutos

**Classificação Indicativa**

Livre (com recomendação  
para maiores de 7 anos)

**Ingressos**

R\$ 20

[Praça das Artes - Sala do Conservatório]

**Programação sujeita a alteração.**

informações e ingressos [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)

GESTÃO



REALIZAÇÃO



O Theatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura.

**Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo**

**Indicador 7.1(a):** Quantidade de apresentações em outros espaços (incluindo a Praça)

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações do Quarteto na Praça das Artes

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	01	01

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
01	-	-	-

Este indicador foi criado a partir do 4º Aditamento ao Termo de Colaboração. Assim como para os outros corpos, visa mensurar as apresentações do Quarteto de Cordas em espaços externos à Sala do Conservatório, espaço onde este corpo normalmente atua.

No primeiro trimestre, o Quarteto realizou uma apresentação na inauguração da área externa da Praça das Artes. Considerando a relevância desta última apresentação por conta de sua abertura no dia 23 de março, e vislumbrando a mesma pertinência para todas as futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes à Praça das Artes.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
23/03/2019	19:00	ABERTURA DA PRAÇA DAS ARTES	PA - Praça ( Vão + área coberta)



**Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo**

**Indicador 7.2:** Percentual de ingressos gratuitos

**Fórmula de Cálculo:** Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço \*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	15%	43,5%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
43,5%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Quarteto de Cordas.

Na apresentação do Quarteto de Cordas que ocorreu neste período, as gratuidades emitidas responderam por 43,5% da capacidade da sala.

O Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com a qualidade de sua programação, bem como sua adequada difusão e comunicação para a população, efetua atualmente, análise das ocupações de seus espaços e das suas programações. Ao longo deste processo foram avaliadas as emissões de ingresso, permitindo rastrear um alto índice de assentos hoje bloqueados para funcionários, parceiros institucionais, representantes governamentais em geral e artistas dos corpos em geral. Estes assentos, além de se caracterizarem por localizações privilegiadas, apresentam com relativa frequência um alto número de evasões. Esta política está em processo de revisão por parte do Odeon em conjunto com a FTMS.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	EMITIDOS NÃO PAGANTES	%
28/03/2019	20:00	UM CERTO BRASIL	200	87	43,5%

**Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo**

**Indicador 7.3:** Percentual de ocupação do público nas apresentações<sup>10</sup>

**Fórmula de Cálculo:** Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados \*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	70%	65,5%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
65,5%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Quarteto de Cordas. Lembrando que este indicador considera a capacidade da sala para calcular o percentual de ocupação.

Na apresentação do Quarteto de Cordas que ocorreu no Conservatório neste período, foi aferido um resultado de 65,5% de ocupação de sala. Visando recuperar o percentual de ocupação ao nível proposto no quadro de metas, além das ações de comunicação (com e sem ônus adicionais para a instituição), comum a todos os corpos como: divulgação no site e em redes sociais como Facebook e Twitter, apoio da assessoria de imprensa, divulgação em mídias espontâneas, vinculação no Instagram e a impressão e distribuição do folder e da programação, também serão providenciados banner com a programação mensal da Sala do Conservatório na fachada de acesso pela Avenida São João.

<sup>10</sup> De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

Data	Horário	Nome/Programa	Local	CAPACIDADE	PRESENTES TOTAL	%
28/03/2019	20:00	UM CERTO BRASIL	PA - Sala do Conservatório	200	131	65,5%

Aqui também vale indicar que, o Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com a qualidade de sua programação, bem como sua adequada difusão e comunicação para a população, efetua atualmente, análise das ocupações de seus espaços e das suas programações. Ao longo deste processo foram avaliadas as emissões de ingresso, permitindo rastrear um alto índice de assentos hoje bloqueados para funcionários, parceiros institucionais, representantes governamentais em geral e profissionais dos corpos artísticos. Estes assentos, além de se caracterizarem por localizações privilegiadas, apresentam com relativa frequência um alto número de evasões. Esta política está em processo de revisão por parte do Odeon em conjunto com a FTMSp. Pressupõe-se que esta ação irá impactar os valores de ocupações da sala, uma vez que estes lugares estarão, a partir de então, disponíveis ao público.

O Quarteto de Cordas, assim como outros corpos artísticos do Theatro, realizou uma apresentação na Praça das Artes, por conta de sua inauguração em 23 de março. Vislumbrando a pertinência desta e das futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMSp, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes ao Complexo do Theatro Municipal.

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

**Indicador 7.4:** Nota Net Promoter Score (NPS)

**Fórmula de Cálculo:** % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60	80

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
80	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações do Quarteto. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao corpo artístico utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

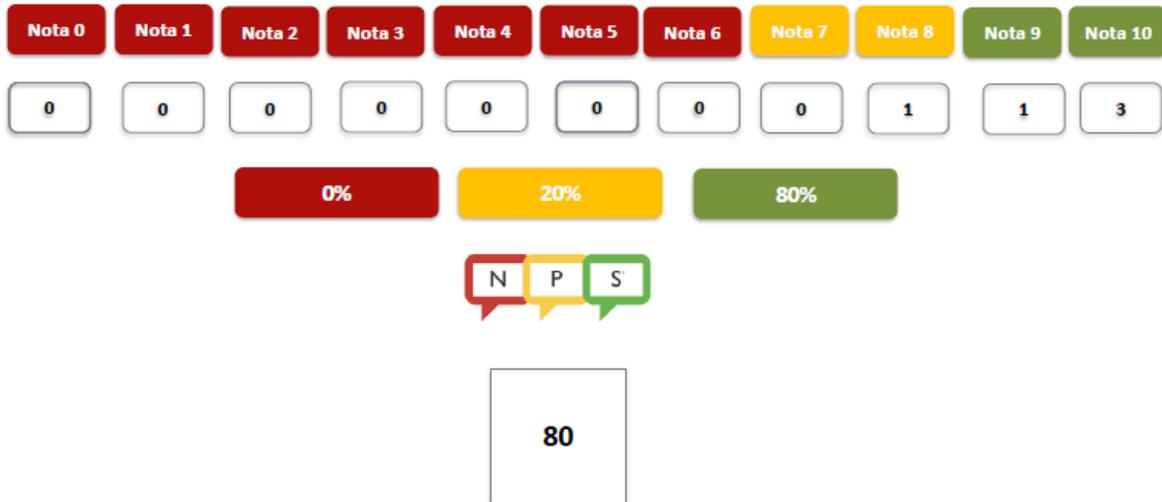
Na pesquisa realizada no período foram coletadas respostas de 05 pessoas, que avaliaram sua experiência no espetáculo “Um Certo Brasil” e o NPS correspondente é 80, qualificando o corpo artístico na **zona de excelência**.

O Quarteto de Cordas possui atualmente 80% de promotores e nenhum detrator.



**QUARTETO DE CORDAS**

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência na Sala do Conservatório a um amigo ou familiar?



**5** = Número de entrevistados

Área Temática – Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

**Indicador 7.5:** Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)

**Fórmula de Cálculo:** Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Índice de qualidade profissional é medido por meio de um processo de aferição do desempenho ao longo de um determinado período. É uma metodologia baseada em competências e comportamentais e técnicas. Caracteriza-se por ações organizadas e sistematizadas que visam enxergar, reconhecer e estimular o desempenho dos profissionais de forma a levá-los a níveis superiores de performance e impactar positivamente os resultados das equipes e da instituição.

A realização da pesquisa de qualidade profissional dos corpos artísticos em 2019 está prevista para o 2º semestre, conforme calendário abaixo:

- Julho/agosto– revisão do questionário com base nos resultados anteriores e validação com a diretoria;
- Setembro– aplicação da pesquisa junto ao corpo artístico;
- Outubro – Análise e cotejamento dos dados;
- Novembro/ dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

**Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório**

**Indicador 8.1:** Quantidade de apresentações no Theatro Municipal

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações da OER no Theatro Municipal

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	06	03

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
03	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período avaliatório foram realizadas 03 apresentações da Orquestra Experimental de Repertório no Theatro, alcançando uma meta média trimestral, que se mantida, é considerada adequada para que se atinja o contingente anual compactuado junto à FTMSp.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
27/01/2019	12:00	ANIVERSÁRIO DE SP - OER - OUTROS SONS	TM - Sala de Espetáculos
17/02/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	TM - Sala de Espetáculos
24/03/2019	12:00	EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK	TM - Sala de Espetáculos

**OER – DIVULGAÇÃO**



O Instituto de Cultura,  
 o Theatro Municipal de São Paulo,  
 a Secretaria Municipal de Cultura e  
 a Fundação Theatro Municipal  
 de São Paulo apresentam

**ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO**

**FEVEREIRO 2019**

**17 DOMINGO | 12H**  
**ORQUESTRA MDO**  
**OS GRANDES MESTRES**

[Theatro Municipal - Sala de Espetáculos]

Regente:  
**Thiago Tavares**

Violino:  
**Claudio Micheletti**

Foto: Raphaela Siqueira

Prefeitura de São Paulo,  
 Secretaria Municipal de Cultura e  
 Fundação Theatro Municipal  
 apresentam

**ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO**

**EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK**

regente  
**Jamil Maluf**

**BELA BARTÓK**  
*Suíte de Quadros Húngaros*

**BELA BARTÓK**  
*Concerto para Orquestra*

**24 DOMINGO | 12H**  
**MARÇO 2019**

Duração aproximada  
 60 minutos

Classificação Indicativa  
 Livre (com recomendação  
 para maiores de 7 anos)

Ingressos  
 R\$ 10 - 20

[Theatro Municipal - Sala de Espetáculos]

Programação sujeita a alteração.  
 informações e ingressos [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)

ODEON INSTITUTO  
 THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO  
 SECRETARIA DE CULTURA DE SÃO PAULO

O Theatro Municipal de São Paulo faz parte da Secretaria Municipal de Cultura.

**Theatro Municipal de São Paulo**  
 15 de fevereiro

Está chegando, não percam! No comando de Thiago Tavares e com o violinista Claudio Micheletti, a Orquestra Experimental de Repertório sobe ao palco neste domingo, ao meio-dia, para apresentar obras de César Franck! Os ingressos custam entre R\$ 10 e R\$ 20. Vamos? 😊

Garanta seu ingresso na bilheteria do Theatro, ou pelo nosso site [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)



**CONCERTO.COM.BR**

**CONCERTO | Orquestra Experimental de Repertório apresenta César Franck no Theatro Municipal**

**Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório**

**Indicador 8.2:** Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)

**Fórmula de Cálculo:** Número de apresentações da OER em outras salas

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	02	02

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
02	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período avaliatório, foram realizadas 02 apresentações da Orquestra Experimental de Repertório, sendo uma na Sala São Paulo – Complexo Júlio Prestes e outra por ocasião da abertura da área externa da Praça das Artes.

Data	Horário	Nome/Programa	Local
17/03/2019	11:00	EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK	Sala São Paulo - Complexo Cultural Júlio Prestes
23/03/2019	19:00	ABERTURA DA PRAÇA DAS ARTES	PA - Praça ( Vão + área coberta)

**OER – DIVULGAÇÃO**

 Sala São Paulo está ouvindo Bartók Béla (mérnök) em Sala São Paulo.  
10 de março · São Paulo · 🌐

#MATINAIS #GRATUITO

Você vai ser transportado para a Hungria em nosso próximo Matinal. No dia 17 de março, às 11h, receberemos a Orquestra Experimental De Repertório, que, sob regência de Jamil Maluf, interpretará duas obras de Béla Bartók, ícone do nacionalismo húngaro: o "Concerto para Orquestra" e a suite "Quadros Húngaros".

A entrada para o concerto é gratuita e os ingressos começam a ser distribuídos a partir das 10h de amanhã (11/mar), nos totens localizados no Boulevard da Sala São Paulo e pela internet: [bit.ly/2TxoKCd](http://bit.ly/2TxoKCd). Marque na agenda!

Os Matinais na Sala São Paulo contam com o patrocínio da Eletrobras e com o apoio do BB Seguros.

[Foto: Clarissa Lambert]



👍👎👤 388

92 comentários 74 compartilhamentos



**Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório**

**Indicador 8.3:** Percentual de ingressos gratuitos

**Fórmula de Cálculo:** Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço \*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	15%	49,8%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
49,8%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Experimental de Repertório.

Neste período foram realizados 05 concertos da OER, sendo três deles na Sala de Espetáculos, um na Sala São Paulo e outro na abertura da Praça das Artes, conforme explanado nos indicadores 8.1 e 8.2. Se considerarmos as distribuições das gratuidades indicadas na tabela abaixo, cumpre-se uma gratuidade de 49,8% no período.

A Orquestra Experimental, assim como outros corpos artísticos do Theatro, realizou uma apresentação na Praça das Artes, por conta de sua inauguração em 23 de março. Vislumbrando a pertinência desta e das futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes ao Complexo do Theatro Municipal.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	EMITIDOS GRATUITOS	%
27/01/2019	12:00	ANIVERSÁRIO DE SP - OER - OUTROS SONS	1.440	1.392	96,7%
17/02/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	1.440	273	19,0%
17/03/2019	11:00	EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK	1.484	977	65,8%
24/03/2019	12:00	EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK	1.440	250	17,4%

**Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório**

**Indicador 8.4:** Percentual de ocupação do público nas apresentações<sup>11</sup>

**Fórmula de Cálculo:** Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados \*100

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60%	65,9%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
65,9%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OER.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	PRESENTES TOTAL	%
27/01/2019	12:00	ANIVERSÁRIO DE SP - OER - OUTROS SONS	1.440	892	61,9%
17/02/2019	12:00	ORQUESTRANDO OS GRANDES MESTRES	1.440	1.114	77,4%
17/03/2019	11:00	EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK	1.484	977	65,8%
24/03/2019	12:00	EXPERIMENTAL TOCA BARTÓK	1.440	840	58,3%

Assim como explanado no item 2.3 deste relatório, voltamos a salientar a relevância de um corpo artístico constituído por músicos em formação, no contexto desta Instituição. Porém, não se acredita ser justificado que um índice de ocupação das salas, deva ser avaliado de forma equivalente ao de outros corpos compostos por artistas profissionais e com maior

<sup>11</sup> De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

apelo de público. Dialeticamente, considera-se extremamente pertinente a sua presença no principal espaço do Complexo, dado seu indiscutível mérito e caráter formacional para a música como campo profissionalizante. Com base nisso, a partir do 4º Aditamento ao termo de Colaboração, foi proposta a redução deste indicador de 70% para 60%.

De equivalente importância são as apresentações deste corpo artístico, realizadas na Praça das Artes. Vislumbrando a mesma pertinência para todas as futuras ações que ocorrerão neste formato, sugere-se que seja compactuada em comum acordo com a FTMS, uma forma de mensuração de público/gratuidade presente nas apresentações em locais abertos pertencentes ao Complexo do Theatro Municipal.

**Área Temática – Orquestra Experimental de Repertório**

**Indicador 8.5:** Nota Net Promoter Score (NPS)

**Fórmula de Cálculo:** % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60	89

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
89	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos nas apresentações da OER. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à OER utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações. O disparo dos questionários é feito por email, sempre após os espetáculos.

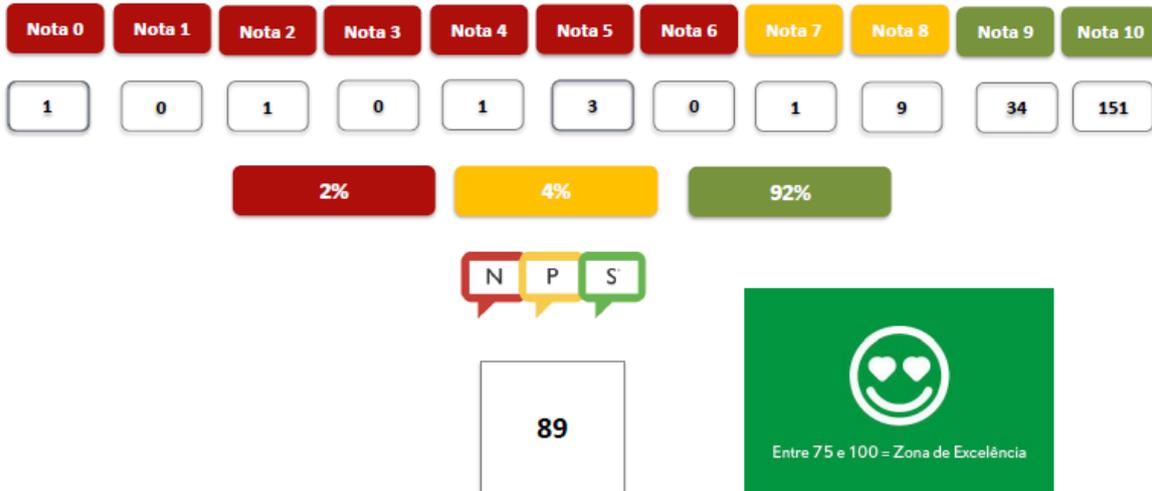
Na pesquisa realizada no período foram coletadas respostas de um total de 201 pessoas. O público avaliou a sua experiência nos espetáculos e o NPS correspondente é 89, qualificando o corpo na **zona de excelência**.

A OER possui atualmente 92% de promotores e 2% de detratores (a diferença é causada por aproximação). A maioria dos detratores aparece em pesquisas onde a insatisfação não é diretamente associada ao desempenho da Orquestra, mencionando a temperatura da sala e o barulho produzido pelos assentos. Já os promotores citam principalmente a execução das obras, a qualidade dos músicos, o atendimento dos orientadores de público e a programação oferecida.



**ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO**

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência no Theatro Municipal de São Paulo a um amigo ou familiar?



**201** = Número de entrevistados

**Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo**

**Indicador 9.1:** Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório

**Fórmula de Cálculo:** Total de apresentações realizadas na Sala do Conservatório

**Fonte de Comprovação:** Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	09	02

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
02	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas no Conservatório Dramático e Musical de São Paulo. Como é uma medida de uso de espaço, são considerados todos os itens de programação realizados na Sala, incluindo-se as apresentações das Escolas Municipais de Dança e Música. A partir do 4º Aditamento, foram retiradas as contabilizações dos espetáculos das Escolas do Theatro da somatória final deste indicador.

Neste período foram realizadas 02 apresentações, conforme tabela abaixo.

Corpo Artístico	Data	Horário	Nome/Programa
Coral Paulistano	21/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO CANTA A RENASCENÇA
Quarteto de Cordas	28/03/2019	20:00	UM CERTO BRASIL

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

**Indicador 9.2:** Percentual de ingressos gratuitos

**Fórmula de Cálculo:** Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço \*100

**Fonte de Comprovação:** Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	15%	30,8%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
30,8%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às atividades realizadas no Complexo Theatro Municipal, especificamente na Sala do Conservatório, na Praça das Artes.

Considerando os entendimentos apontados após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, devem ser consideradas para este indicador, todas as apresentações realizadas na Sala do Conservatório, exceto as ações das Escolas de Música e Dança, uma vez que o Odeon não tem autonomia sobre seu conteúdo, formato e divulgação. Nesses casos, apenas há uma cessão não onerosa do espaço à FTM.

Dessa maneira, neste período avaliatório foram realizadas 02 apresentações na Sala do Conservatório, cujas gratuidades foram distribuídas conforme tabela abaixo, perfazendo, para o período, uma gratuidade de 30,8%. Abaixo, segue lista de apresentações realizadas no período.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	EMITIDOS GRATUITOS	%
21/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO CANTA A RENASCENÇA	200	36	18,0%
28/03/2019	20:00	UM CERTO BRASIL	200	87	43,5%

O Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com a qualidade de sua programação, bem como sua adequada difusão e comunicação para a população, efetua atualmente, análise das ocupações de seus espaços e das suas programações. Ao longo deste processo foram avaliadas as emissões de ingresso, permitindo rastrear um alto índice de assentos hoje bloqueados para funcionários, parceiros institucionais, representantes governamentais em geral e artistas dos corpos em geral. Estes assentos, além de se caracterizarem por localizações privilegiadas, apresentam com relativa frequência um alto número de evasões. Esta política está em processo de revisão por parte do Odeon em conjunto com a FTMS.

**Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo**

**Indicador 9.3:** Percentual de ocupação do público nas apresentações<sup>12</sup>

**Fórmula de Cálculo:** Total de público presente/ Capacidade do espaço \*100

**Fonte de Comprovação:** Relatórios da bilheteria e/ou Borderô

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60%	66,8%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
66,8%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados, especificamente na Sala do Conservatório<sup>13</sup>.

Neste período, tivemos o resultado de 66,8% de ocupação do público nas apresentações. A fim de potencializar a divulgação das ações na Sala do Conservatório, foi providenciado um banner com a programação mensal deste espaço na fachada de acesso pela Avenida São João.

Data	Horário	Nome/Programa	CAPACIDADE	PRESENTES TOTAL	%
21/02/2019	20:00	CORAL PAULISTANO CANTA A RENASCENÇA	200	136	68,0%
28/03/2019	20:00	UM CERTO BRASIL	200	131	65,5%

<sup>12</sup> De acordo com 3º aditamento ao Termo, esta é uma meta indicadora de resultado e não de produto, portanto, caso o percentual estipulado nas metas não seja atingido, a proponente deverá apresentar justificativa para tanto, porém, nenhuma penalidade será aplicada.

<sup>13</sup> Exceto as ações das Escolas de Música e Danças, uma vez que o Odeon não tem autonomia sobre seu conteúdo, formato e divulgação. Nesses casos, apenas há uma cessão não onerosa do espaço à FTM.

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

**Indicador 9.4:** Nota Net Promoter Score (NPS)

**Fórmula de Cálculo:** % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)

**Fonte de Comprovação:** Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	60	84

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
84	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos da Sala do Conservatório. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este espaço, utilizando a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

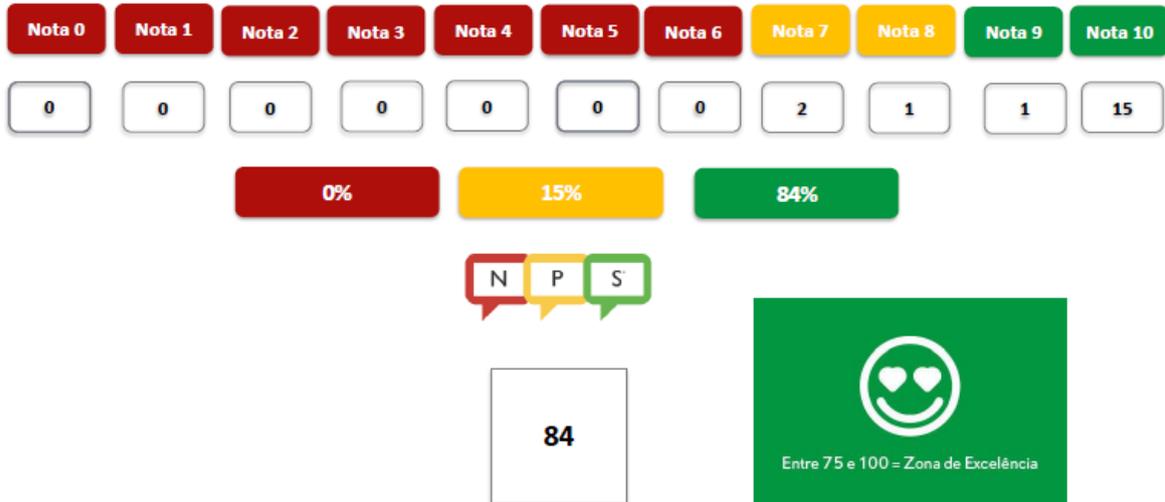
O resultado NPS apresentado para o Conservatório segue os mesmos moldes de aplicação dos corpos artísticos, com disparo dos questionários feito por email, sempre após os espetáculos.

Neste período, **19** entrevistados avaliaram a experiência no espaço, sendo 84% de promotores, sem detratores, totalizando um NPS de 84 e posicionando-o em **zona de excelência**.



### SALA DO CONSERVATÓRIO

Em uma escala de zero a 10, o quanto você indicaria sua experiência na Sala do Conservatório a um amigo ou parente?



**19** = Número de entrevistados

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

**Indicador 9.5:** Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)

**Fórmula de Cálculo:** Número de questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa.

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com a organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Além, claro de apontar informações relevantes sobre organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos da Sala do Conservatório.

A pesquisa de perfil e satisfação prevista para 2019 será realizada durante o 2º semestre, conforme calendário abaixo, abrangendo todos os corpos artísticos.

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro – Aplicação da pesquisa;
- Outubro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro/Dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

**Indicador 9.6:** Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)

**Fórmula de Cálculo:** Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com aspectos relacionados à comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (atendimento). O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada.

A pesquisa de perfil e satisfação prevista para 2019 será realizada durante o 2º semestre, conforme calendário abaixo, abrangendo todos os corpos artísticos.

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro – Aplicação da pesquisa;
- Outubro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro/Dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

Área Temática – Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

**Indicador 9.7:** Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)

**Fórmula de Cálculo:** Número de pesquisas aplicadas

**Fonte de Comprovação:** Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	N/A	N/A

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
N/A	-	-	-

Esse indicador trata da realização de uma pesquisa, que visa medir o perfil e diversidade do público do Theatro Municipal em toda sua programação. O objetivo é conhecer mais de perto o público dando melhores subsídios para atuação da gestão, além de garantir acesso à população de maneira indistinta e ampla.

A pesquisa de perfil e satisfação prevista para 2019 será realizada durante o 2º semestre, conforme calendário abaixo, abrangendo todos os corpos artísticos.

- Agosto – Contato com as empresas selecionadas para participar do processo de concorrência, recebendo propostas e fechando a contratação;
- Setembro – Aplicação da pesquisa;
- Outubro – Aplicação da pesquisa;
- Novembro/Dezembro – Previsão de entrega dos resultados.

### Área Temática – Formação de Público

**Indicador 10.1:** Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias

**Fórmula de Cálculo:** Número de concertos e/ou ensaios didáticos realizados

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	24	08

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
08	-	-	-

Esse indicador busca medir a capacidade de articulação de parcerias do Theatro e sua gestão, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artísticos, bem como trata de formação de uma maneira ampliada quando inclui ações voltadas para um público não iniciado.

Assim, neste período, foram realizadas 08 apresentações com este perfil, conforme tabela abaixo.

<b>Categoria</b>	<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Nome/Programa</b>	<b>Local</b>
Projetos Continuados - Happy Hour	11/03/2019	18:00	HAPPY HOUR ENSEMBLE FTM	TM - Escadaria Interna/Saguão
Projetos Continuados - Quartas Musicais	13/03/2019	18:00	QUARTAS MUSICAIS	TM - Salão Nobre
Projetos Continuados - Meu Primeiro Municipal	16/03/2019	12:00	MEU PRIMEIRO MUNICIPAL	TM - Sala de Espetáculos
Projetos Continuados - Happy Hour	18/03/2019	18:00	HAPPY HOUR DUO DE VOZ E VIOLÃO DA ESCOLA DE MÚSICA	TM - Escadaria Interna/Saguão
Projetos em Parceria	19/03/2019	20:00	BACHIANA FILARMÔNICA	TM - Sala de Espetáculos
Projetos Continuados - Quartas Musicais	20/03/2019	18:00	QUARTA MUSICAL ENSEMBLE FTM	TM - Salão Nobre
Projetos Continuados - Happy Hour	25/03/2019	18:00	HAPPY HOUR RECITAL DE VIOLONCELO	TM - Escadaria Interna/Saguão
Projetos Continuados - Quartas Musicais	27/03/2019	18:00	QUARTA MUSICAL QUINTETO DE SOPROS DA ORQUESTRA EXPERIMENTAL	TM - Salão Nobre

**FORMAÇÃO DE PÚBLICO – DIVULGAÇÃO**

**Theatro Municipal de São Paulo**  
19 de março às 11:55

Um belo programa hoje, às 20h! A Bachiana Filarmônica e o maestro João Carlos Martins apresentam obras de Ludwig van Beethoven e Alessandro Marcello no palco do Theatro Municipal, com o trompetista convidado Erick Vendite. Não percam!

Espectáculos que movimentam, instigam e inspiram! #eunomunicipal

Garanta seu lugar na bilheteria do Theatro ou pelo nosso site [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)



**19 DE MAR, TER**  
**Bachiana Filarmônica**  
Theatro Municipal de São Paulo · São Paulo

★ Tenho interesse

**Theatro Municipal de São Paulo**  
27 de fevereiro

As séries #gratuitas do Municipal voltam em março! A partir do dia 11, abrimos as portas do Theatro às segundas e quartas-feiras, às 18h, para apresentações de música de câmara no Saguão e no Salão Nobre com o 'Happy Hour' e 'Quartas Musicais'. Um espaço aberto para a cidade e para o mundo! Venha, nosso coração bate mais forte com você aqui.

Confira a programação com a reportagem do Catraca Livre, ou em nosso site [www.theatromunicipal.org.br](http://www.theatromunicipal.org.br)

Os ingressos devem ser retirados com uma hora de antecedência na bilheteria do Theatro.



CATRACALIVRE.COM.BR  
**Theatro Municipal recebe maratona de concertos GRATUITOS**  
Para provar que música clássica pode ser acessível a todos, o Theatro...

1,4 mil comentários 1,3 mil compartilhamentos



Área Temática – Formação de Público

**Indicador 10.2:** Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1

**Fórmula de Cálculo:** Número de pessoas participantes das atividades

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	2.500	2.911

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
2.911	-	-	-

Esse indicador busca medir a capacidade de engajamento e mobilização de público para ações e projetos em parcerias. Esse tipo de articulação, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artísticos, também trata da formação de forma ampliada, quando inclui ações voltadas para um público não iniciado.

No período avaliatório, foram 2.911 pessoas estiveram presentes nas 08 apresentações voltadas para formação de público e projetos em parceria (indicador 10.1), conforme tabela abaixo.

Data	Horário	Nome/Programa	Local	PRESENTES TOTAL
11/03/2019	18:00	HAPPY HOUR ENSEMBLE FTM	TM - Escadaria Interna/Saguão	116
13/03/2019	18:00	QUARTAS MUSICAIS	TM - Salão Nobre	190
16/03/2019	12:00	MEU PRIMEIRO MUNICIPAL	TM - Sala de Espetáculos	994
18/03/2019	18:00	HAPPY HOUR DUO DE VOZ E VIOLÃO DA ESCOLA DE MÚSICA	TM - Escadaria Interna/Saguão	117
19/03/2019	20:00	BACHIANA FILARMÔNICA	TM - Sala de	993

			Espectáculos	
20/03/2019	18:00	QUARTA MUSICAL ENSEMBLE FTM	TM - Salão Nobre	193
25/03/2019	18:00	HAPPY HOUR RECITAL DE VIOLONCELO	TM - Escadaria Interna/Saguão	116
27/03/2019	18:00	QUARTA MUSICAL QUINTETO DE SOPROS DA ORQUESTRA EXPERIMENTAL	TM - Salão Nobre	192

Área Temática – Formação de Público

**Indicador 10.3:** Número de visitas guiadas

**Fórmula de Cálculo:** Número de visitas guiadas ao Theatro realizadas

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	600	367

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
367	-	-	-

Este indicador mede o número de grupos atendidos pelas visitas educativas – com ou sem agendamento prévio. A visitação do complexo Theatro Municipal é gratuita e faz parte das atividades do Educativo do Theatro Municipal. As visitas têm como objetivo promover a discussão histórica, reflexão artística e educação patrimonial, através da experiência do diálogo com os visitantes. Durante a visita são abordados assuntos relacionados ao edifício, a história do Theatro Municipal, sua programação e a relação com a cidade.

Atualmente, o educativo disponibiliza em média 47 horários para visitas por semana de terça-feira a sábado, conforme tabela abaixo:

VISITAS GUIADAS					
Horário	Dia da semana				
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
10h	Visita 1 Agendado				

VISITAS GUIADAS					
Horário	Dia da semana				
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
10h	Visita 2 Agendado				
11h	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	-
12h	Visita 4 Libras	Visita 4 Libras	Visita 4 Libras	Visita 4 Libras	Visita 3 Giro Cultural
13h	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	-
13h	Visita 6 Inglês	Visita 6 Inglês	Visita 6 Inglês	Visita 6 Inglês	-
14h	Visita 7 Agendado	Visita 7 Agendado	Visita 7 Agendado	Visita 7 Agendado	-
14h	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	-
15h	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	-
16h	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	-
17h	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	-

Neste período avaliatório, foram 367 grupos atendidos em visitas. Destes, 46 grupos realizaram visitas com agendamento prévio e 321 foram grupos espontâneos. O público da visita agendada foi de: 1.058 pessoas; e do público espontâneo (não agendado): 6.039 pessoas, com total de público: 7.097 pessoas atendidas. Além desses, outros 02 grupos realizaram agendamento, mas cancelaram as visitas. Após o 4º Aditamento ao termo, este indicador volta a considerar os valores de 2018, porém divididos pela metade, uma vez que engloba somente as visitas executadas no primeiro semestre.

Abaixo, quadro com distribuição dos resultados mensais.

VISITAS GUIADAS REALIZADAS		
Mês	Quant. de visitas (grupos) (agendamentos e espontâneo)	Público total
JANEIRO	127	2.677
FEVEREIRO	114	2.068
MARÇO	126	2.352
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>7.097</b>

Visitas agendadas realizadas no período:

Dia	Horário Agendado	Nome da Instituição/Atividade	Nº de Visitantes Total (Planejado)	Nº Visitantes Total (Real)	%
<b>FEVEREIRO</b>					
1	10h	Simbiose Social	15	12	80,0%
2	12h	Giro Cultural - USP	48	38	79,2%
8	10h	O Melhor de Sampa	25	22	88,0%
8	14h	Clarita Grinberg Friedhofer	30	20	66,7%
9	10h	Marcos Marsulo	30	30	100,0%
9	10h	Senac SBC	19	12	63,2%
9	12h	Giro Cultural - USP	47	35	74,5%
15	10h	Marci Aparecida Galera	25	0	0,0%
16	10h	Passeios Baratos	32	21	65,6%
16	12h	Giro Cultural - USP	48	35	72,9%
20	10h	Programa de Idosos - UBS Boracea	15	13	86,7%
21	14h	Hospital Dia Clinica Prisma	25	16	64,0%
21	18h30	Mastercard	24	24	100,0%
23	12h	Giro Cultural - USP	42	34	81,0%
27	10h	Colégio Meta Lux	25	18	72,0%
27	14h	Instituto Usiminas	15	15	100,0%
28	10h	Senac Aclimação	23	22	95,7%
<b>MARÇO</b>					
7	8h	Senac Largo Treze	20	20	100,0%
9	10h	Habitat Natural Turismo Eventos	25	25	100,0%
9	11h	Senac Taboão da Serra	11	7	63,6%
13	14h	Escola Móvil/ Tempo e Espaço	35	31	88,6%
15	10h	Colégio Visconde de Itabaré	50	51	102,0%
15	14h	Marci Galera	25	10	40,0%
15	14h	Lana Eventos e Viagens	25	0	0,0%
16	10h	Passeios Baratos	32	32	100,0%
16	12h	Giro Cultural - USP	48	37	77,1%
17	14h30	Bem SP	20	10	50,0%
17	15h	Mastercard	24	24	100,0%
20	14h	ABADS	28	17	60,7%
20	10h	Escola Estadual Dr Afiz Gebara	50	52	104,0%
21	10h	Senac São Miguel Paulista	40	24	60,0%
21	14h	Grupo de Conveniência Assunção	19	14	73,7%
21	14h	Casa de Cultura Carlos e Diva Pinho	15	15	100,0%
22	14h	CAPS Pirituba Casa Azul	20	20	100,0%
22	14h	Ação Educativa Projetos Arte na Casa	17	11	64,7%
23	12h	Giro Cultural - USP	45	30	66,7%
27	14h	Instituto de Atenção Básica de Saúde	33	22	66,7%
28	10h	Espro	40	36	90,0%
28	14h	Senac Campinas	11	11	100,0%
28	14h	Sesc 24 de maio	30	21	70,0%
28	16h	Ismael Ivo	10	7	70,0%
29	10h	E.E Professo Fidelino de Figueiredo	30	12	40,0%

29	14h	Colégio Gusto Zanini	37	36	97,3%
30	10h	Etec Itaquera II	50	25	50,0%
30	12h	Giro Cultural - USP	48	31	64,6%
31	10h	Working Tour - Shopping Light	60	60	100,0%

Dando continuidade ao Programa de Formação Continuada que acontecem todas às segundas-feiras. As atividades desenvolvidas neste trimestre foram as seguintes:

### 1. Pesquisa Individual

Os educadores/estagiários desenvolvem um projeto de pesquisa com intuito de elaborar um material de estudo permanente de novos assuntos abordados na visita. Visando o aperfeiçoamento e avaliação da formação continuada da equipe concomitante às atividades educativas do setor. Estabelecendo uma troca de saberes entre os integrantes da equipe de acordo com a área de formação (graduação) de cada um.

### 2. Formação Coletiva

Toda equipe participa das atividades de formação, a proposta é explorar novos e pertinentes assuntos, através de palestras com convidados da casa e externos, oficinas, debates (que partem da leitura de textos/vídeos) e visitas a outros equipamentos culturais.

**Duração:** 9 horas semanais (3h - Pesquisa Individual referente ao programa de formação continuada / 3h - Formação Coletiva voltada para o TM / 3h - Pesquisa individual referente à área acadêmica)

FEVEREIRO
Dia 5 - Reunião de equipe
Dia 12 - Oficina de Libras com Leonardo Castilho
Dia 19 - Oficina de Libras com Maria Rita
Dia 25 - Atividade - Entender o entorno do Theatro e seus transeuntes
MARÇO
Dia 8 - Visita Copan e Pensar a cidade
Dia 18 - Oficina de zine
Dia 25 - Oficina de zine parte II

## Atividades especiais (janeiro)

**Férias no Municipal:** No mês de janeiro a equipe do Educativo ofereceu uma programação especial de visitas para atender o público no período de férias de domingo a domingo, de hora em hora, além do saguão aberto durante todo o mês.

As visitas foram:

- **Visita de público espontâneo (11h, 13h, 15h e 17h):** *Visita em português. Roteiro tradicional de visitas que contempla a área nobre do Theatro: galeria, Salão Nobre, escadaria e plateia.*
- **Visita dos lugares não visitáveis (12h):** *O roteiro contempla os espaços que não são conhecidos na visita “tradicional”, passando pelo antigo caminho de ventilação de ar, fonte da Praça Ramos, túnel até Salão dos Arcos, Sala dos músicos e Cúpula.*
- **Visita Inglês (14h):** *Visita em inglês para público estrangeiro. O roteiro tradicional de visitas que contempla a área nobre do Theatro: galeria, Salão Nobre, escadaria e plateia.*
- **Visita de Libras (16h):** *Visita em Libras para atender o público surdo. O roteiro tradicional de visitas que contempla a área nobre do Theatro: galeria, Salão Nobre, escadaria e plateia.*

Considerada uma das melhores opções de programa nas férias, vários veículos de comunicação divulgaram a visita em ampla escala.

Segue os links:

### G1:

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2019/01/20/theatro-municipal-de-sp-oferece-tour-gratuito-pela-cupula-tuneis-e-outras-esconderijos-veja-fotos.ghtml?fbclid=IwAR3BXpZQ-hd4sMenYXne6S4jG-ui-5yNUTcOt0tYpdh3-szoYvFz4n-IPHg>

### Site do Estadão + Vídeo da TV Estadão:

<https://cultura.estadao.com.br/noticias/musica,municipal-de-sao-paulo-abre-suas-portas-para-visitas,70002678131>

### [bora.ai/Estadão](https://bora.ai/Estadão)

<https://bora.ai/sp/passeios/ferias-no-municipal-com-visitas-educativas>

### Catraca Livre:

<https://catracalivre.com.br/agenda/theatro-municipal-tem-tour-gratuito-pelos-tuneis-subterraneos/>

### Metro Jornal:

<https://www.metrojornal.com.br/entretenimento/2019/01/14/theatro-municipal-de-sao-paulo-promove-visitas-guiadas-pelos-bastidores-ate-o-fim-de-janeiro.html>

**Visite o Centro de São Paulo:**

<http://visitecentrodesaopaulo.com.br/teatro-municipal-de-sao-paulo-abre-suas-portas-para-visitas/>

**Isto É:**

<https://istoe.com.br/teatro-municipal-abre-para-publico-em-janeiro-areas-raramente-visitadas/>

**Terra:**

<https://www.terra.com.br/diversao/musica/teatro-municipal-de-sao-paulo-abre-suas-portas-para-visitas,ad7957c362abb0e618b3c716db0c7c33x9temz2o.html>

**Guia Folha:**

<https://guia.folha.uol.com.br/passeios/2019/01/visita-guiada-vai-do-subsolo-a-cupula-do-theatro-municipal-de-sp.shtml>

**São Paulo Pra Crianças:**

<http://saopauloparacrianças.com.br/gratis-ferias-passeio-lugares-visitaveis-theatro-municipal-de-sao-paulo/>

**Record TV:**

<http://recordtv.r7.com/fala-brasil/videos/fala-brasil-visita-o-subterraneo-do-teatro-municipal-de-sao-paulo-21012019>

**Jornal da Globo:**

<https://globoplay.globo.com/v/7323922/>

**Bom Dia São Paulo (Entrada ao vivo):**

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2019/01/17/theatro-municipal-esta-com-visitacao-gratuita-em-janeiro-veja-programacao5.ghtml>

**TV Câmara:**

<https://www.youtube.com/watch?v=NhmGb9nyJXs>

**Jornal da Cultura:**

<https://www.youtube.com/watch?v=WADOB2cYTfE&t=56s>

Área Temática – Formação de Público

**Indicador 10.4:** Quantidade de público nas visitas guiadas

**Fórmula de Cálculo:** Número de pessoas atendidas nas visitas guiadas ao Theatro

**Fonte de Comprovação:** relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	12.250	7.097

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
7.097	-	-	-

Este indicador foi incluído no Plano de Trabalho 2018-2019, conforme indicações na negociação de repactuação, após assinatura do 3º aditamento ao Termo de Colaboração, em substituição aos indicadores como complemento ao indicador 10.3. Após o 4º Aditamento ao termo, este indicador volta a considerar os valores de 2018, porém divididos pela metade, uma vez que engloba somente as visitas executadas no primeiro semestre.

Sendo assim, o número de pessoas atendidas em visitas guiadas no Theatro no 1º trimestre de 2019 foi de 7.097 pessoas, distribuídas conforme quadro abaixo.

<b>JANEIRO</b>			
<b>PÚBLICO</b>		<b>GRUPOS</b>	
Total Agendado	0	Total Agendado	0
Total Espontâneo	2.677	Total Espontâneo	127
<b>FEVEREIRO</b>			
<b>PÚBLICO</b>		<b>GRUPOS</b>	
Total Agendado	367	Total Agendado	17
Total Espontâneo	1.701	Total Espontâneo	97
<b>MARÇO</b>			
<b>PÚBLICO</b>		<b>GRUPOS</b>	
Total Agendado	691	Total Agendado	29
Total Espontâneo	1.661	Total Espontâneo	97

<b>TOTAL</b>			
<b>PÚBLICO</b>		<b>GRUPOS</b>	
Total Agendado (A)	1.058	Total Agendado (C)	46
Total Espontâneo (B)	6.039	Total Espontâneo (D)	321

Área Temática – Comunicação e Imprensa

**Indicador 11.1:** Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.

**Fórmula de Cálculo:** número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação

**Fonte de Comprovação:** relatórios gerenciais, clipping eletrônico do Theatro Municipal ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	2.500	2.159

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
2.159	-	-	-

Este indicador busca mensurar a visibilidade do Theatro e seu complexo por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). As matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

Este resultado é fruto do trabalho de relacionamento intenso com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas) e é mensurado pelo clipping eletrônico do Theatro. Este material é recebido diariamente e analisado mensalmente pela área de Comunicação e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação analisada com cálculo de centimetragem e valoração.

A imprensa e os formadores de opinião são considerados peças chaves para área da comunicação, pois esses traduzem não apenas a programação, mas os ideais e valores do complexo Theatro Municipal de São Paulo. Um trabalho que reflete em respeito e credibilidade perante a opinião pública.

O trabalho de assessoria de imprensa é realizado internamente por uma profissional da equipe de comunicação e por uma assessora externa integralmente dedicada, vinculada à

agência de comunicação contratada, que nos auxilia na produção e distribuição dos materiais de divulgação. Os releases são desenvolvidos tendo como base as informações passadas pelos corpos artísticos e *briefing* direto com os realizadores. Todos os textos passam por aprovação interna e da Secretaria Municipal de Cultura.

O complexo Theatro Municipal de São Paulo e sua programação continuam obtendo resultados midiáticos excelentes, encerrando o primeiro trimestre com excelente posicionamento para cumprimento da meta anual (98%).

**O somatório de janeiro, fevereiro e março foi expressivo, com 2.159 inserções com uma valoração no trimestre de R\$ 36.656.317,12. Importante lembrar que, em comparação com o mesmo período do ano passado, os valores destoam devido à inclusão dos valores de rádio e TV.**

Os relatórios de clipping buscam atestar a visibilidade do complexo Theatro Municipal de São Paulo e seus seis corpos artísticos por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa, digital, TVs e Rádios. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). As matérias de um mesmo tema são contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

O resultado é fruto do trabalho de relacionamento intenso com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas) e é mensurado pelas empresas de clippings contratadas. O material é recebido diariamente e analisado mensalmente pela área de Comunicação. Cada matéria, nota ou reportagem é analisada com cálculo de centimetragem e valoração.

A imprensa e os formadores de opinião são considerados peças chaves para área da comunicação, pois esses traduzem não apenas a programação, mas os ideais e valores do complexo Theatro Municipal de São Paulo. Um trabalho que reflete em respeito e credibilidade perante a opinião pública.

O trabalho desenvolvido alcança resultados muito bons. No primeiro trimestre de 2019, foram registradas 2.159 matérias em veículos impressos, online, TVs e rádios, com uma valoração total de R\$ 36.656.317,12.

Em janeiro, 961 matérias foram registradas pelo clipping. Os destaques foram a programação gratuita do Theatro Municipal de São Paulo durante o Aniversário de São Paulo nos dias 26 e 27 de janeiro, com matérias no Catraca Livre, Uol, na Folha Online, nos guias do Estadão e da Folha, entre outros.

Neste mesmo mês, foi elaborado um material de divulgação sobre as visitas guiadas, com o foco no período de férias e a passagem pelos lugares do Theatro não visitáveis, que se trata do subsolo do prédio histórico. A ação teve muita repercussão, com entradas ao vivo no

Bom Dia São Paulo, no Jornal da TV Cultura e da TV Gazeta e reportagens em mídias nacionais, como o Fala Brasil, da TV Record, e o Jornal da Globo. A valoração da matéria de 1 minuto e 27 segundos no Jornal da Globo foi de R\$ 1.143.350,00. O Caderno 2, do Estadão, também publicou uma capa sobre as visitas guiadas ao Theatro Municipal de São Paulo no dia 14 de janeiro. A valoração desta capa foi de R\$ 269.307,00.

A suspensão realizada pelo atual Secretário Municipal de Cultura, Alexandre Youssef, do processo aberto pelo ex-secretário de Cultura, André Sturm, contra o Instituto Odeon também repercutiu nos principais jornais, como uma matéria no caderno Ilustrada, da Folha de São Paulo, no Caderno 2, do Estadão, e na Revista Concerto.

Em fevereiro (550 matérias), o grande destaque ficou por conta da estreia da temporada lírica 2019 do Theatro Municipal de São Paulo com a ópera “O Barbeiro de Sevilha”. Os jornais o Estado de São Paulo (valoração de R\$ R\$ 114.488,00) e a Folha de São Paulo (valoração de R\$ 147.200,00) deram matérias grandes sobre a produção. As colunas sociais da Sônia Racy e da Mônica Bergamo também fizeram a cobertura de convidados na estreia da temporada. As TV Cultura e a TV Brasil também fizeram matérias sobre a produção, assim como UOL.

A equipe de comunicação também chamou influenciadores para assistir em Primeira mão o ensaio geral da ópera O Barbeiro de Sevilha como a maquiadora Vanessa Rozan que tem mais de 1 milhão de seguidores e fez diversos histories sobre a produção. A ação se torna importante, pois hoje muitas pessoas estão se informando pelas Redes Sociais. A equipe de comunicação autorizou os influenciadores a fotografarem e filmarem cenas do espetáculo. A Cris Paladino, do Instagram Pretta Mesmo, com mais de 85 mil seguidores também fez inúmeros histories.

O mês de fevereiro teve um impacto positivo com o anúncio do novo diretor artístico do Theatro Municipal de São Paulo, Hugo Possolo, com matérias positivas. Ao todo, foram identificadas 42 matérias sobre o assunto, incluindo uma entrevista realizada pela repórter Elisabete Pacheco da Globo News.

Em março (648 matérias), com uma valoração de R\$ 8.823.285,05, os destaques foram a abertura da temporada sinfônica com o programa O Sagrado e o Profano da Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo, com as fotos da noite de estreia sendo publicadas na coluna da Sônia Racy do Estadão, e matéria na Rádio Cultura. O maestro Roberto Minczuk também forneceu uma entrevista exclusiva para a coluna da Mônica Bergamo sobre os seus 25 anos de carreira. A entrevista ainda não foi publicada.

No mesmo mês, também foi iniciada a divulgação do espetáculo “A Sagração da Primavera”, do Balé da Cidade de São Paulo. A equipe da comunicação convidou críticos de dança para assistir o ensaio do grupo e realizar entrevistas com Ismael Ivo, na Praça das Artes. O

resultado foi uma grande visibilidade nas mídias sociais e sites especializados como Viva Cultura SP (89 mil seguidores no Instagram), SP da Garoa (53,8 mil seguidores no Instagram), Agenda de Dança (8.961 seguidores no Instagram) e Dicas de Dança.

Ainda em março, o projeto Sextou, lançado pela Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, contou com o apoio da assessoria de imprensa do Theatro. A ação repercutiu nos guias da Folha e do Estadão, no site Catraca Livre e no Jornal Metro, tanto online quanto impresso. O programa Metrópolis, da TV Cultura, e o SP1, da TV Globo fizeram matérias sobre o projeto.

O Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo também ganhou destaque na rádio CBN em uma entrevista feita com o violista Marcelo Jaffé. A matéria gerou um retorno de 424.529,00. A visibilidade em diferentes veículos multimídias conclui um mês positivo para a área de comunicação do Theatro Municipal de São Paulo.

Área Temática – Comunicação e Imprensa

**Indicador 11.2:** Número de seguidores nas mídias sociais

**Fórmula de Cálculo:** Número de pessoas que seguem as páginas do Theatro nas mídias sociais

**Fonte de Comprovação:** relatórios gerenciais e/ou relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	220.000	256.397

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais (acumulado)			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
256.397	-	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais digitais do Theatro (Twitter, Facebook, Instagram). As mídias sociais são importantes ferramentas de comunicação, com alta penetração e poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental - ou seja, cresce ao longo dos anos de contrato.

É indispensável ao crescimento do número de seguidores uma grade de programação instigante, que faça com que o público busque mais informações nas mídias sociais. Há que se observar as mudanças nas próprias redes sociais (algoritmos, etc), que fazem com que a quantidade de postagens seja vista por mais ou menos pessoas, aumentando ou diminuindo o interesse.

Com o intuito de aproximar o público, obter um maior número de fãs e divulgar os eventos do Theatro Municipal de São Paulo, as mídias sociais Facebook, Instagram, Twitter e Youtube, são importantes ferramentas para obter melhores resultados de público presente e fazer com que o espaço seja conhecido por todos.

Neste trimestre, o aumento de seguidores na plataforma Facebook foi maior se comparado à média do setor. As instituições consideradas para compor o setor são Osesp, Sala São Paulo, Theatro Municipal do Rio de Janeiro, o Theatro São Pedro, o Teatro Alfa e Teatro

Castro Alves. Em janeiro, a taxa de crescimento de seguidores foi de 0,71%, enquanto a média do setor foi de 0,39%. Em fevereiro, a taxa de crescimento do Theatro foi de 0,29%, enquanto a média do setor 0,19%. Já em março, a taxa de crescimento foi de 0,49%, e a média do setor 0,51%.

Os impulsionamentos pagos são complementares ao trabalho de divulgação direcionado para público espontâneo, e tiveram como enfoque promover os espetáculos da temporada 2019 do Theatro Municipal e gerar engajamento de público. Nesses três meses, foram realizados 6 posts patrocinados, que geraram alcance de 517.272 com o custo total de R\$ 600. O alcance orgânico (não pago) das publicações realizadas no Facebook em janeiro, fevereiro e março foi de 3.366.590. Fotos e vídeos são os conteúdos mais trabalhados nesta plataforma devido ao alto índice de engajamento.

A plataforma Instagram obteve o melhor desempenho das mídias sociais do Theatro Municipal com relação ao aumento de usuários devido às ações de comunicação direcionadas para incremento do público nesta mídia. Além do planejamento de comunicação digital contemplar a divulgação dos espetáculos da temporada e de terceiros, como ocorreu com as publicações da ferramenta Facebook, foram elaboradas ações específicas para o aumento de seguidores no Instagram.

Essa iniciativa se deu através de posts patrocinados com sorteio de ingressos para eventos dos corpos artísticos do Theatro Municipal. Para ganhar os ingressos, o usuário precisou seguir o perfil oficial do Theatro Municipal e comentar o post indicando outros três usuários, aumentando a possibilidade de novos perfis aderirem ao Instagram.

Além da ação de gratuidade através de sorteios, foram realizadas no Instagram duas ações cujo objetivo era uma interação mais profunda entre o público e o Theatro Municipal. Durante a temporada de O Barbeiro de Sevilha, o público foi provocado a enviar um vídeo criativo interpretando o trecho mais conhecido da ópera, 'Fígaro', e os produtores dos cinco vídeos mais criativos receberam um par de ingressos para a récita, além do libreto.

Já na temporada de A Sagração da Primavera, a ação propôs que o público gravasse um vídeo explicando quais ações sustentáveis pratica em sua vida para que tenhamos uma próxima primavera. Os cinco produtores dos vídeos mais criativos receberam um par de ingressos para o espetáculo além de uma experiência nos bastidores do Balé da Cidade de São Paulo.

A taxa de novos usuários do Theatro no Instagram foi de 12,4% em janeiro, enquanto o setor cresceu em média 5,9%. Em fevereiro, o Municipal cresceu 10,7%, quando o setor aumento em média 6,2%. Por fim, em fevereiro, a taxa de crescimento foi de 10,3%, e a média do setor 7%.

Foram feitos 9 posts patrocinados, gerando um alcance de 418.046, sendo 72.133 em fevereiro e 345.913 em março. Em janeiro não foi executada nenhuma ação de post patrocinados já que a temporada 2019 ainda não havia iniciado, tendo apenas os concertos em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo. O custo total com o impulsionamento de publicações na plataforma do Instagram no primeiro trimestre de 2019 foi de R\$ 550.

Dessas 9 publicações, 3 integraram a ação de incremento de público através da gratuidade de ingressos. A média de novos usuários é de 500 perfis por ação de gratuidade. Com relação ao conteúdo publicado, a maior parte das divulgações foram feitas com vídeos e fotos como material de apoio. O restante das divulgações, foram com a modalidade chamada carrossel, que inclui mais de uma foto na publicação.

Neste trimestre foram feitos 108 posts no Instagram, e a média de publicações do setor foi de 61 publicações. O Theatro teve 2.697.653 visualizações neste período. O engajamento do Municipal foi de 2,61% em janeiro, enquanto a média do setor alcançou 1,05%. Em fevereiro, a taxa de engajamento foi de 1,81%, e a média do setor 0,75%. Por fim, em março, a taxa de engajamento do Theatro foi de 1,85%, e a média do setor 0,70%. Neste período, foram publicados 420 stories, que tiveram 980.027 impressões.

Ao analisar o Twitter percebe-se que o desempenho da plataforma com relação ao aumento de seguidores teve uma taxa de 3,66% em janeiro, enquanto o setor cresceu em média 0,96%. No mês de fevereiro, a taxa de crescimento do Theatro foi de 3,29% e a média do setor 1,9%. Por fim, em março, constatou-se que o Municipal aumentou nesta plataforma 3,33% da sua base de fãs, enquanto o setor teve um crescimento médio de 1,89%.

O engajamento em janeiro de foi 0,23%, em fevereiro, 0,21%, e, em março, 0,17%, enquanto o setor obteve em média respectivamente 0,08%, 0,13% e 0,08%. Para esta plataforma digital, o setor é composto pelo Teatro Castro Alves, Osesp, Theatro Municipal do Rio de Janeiro e o Teatro Alfa. O tipo de publicação predominante foi o modelo link com foto, que representou 40% das publicações.

Alguns eventos da temporada do Theatro Municipal de São Paulo geraram maior engajamento nas plataformas citadas. Em janeiro, os eventos em comemoração aos 465 anos da cidade de São Paulo. No dia 25, o Balé da Cidade de São Paulo apresentou Risco – Instalação Coreográfica de Dança, acompanhado pela Orquestra Sinfônica Municipal. Nos dias 26 e 27, a Orquestra Sinfônica Municipal apresentou Cinema em Concerto: Kubrick. Os concertos trouxeram trechos dos filmes 2001: Uma Odisseia no Espaço e Laranja Mecânica sob regência de Roberto Minczuk. No dia 27, a Orquestra Experimental de Repertório apresentou concerto com regência de Jamil Maluf, com obra escrita sob medida para a Orquestra, 'Torém', de André Mehmarí, e a Oitava Sinfonia de Antonín Dvořák.

No mês de fevereiro, as publicações com maior engajamento nas mídias sociais do Theatro foram referentes à ópera que deu início à temporada lírica 2019, O Barbeiro de Sevilha, Gioachino Rossini, a 37ª montagem da ópera nos mais de 100 anos do Theatro Municipal. A temporada foi apresentada pela Orquestra Sinfônica Municipal e pelo Coro Lírico, com direção musical e regência de Roberto Minczuk, direção cênica de Cleber Papa e cenários e figurinos assinados por José de Anchieta.

Em março, os destaques da programação que geraram maior engajamento nas mídias sociais do Theatro Municipal foram o concerto O Sagrado e o Profano, que trouxe para o palco a obra Carmina Burana, de Carl Orff, e Magnificat, de Johann Sebastian Bach, com a Orquestra Sinfônica Municipal, o Coro Lírico e o Coral Paulistano, com regência de Roberto Minczuk, que comemorou 25 anos de carreira.

Ainda em março, o Theatro reapresentou o espetáculo A Sagração da Primavera, um dos mais impactantes do século XX. Interpretado pelo Balé da Cidade de São Paulo, com a Orquestra Sinfônica Municipal, o espetáculo teve coreografia e direção de Ismael Ivo, que junto com Marcel Kaskeline assinou também a ideia e conceito. A regência foi do maestro Roberto Minczuk e do convidado Wagner Polistchuk.

Outra novidade que gerou bastante engajamento no mês de março foi a inauguração da área externa da Praça das Artes para o Vale do Anhangabaú.

Ações como teasers (vídeos curtos com o resumo dos espetáculos), vídeos com convites de maestros e solistas e vídeos de bastidores resultaram em engajamento e crescimento de inscritos em todas as plataformas. Os eventos gratuitos promovidos, como as séries Happy Hour e Quartas Musicais, também geram excelente repercussão e engajamento com o público nas plataformas digitais.

Abaixo, detalhamento do crescimento significativo de seguidores das mídias sociais do Theatro Municipal ao longo deste trimestre:

### **Janeiro**

159.975 seguidores no Facebook, sendo 1.130 novos;

74.365 seguidores no Instagram, sendo 8.226 novos;

4.133 seguidores no Twitter, sendo 146 novos.

### **Fevereiro**

160.440 seguidores no Facebook, sendo 465 novos;

82.298 seguidores no Instagram, sendo 7.933 novos;

4.269 seguidores no Twitter, sendo 136 novos.

### **Março**

161.205 seguidores no Facebook, sendo 765 novos;

90.781 seguidores no Instagram, sendo 8.483 novos;

4.411 seguidores no Twitter, sendo 142 novos.

***TOTAL: 256.397-> crescimento de 11,98% em relação ao trimestre anterior.***

**Área Temática – Captação de Recursos**

**Indicador 12.1:** % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.

**Fórmula de Cálculo:** (total da receita operacional / total de repasse do Termo no período) x 100

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

Período Avaliatório	Meta 1º semestre 2019	Resultado até Março/2019
01 de janeiro a 31 de março de 2019	2,5%	2,55%

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Resultados Parciais (não acumulado)			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
2,55%	-	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do Termo de Colaboração, no regime de competência. A receita operacional do Theatro são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos, para o café/restaurante e para o estacionamento. Além dessas, são consideradas receitas não monetárias, que são possíveis por meio de permutas e rendimentos financeiros. Sempre em *regime de competência*. Essas atividades são uma importante fonte de receitas (redução de despesa e ampliação de investimento) para a instituição que ajudam a preservar sua autonomia.

De janeiro a março de 2019, o Instituto Odeon contabilizou/captou R\$ 2.674.774,00, somados os valores arrecadados com bilheteria, cessão de espaço com estacionamento e restaurante, projetos aprovados pelas leis de incentivo à cultura, doações, cachês, venda de mercadorias na loja, entre outros. Destes, destacam-se os valores arrecadados com permutas e parcerias que, a princípio, totalizaram R\$ 955.041,00, bem como os valores resultantes da bilheteria da Ópera “O Barbeiro de Sevilha”.

## DETALHADO ACUMULADO ATÉ MARÇO/2019



Instituto Odeon – Organização Social de Cultura  
Diretoria de Operações e Finanças

Em R\$

<b>Valor Total do Repasse do Termo de Colaboração</b>	<b>105.064.269</b>	<b>%</b>
<b>2.019</b>		
BILHETERIA	730.987	27%
CESSAO DE ESPACO	87.800	3%
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	259.752	10%
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	189.041	7%
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	0	0%
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	451.445	17%
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	147	0%
ROUANET	0	0%
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	561	0%
PROAC	0	0%
PERMUTAS / PARCERIAS	955.041	36%
<b>Receita Realizada (Captado)*</b>	<b>2.674.774</b>	<b>42,4%</b>
<b>Meta de Captação 2018 (6% T.C.)</b>	<b>6.303.856</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total a captar meta do Plano de Trabalho</b>	<b>3.629.082</b>	<b>57,6%</b>
	<b>2,55%</b>	<b>% Captados do Repasse Anual</b>

## DETALHADO MENSAL

<b>2.019</b>	<b>Jan'19</b>	<b>Fev'19</b>	<b>Mar'19</b>
BILHETERIA	244.063	175.282	311.642
CESSAO DE ESPACO	-	-	87.800
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	81.855	76.473	101.424
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	-	151.709	37.333
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	-	-	-
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	154.196	107.710	189.539
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	147	-	-
ROUANET	-	-	-
DOAÇÕES E/OU PATROCINIOS NÃO INCENTIVADOS PJ/PF	187	187	187
PROAC	-	-	-
PERMUTAS / PARCERIAS	477.450	-	477.591
<b>Receita Realizada (Captado)*</b>	<b>957.898</b>	<b>511.360</b>	<b>1.205.516</b>

O quadro detalhado das permutas e parcerias firmadas em 2019 segue como anexo a esta prestação de contas (Anexo H). Estes itens possibilitam uma redução real de despesas e/ou ampliação de investimentos, pois, de outro modo, a instituição teria que adquirir os produtos e serviços essenciais às suas atividades em dinheiro e a preços de mercado. Assim, as permutas totais ou parciais com fornecedores de produtos e serviços representam uma importante ferramenta de gestão econômico-financeira.

Entretanto, é importante adiantar que houve um equívoco nos valores originalmente contabilizados, os quais (quadro acima) foram subdimensionados no mês de janeiro de 2019, e as parcerias relativas ao mês de fevereiro foram contabilizadas no mês de março. Uma vez que o equívoco foi identificado, solicitamos à contabilidade a retificação do ocorrido, o que ocorrerá a partir do mês de abril. É importante destacar que os valores relativos às parcerias servem, contabilmente, apenas para cálculo do percentual de captação, e como as parcerias são sempre contabilizadas como receita e despesa de valor equivalente, o impacto contábil é zero. Segue abaixo a tabela retificada de parcerias relativas ao primeiro trimestre:

JANEIRO					
CATEGORIA	EMPRESA	ÁREA FIM	FINALIDADE DO OBJETO	VALOR PARCEIRO ANTERIOR	VALOR PARCEIRO CORRIGIDO
Parceiro	Vinícola Santa Maria (Rio Sol)	Produção	Fornecimento de garrafas de vinho e espumantes	R\$8,000.00	R\$8,000.00
Parceiro	<b>BANDEIRANTES</b>	Comunicação	Divulgação do Theatro Municipal de São Paulo	R\$78,400.00	R\$78,400.00
Parceiro	<b>REVISTA BRASILEIROS (Digital Networks Brasileiro LTDA)</b>	Comunicação	Divulgação da programação do Theatro Municipal. Renovação	R\$63,250.00	R\$253,000.00
Parceiro	<b>REVISTA PIAUÍ (EDITORA ALVINEGRA)</b>	Comunicação	Divulgação da programação do Theatro Municipal. Renovação	R\$162,800.00	R\$435,000.00
Parceiro	<b>TOURNEE EDITORA</b>	Operacional	Divulgação da programação	R\$ 165,000.00	R\$165,000.00
				<b>R\$ 477,450.00</b>	<b>R\$ 939,400.00</b>

FEVEREIRO					
CATEGORIA	EMPRESA	ÁREA FIM	FINALIDADE	OBJETO	VALOR PARCEIRO
Parceiro	<b>Guiliana Flores</b>	Produção		Fornecimento de flores ao Theatro Municipal de São Paulo	R\$ 27,540.00
Parceiro	<b>Endelmon Shine Brasil Produções LTDA (Masterchef 2019)</b>	Comunicação		Gravação de episódio do programa MasterChef Brasil no Theatro Municipal de São Paulo aumentando a visibilidade da marca do Theatro Municipal	R\$450,050.62
Parceiro	<b>SBT (TVSBT Canal 4 de São Paulo S/A)</b>	Eventos		Cessão de espaço do Theatro Municipal para uma gravação a ser realizada pelo SBT para a novela As Aventuras de Poliana	R\$0,00
Parceiro	<b>FAAP - Madame Sher Confecções Ltda</b>	Parcerias		Empréstimo de um figurino para a exposição Corset MAB - FAAP	R\$0,00
					<b>R\$477,590.62</b>

MARÇO					
EMPRESA	ÁREA FIM	FINALIDADE	OBJETO	VALOR PARCEIRO	
-	-	-	-	-	-

Nenhuma parceria/patrocínio de valor realizada neste período. No aguardo da devolutiva do jurídico Odeon/Parceiro de termos encaminhados para assinatura.

## 4. Considerações Finais

O Termo de Colaboração nº 001/FTMSP/2017 assinado entre o Instituto Odeon e a Fundação Theatro Municipal, prevê prestações de contas mensais, trimestrais e anuais – com informações e documentação especificadas no anexo IV deste Termo. O presente relatório é trimestral, referente ao 1º trimestre do ano de 2019 – janeiro a março - e apresenta a evolução dos resultados acumulados até o momento. Bem como uma análise do cumprimento das metas neste período.

A análise do início da temporada 2019 merece alguns apontamentos, em função do contexto institucional do período. Ainda em 2018, o Odeon recebeu no dia 07 de dezembro, por meio do Ofício nº 493/FTMSP/2018, a aprovação apenas da programação para os meses de janeiro e fevereiro, em relação à programação inicialmente proposta para todo o primeiro semestre de 2019. A aprovação parcial foi justificada na perspectiva de redução orçamentária do Theatro Municipal de São Paulo para 2019. Quatro dias depois, em 11 de dezembro, a FTMSP comunicou a denúncia imotivada<sup>14</sup> do Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017, por meio do Comunicado FTM/DGERAL nº 013219712. Nela, estabeleceu-se o prazo de 60 dias para efetivação da rescisão, ou seja, em 09 de fevereiro de 2019 encerrar-se-ia a vigência do Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017 e, conseqüentemente, a gestão do Instituto Odeon. No dia 14 de dezembro de 2018, por meio do Ofício nº 506/FTMSP/2018, a FTMSP proibiu a contratação de qualquer compromisso relativo à programação posterior ao dia 01º de março de 2019 sem prévia análise e aprovação da própria FTMSP. Por fim, em 10 de janeiro de 2019, por meio do ofício nº 09/FTMSP/2019, a FTMSP reafirma que "após o dia 09/02/2019 o Instituto Odeon não fará mais a gestão do Theatro Municipal, o que torna desnecessária essa entrega (*do orçamento consolidado do 1º semestre de 2019*)".

Conforme explanado acima, estas ocorrências levaram o Odeon a um direcionamento das suas ações para o primeiro trimestre, visando, além das entregas de janeiro e fevereiro acordadas, a desmobilização da gestão. Com a suspensão da rescisão, por meio do Ofício nº 021/FTMSP/2019, de 21 de janeiro de 2019, o Odeon passou a agir de forma a reverter os impactos deste período. Entre eles destacam-se a impossibilidade de execução de um Programa de Assinantes 2019 e os cortes na programação resultantes do ajuste orçamentário.

---

<sup>14</sup>De acordo com a denúncia apresentada por meio do DGERAL 013219712 de 11 de dezembro de 2018, a rescisão seria baseada no item 12.4 do SM 57.575/16 ("12.4. Este termo poderá ser denunciado a qualquer tempo ficando os partícipes responsáveis somente pelas obrigações em que participaram voluntariamente da avença, não sendo admissível cláusula obrigatória de permanência ou sancionadora dos denunciantes"). Porém, no item 12.5 são descritos os motivos de rescisão contratual, sendo estes: "o inadimplemento justificado das cláusulas pactuadas (...): a) a utilização dos recursos em desacordo com o plano de trabalho; b) a falta de apresentação das prestações de contas". Uma vez não foi constatada quaisquer dessas hipóteses por parte do Odeon, fica configurada a denúncia como imotivada.

Contudo, o que o presente relatório traz é o resultado positivo de um esforço conjunto entre as partes (Odeon, FTMSM e SMC), visando um objetivo comum que é, antes de mais nada, a qualidade no atendimento ao público do Theatro e um comprometimento com sua missão. Com base neste eixo norteador, o Diretor Geral da FTMSM e o Diretor Presidente do Instituto Odeon deliberaram, com aval do Secretário Municipal de Cultura, pela contratação do autor, dramaturgo e diretor Hugo Possolo como novo Diretor Artístico do Theatro Municipal, posição vaga desde o início da gestão do Instituto Odeon. A acertada decisão traz consigo, além de novas perspectivas em relação à parceria presentemente firmada, um olhar voltado para o munícipe, em total alinhamento com a missão do Instituto Odeon.

Nesse sentido, é importante contextualizar que apenas com a contratação de um Diretor Artístico e com a definição do orçamento disponível para o ano de 2019 é que foi possível para o Instituto Odeon começar a construir a programação da Temporada 2019, diante dos direcionamentos artísticos do novo Diretor e diante dos recursos disponíveis. Definida esta etapa, foram firmados os pontos necessários para um 4º Aditamento ao termo de colaboração. Neste, foram acordados tanto a programação e orçamentos da programação do primeiro semestre de 2019 (incorporando o mês de julho), quanto uma revisão para o quadro de indicadores do semestre. Em função de cortes orçamentários, as metas, de forma geral, retornaram para os valores apontados para 2018. As outras mudanças ocorreram, ou em função dos alinhamentos em relação à programação proposta pelo diretor artístico (como a inclusão de ações externas para alguns corpos artísticos), ou em função do amadurecimento analítico possível após o período de atuações do Odeon junto ao Theatro (revisões das ocupações para alguns corpos como a OER e o Coral Paulistano).

Desta forma, a programação deste trimestre pode, afinal, se manter dentro de sua média usual, sem maiores impactos à disponibilização da cultura. Foram aproximadamente 83 atividades realizadas, incluindo as da Escola de Música, e de parceiros, sendo cerca de 27 dessas ações envolveram os corpos artísticos e convidados. No Theatro, os destaques de público e mídia ficaram por conta dos seguintes espetáculos: *Barbeiro de Sevilha*, de Gioachino Rossini, além da apresentação *Risco*, com o Balé da Cidade de São Paulo e a OSM e dos espetáculos: *Cinema em Concerto: Kubrick, O Sagrado e o Profano* e *As Quatro Estações de Vivaldi e Piazzola*, todos com positivos índices de público. As visitas educativas também obtiveram um resultado bastante positivo no período, atendendo a mais de 7mil pessoas entre agendamentos e públicos espontâneos.

A abertura da parte externa da Praça das Artes certamente merece destaque entre as ações que ocorreram nestes três primeiros meses do ano. À parte do evento de sua abertura em si, cabe destacar as recentes possibilidades de uso que o Complexo do Theatro Municipal passa a contar a partir de então. Um exemplo qualitativo desta afirmação, é o mais recente projeto continuado, hoje coordenado diretamente pela SMC, que futuramente integrará a grade de programação. *O Sextou na Praça* se mostra a cada semana não somente como uma

efetiva possibilidade de experimentação para os corpos artísticos, como também uma primorosa e diversificada atividade cultural disponível a um público crescente a cada evento.

As ações de comunicação conquistaram importante destaque na mídia e nas redes, usando de linguagem moderna e diferenciada dos demais espaços, explorando a produção de vídeos que instigam o público consumidor pelo conteúdo e apelo emotivo. Isso tem melhorado a cada dia a performance – valor investido x frequência x engajamento – visto os resultados, em especial dos indicadores de comunicação. Apenas neste trimestre, foram 2.159 inserções na mídia espontânea, com uma valoração de R\$ 36.656.317,12. No acumulado trimestral, fechamos com 256.397 seguidores nas redes sociais e com bom engajamento e índice de crescimento, frequentemente superior à média do setor.

Com relação ao aspecto financeiro, os destaques no acumulado do trimestre são a arrecadação de mais de R\$ 2,6 milhões de reais em receitas para além o repasse do Termo; e à cuidadosa e eficiente gestão das despesas.

No âmbito da área de operações, as manutenções regulares (preventivas e corretivas) foram realizadas de forma enfática no primeiro mês, posto que este é o período com o maior recesso do ano. O trimestre também foi marcado por duas ações que demandaram reforços das áreas encarregadas: a abertura definitiva para o público do Bar dos Arcos, no subsolo do Theatro, e a ligação e abertura da Praça das Artes para o Vale do Anhangabaú no dia 23 de março. Entre as ações estratégicas da área estão a apresentação do projeto atualizado para obtenção do AVCB junto ao corpo de Bombeiros e o Ato Convocatório para permissão de uso do Café da Praça das Artes. Por fim, ressaltamos que houveram 122 atendimentos prestados pelos bombeiros civis nas 03 unidades ao longo do trimestre.

Na avaliação geral dos resultados alcançados, dos 58 indicadores e metas pactuados, temos atualmente: 02 indicadores com metas cumpridas, 01 indicador cuja avaliação não se aplica, 07 indicadores com metas em desenvolvimento, 19 indicadores com percentuais parciais acima da meta estabelecida e 10 indicadores com resultados percentuais parciais abaixo da meta estabelecida.

Para o próximo trimestre destacamos: A parceria com o teatro Colón (BA) a fim de viabilizar a ópera *O Rigoletto* de Giuseppe Verdi, as apresentações: *A Sagração da Primavera* e *Biblioteca de Babel* do BCSP, os concertos: *Requiem de Verdi* e *Requiem de Lloyd Webber* na Sala de Espetáculos do Theatro e *Carmina Burana* no Pateo do Collegio.

## 5. Declaração do Dirigente da Instituição

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Atividades do Termo de Colaboração firmado entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Acompanhamento e Avaliação.

---

Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

Instituto Odeon

---

Carlos Gradim

Diretor Presidente

Instituto Odeon

## 6. Anexos

Conforme Anexo IV do Termo de Colaboração, em seu item IV “No prazo de 15 dias após o término de cada trimestre, Relatório Trimestral de Atividades do 1º, 2º, 3º e 4º trimestres de cada ano contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, instruídos por documentos anexos que serão enviados para Fundação Theatro Municipal de São Paulo de acordo com o pactuado no Plano de Trabalho”, seguem todos em formato **físico e digital**.

- c) Material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes*
- d) Relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso*
- e) Relatório dos Acervos, contendo os objetos incorporados e aquisições*
- f) Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado*
- g) Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas*
- h) Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais*
- i) Balancete trimestral*
- j) EXTRA - Relatórios de Operações e Manutenção*