

RELATÓRIO DE ATIVIDADES | TRIMESTRAL | 3º TRIM 2017

Instituto Odeon | Fundação Theatro Municipal

| Período avaliatório:

| Setembro 2017

Versão revisada: julho/2018

Sumário

Preambulo	2
1. Apresentação	3
2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas - 3º TRIMESTRE 2017	5
3. Detalhamento dos Resultados Alcançados	9
4. Considerações Finais	168
5. Declaração do Dirigente da Instituição	170
6. ANEXOS	171

Preambulo

Este é o Relatório de Atividades para Prestação de Contas do 3º trimestre de 2017 (Setembro/2017). Como o Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017 celebrado entre este Instituto Odeon e essa Fundação iniciou-se em 1º setembro de 2017, este relatório que deveria apresentar os resultados do trimestre de julho, agosto e setembro, traz apenas o resultado do mês de setembro de 2017.

No início desta Parceria o entendimento do Odeon e da FTM, tratado em reuniões presenciais, era que o trimestre iniciaria com o início da vigência – sendo de setembro a novembro, com entrega do relatório de dezembro de 2017, e assim sucessivamente.

Porém, o posterior entendimento da FTM, a partir do Termo, é que deveria ser respeitado o trimestre fiscal, e não o trimestre a partir do contrato, o que foi formalizado por meio do ofício 275/2017 enviado pela FTM em 16 de novembro de 2017. Tão logo foi esclarecida esta questão, o Odeon devidamente apresentou este relatório do 3º trimestre de 2017 à FTM, ainda no final de novembro de 2017.

Desde então, outras prestações de contas foram enviadas – mensais, trimestrais e anual – algumas reuniões presenciais sobre prestações de contas foram realizadas entre FTM e este Instituto, e algumas diligências foram feitas por parte da FTM. Especificamente sobre este relatório do 3º trimestre de 2017, ocorreu uma diligência em fevereiro de 2018 (ofício 70/2018), respondida em abril (ofício nº 35/2018); e uma tréplica em julho de 2018 (ofício 281/FTMSP/2018) que está sendo respondida juntamente com este documento e do ofício nº 132/2018.

Este Relatório de Atividades com revisão de julho de 2018, apresenta as informações consolidadas e atualizadas – quando demandado – e deve substituir o Relatório de Atividades para Prestação de Contas do 3º trimestre de 2017, entregue em novembro de 2017, conforme solicitado por essa Fundação através do Ofício nº 281/FTMSP/2018.

Para um entendimento mais claro, as informações, quando atualizadas neste documento estão identificadas com marcação textual ‘ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO’ ou com notas de rodapé, conforme o caso. As informações que não sofreram atualização, permanecem com o texto original apresentado na primeira versão do Relatório. Cumpre-nos esclarecer que a “atualização” praticada deste relatório em atendimento ao solicitado pela FTM não configura uma alteração da base de dados e das informações produzidas à época, mês de competência deste relatório, mas sim da atualização/adequação quanto a forma e metodologia de cálculo ou de comprovação dos resultados.

1. Apresentação

Em setembro de 2017, o Instituto Odeon, firmou Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017, com a Fundação Teatro Municipal de São Paulo, que tem como objeto a realização de atividades e gerenciamento do Theatro Municipal de São Paulo (TMSP) e seus complexos; a Praça das Artes e a Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, o Centro de documentação e memória, os corpos artísticos profissionais e semi profissional Orquestra Sinfônica Municipal, Coral Lírico, Coral Paulistano, Quarteto de Cordas de São Paulo, Balé da Cidade e Orquestra experimental de Repertório, bem como a execução das atividades necessárias para estruturação, produção e disponibilização ao público da programação artística.

O presente relatório se refere ao item IV, do anexo IV Prestação de contas – Relatório trimestral de atividades, que inclui, além de seus anexos, um Relato sobre a execução do objeto, contendo as atividades desenvolvidas para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados, referente ao período de setembro de 2017. Além disso, um indicativo de tendência de cumprimento de meta ou, quando for o caso (de descumprimento de metas e resultados estabelecidos), apresenta justificativas necessárias.

O atual modelo de gestão do Odeon no TMSP, prima pela agilidade dos processos, transparência e eficiência, contribuindo para a sustentabilidade e longevidade das transformações culturais propostas.

Os indicadores apresentados possuem foco em resultados e são organizados em doze grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Planejamento Estratégico, (b) Theatro Municipal de São Paulo, (c) Orquestra Sinfônica Municipal, (d) Balé da Cidade de São Paulo, (e) Coro Lírico Municipal, (f) Coral Paulistano, (g) Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, (h) Orquestra Experimental de Repertório, (i) Conservatório Dramático e Musical de São Paulo, (j) Formação de Público, (k) Comunicação e Imprensa, (l) Captação de Recursos.

Este relatório detalha cada indicador, apresentando o resultado do período avaliatório, seu objetivo e forma de mensuração, as estratégias desenvolvidas para o alcance das metas, além de apresentar informações complementares como fatores facilitadores e desafios enfrentados acerca das ações desenvolvidas. As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão todas organizadas e seguem anexas a este documento¹.

As considerações finais destacam os principais resultados do período e apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho.

¹ Esta é uma versão revisada. Os anexos foram entregues juntamente com a primeira versão apresentada.

Vale atenção ao fato de que, como dito no preâmbulo, a primeira versão deste documento foi entregue à FTM em 2017, no prazo acordado. Esta é uma versão revisada de julho de 2018, conforme solicitado pela FTM através do ofício nº 281/FTMSP/2018.

2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas - 3º TRIMESTRE 2017²

Área Temática	Indicadores		Jul-Dez 2017	Resultado Set /2017	Status
Planejamento estratégico	1.1	Planejamento estratégico realizado	-	-	Em andamento
Theatro Municipal de São Paulo	2.1	Quantidade de óperas	2	1	Em andamento
	2.2	Percentual de ingressos gratuitos	15%	24,9%	Em andamento
	2.3	Percentual de ocupação do público na sala	70%	54%	Em andamento
	2.4	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	80%	**	Em andamento
	2.5	Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	65	-	Em andamento
	2.6	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços	80%	**	Em andamento
	2.7	Índice de participação dos diversos públicos na programação	80%	**	Em andamento
	2.8	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários	80%	**	Em andamento
	2.9	Índice de inovação e agilidade	80%	**	Em andamento
Orquestra Sinfônica Municipal	3.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	10	13	Cumprida
	3.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	1	0	Em andamento
	3.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	23,3%	Em andamento
	3.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	59,8%	Em andamento
	3.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	80%	**	Em andamento
	3.6	Nota Net promoter Score (NPS)	65	-	Em andamento
	3.7	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico	80%	**	Em andamento
	3.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento	80%	**	Em andamento
Balé da Cidade de São Paulo	4.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	10	0	Em andamento
	4.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	1	Em andamento

² Quadro de metas e resultados atualizado após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

Balé da Cidade de São Paulo (cont.)	4.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	13,1%	Em andamento
	4.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	59,5%	Em andamento
	4.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	80%	**	Em andamento
	4.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	65	-	Em andamento
	4.7	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos bailarinos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico	80%	**	Em andamento
	4.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento	80%	**	Em andamento
Coro Lírico Municipal de São Paulo	5.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	2	8	Cumprida
	5.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	0	Em andamento
	5.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	23,5%	Em andamento
	5.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	63,4%	Em andamento
	5.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	80%	**	Em andamento
	5.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	65	-	Em andamento
	5.7	Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coro Lírico em relação ao Coral Paulistano	80%	**	Em andamento
	5.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos cantores, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do coro	80%	**	Em andamento
	5.9	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações mensais para verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional dos artistas e qualidade das produções pela equipe de acompanhamento e monitoramento	80%	**	Em andamento
Coral Paulistano	6.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	16	1 **	Em andamento
	6.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	1	Em andamento
	6.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	22,5%	Em andamento
	6.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	44,7%	Em andamento
	6.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	80%	**	Em andamento
	6.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	65	-	Em andamento
	6.7	Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coral Paulistano em relação ao Coro Lírico	80%	**	Em andamento
	6.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos coralistas, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade	80%	**	Em andamento

	profissional				
6.9	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações mensais para verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional dos artistas e qualidade das produções	80%	**	Em andamento	
Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	7.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	8	1 **	Em andamento
	7.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	8	2	Em andamento
	7.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	7,9%	Em andamento
	7.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	7,2%	Em andamento
	7.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	80%	**	Em andamento
	7.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	65	-	Em andamento
	7.7	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do corpo artístico	80%	**	Em andamento
	7.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações mensais para verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional dos artistas e qualidade das produções pela equipe de acompanhamento e monitoramento	80%	**	Em andamento
Orquestra Experimental de Repertório	8.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	4	6	Cumprida
	8.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	0	Em andamento
	8.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	33,2%	Em andamento
	8.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	54,9%	Em andamento
	8.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	80%	**	Em andamento
	8.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	65	-	Em andamento
	8.7	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações mensais para verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional dos artistas e qualidade das produções pela equipe de acompanhamento e monitoramento	80%	**	Em andamento
Conservatório Dramático e Musical de São Paulo	9.1	Quantidade de apresentações da Série Contemporânea no Conservatório	4	1 **	Em andamento
	9.2	Quantidade de apresentações da Série Música de Câmara no Conservatório	4	2 **	Em andamento
	9.3	Percentual de ingressos gratuitos	15%	18,2%	Em andamento
	9.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	17,3%	Em andamento
	9.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas	80%	**	Em andamento
	9.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	65	-	Em andamento
	9.7	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços	80%	**	Em andamento

	9.8	Índice de participação dos diversos públicos na programação	80%	**	Em andamento
	9.9	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários	80%	**	Em andamento
	9.10	Índice de inovação e agilidade	80%	**	Em andamento
Formação de público	10.1	Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias	2	7	Cumprida
	10.2	Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	5.000	5.414	Cumprida
	10.3	Visitas guiadas	75	81	Cumprida
Comunicação e imprensa	11.1	Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea	2.000	345	Em andamento
	11.2	Número de seguidores nas mídias sociais	150.000	138.720	Em andamento
Captação de Recursos	12.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria	9%	-	Em andamento

Legenda:

-	Não houve resultado no período.
***	Metas que estão em processo de repactuação junto à FTM.
Em andamento	Metas ainda em desenvolvimento. Em andamento no período.
Cumprida	Metas cumpridas ou superadas.
Não Cumprida	Metas não cumpridas.

3. Detalhamento dos Resultados Alcançados

Área Temática: Planejamento Estratégico
Indicador 1.1: Planejamento estratégico realizado
Fórmula de Cálculo: Número (total) de documento Plano estratégico elaborado
Fonte de Comprovação: Documento final de Planejamento Estratégico

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	-	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

O resultado deste indicador será o documento do Planejamento Estratégico do Theatro Municipal, incluindo seus complexos e corpos artísticos. Será conduzido pelo Instituto Odeon com assessoria de consultoria especializada e fará uma escuta ativa dos principais *stakeholders* deste equipamento.

A contratação de uma empresa externa para elaborar o planejamento estratégico justifica-se porque trará ao ambiente do Theatro Municipal de São Paulo uma visão externa da instituição e o conhecimento prévio acumulado por projetos já realizados em outras instituições, potencializando a nossa captação de oportunidades e minimizando riscos.

O projeto de elaboração do planejamento estratégico depende de 03 fatores: [1] conhecimento sobre o negócio, [2] conhecimento metodológico e [3] liderança para conduzir os trabalhos. O projeto será liderado pelo Instituto Odeon a quem caberá tomar as decisões, definir as estratégias e definir os projetos pois é o Instituto com seu corpo técnico que detém o conhecimento do negócio. A consultoria externa aporta grande valor no conhecimento metodológico que aplicará para mediar o trabalho de elaboração do planejamento estratégico com o conhecimento acumulado e já testado de trabalhos em outras instituições culturais. Ou seja, utilizamos o aprendizado de outras instituições para acelerar o nosso próprio plano.

Conforme ofício 13/2017 encaminhado à FTM, solicitamos prorrogação de prazo para a entrega deste produto, que será entregue no primeiro semestre de 2018.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

O resultado deste indicador é o documento do Planejamento Estratégico do Theatro Municipal, incluindo seus complexos e corpos artísticos. Foi conduzido pelo Instituto Odeon com assessoria de consultoria especializada e foi protocolado dia 29/06/2018 na Fundação Theatro Municipal (Ofício nº 113/2018), dentro do pactuado com a FTM. Também foram formalizadas as entregas de todos os subprodutos desenvolvidos e demais informações geradas como parte do processo de elaboração deste Plano, atendendo, inclusive, ao indicado no Ofício nº 260/FTMSP/2018.



O trabalho foi liderado pelo Instituto Odeon a quem coube tomar as decisões, definir as estratégias do trabalho e os projetos que serão desdobrados. O desenvolvimento das ações foi conduzido por consultoria externa contratada (Jleiva), como já informado nas comunicações anteriormente enviadas à Fundação Theatro Municipal sobre esse tema, cuja importância se dá em especial pelo aporte de grande valor no conhecimento metodológico que foi aplicado para mediar o trabalho de elaboração do Planejamento Estratégico, com o conhecimento acumulado e já testado de trabalhos em outras instituições culturais. Utilizamos o aprendizado de outras instituições para acelerar o nosso próprio plano, potencializando a nossa captação de oportunidades e minimizando riscos. O Instituto Odeon e a consultoria externa, portanto, tiveram papéis indissociáveis e complementares na construção deste Plano.

A elaboração deste Planejamento Estratégico mobilizou, com graus variados de intensidade, mais de 250 pessoas. Diversas entrevistas, pesquisas e reuniões foram feitas para se definir qual rumo o Theatro Municipal deve tomar para se tornar uma referência na criação de

experiências artísticas relevantes e transformadoras, para um público diverso e renovado. Os insumos colhidos ao longo desse percurso foram processados e organizados para ganhar forma neste documento que está sendo entregue. Ele torna públicos os objetivos que o Municipal está assumindo com a sociedade e permite que esta acompanhe e monitore seus passos, dando concretude ao compromisso de transparência que deve ser uma de suas marcas. Assim, este Plano é a conclusão de um processo e o começo de outro.

A proposição original em elaborar um planejamento estratégico para o Complexo Theatro Municipal partiu do Instituto Odeon em sua proposta de Plano de Trabalho – pela sua crença na importância e força transformadora deste documento – e foi aceita e pactuada pela Fundação Theatro Municipal na celebração do Termo de Colaboração. Assim, o Odeon teve um importante papel da condução desse trabalho mas o resultado é fruto da escuta coletiva ampliada, que vai além do que pensa o próprio Instituto. O documento, agora apresentado, reflete, portanto, as expectativas da sociedade (sendo o Theatro um bem público), trazidas à tona por meio de pesquisas, entrevistas e depoimentos.

O Plano Estratégico está em análise pela FTM e SMC, e seu desdobramento – inclusive de alguns projetos – aguarda suas devolutivas e eventuais considerações.

Dentre os próximos passos estão: divulgação interna para a equipe do TMS; devolutiva com agradecimento e versão final do documento para os *stakeholders* que participaram das entrevistas; uma ação de comunicação social para coletar contribuições do público para os projetos, além de divulgar e difundir o Plano em si; o planejamento da implantação dos indicadores – coleta, registro e monitoramento; e o início do planejamento e execução da carteira de projetos.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.1: Quantidade de óperas
Fórmula de Cálculo: Total de Óperas com estreias no período
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	2	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	1	-

Este indicador mede o número de Óperas realizadas no Theatro Municipal. Neste período foi realizada 01 (uma) Ópera.

NABUCCO

Direção Cênica: Kleber Papa

Direção Musical: Roberto Minczuk

Período: De 22 a 30 de setembro de 2017

Número de récitas: 07 (sete) récitas

Público Total: 9.398 (nove mil trezentos e noventa e oito).

Ópera considerada de produção fácil, não apresentou nenhuma dificuldade de realização, apesar da troca de gestão no início de setembro. Sem qualquer impacto no cronograma ou programação anterior, trabalhamos para que a Ópera acontecesse conforme divulgado, inclusive nas datas determinadas.

Sobre NABUCCO:

A Ópera encenada com a produção *Nabucco*, do italiano Giuseppe Verdi, com libreto de Temistocle Solera. O título, com quatro atos e conta a história da conquista do território de

Judá pelo Rei Nabucodonosor, da Babilônia, e a captura do povo hebreu. As récitas aconteceram nos dias 22, 23, 24, 26, 28, 29 e 30 de setembro, às 20h.

A direção cênica foi realizada pelo ex-Diretor Cleber Papa. Já a musical ficou a cargo do maestro Roberto Minczuk, regente titular da Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo. E o Coro Lírico Municipal preparado pelo maestro Mário Zaccaro.

Nesta história escrita há séculos, ganharam destaques: Nabucco (rei da Babilônia que conquista e escraviza o povo hebreu de Jerusalém), Ismaele (capitão hebreu que é apaixonado pela filha de Nabucco, Fenena). Fenena (filha de Nabucco, também é apaixonada por Ismaele. Ela ajudou o amante a escapar da prisão na Babilônia). Zaccaria (profeta hebreu e promove a esperança e a fé). Abigaille (não tem o amor correspondido por Ismaele e mesmo não sendo filha legítima de Nabucco, tenta roubar o trono da Babilônia).

“Os personagens Nabucco, Abigaille e Zaccaria ganharam, nesta versão, uma leitura simbólica que os aproxima imediatamente do público. Os dois primeiros são pródigos na visão distorcida da realidade e ambos são incapazes de dar a vida um significado ético. Já Abigaille concentra em si os infortúnios humanos na sua face mais perversa”, explica Cleber Papa.

No papel de Nabucco, se revezaram os barítonos Rodolfo Giugliani e Douglas Hahn. Já na interpretação de Ismaele, estiveram os tenores Marcello Vannucci e Eduardo Trindade. Como Zaccaria, Carlos Eduardo Marcos e Matheus França. Abigaille: Marly Montoni e Elaine Moraes; Fenema: Lidia Schäffer e Juliana Taino; Anna: Jayana Paiva e Karen Stephanie.

Para esta encenação, o diretor Cleber Papa levou em consideração alguns aspectos que provocasse reflexões do público sobre a contemporaneidade. *“Nabucco é uma obra emblemática e atravessou os séculos traduzindo as ansiedades, expectativas do povo para a solução de problemas de opressão, de ética, das perdas materiais e afetivas, da injustiça e da destruição de ideais. A ópera mostra que nestes momentos de angústia, floresce o sentimento religioso e a esperança no bem”.*

Cenografia e iluminação

Realizado com 90% de materiais recicláveis da Central Técnica (CTP) do Theatro Municipal de São Paulo, onde são armazenados cenários e trajes usados nas produções que já passaram pelo prédio histórico, o cenário de Nabucco privilegiou o Templo de Salomão, ampliado conceitualmente em todo o teatro, posteriormente as áreas internas do Palácio Real de Nabucco, os Jardins Suspensos, às margens do Rio Jordão e suas colinas, a grande Sala do Trono de Nabucco e, finalmente, o Templo de Sacrifícios a Baal, sendo necessários apenas compras de tecidos e tintas.

Outro aspecto fundamental durante a realização desta obra fora a iluminação. “Há momentos em que são absolutamente distintas as necessidades de criação de ambientação de câmara, mesmo num palco deste tamanho. Ainda que Giacomo Puccini tenha se tornado o grande compositor italiano a compor para a luz, Verdi é por sua vez o precursor do movimento e da sua relação com o espaço teatral”, afirma Papa.

Figurinos

Com o figurino atemporal e também todo produzido a partir da Central Técnica do Theatro Municipal pela figurinista Emilia Reily, o Coro Lírico Municipal de São Paulo usou preto, com alguns destaques de cor na roupa dos solistas. No universo da Babilônia, as peças douradas. Já os intérpretes dos hebreus, estiveram com roupas confeccionadas com tecidos e elementos mais rústicos.

Nabucco estreou em 09 de março de 1842 no Teatro alla Scala, de Milão, na Itália. Um dos excertos mais famosos acontece no terceiro ato da ópera quando o “Coro dos Escravos” interpreta o “Va pensiero”. A canção provocou o nacionalismo italiano. Isso porque a produção foi escrita durante a ocupação da Áustria no norte da Itália e virou símbolo do descontentamento com a ocupação estrangeira.

Destaques:

Theatro Municipal de São Paulo
 Publicado por Theatro Municipal (?) · 29 de setembro ·

Vem que está acabando! Hoje (29/9), às 20h, acontece a penúltima récita de Nabucco, de Giuseppe Verdi, no Theatro Municipal. A direção cênica é de Cleber Papa, e direção musical de Roberto Minozuk II. No papel de Nabucco estará Rodolfo Giuliani; Ismaele será interpretado por Marcello Vannucci; Como Zaccaria estará Carlos Eduardo Marcos; Marly Montoni será Abigaille; No papel de Fenena, Lidia Schäffer; Jayana Paiva é Anna, Eduardo Simões de Góes como Abdallo e Rafael Thomas será o Il Gran Sacerdote. Ingressos na bilheteria do Theatro ou pelo site www.compreingressos.com/theatromunicipaldeesaopaulo



DE SÃO PAULO

22/09/2017 © 20100

Ópera Nabucco

Retomando a temporada de óperas, o Theatro Municipal apresenta "Nabucco", do italiano Giuseppe Verdi, com libreto de Temistocle Solera. O espetáculo, com quatro atos, conta a história da conquista do território de Judá pelo rei Nabucodonosor, da Babilônia, e a captura do povo hebreu. As recitas acontecem desta sexta (22) até o dia 30/9.

Theatro Municipal de São Paulo - Pça. Ramos de Azevedo, região central, tel. 3053-2090. Ter. a sáb.: 20h. Dom.: 17h. 120 min. 12 anos. Ingr.: R\$ 30 a R\$ 100. Ingr. p/ 2122-4070 ou compreingressos.com.



A ópera Nabucco será encenada no Theatro Municipal - Denise Lemos Divulgação



DIRETO DA FONTE SONIA RACY

© Blog www.blogoderevistas.com.br Facebook: www.facebook.com/blogoderevistas Instagram: www.instagram.com/blogoderevistas



Editor executivo
Sônia Racy
Colaboradora
Mariana Pires
Paula Rosenthal
Sofia Paroli

Entrando no azul

Uma reunião com o empresário e o ator Roberto Mendonça, de 50 anos, em um apartamento de luxo em São Paulo. Ele está em um momento de transição, com a venda de sua empresa e a busca por novos projetos. Ele fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos.

Ver de novo

Emília Kallil, que é brasileira, mas vive em São Paulo, fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos. Ela fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos.

Outro cliente

O pai de Roberto Mendonça, Roberto Mendonça Sr., fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos. Ele fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos.

Sangue novo

Paula Rosenthal, atriz e apresentadora, fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos. Ela fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos.

Mágoas bem-vindo

Paula Rocco, apresentadora de rádio, fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos. Ela fala sobre a importância de estar sempre atualizado e de ter uma boa rede de contatos.



MÔNICA BERGAMO

www.blogoderevistas.com.br



GRAVE E AGUILO

A ópera "Nabucco" será encenada no dia 22 de setembro no Theatro Municipal. O espetáculo, com quatro atos, conta a história da conquista do território de Judá pelo rei Nabucodonosor, da Babilônia, e a captura do povo hebreu.

NOVELAS REVISAS

O Canal 5 vai relançar o projeto de revivimento de suas novelas clássicas. O primeiro a ser relançado é "O Amor é uma Mulher".

ESTRAL

Se você é fã de novelas, não pode perder o lançamento de "O Amor é uma Mulher".



Programa Ópera Nabuco

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.2: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo³: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	15%	24,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	24,9%	-

⁴ Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às atividades realizadas no Theatro, especificamente na sua sala de espetáculos.

Num primeiro entendimento do Odeon, este seria um indicador desdobrado do 2.1. Ou seja, avaliaria apenas as gratuidades nas apresentações de Óperas, o que foi indicado pela fórmula de cálculo apresentada originalmente na prestação de contas referente ao período avaliatório de setembro de 2017:

Indicador 2.2: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos das Óperas *100

Considerando os entendimentos recentes esclarecidos pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018, devem ser consideradas para este indicador, todas as apresentações realizadas no Theatro Municipal. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

³ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

⁴ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Indicador 2.2: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Segue, o detalhamento do resultado do período, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	INGRESSOS GRATUITO	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	01/09/17	20:00	OSM INTERPRETA MAHLER	TM - Sala de Espetáculos	440	1.523	28,9%
2	02/09/17	12:00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA	TM - Sala de Espetáculos	865	1.523	56,8%
3	02/09/17	16:30	OSM INTERPRETA MAHLER	TM - Sala de Espetáculos	271	1.523	17,8%
4	03/09/17	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA DE HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos	353	1.523	23,2%
5	04/09/17	18:00	HAPPY HOUR	TM - Sala de Espetáculos	4	1.523	0,3%
6	05/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	571	1.523	37,5%
7	06/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	534	1.523	35,1%
8	07/09/17	20:00	OSM E JOÃO CARLOS MARTINS	TM - Sala de Espetáculos	699	1.523	45,9%
9	08/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	488	1.523	32,0%
10	09/09/17	12:00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA	TM - Sala de Espetáculos	110	1.523	7,2%
11	09/09/17	16:30	OSM INTERPRETA HAYDN E MOZART	TM - Sala de Espetáculos	164	1.523	10,8%
12	10/09/17	17:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	462	1.523	30,3%
13	17/09/17	12:00	FESTIVAL DE COROS	TM - Sala de Espetáculos	353	1.523	23,2%
14	17/09/17	17:00	OSM TRIBUTA A JOHN WILLIAMS	TM - Sala de Espetáculos	171	1.523	11,2%
15	18/09/17	18:00	HAPPY HOUR - QUARTETO FALA DE FLAUTA	TM - Sala de Espetáculos	78	1.523	5,1%
16	21/09/17	20:00	BACHIANA FILARMÔNICA	TM - Sala de Espetáculos	963	1.523	63,2%
17	22/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	433	1.523	28,4%
18	23/09/17	12:00	ESCOLA DE DANÇA	TM - Sala de Espetáculos	480	1.523	31,5%
19	23/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	322	1.523	21,1%
20	24/09/17	12:00	JAZZ SINFÔNICA	TM - Sala de Espetáculos	183	1.523	12,0%
21	24/09/17	17:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	430	1.523	28,2%

22	26/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	301	1.523	19,8%
23	27/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	392	1.523	25,7%
24	28/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	283	1.523	18,6%
25	29/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	314	1.523	20,6%
26	30/09/17	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA JOVEM	TM - Sala de Espetáculos	184	1.523	12,1%
27	30/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	394	1.523	25,9%
TOTAL					10.242	41.121	24,9%

Aqui é importante notar que o cálculo considera a capacidade da Sala, e não o total de ingressos emitidos.

Acreditamos que existem algumas maneiras diferentes de avaliar as apresentações do ponto de vista de seu público, como exemplo: taxa de ocupação da sala, quebra de público, proporção de gratuidades, etc. Contudo, seja mais eficaz verificar, do ponto de vista das gratuidades, dentre os ingressos emitidos, qual o percentual de ingressos gratuitos, contribuindo assim para uma melhor distribuição desse perfil de público/ ingresso. Ao invés de fazer relação das gratuidades *versus* capacidade da sala. Assim teríamos:

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	24,9%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	37,1%

Se considerássemos apenas as óperas, teríamos essas visões sobre a gratuidade:

Percentual de Gratuidade [apenas óperas]	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	23,5%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	30,5%

Sobre o cálculo do indicador, solicitamos à FTM, que avalie a possibilidade de revisão da fórmula de cálculo – para considerar o percentual de gratuidade sobre os ingressos emitidos – que passaria a ser a seguinte:

Indicador 2.2: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos *100

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.3: Percentual de ocupação do público na sala
Fórmula de Cálculo⁵: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	70%	54%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	54%	-

⁶Este é um importante indicador pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Assim como dito no indicador anterior, num primeiro entendimento do Odeon, este seria um indicador desdobrado do 2.1. Ou seja, avaliaria apenas as gratuidades nas apresentações de Óperas. Outro entendimento, explicitado pelos cálculos então apresentados na prestação de contas é que a ocupação seria calculada de acordo com os ingressos disponibilizados (vendidos e gratuitos) e não sobre a capacidade da sala. Isso por que, considerando o tamanho ‘fixo’ da sala e a capacidade de atração de público diferente para cada tipo de ação e cada corpo artístico, consideramos que se ter a visão da ocupação pela quebra da presença do público seria mais efetivo. Assim, a fórmula de cálculo proposta pelo Odeon e apresentada nas prestações de contas anteriores foi a seguinte:

⁵ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018

⁶ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Indicador 2.3: Percentual de ocupação do público na sala

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Considerando os entendimentos recentes esclarecidos pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018, devem ser consideradas para este indicador, todas as apresentações realizadas no Theatro Municipal e o cálculo deve considerar a capacidade da sala. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 2.3: Percentual de ocupação do público na sala

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Segue, o detalhamento do resultado do período, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	01/09/17	20:00	OSM INTERPRETA MAHLER	TM - Sala de Espetáculos	633	1.523	41,6%
2	02/09/17	12:00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA	TM - Sala de Espetáculos	545	1.523	35,8%
3	02/09/17	16:30	OSM INTERPRETA MAHLER	TM - Sala de Espetáculos	690	1.523	45,3%
4	03/09/17	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA DE HELIÓPOLIS	TM - Sala de Espetáculos	1.138	1.523	74,7%
5	04/09/17	18:00	HAPPY HOUR	TM - Sala de Espetáculos	50	1.523	3,3%
6	05/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	986	1.523	64,7%
7	06/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	952	1.523	62,5%
8	07/09/17	20:00	OSM E JOÃO CARLOS MARTINS	TM - Sala de Espetáculos	1.108	1.523	72,8%
9	08/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	1.013	1.523	66,5%
10	09/09/17	12:00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA	TM - Sala de Espetáculos	391	1.523	25,7%
11	09/09/17	16:30	OSM INTERPRETA HAYDN E MOZART	TM - Sala de Espetáculos	521	1.523	34,2%
12	10/09/17	17:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	1.134	1.523	74,5%
13	17/09/17	12:00	FESTIVAL DE COROS	TM - Sala de Espetáculos	743	1.523	48,8%
14	17/09/17	17:00	OSM TRIBUTA A JOHN WILLIAMS	TM - Sala de Espetáculos	1.158	1.523	76,0%
15	18/09/17	18:00	HAPPY HOUR - QUARTETO FALA	TM - Sala de	61	1.523	4,0%

			DE FLAUTA	Espetáculos			
16	21/09/17	20:00	BACHIANA FILARMÔNICA	TM - Sala de Espetáculos	1.017	1.523	66,8%
17	22/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	876	1.523	57,5%
18	23/09/17	12:00	ESCOLA DE DANÇA	TM - Sala de Espetáculos	615	1.523	40,4%
19	23/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.063	1.523	69,8%
20	24/09/17	12:00	JAZZ SINFÔNICA	TM - Sala de Espetáculos	1.179	1.523	77,4%
21	24/09/17	17:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.095	1.523	71,9%
22	26/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	919	1.523	60,3%
23	27/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	620	1.523	40,7%
24	28/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	920	1.523	60,4%
25	29/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.104	1.523	72,5%
26	30/09/17	12:00	ORQUESTRA SINFÔNICA JOVEM	TM - Sala de Espetáculos	529	1.523	34,7%
27	30/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.126	1.523	73,9%
TOTAL					22.186	41.121	54,0%

Outra visão que deve ser observada, é a ocupação que considera os ingressos emitidos. Isso por que existe um esforço da gestão de mobilizar o público, mas não temos ingerência sobre os fatores que levam o público – que possui ingresso – não vir ao espetáculo. Assim, teríamos essas visões sobre a ocupação dos espetáculos:

Percentual de Ocupação [Geral]	
Total de público presente / Capacidade do espaço	54,0%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	67,1%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	80,4%

Se considerássemos apenas as óperas, teríamos essas visões sobre a ocupação:

Percentual de Ocupação [apenas óperas]	
Total de público presente / Capacidade do espaço	63,4%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	77,1%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	82,2%

A partir desses levantamentos vem sendo feitas avaliações, considerando também as ações seguintes da programação, para entender possíveis causas, com objetivo de minimizarmos a diferença percentual entre: capacidade, ingressos emitidos e público presente.

Além disso, como dito ao longo das primeiras prestações de contas apresentadas em 2017, desde o início da parceria, o Instituto Odeon se comprometeu a manter uma programação que já havia sido acordada, quase na sua integralidade, antes da sua gestão e em meio a uma transição de equipes e de procedimentos.

É importante destacar que na parte operacional, que de fato pode afetar a execução da programação, foram empregadas imensuráveis ações de gestão para assumir imediatamente as tratativas de negociações com prestadores de serviços e funcionários que precisaram ser retomadas, ou, em alguns dos casos, iniciadas de fato pelo Instituto Odeon.

Mesmo diante deste cenário, o Odeon conseguiu organizar suas equipes e assumir as referidas negociações, o que permitiu apresentar e executar uma programação sem que se fosse gerado nenhum prejuízo ou lacuna ao público externo.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.4: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3° trimestre	4° trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Theatro com a programação, serviços prestados, instalações e demais serviços. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

No Plano de Trabalho, com relação à meta deste indicador, foi prevista a realização de duas pesquisas por ano, durante a vigência do Termo de Colaboração. Considerando que o início da nossa gestão se deu em 01 de setembro de 2017, por razoabilidade, seria devido realizar apenas uma pesquisa neste período.

A previsão inicial era para que a pesquisa fosse aplicada ao longo de dezembro de 2017, tendo seus resultados apresentados em janeiro de 2018.

Entretanto, este Instituto, ao construir o Plano de Trabalho, considerando a grandiosidade e complexidade do objeto pactuado, teve o cuidado de prever a possibilidade de realizar aperfeiçoamentos no que fosse necessário do projeto, tão logo tivesse o conhecimento de

causa de todo o Complexo Artístico do Theatro Municipal.

Partindo deste princípio, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Assim, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, em contraponto aos volumes de pesquisas que serão demandadas para cobrir uma amostra significativa da programação, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Desta forma, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização da pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório, já que com a revisão que se pretende, este indicador produzirá dados condizentes com as características reais do equipamento e resultados que auferirão a eficiência da gestão.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.5: Nota Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3° trimestre	4° trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público do Theatro com a programação, serviços prestados, instalações e demais serviços. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada. Diferente do anterior, utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

A metodologia do NPS, criada por Fred Reichheld nos Estados Unidos, foi apresentada em 2003 em um artigo da Harvard Business Review. Após a publicação do artigo, o autor lançou o livro A Pergunta Definitiva, considerado material indispensável para aplicação da metodologia que vem sendo cada vez mais utilizada para medir o grau de satisfação dos clientes de empresas de qualquer segmento, devido à sua simplicidade, comparabilidade e à amplitude de sua aplicação.

O NPS é uma métrica simples que se baseia em pesquisa ampla para endereçar uma única pergunta aos consumidores de determinado bem ou serviço: “Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria o Theatro para um amigo ou colega?” O consumidor deve responder numa escala de zero a 10, na qual zero representa o extremo negativo (não

recomendaria), e 10 representa o extremo positivo (com certeza recomendaria). A nota da resposta dada por cada consumidor é classificada de acordo com três categorias:

- zero a 6: consumidores/clientes detratores, ou seja, aqueles que irão denegrir sua reputação;
- 7 ou 8: consumidores/clientes neutros;
- 9 ou 10: consumidores/clientes promotores, ou seja, aqueles que irão promover sua reputação.

O NPS, por fim, observa o percentual de promotores e subtrai o percentual de detratores. Ou seja, uma métrica simples que observa qual o resultado líquido de promoção que seus clientes representam para sua marca/organização, em que um detrator é anulado por um promotor.

Net Promoter Score = % CLIENTES PROMOTORES – % CLIENTES DETRATORES = %NPS

As notas do NPS variam de -100 a 100. Sendo um verdadeiro indicador de desempenho da satisfação de seus visitantes.

De uma forma simples, é possível dizer que:

Notas -100 a 0 = Zona crítica, com o mais alto índice de visitantes detratores.

Notas de 0 a 50 = Zona de Aperfeiçoamento, o equipamento possui um grande volume de detratores e neutros.

Notas de 50 a 75 = Zona de Qualidade, o equipamento possui mais visitantes neutros e promotores, do que detratores.

Notas de 75 a 100 = Zona de Perfeição, o equipamento possui alto índice de visitantes promotores e poucos detratores.

Esta nova metodologia proporciona uma maior precisão dos resultados, maior número de participantes, um feedback constante, bem como menor possibilidade de perda de foco do participante. A partir das respostas é possível coletar diferentes informações e ter um panorama mais abrangente do todo.

Abaixo, os principais motivos de aplicação da metodologia NPS aos equipamentos culturais:

- Trata-se de uma medida simples que ajuda a orientar mais a equipe em torno do objetivo de prover uma experiência positiva e criar uma comunidade que promova o equipamento;
- Sua mensuração é mais adequada para ciclos rápidos de feedback e orientar melhor a gestão do equipamento;
- Por ser simples gasta-se menos tempo na pesquisa, economia de tempo e dinheiro para quem visita e para o gestor que aplica;
- A métrica-padrão indica bem a capacidade de sustentabilidade. Um alto NPS revela uma comunidade engajada, ao passo que uma medida com muitos detratores coloca em risco a continuidade: baixa probabilidade de visitantes retornarem, baixa

probabilidade de ter um programa de fidelidade e “Amigos” do equipamento, por exemplo;

- *Na medida que essa métrica seja usada por vários, benchmarks e comparação ajudam os gestores públicos na orientação de políticas públicas;*
- *Por fim, na medida que o NPS é uma métrica que vem sendo reconhecida pelas organizações privadas, seu uso por equipamentos culturais pode ser um diferencial nas ações de captação e associação de marcas patrocinadoras.*

Além de sua aplicação ser rotineira ao longo de todo ano, utilizando equipe interna e software contratado, seu perfil de aplicação e resposta do participante permite, como dito, uma agilidade do gestor em atuar de maneira mais ágil e imediata nas questões eventualmente levantadas.

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta – como contratação de equipe e software já foram iniciadas. As primeiras pesquisas deverão ser aplicadas ao público ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. Juntamente com a Gerente de Comunicação, uma estagiária faz a interface com o software contratado e dialoga com os respondentes.

No entanto, como dito nos outros indicadores de pesquisa, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, como dito, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização desta pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos

necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

ABRIL: coleta presencial

MAIO: testes (gratuitos) com ferramenta de coleta por disparo de email

JUNHO: coleta por disparo de email. Em avaliação para dimensionar disparos versus coleta presencial.

Dessa maneira, hoje as rotinas de coleta e tratamento das informações envolvem uma equipe interna (gerente e estagiária) e um sistema de disparo e monitoramento das respostas.

Sobre a execução da Pesquisa:

Equipe: Interna. Atualmente gerente e estagiária. Podendo flutuar pontualmente em caso de demanda emergencial.

Fornecedor Software Contratado: Tracksale Internet Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 47.999,88 por ano (R\$ 3.999,99 mensais)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: NPS – Net Promoter Score (descrito acima). Disparo da pesquisa por email, sempre após os espetáculos (1 a 2 dias após). Serão coletadas até 1.000 respostas/ mês.

Período de aplicação: A partir de ABRIL/2018 (continuamente após cada espetáculo)

Prazo estimado para Resultado: Resultados parciais mensais e por apresentação. Resultados consolidados JANEIRO/2019 referente a DEZEMBRO/2018.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.6: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Theatro com a organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos do Theatro. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo. Além, claro de apontar informações relevantes sobre organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos do Theatro para atuação da gestão.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. Será uma pesquisa ampla, que englobará os aspectos gerais de satisfação (indicador 2.4) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6, 2.7, 2.8, 2.9). A primeira pesquisa, como dito, deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores

2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.7: Índice de participação dos diversos públicos na programação
Fórmula de Cálculo: perfil de público
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir o perfil e diversidade do público do Theatro em toda sua programação. O objetivo é conhecer mais de perto o público dando melhores subsídios para atuação da gestão, além de garantir acesso à população de maneira indistinta e ampla.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. Será uma pesquisa ampla, que englobará os aspectos gerais de satisfação (indicador 2.4) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6, 2.7, 2.8, 2.9). A primeira pesquisa, como dito, deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.8: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Theatro com aspectos relacionados a comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (atendimento). O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo. Além, claro de apontar informações relevantes sobre sensação de segurança, limpeza e comodidade dos espaços físicos do Theatro, e sobre qualidade do atendimento de seus colaboradores, para atuação da gestão.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. Será uma pesquisa ampla, que englobará os aspectos gerais de satisfação (indicador 2.4) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6, 2.7, 2.8, 2.9). A primeira pesquisa, como dito, deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores

2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviata e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.9: Índice de inovação e agilidade
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de inovação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a capacidade de inovação e agilidade geral do Theatro e sua gestão. O objetivo é conhecer a percepção do público sobre sua capacidade de adequação aos cenários, agilidade nas respostas e soluções encontradas, dentre outros. Através deste indicador é possível perceber inclusive, a percepção do público sobre o valor agregado – que gera valor para a sociedade) deste modelo de gestão adotado.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. Será uma pesquisa ampla, que englobará os aspectos gerais de satisfação (indicador 2.4) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6, 2.7, 2.8, 2.9). A primeira pesquisa, como dito, deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Na proposta de readequação apresentada, o Odeon sugere que este indicador seja medido por um índice inovação e agilidade, cujo objetivo é conhecer a percepção do público sobre sua capacidade de adequação aos cenários, agilidade nas respostas e soluções encontradas,

dentre outros. Após conversas com a empresa contratada para realizar nossa pesquisa, o entendimento é que não seria factível avaliar esse indicador com uma ‘pergunta’ na pesquisa de perfil e satisfação. Assim, consideramos importante o retorno da FTM sobre este entendimento/ proposta apresentado no pedido de readequação pelo Odeon para que possamos construir juntos este indicador para ser aplicado a partir de 2018.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	10	13

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	13	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Em Setembro, foram 13 apresentações, sendo 08 na Ópera Nabucco, com um público total presente de 11.833 pessoas.

SEQ	DIA	HORÁRIO	APRESENTAÇÃO	INGRESSOS EMITIDOS	PÚBLICO PRESENTE
1	1/9/17	20h00	OSM INTERPRETA MAHLER	770	633
2	2/9/17	16h30	OSM INTERPRETA MAHLER	868	690
3	7/9/17	20h00	OSM E JOÃO CARLOS MARTINS	1.347	1.108
4	9/9/17	16h30	OSM INTERPRETA HAYDN E MOZART	609	521
5	17/9/17	17h00	OSM TRIBUTO A JOHN WILLIAMS	1.312	1.158
6	22/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.133	876
7	23/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.231	1.063
8	24/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.313	1.095
9	26/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.156	919
10	27/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	763	620
11	28/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.102	920
12	29/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.301	1.104

13	30/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.399	1.126
TOTAL				14.304	11.833

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	1	0

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3° trimestre	4° trimestre
-	-	0	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Em setembro não foram realizadas apresentações da OSM fora do Theatro Municipal.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Desde o início da parceria, este Instituto se comprometeu a manter uma programação que já havia sido acordada, quase na sua integralidade, antes da sua gestão e em meio a uma transição de equipes e de procedimentos.

É importante destacar que na parte operacional, que de fato pode afetar a execução da programação, foram empregadas imensuráveis ações de gestão para assumir imediatamente as tratativas de negociações com prestadores de serviços e funcionários que precisaram ser retomadas, ou, em alguns dos casos, iniciadas de fato pelo Instituto Odeon.

Mesmo diante deste cenário, o Odeon conseguiu organizar suas equipes e assumir as

referidas negociações, o que permitiu apresentar e executar uma programação sem que se fosse gerado nenhum prejuízo ou lacuna ao público externo.

Neste período, portanto, não foram realizadas apresentações da OSM fora do Theatro Municipal, uma vez que a logística e custo dessa operação são consideravelmente altos e complexos, precisando ser trabalhado com antecedência, já que não dependeram exclusivamente dos esforços do Instituto Odeon e isso não havia sido previsto na programação do segundo semestre de 2017.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além das outras questões já sinalizadas, fez com que neste período não pudessem ser realizadas apresentações da OSM fora do Theatro Municipal, e isto deve ser considerado na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo⁷: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço*100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	15%	23,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	23,3%	-

⁸Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às apresentações da Orquestra Municipal de São Paulo.

Considerando os entendimentos recentes esclarecidos pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018, deve ser considerada para este indicador, a capacidade da Sala de apresentação. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço*100

Aqui é importante notar que o cálculo considera a capacidade da Sala, e não o total de ingressos emitidos.

Segue detalhamento do resultado do período, de acordo com nova fórmula de cálculo:

⁷ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

⁸ Texto atualizado para esta revisão.

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	INGRESSOS GRATUITO	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	01/09/17	20:00	OSM INTERPRETA MAHLER	TM - Sala de Espetáculos	440	1.523	28,9%
2	02/09/17	16:30	OSM INTERPRETA MAHLER	TM - Sala de Espetáculos	271	1.523	17,8%
3	07/09/17	20:00	OSM E JOÃO CARLOS MARTINS	TM - Sala de Espetáculos	699	1.523	45,9%
4	09/09/17	16:30	OSM INTERPRETA HAYDN E MOZART	TM - Sala de Espetáculos	164	1.523	10,8%
5	17/09/17	17:00	OSM TRIBUTA A JOHN WILLIAMS	TM - Sala de Espetáculos	171	1.523	11,2%
6	22/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	433	1.523	28,4%
7	23/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	322	1.523	21,1%
8	24/09/17	17:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	430	1.523	28,2%
9	26/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	301	1.523	19,8%
10	27/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	392	1.523	25,7%
11	28/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	283	1.523	18,6%
12	29/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	314	1.523	20,6%
13	30/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	394	1.523	25,9%
TOTAL					4.614	19.799	23,3%

Acreditamos que existem algumas maneiras de avaliar as apresentações do ponto de vista de seu público, como exemplo: taxa de ocupação da sala, quebra de público, proporção de gratuidades, etc. Contudo, seria mais valioso verificar, do ponto de vista das gratuidades, dentre os ingressos emitidos, qual o percentual de ingressos gratuitos, contribuindo assim para uma melhor distribuição desse perfil de público/ ingresso. Ao invés de fazer relação das gratuidades *versus* capacidade da sala. Assim teríamos:

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	23,3%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	32,3%

Sobre o cálculo do indicador, solicitamos à FTM, que avalie a possibilidade de revisão da fórmula de cálculo, que passaria a ser a seguinte:

Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Total de ingressos emitidos*100

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo ⁹ : Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	70%	59,8%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	59,8%	-

¹⁰ Este é um importante indicador pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, em especial de divulgação das ações e dos espetáculos realizados pela Orquestra Municipal de São Paulo. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Assim como dito no indicador anterior, num primeiro entendimento do Odeon, explicitado pelos cálculos então apresentados é que a ocupação seria calculada de acordo com os ingressos disponibilizados (vendidos e gratuitos) e não sobre a capacidade da sala. Isso por que, considerando o tamanho ‘fixo’ da sala e a capacidade de atração de público diferente para cada tipo de ação e cada corpo artístico, consideramos que se ter a visão da ocupação pela quebra da presença do público seria mais efetivo. Assim, a fórmula de cálculo proposta pelo Odeon foi a seguinte:

Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

⁹ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

¹⁰ Texto atualizado para esta revisão.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, o cálculo deve considerar a capacidade da sala. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Segue detalhamento do resultado do período, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	01/09/17	20:00	OSM INTERPRETA MAHLER	TM - Sala de Espetáculos	633	1.523	41,6%
2	02/09/17	16:30	OSM INTERPRETA MAHLER	TM - Sala de Espetáculos	690	1.523	45,3%
3	07/09/17	20:00	OSM E JOÃO CARLOS MARTINS	TM - Sala de Espetáculos	1.108	1.523	72,8%
4	09/09/17	16:30	OSM INTERPRETA HAYDN E MOZART	TM - Sala de Espetáculos	521	1.523	34,2%
5	17/09/17	17:00	OSM TRIBUTA A JOHN WILLIAMS	TM - Sala de Espetáculos	1.158	1.523	76,0%
6	22/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	876	1.523	57,5%
7	23/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.063	1.523	69,8%
8	24/09/17	17:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.095	1.523	71,9%
9	26/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	919	1.523	60,3%
10	27/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	620	1.523	40,7%
11	28/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	920	1.523	60,4%
12	29/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.104	1.523	72,5%
13	30/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.126	1.523	73,9%
TOTAL					11.833	19.799	59,8%

Outra visão que deve ser considerada, é a ocupação que considera os ingressos emitidos. Isso por que existe um esforço da gestão de mobilizar o público, mas não temos ingerência sobre os fatores que levam o público – que possui ingresso – não vir ao espetáculo. Assim, teríamos essas visões:

Percentual de Ocupação	
Total de público presente / Capacidade do espaço	59,8%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	72,2%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	82,7%

A partir desses levantamentos vem sendo feitas avaliações, considerando também as próximas ações da programação, para entender possíveis causas, com objetivo de minimizarmos a diferença percentual entre: capacidade, ingressos emitidos e público presente.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações da OSM. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à OSM. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. A primeira pesquisa deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente

Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.6: Nota Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações da OSM. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à OSM. Diferente do anterior, utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Além de sua aplicação ser rotineira ao longo de todo ano, utilizando equipe interna e software contratado, seu perfil de aplicação e resposta do participante permite, como dito, uma agilidade do gestor em atuar de maneira mais ágil e imediata nas questões eventualmente levantadas.

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta – como contratação de equipe e software já foram iniciadas. As primeiras pesquisas deverão ser aplicadas ao público ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. Juntamente com a Gerente de

Comunicação, uma estagiária faz a interface com o software contratado e dialoga com os respondentes.

No entanto, como dito nos outros indicadores de pesquisa, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, como dito, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização desta pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

Dessa maneira, hoje as rotinas de coleta e tratamento das informações envolvem uma equipe interna (gerente e estagiária) e um sistema de disparo e monitoramento das respostas.

Sobre a execução da Pesquisa:

Equipe: Interna. Atualmente gerente e estagiária. Podendo flutuar pontualmente em caso de demanda emergencial.

Fornecedor Software Contratado: Tracksale Internet Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 47.999,88 por ano (R\$ 3.999,99 mensais)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: NPS – Net Promoter Score (descrito acima). Disparo da pesquisa por email, sempre após os espetáculos (1 a 2 dias após). Serão coletadas até 1.000 respostas/ mês.

Período de aplicação: A partir de ABRIL/2018 (continuamente após cada espetáculo)

Prazo estimado para Resultado: Resultados parciais mensais e por apresentação. Resultados consolidados JANEIRO/2019 referente a DEZEMBRO/2018.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 3.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico OSM. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Informamos, por meio de ofício em resposta à diligência anterior, que alguns entendimentos e alinhamentos ainda precisam ser trabalhados junto à FTM visando ao pleno atendimento da meta.

Neste sentido e atendendo a solicitação da Comissão, foi apresentado o seguinte PLANEJAMENTO DA EXECUÇÃO, ainda em análise:

A proposta a seguir foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos.

Agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Esta é uma primeira proposta, logo deverá passar por ajustes e melhorias.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO QUALITATIVA DOS CORPOS ARTÍSTICOS:

1 - Os corpos artísticos serão avaliados através de notas dadas pelos seus respectivos diretores, regentes, coordenador artístico (balé), assistentes de coreografia (balé), gerentes e inspetores, além da auto avaliação dos seus integrantes.

2 - Serão avaliados dois quesitos:

I - Comportamental - no qual serão avaliados: frequência, pontualidade e postura profissional (atendimento às normas internas, relação interpessoal, apresentação pessoal).

II - Técnico-artístico - no qual serão avaliados:

A. Músicos instrumentistas - técnica instrumental / afinação / leitura / prática de conjunto

B. Músicos cantores - técnica vocal / afinação / leitura / prática de conjunto

C. Bailarinos - qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da cia / capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial / qualidades artísticas – expressão individual e criativa.

Sendo competências técnicas:

A. Músicos instrumentistas

** Técnica instrumental - domínio na execução do instrumento em questão, atingindo alto nível de performance.*

** Afinação - capacidade de executar as notas musicais com a altura (frequência) correta, com perfeita relação com as demais notas emitidas pelo conjunto orquestral.*

** Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista em qualquer tipo de repertório.*

** Prática de conjunto - habilidade de executar seu instrumento em harmonia e conformidade com os demais integrantes, atingindo as demandas do maestro.*

B. Músicos cantores

* *Técnica vocal - domínio e pleno desenvolvimento do aparelho fonador para os diversos tipos de repertórios específicos de cada coro (ópera, música sinfônica, música contemporânea e música brasileira).*

* *Afinação - capacidade de sustentar a altura (frequência) das notas tanto a capela (sozinho) quanto em conjunto com outras vozes e/ou instrumentos.*

* *Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista sem auxílio de instrumento.*

* *Prática de conjunto - habilidade de atuar em conjunto com os demais cantores de maneira que sua voz se adeque à sonoridade do grupo conforme demanda do regente.*

C. Bailarinos

* *Qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da companhia.*

* *Capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial.*

* *Qualidades artísticas – expressão individual e criativa.*

3 - *As notas deverão seguir a seguinte escala, que espelha a sistemática do RH do Instituto Odeon:*

Nota:

7 equivale a 100% (totalmente satisfatório)

6 equivale a 85%

5 equivale a 70%

4 equivale a 50%

3 equivale a 30%

2 equivale a 15%

1 equivale a 0% (nada satisfatório)

4 - Será confeccionado formulário específico pelo RH para preenchimento dessas notas.

5 - Haverá uma avaliação individual de cada artista feita pela direção (nota A) de cada grupo e também auto avaliação (nota B) dos integrantes com os mesmos critérios.

*6 - Forma de cálculo: as notas individuais de cada integrante serão somadas e posteriormente somadas todas as notas de um mesmo grupo e feita média aritmética simples $[(n)A+(n)B]/n*100$. O valor apurado será transformado em percentual seguindo-se a tabela acima. O resultado será a avaliação de desempenho de cada*

corpo artístico.

7 - Para o integrante que tirar nota inferior a 04 (quatro) será realizado um plano de desenvolvimento individual com prazo de melhorias em 90 dias. Caso isso não atinja a nota de corte no prazo citado, o mesmo será automaticamente desligado pelo departamento de RH do Odeon.

8 - A avaliação será anual.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal

Indicador 3.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico OSM. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de avaliações gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e serão definidas em conjunto com a FTM.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Na proposta de readequação apresentada, o Odeon sugere que este indicador e o 3.7 sejam unificados. Ou seja, ao invés de se fazerem duas avaliações – uma pela equipe de acompanhamento, e outra pelo titular do Corpo Artístico, seja feita uma única pesquisa, com aplicação distribuída ao longo do ano, por uma comissão mista que pode envolver, além desses interlocutores, pares dos colaboradores, e gestor de RH, por exemplo.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	10	0

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	0	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Balé da Cidade de São Paulo (BCSP) na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Neste mês, não ocorreram apresentações do Balé da Cidade no Theatro Municipal. Apesar disso, esta é uma meta que deverá ser cumprida, conforme calendário dos meses seguintes.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	2	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	1	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo BCSP em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O BCSP realizou uma apresentação no Sesc Santos, dia 02 de Setembro. Foi o espetáculo Winterreise, um concerto dançante, inspirado num dos mais marcantes símbolos da cultura musical alemã: na música "Winterreise", de Franz Schubert. Traduzida para "A Viagem de Inverno", trata-se de uma obra reflexiva e melancólica, proporciona uma complexa estrutura emocional incorporando 24 canções para voz e piano.

WINTERREISE

Ideia e Concepção: Ismael Ivo e Marcel Kaskeline

Direção e Coreografia: Ismael Ivo

Destaque:

🏠
📧
📱
📺
📺

A TRIBUNA.com.br

ASSINE A TRIBUNA

LEIA A EDIÇÃO DIGITAL

NOTÍCIAS
CULTURA
Balé da Cidade de São Paulo se apresenta neste sábado, no Sesc Santos

Balé da Cidade de São Paulo se apresenta neste sábado, no Sesc Santos

Companhia apresenta seu novo espetáculo "Winterreise", com direção do bailarino Ismael Ivo

DE A TRIBUNA ONLINE @tribunasaosantos
02/09/2017 - 14:57 - Atualizado em 02/09/2017 - 15:05

👍 Curte 0
🐦 Tweetar
👍+
✉️ ENVIAR



Cena do concerto dançante "Winterreise", inspirado em composição de Schubert. (Foto: Divulgação)

A conceituada companhia Balé da Cidade de São Paulo apresenta seu novo espetáculo, neste sábado (2), às 20 horas, no Teatro do Sesc. É um concerto dançante, inspirado num dos mais marcantes símbolos da cultura musical alemã: na música "Winterreise", de Franz Schubert. Traduzida para "A Viagem de Inverno", trata-se de uma obra reflexiva e melancólica, proporciona uma complexa estrutura emocional incorporando 24 canções para voz e piano.

O Sesc fica na Rua Conselheiro Ribas, 136, Aparecida, e os ingressos custam de R\$ 6,00 a R\$ 20,00 e estão à venda desde o dia 22. Ainda há entradas disponíveis. Informações na Central de Atendimento, pelo telefone: 3278-9900.

Nesta adaptação para o palco, o espetáculo se manifesta dentro de um profundo estado de tristeza, depressão, desespero e solidão. Desvenda-se um ciclo do mais belo e esplendoroso inverno que desperta uma sucessão de memórias brancas e gélidas. Neste espetáculo tudo se torna um produto da memória e imaginação do cantor.

De: São Paulo (CGH) Para: Recife (REC) **R\$ 386,80*** Ver

De: Rio de Janeiro (GIG) Para: São Paulo (CGH) **R\$ 203,31*** Ver

NÃO DEIXE SUA VIAGEM PARA DEPOIS. Confira regras e condições em [voage.com.br](#). *Taxa de embarque inclusa.

GOL

MAIS LIDAS
ÚLTIMAS



Apostador de Santos acerta sozinho as cinco dezenas da Quina e fica milionário

16/11/2017 - 08:45



Surfista Jean da Silva, de 32 anos, morre em Santa Catarina

18/11/2017 - 19:52



Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo ¹¹ : Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	15%	13,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	13,1%	-

¹²Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às apresentações do Balé da Cidade de São Paulo.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, deve ser considerada para este indicador, a capacidade da Sala de apresentação. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100

Aqui é importante notar que o cálculo considera a capacidade da Sala, e não o total de ingressos emitidos. Segue detalhamento do resultado do período:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	INGRESSOS GRATUITO	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	02/09/17	20:00	WINTERREISE	Teatro SESC Santos	101	772	13,1%
TOTAL					101	772	13,1%

¹¹ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

¹² Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Acreditamos que existem algumas maneiras de avaliar as apresentações do ponto de vista de seu público, como exemplo: taxa de ocupação da sala, quebra de público, proporção de gratuidades, etc. Contudo, seria mais valioso verificar, do ponto de vista das gratuidades, dentre os ingressos emitidos, qual o percentual de ingressos gratuitos, contribuindo assim para uma melhor distribuição desse perfil de público/ ingresso. Ao invés de fazer relação das gratuidades versus capacidade da sala. Assim teríamos:

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	13,1%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	22,0%

Sobre o cálculo do indicador, solicitamos à FTM, que avalie a possibilidade de revisão da fórmula de cálculo, que passaria a ser a seguinte:

Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Total de ingressos emitidos *100

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo ¹³ : Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	70%	59,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	59,5%	-

¹⁴Este é um importante indicador pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, em especial de divulgação das ações e dos espetáculos realizados pelo Balé da Cidade de São Paulo. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Assim como dito no indicador anterior, num primeiro entendimento do Odeon, explicitado pelas fórmulas, cálculos e descritivos apresentados haviam sido consideradas apenas as apresentações do Balé no Theatro – sem considerar as apresentações externas – e, além disso, também se considerou que a ocupação seria calculada de acordo com os ingressos disponibilizados (vendidos e gratuitos) e não sobre a capacidade da sala. Isso por que, considerando o tamanho ‘fixo’ da sala e a capacidade de atração de público diferente para cada tipo de ação e cada corpo artístico, consideramos que se ter a visão da ocupação pela quebra da presença do público seria mais efetivo. Assim, a fórmula de cálculo proposta pelo Odeon foi a seguinte:

¹³ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

¹⁴ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, o cálculo deve considerar a capacidade da sala. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Segue detalhamento do resultado do período, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENO	LOCAL	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	02/09/17	20:00	WINTERREISE	Teatro SESC Santos	459	772	59,5%
TOTAL					459	772	59,5%

Outra visão que deve ser considerada, é a ocupação que considera os ingressos emitidos. Isso por que existe um esforço da gestão de mobilizar o público, mas não temos ingerência sobre os fatores que levam o público – que possui ingresso – não vir ao espetáculo.

Assim, teríamos essas visões:

Percentual de Ocupação	
Total de público presente / Capacidade do espaço	59,5%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	59,5%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	100%

A partir desses levantamentos vem sendo feitas avaliações, considerando também as próximas ações da programação, para entender possíveis causas, com objetivo de minimizarmos a diferença percentual entre: capacidade e ingressos emitidos.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3° trimestre	4° trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações do BCSP. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao BCSP. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. A primeira pesquisa deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.6: Nota Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações do BCSP. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao BCSP. Diferente do anterior, utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Além de sua aplicação ser rotineira ao longo de todo ano, utilizando equipe interna e software contratado, seu perfil de aplicação e resposta do participante permite, como dito, uma agilidade do gestor em atuar de maneira mais ágil e imediata nas questões eventualmente levantadas.

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta – como contratação de equipe e software já foram iniciadas. As primeiras pesquisas deverão ser aplicadas ao público ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. Juntamente com a Gerente de

Comunicação, uma estagiária faz a interface com o software contratado e dialoga com os respondentes.

No entanto, como dito nos outros indicadores de pesquisa, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, como dito, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização desta pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

Dessa maneira, hoje as rotinas de coleta e tratamento das informações envolvem uma equipe interna (gerente e estagiária) e um sistema de disparo e monitoramento das respostas.

Sobre a execução da Pesquisa:

Equipe: Interna. Atualmente gerente e estagiária. Podendo flutuar pontualmente em caso de demanda emergencial.

Fornecedor Software Contratado: Tracksale Internet Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 47.999,88 por ano (R\$ 3.999,99 mensais)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: NPS – Net Promoter Score (descrito acima). Disparo da pesquisa por email, sempre após os espetáculos (1 a 2 dias após). Serão coletadas até 1.000 respostas/ mês.

Período de aplicação: A partir de ABRIL/2018 (continuamente após cada espetáculo)

Prazo estimado para Resultado: Resultados parciais mensais e por apresentação. Resultados consolidados JANEIRO/2019 referente a DEZEMBRO/2018.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 4.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico BCSP. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Informamos, por meio de ofício em resposta à diligência anterior, que alguns entendimentos e alinhamentos ainda precisam ser trabalhados junto à FTM visando ao pleno atendimento da meta.

Neste sentido e atendendo a solicitação da Comissão, foi apresentado o seguinte PLANEJAMENTO DA EXECUÇÃO, ainda em análise:

A proposta a seguir foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos.

Agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja

iniciada sua aplicação. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Esta é uma primeira proposta, logo deverá passar por ajustes e melhorias.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO QUALITATIVA DOS CORPOS ARTÍSTICOS:

1 - Os corpos artísticos serão avaliados através de notas dadas pelos seus respectivos diretores, regentes, coordenador artístico (balé), assistentes de coreografia (balé), gerentes e inspetores, além da auto avaliação dos seus integrantes.

2 - Serão avaliados dois quesitos:

I - Comportamental - no qual serão avaliados: frequência, pontualidade e postura profissional (atendimento às normas internas, relação interpessoal, apresentação pessoal).

II - Técnico-artístico - no qual serão avaliados:

A. Músicos instrumentistas - técnica instrumental / afinação / leitura / prática de conjunto

B. Músicos cantores - técnica vocal / afinação / leitura / prática de conjunto

C. Bailarinos - qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da cia / capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial / qualidades artísticas – expressão individual e criativa.

Sendo competências técnicas:

A. Músicos instrumentistas

** Técnica instrumental - domínio na execução do instrumento em questão, atingindo alto nível de performance.*

** Afinação - capacidade de executar as notas musicais com a altura (frequência) correta, com perfeita relação com as demais notas emitidas pelo conjunto orquestral.*

** Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista em qualquer tipo de repertório.*

** Prática de conjunto - habilidade de executar seu instrumento em harmonia e conformidade com os demais integrantes, atingindo as demandas do maestro.*

B. Músicos cantores

** Técnica vocal - domínio e pleno desenvolvimento do aparelho fonador para os*

diversos tipos de repertórios específicos de cada coro (ópera, música sinfônica, música contemporânea e música brasileira).

** Afinação - capacidade de sustentar a altura (frequência) das notas tanto a capela (sozinho) quanto em conjunto com outras vozes e/ou instrumentos.*

** Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista sem auxílio de instrumento.*

** Prática de conjunto - habilidade de atuar em conjunto com os demais cantores de maneira que sua voz se adeque à sonoridade do grupo conforme demanda do regente.*

C. Bailarinos

** Qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da companhia.*

** Capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial.*

** Qualidades artísticas – expressão individual e criativa.*

3 - As notas deverão seguir a seguinte escala, que espelha a sistemática do RH do Instituto Odeon:

Nota:

7 equivale a 100% (totalmente satisfatório)

6 equivale a 85%

5 equivale a 70%

4 equivale a 50%

3 equivale a 30%

2 equivale a 15%

1 equivale a 0% (nada satisfatório)

4 - Será confeccionado formulário específico pelo RH para preenchimento dessas notas.

5 - Haverá uma avaliação individual de cada artista feita pela direção (nota A) de cada grupo e também auto avaliação (nota B) dos integrantes com os mesmos critérios.

*6 - Forma de cálculo: as notas individuais de cada integrante serão somadas e posteriormente somadas todas as notas de um mesmo grupo e feita média aritmética simples $[(n)A+(n)B]/n*100$. O valor apurado será transformado em percentual seguindo-se a tabela acima. O resultado será a avaliação de desempenho de cada corpo artístico.*

7 - Para o integrante que tirar nota inferior a 04 (quatro) será realizado um plano de desenvolvimento individual com prazo de melhorias em 90 dias. Caso isso não atinja a nota de corte no prazo citado, o mesmo será automaticamente desligado pelo departamento de RH do Odeon.

8 - A avaliação será anual.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo

Indicador 4.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico BCSP. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de pesquisas gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e serão definidas em conjunto com a FTM.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Na proposta de readequação apresentada, o Odeon sugere que este indicador e o 4.7 sejam unificados. Ou seja, ao invés de se fazerem duas avaliações – uma pela equipe de acompanhamento, e outra pelo titular do Corpo Artístico, seja feita uma única pesquisa, com aplicação distribuída ao longo do ano, por uma comissão mista que pode envolver, além desses interlocutores, pares dos colaboradores, e gestor de RH, por exemplo.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coro Lírico no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	2	8

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	8	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Em setembro, o Coro Lírico participou da montagem da Ópera Nabucco, tendo realizado, portanto, 08 apresentações do Coro Lírico no TMSP.

SEQ	DIA	HORÁRIO	APRESENTAÇÃO	INGRESSOS EMITIDOS	PÚBLICO PRESENTE
1	22/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.133	876
2	23/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.231	1.063
3	24/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.313	1.095
4	26/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.156	919
5	27/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	763	620
6	28/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.102	920
7	29/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.301	1.104
8	30/9/17	20h00	ÓPERA NABUCCO	1.399	1.126
TOTAL				9.398	7.723

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coro Lírico em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	2	0

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	0	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Neste período não foram realizadas apresentações do Coro Lírico fora do TMSP.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo¹⁵: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço*100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	15%	23,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	23,5%	-

¹⁶Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às apresentações do Coro Lírico.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, deve ser considerada para este indicador, a capacidade da Sala de apresentação. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 5.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos /Capacidade do espaço *100

Aqui é importante notar que o cálculo considera a capacidade da Sala, e não o total de ingressos emitidos. O Coro Lírico neste período se apresentou na ópera Nabucco, não tendo realizado apresentações individuais. Segue detalhamento, de acordo com nova fórmula de cálculo:

¹⁵ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

¹⁶ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	INGRESSOS GRATUITO	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	22/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	433	1.523	28,4%
2	23/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	322	1.523	21,1%
3	24/09/17	17:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	430	1.523	28,2%
4	26/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	301	1.523	19,8%
5	27/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	392	1.523	25,7%
6	28/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	283	1.523	18,6%
7	29/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	314	1.523	20,6%
8	30/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	394	1.523	25,9%
TOTAL					2.869	12.184	23,5%

Acreditamos que existem algumas maneiras de avaliar as apresentações do ponto de vista de seu público, como exemplo: taxa de ocupação da sala, quebra de público, proporção de gratuidades, etc. Contudo, seria mais valioso verificar, do ponto de vista das gratuidades, dentre os ingressos emitidos, qual o percentual de ingressos gratuitos, contribuindo assim para uma melhor distribuição desse perfil de público/ ingresso. Ao invés de fazer relação das gratuidades versus capacidade da sala. Assim teríamos:

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	23,5%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	30,5%

Sobre o cálculo do indicador, solicitamos à FTM, que avalie a possibilidade de revisão da fórmula de cálculo, que passaria a ser a seguinte:

Indicador 5.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Total de ingressos emitidos *100

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo¹⁷: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	70%	63,4%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	63,4%	-

¹⁸ Este é um importante indicador pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, em especial de divulgação das ações e dos espetáculos realizados pelo Coro Lírico Municipal de São Paulo. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Assim como dito nos indicadores anteriores, num primeiro entendimento do Odeon, explicitado pelos cálculos então apresentados é que a ocupação seria calculada de acordo com os ingressos disponibilizados (vendidos e gratuitos) e não sobre a capacidade da sala. Isso por que, considerando o tamanho ‘fixo’ da sala e a capacidade de atração de público diferente para cada tipo de ação e cada corpo artístico, consideramos que se ter a visão da ocupação pela quebra da presença do público seria mais efetivo. Assim, a fórmula de cálculo proposta pelo Odeon foi a seguinte:

Indicador 5.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

¹⁷ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

¹⁸ Texto atualizado para esta revisão.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, o cálculo deve considerar a capacidade da sala. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 5.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Segue detalhamento do resultado do período, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	22/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	876	1.523	57,5%
2	23/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.063	1.523	69,8%
3	24/09/17	17:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.095	1.523	71,9%
4	26/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	919	1.523	60,3%
5	27/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	620	1.523	40,7%
6	28/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	920	1.523	60,4%
7	29/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.104	1.523	72,5%
8	30/09/17	20:00	ÓPERA NABUCCO	TM - Sala de Espetáculos	1.126	1.523	73,9%
TOTAL					7.723	12.184	63,4%

Outra visão que deve ser considerada, é a ocupação que considera os ingressos emitidos. Isso por que existe um esforço da gestão de mobilizar o público, mas não temos ingerência sobre os fatores que levam o público – que possui ingresso – não vir ao espetáculo.

Assim, teríamos essas visões:

Percentual de Ocupação	
Total de público presente / Capacidade do espaço	63,4%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	77,1%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	82,2%

A partir desses levantamentos vem sendo feitas avaliações, considerando também as próximas ações da programação, para entender possíveis causas, com objetivo de minimizarmos a diferença percentual entre: capacidade, ingressos emitidos e público presente.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações do Coro Lírico. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coro Lírico. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. A primeira pesquisa deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.6: Nota Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações do Coro Lírico. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coro Lírico. Diferente do anterior, utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Além de sua aplicação ser rotineira ao longo de todo ano, utilizando equipe interna e software contratado, seu perfil de aplicação e resposta do participante permite, como dito, uma agilidade do gestor em atuar de maneira mais ágil e imediata nas questões eventualmente levantadas.

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta – como contratação de equipe e software já foram iniciadas. As primeiras pesquisas deverão ser aplicadas ao público ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. Juntamente com a Gerente de

Comunicação, uma estagiária faz a interface com o software contratado e dialoga com os respondentes.

No entanto, como dito nos outros indicadores de pesquisa, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, como dito, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização desta pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

Dessa maneira, hoje as rotinas de coleta e tratamento das informações envolvem uma equipe interna (gerente e estagiária) e um sistema de disparo e monitoramento das respostas.

Sobre a execução da Pesquisa:

Equipe: Interna. Atualmente gerente e estagiária. Podendo flutuar pontualmente em caso de demanda emergencial.

Fornecedor Software Contratado: Tracksale Internet Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 47.999,88 por ano (R\$ 3.999,99 mensais)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: NPS – Net Promoter Score (descrito acima). Disparo da pesquisa por email, sempre após os espetáculos (1 a 2 dias após). Serão coletadas até 1.000 respostas/ mês.

Período de aplicação: A partir de ABRIL/2018 (continuamente após cada espetáculo)

Prazo estimado para Resultado: Resultados parciais mensais e por apresentação. Resultados consolidados JANEIRO/2019 referente a DEZEMBRO/2018.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.7: Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coro Lírico em relação ao Coral Paulistano
Fórmula de Cálculo: a definir
Fonte de Comprovação: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador visa, além de garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coro Lírico, numa comparação com o Coral Paulistano, garantir sua independência artística e estética. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Informamos, por meio de ofício em resposta à diligência anterior, que alguns entendimentos e alinhamentos ainda precisam ser trabalhados junto à FTM visando ao pleno atendimento da meta.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 5.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coro Lírico. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Informamos, por meio de ofício em resposta à diligência anterior, que alguns entendimentos e alinhamentos ainda precisam ser trabalhados junto à FTM visando ao pleno atendimento da meta.

Neste sentido e atendendo a solicitação da Comissão, foi apresentado o seguinte PLANEJAMENTO DA EXECUÇÃO, ainda em análise:

A proposta a seguir foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos.

Agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo

sistema de avaliações.

Esta é uma primeira proposta, logo deverá passar por ajustes e melhorias.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO QUALITATIVA DOS CORPOS ARTÍSTICOS:

1 - Os corpos artísticos serão avaliados através de notas dadas pelos seus respectivos diretores, regentes, coordenador artístico (balé), assistentes de coreografia (balé), gerentes e inspetores, além da auto avaliação dos seus integrantes.

2 - Serão avaliados dois quesitos:

I - Comportamental - no qual serão avaliados: frequência, pontualidade e postura profissional (atendimento às normas internas, relação interpessoal, apresentação pessoal).

II - Técnico-artístico - no qual serão avaliados:

A. Músicos instrumentistas - técnica instrumental / afinação / leitura / prática de conjunto

B. Músicos cantores - técnica vocal / afinação / leitura / prática de conjunto

C. Bailarinos - qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da cia / capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial / qualidades artísticas – expressão individual e criativa.

Sendo competências técnicas:

A. Músicos instrumentistas

* Técnica instrumental - domínio na execução do instrumento em questão, atingindo alto nível de performance.

* Afinação - capacidade de executar as notas musicais com a altura (frequência) correta, com perfeita relação com as demais notas emitidas pelo conjunto orquestral.

* Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista em qualquer tipo de repertório.

* Prática de conjunto - habilidade de executar seu instrumento em harmonia e conformidade com os demais integrantes, atingindo as demandas do maestro.

B. Músicos cantores

* Técnica vocal - domínio e pleno desenvolvimento do aparelho fonador para os diversos tipos de repertórios específicos de cada coro (ópera, música sinfônica, música contemporânea e música brasileira).

* Afinação - capacidade de sustentar a altura (frequência) das notas tanto a capela (sozinho) quanto em conjunto com outras vozes e/ou instrumentos.

* Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista sem auxílio de instrumento.

* Prática de conjunto - habilidade de atuar em conjunto com os demais cantores de maneira

que sua voz se adeque à sonoridade do grupo conforme demanda do regente.

C. Bailarinos

** Qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da companhia.*

** Capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial.*

** Qualidades artísticas – expressão individual e criativa.*

3 - As notas deverão seguir a seguinte escala, que espelha a sistemática do RH do Instituto Odeon:

Nota:

7 equivale a 100% (totalmente satisfatório)

6 equivale a 85%

5 equivale a 70%

4 equivale a 50%

3 equivale a 30%

2 equivale a 15%

1 equivale a 0% (nada satisfatório)

4 - Será confeccionado formulário específico pelo RH para preenchimento dessas notas.

5 - Haverá uma avaliação individual de cada artista feita pela direção (nota A) de cada grupo e também auto avaliação (nota B) dos integrantes com os mesmos critérios.

*6 - Forma de cálculo: as notas individuais de cada integrante serão somadas e posteriormente somadas todas as notas de um mesmo grupo e feita média aritmética simples $(((n)A+(n)B)/n*100)$. O valor apurado será transformado em percentual seguindo-se a tabela acima. O resultado será a avaliação de desempenho de cada corpo artístico.*

7 - Para o integrante que tirar nota inferior a 04 (quatro) será realizado um plano de desenvolvimento individual com prazo de melhorias em 90 dias. Caso isso não atinja a nota de corte no prazo citado, o mesmo será automaticamente desligado pelo departamento de RH do Odeon.

8 - A avaliação será anual.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo

Indicador 5.9: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coro Lírico. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de avaliações gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e serão definidas em conjunto com a FTM.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Na proposta de readequação apresentada, o Odeon sugere que este indicador e o 5.8 sejam unificados. Ou seja, ao invés de se fazerem duas avaliações – uma pela equipe de acompanhamento, e outra pelo titular do Corpo Artístico, seja feita uma única pesquisa, com aplicação distribuída ao longo do ano, por uma comissão mista que pode envolver, além desses interlocutores, pares dos colaboradores, e gestor de RH, por exemplo.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	16	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	1	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O Coral Paulistano se apresentou no Theatro Municipal 01 vez ao longo de setembro, durante o Festival de Coros.

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	INGRESSOS EMITIDOS	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO
1	17/09/17	12:00	FESTIVAL DE COROS	TM - Sala de Espetáculos	918	743	1.523

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Desde o início da parceria, este Instituto se comprometeu a manter uma programação que já havia sido acordada, quase na sua integralidade, antes da sua gestão e em meio a uma transição de equipes e de procedimentos.

O que se fez ao longo do segundo semestre de 2017, foi compensar o número de apresentações realizadas abaixo do previsto pelo Paulistano na Sala de Espetáculos, pela quantidade de vezes que

se apresentou na Sala do Conservatório.

Adicionalmente a este fato, além das outras questões já sinalizadas, fez com que o Odeon iniciasse junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária e à racionalização / otimização dos espaços e Corpos artísticos.

Apesar de considerarmos uma decisão mais racional, incluindo esse dimensionamento, inclusive, na readequação apresentada para avaliação da FTM e nas discussões para o planejamento da programação 2018, não foi possível atingir a meta originalmente proposta para 2017.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	2	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	1	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O Coral Paulistano se apresentou 1 vez ao longo de setembro, fora do Theatro. Foi no dia 19 de setembro, na Sala do Conservatório.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Apesar de o resultado do período ficar inferior à meta, este será alcançado ao final do quadrimestre seguinte.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo ¹⁹ : Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	15%	22,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	22,5%	-

²⁰Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às apresentações do Coral Paulistano.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, deve ser considerada para este indicador, a capacidade da Sala de apresentação. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço *100

Aqui é importante notar que o cálculo considera a capacidade da Sala, e não o total de ingressos emitidos. Segue detalhamento, de acordo com nova fórmula de cálculo:

¹⁹ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

²⁰ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	INGRESSOS GRATUITO	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	17/09/17	12:00	FESTIVAL DE COROS	TM - Sala de Espetáculos	353	1.523	23,2%
2	19/09/17	20:00	CORAL PAULISTANO [19/09]	PA - Sala do Conservatório	35	200	17,5%
TOTAL					388	1.723	22,5%

Acreditamos que existem algumas maneiras de avaliar as apresentações do ponto de vista de seu público, como exemplo: taxa de ocupação da sala, quebra de público, proporção de gratuidades, etc. Contudo, seria mais valioso verificar, do ponto de vista das gratuidades, dentre os ingressos emitidos, qual o percentual de ingressos gratuitos, contribuindo assim para uma melhor distribuição desse perfil de público/ ingresso. Ao invés de fazer relação das gratuidades versus capacidade da sala. Assim teríamos:

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	22,5%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	40,5%

Não tivemos nesse período, distribuição de ingressos para formação de plateia, no entanto, a gestão do Odeon vem buscando entender e alinhar para que sejam feitos os ajustes necessários, ampliando esse perfil de público.

Sobre o cálculo do indicador, solicitamos à FTM, que avalie a possibilidade de revisão da fórmula de cálculo, que passaria a ser a seguinte:

Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos *100

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo ²¹ : Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	70%	44,7%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	44,7%	-

²²Este é um importante indicador pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, em especial de divulgação das ações e dos espetáculos realizados pelo Coral Paulistano. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Assim como dito nos indicadores anteriores, num primeiro entendimento do Odeon, explicitado pelos cálculos então apresentados é que a ocupação seria calculada de acordo com os ingressos disponibilizados (vendidos e gratuitos) e não sobre a capacidade da sala. Isso por que, considerando o tamanho ‘fixo’ da sala e a capacidade de atração de público diferente para cada tipo de ação e cada corpo artístico, consideramos que se ter a visão da ocupação pela quebra da presença do público seria mais efetivo. Assim, a fórmula de cálculo proposta pelo Odeon foi a seguinte:

Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

²¹ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

²² Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, o cálculo deve considerar a capacidade da sala. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Segue detalhadamente resultados no período, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	17/09/17	12:00	FESTIVAL DE COROS	TM - Sala de Espetáculos	743	1.523	48,8%
2	19/09/17	20:00	CORAL PAULISTANO [19/09]	PA - Sala do Conservatório	27	200	13,5%
TOTAL					770	1.723	44,7%

Outra visão que deve ser considerada, é a ocupação que considera os ingressos emitidos. Isso por que existe um esforço da gestão de mobilizar o público, mas não temos ingerência sobre os fatores que levam o público – que possui ingresso – não vir ao espetáculo.

Assim, teríamos essas visões:

Percentual de Ocupação	
Total de público presente / Capacidade do espaço	44,7%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	55,7%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	80,3%

A partir desses levantamentos vem sendo feitas avaliações, considerando também as próximas ações da programação, para entender possíveis causas, com objetivo de minimizarmos a diferença percentual entre: capacidade, ingressos emitidos e público presente.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações do Coral Paulistano. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coral Paulistano. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. A primeira pesquisa deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.6: Nota Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações do Coral Paulistano. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coral Paulistano. Diferente do anterior, utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Além de sua aplicação ser rotineira ao longo de todo ano, utilizando equipe interna e software contratado, seu perfil de aplicação e resposta do participante permite, como dito, uma agilidade do gestor em atuar de maneira mais ágil e imediata nas questões eventualmente levantadas.

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta – como contratação de equipe e software já foram iniciadas. As primeiras pesquisas deverão ser aplicadas ao público ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. Juntamente com a Gerente de

Comunicação, uma estagiária faz a interface com o software contratado e dialoga com os respondentes.

No entanto, como dito nos outros indicadores de pesquisa, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, como dito, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização desta pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

ABRIL: coleta presencial

MAIO: testes (gratuitos) coleta por disparo de email

JUNHO: coleta por disparo de email. Em avaliação para dimensionar disparos versus coleta presencial.

Dessa maneira, hoje as rotinas de coleta e tratamento das informações envolvem uma equipe interna (gerente e estagiária) e um sistema de disparo e monitoramento das respostas.

Sobre a execução da Pesquisa:

Equipe: Interna. Atualmente gerente e estagiária. Podendo flutuar pontualmente em caso de demanda emergencial.

Fornecedor Software Contratado: Tracksale Internet Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 47.999,88 por ano (R\$ 3.999,99 mensais)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: NPS – Net Promoter Score (descrito acima). Disparo da pesquisa por email, sempre após os espetáculos (1 a 2 dias após). Serão coletadas até 1.000 respostas/ mês.

Período de aplicação: A partir de ABRIL/2018 (continuamente após cada espetáculo)

Prazo estimado para Resultado: Resultados parciais mensais e por apresentação. Resultados consolidados JANEIRO/2019 referente a DEZEMBRO/2018.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.7: Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coro Lírico em relação ao Coral Paulistano (uma avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: a definir
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador visa, além de garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coral Paulistano, numa comparação com o Coro Lírico, garantir sua independência artística e estética. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Informamos, por meio de ofício em resposta à diligência anterior, que alguns entendimentos e alinhamentos ainda precisam ser trabalhados junto à FTM visando ao pleno atendimento da meta.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Coral Paulistano

Indicador 6.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coral Paulistano. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Informamos, por meio de ofício em resposta à diligência anterior, que alguns entendimentos e alinhamentos ainda precisam ser trabalhados junto à FTM visando ao pleno atendimento da meta.

Neste sentido e atendendo a solicitação da Comissão, foi apresentado o seguinte PLANEJAMENTO DA EXECUÇÃO, ainda em análise:

A proposta a seguir foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos.

Agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Esta é uma primeira proposta, logo deverá passar por ajustes e melhorias.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO QUALITATIVA DOS CORPOS ARTÍSTICOS:

1 - Os corpos artísticos serão avaliados através de notas dadas pelos seus respectivos diretores, regentes, coordenador artístico (balé), assistentes de coreografia (balé), gerentes e inspetores, além da auto avaliação dos seus integrantes.

2 - Serão avaliados dois quesitos:

I - Comportamental - no qual serão avaliados: frequência, pontualidade e postura profissional (atendimento às normas internas, relação interpessoal, apresentação pessoal).

II - Técnico-artístico - no qual serão avaliados:

A. Músicos instrumentistas - técnica instrumental / afinação / leitura / prática de conjunto

B. Músicos cantores - técnica vocal / afinação / leitura / prática de conjunto

C. Bailarinos - qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da cia / capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial / qualidades artísticas – expressão individual e criativa.

Sendo competências técnicas:

A. Músicos instrumentistas

** Técnica instrumental - domínio na execução do instrumento em questão, atingindo alto nível de performance.*

** Afinação - capacidade de executar as notas musicais com a altura (frequência) correta, com perfeita relação com as demais notas emitidas pelo conjunto orquestral.*

** Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista em qualquer tipo de repertório.*

** Prática de conjunto - habilidade de executar seu instrumento em harmonia e conformidade com os demais integrantes, atingindo as demandas do maestro.*

B. Músicos cantores

** Técnica vocal - domínio e pleno desenvolvimento do aparelho fonador para os diversos tipos de repertórios específicos de cada coro (ópera, música sinfônica, música contemporânea e música brasileira).*

** Afinação - capacidade de sustentar a altura (frequência) das notas tanto a capela (sozinho) quanto em conjunto com outras vozes e/ou instrumentos.*

** Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista sem auxílio de instrumento.*

** Prática de conjunto - habilidade de atuar em conjunto com os demais cantores de maneira que sua voz se adeque à sonoridade do grupo conforme demanda do regente.*

C. Bailarinos

** Qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da companhia.*

** Capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial.*

** Qualidades artísticas – expressão individual e criativa.*

3 - As notas deverão seguir a seguinte escala, que espelha a sistemática do RH do Instituto Odeon:

Nota:

7 equivale a 100% (totalmente satisfatório)

6 equivale a 85%

5 equivale a 70%

4 equivale a 50%

3 equivale a 30%

2 equivale a 15%

1 equivale a 0% (nada satisfatório)

4 - Será confeccionado formulário específico pelo RH para preenchimento dessas notas.

5 - Haverá uma avaliação individual de cada artista feita pela direção (nota A) de cada grupo e também auto avaliação (nota B) dos integrantes com os mesmos critérios.

*6 - Forma de cálculo: as notas individuais de cada integrante serão somadas e posteriormente somadas todas as notas de um mesmo grupo e feita média aritmética simples $[(n)A+(n)B]/n*100$. O valor apurado será transformado em percentual seguindo-se a tabela acima. O resultado será a avaliação de desempenho de cada corpo artístico.*

7 - Para o integrante que tirar nota inferior a 04 (quatro) será realizado um plano de desenvolvimento individual com prazo de melhorias em 90 dias. Caso isso não atinja a nota de corte no prazo citado, o mesmo será automaticamente desligado pelo departamento de RH do Odeon.

8 - A avaliação será anual.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Coral Paulistano

Indicador 6.9: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coral Paulistano. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de avaliações gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e serão definidas em conjunto com a FTM.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Na proposta de readequação apresentada, o Odeon sugere que este indicador e o 6.8 sejam unificados. Ou seja, ao invés de se fazerem duas avaliações – uma pela equipe de acompanhamento, e outra pelo titular do Corpo Artístico, seja feita uma única pesquisa, com aplicação distribuída ao longo do ano, por uma comissão mista que pode envolver, além desses interlocutores, pares dos colaboradores, e gestor de RH, por exemplo.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	8	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	1	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

HAPPY HOUR - QUARTETO FALA DE FLAUTA

Dia 18 de setembro

Ingressos vendidos/ disponibilizados: 128

Público Presente: 61

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	8	2

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	2	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

QUARTETO DE CORDAS

Sala do Conservatório | Praça das Artes

Dia 14 de setembro

Ingressos vendidos/ disponibilizados: 47

Público Presente: 37

QUARTETO DE CORDAS

Sala do Conservatório | Praça das Artes

Dia 28 de setembro

Ingressos vendidos/ disponibilizados: 55

Público Presente: 40

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo ²³ : Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço*100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	15%	7,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	7,9%	-

²⁴Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às apresentações do Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, deve ser considerada para este indicador, a capacidade da Sala de apresentação. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 7.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100

Aqui é importante notar que o cálculo considera a capacidade da Sala, e não o total de ingressos emitidos. Segue detalhamento, de acordo com nova fórmula de cálculo:

²³ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

²⁴ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENO	LOCAL	INGRESSOS GRATUITO	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1 ²⁵	14/09/17	20:00	QUARTETO DE CORDAS [14/09]	PA - Sala do Conservatório	36	200	18,0%
2	18/09/17	18:00	HAPPY HOUR - QUARTETO FALA DE FLAUTA	TM - Sala de Espetáculos	78	1.523	5,1%
3	28/09/17	20:00	QUARTETO DE CORDAS [28/09]	PA - Sala do Conservatório	38	200	19,0%
TOTAL					152	1.923	7,9%

Acreditamos que existem algumas maneiras de avaliar as apresentações do ponto de vista de seu público, como exemplo: taxa de ocupação da sala, quebra de público, proporção de gratuidades, etc. Contudo, seria mais valioso verificar, do ponto de vista das gratuidades, dentre os ingressos emitidos, qual o percentual de ingressos gratuitos, contribuindo assim para uma melhor distribuição desse perfil de público/ ingresso. Ao invés de fazer relação das gratuidades versus capacidade da sala. Assim teríamos:

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	7,9%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	66,1%

Não tivemos nesse período, distribuição de ingressos para formação de plateia, no entanto, a gestão do Odeon vem buscando entender e alinhar para que sejam feitos os ajustes necessários, ampliando esse perfil de público.

Sobre o cálculo do indicador, solicitamos à FTM, que avalie a possibilidade de revisão da fórmula de cálculo, que passaria a ser a seguinte:

Indicador 7.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Total de ingressos emitidos*100

²⁵ Importante destacar que no evento da programação – Happy Hour dia 04/09 – o Quarteto de Cordas não se apresentou. Mas sim, uma dupla de pianistas convidados. O Quarteto se apresentou dias 14, 18 e 28 de setembro.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo ²⁶ : Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	70%	7,2%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	7,2%	-

²⁷ Este é um importante indicador pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, em especial de divulgação das ações e dos espetáculos realizados pelo Quarteto de Cordas. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Assim como dito nos indicadores anteriores, num primeiro entendimento do Odeon, explicitado pelos cálculos então apresentados é que a ocupação seria calculada de acordo com os ingressos disponibilizados (vendidos e gratuitos) e não sobre a capacidade da sala. Isso por que, considerando o tamanho ‘fixo’ da sala e a capacidade de atração de público diferente para cada tipo de ação e cada corpo artístico, consideramos que se ter a visão da ocupação pela quebra da presença do público seria mais efetivo. Assim, a fórmula de cálculo proposta pelo Odeon foi a seguinte:

Indicador 7.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

²⁶ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

²⁷ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, o cálculo deve considerar a capacidade da sala. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 7.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Segue detalhamento dos resultados, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1 ²⁸	14/09/17	20:00	QUARTETO DE CORDAS [14/09]	PA - Sala do Conservatório	37	200	18,5%
2	18/09/17	18:00	HAPPY HOUR - QUARTETO FALA DE FLAUTA	TM - Sala de Espetáculos	61	1.523	4,0%
3	28/09/17	20:00	QUARTETO DE CORDAS [28/09]	PA - Sala do Conservatório	40	200	20,0%
				TOTAL	138	1.923	7,2%

Outra visão que deve ser considerada, é a ocupação que considera os ingressos emitidos. Isso por que existe um esforço da gestão de mobilizar o público, mas não temos ingerência sobre os fatores que levam o público – que possui ingresso – não vir ao espetáculo.

Assim, teríamos essas visões:

Percentual de Ocupação	
Total de público presente / Capacidade do espaço	7,2%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	12,0%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	60,0%

A partir desses levantamentos vem sendo feitas avaliações, considerando também as próximas ações da programação, para entender possíveis causas, com objetivo de minimizarmos a diferença percentual entre: capacidade, ingressos emitidos e público presente.

²⁸ Importante destacar que no evento da programação – Happy Hour dia 04/09 – o Quarteto de Cordas não se apresentou. Mas sim, uma dupla de pianistas convidados. O Quarteto se apresentou dias 14, 18 e 28 de setembro.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações do Quarteto. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Quarteto. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. A primeira pesquisa deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.6: Nota Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações do Quarteto. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Quarteto. Diferente do anterior, utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Além de sua aplicação ser rotineira ao longo de todo ano, utilizando equipe interna e software contratado, seu perfil de aplicação e resposta do participante permite, como dito, uma agilidade do gestor em atuar de maneira mais ágil e imediata nas questões eventualmente levantadas.

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta – como contratação de equipe e software já foram iniciadas. As primeiras pesquisas deverão ser aplicadas ao público ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. Juntamente com a Gerente de

Comunicação, uma estagiária faz a interface com o software contratado e dialoga com os respondentes.

No entanto, como dito nos outros indicadores de pesquisa, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, como dito, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício n° 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização desta pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

ABRIL: coleta presencial

MAIO: testes (gratuitos) coleta por disparo de email

JUNHO: coleta por disparo de email. Em avaliação para dimensionar disparos versus coleta presencial.

Dessa maneira, hoje as rotinas de coleta e tratamento das informações envolvem uma equipe interna (gerente e estagiária) e um sistema de disparo e monitoramento das respostas.

Sobre a execução da Pesquisa:

Equipe: Interna. Atualmente gerente e estagiária. Podendo flutuar pontualmente em caso de demanda emergencial.

Fornecedor Software Contratado: Tracksale Internet Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 47.999,88 por ano (R\$ 3.999,99 mensais)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: NPS – Net Promoter Score (descrito acima). Disparo da pesquisa por email, sempre após os espetáculos (1 a 2 dias após). Serão coletadas até 1.000 respostas/ mês.

Período de aplicação: A partir de ABRIL/2018 (continuamente após cada espetáculo)

Prazo estimado para Resultado: Resultados parciais mensais e por apresentação. Resultados consolidados JANEIRO/2019 referente a DEZEMBRO/2018.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 7.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Quarteto de Cordas. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Informamos, por meio de ofício em resposta à diligência anterior, que alguns entendimentos e alinhamentos ainda precisam ser trabalhados junto à FTM visando ao pleno atendimento da meta.

Neste sentido e atendendo a solicitação da Comissão, foi apresentado o seguinte PLANEJAMENTO DA EXECUÇÃO, ainda em análise:

A proposta a seguir foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos.

Agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Esta é uma primeira proposta, logo deverá passar por ajustes e melhorias.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO QUALITATIVA DOS CORPOS ARTÍSTICOS:

1 - Os corpos artísticos serão avaliados através de notas dadas pelos seus respectivos diretores, regentes, coordenador artístico (balé), assistentes de coreografia (balé), gerentes e inspetores, além da auto avaliação dos seus integrantes.

2 - Serão avaliados dois quesitos:

I - Comportamental - no qual serão avaliados: frequência, pontualidade e postura profissional (atendimento às normas internas, relação interpessoal, apresentação pessoal).

II - Técnico-artístico - no qual serão avaliados:

A. Músicos instrumentistas - técnica instrumental / afinação / leitura / prática de conjunto

B. Músicos cantores - técnica vocal / afinação / leitura / prática de conjunto

C. Bailarinos - qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da cia / capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial / qualidades artísticas – expressão individual e criativa.

Sendo competências técnicas:

A. Músicos instrumentistas

** Técnica instrumental - domínio na execução do instrumento em questão, atingindo alto nível de performance.*

** Afinação - capacidade de executar as notas musicais com a altura (frequência) correta, com perfeita relação com as demais notas emitidas pelo conjunto orquestral.*

** Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista em qualquer tipo de repertório.*

** Prática de conjunto - habilidade de executar seu instrumento em harmonia e conformidade com os demais integrantes, atingindo as demandas do maestro.*

B. Músicos cantores

** Técnica vocal - domínio e pleno desenvolvimento do aparelho fonador para os diversos tipos de repertórios específicos de cada coro (ópera, música sinfônica, música contemporânea e música brasileira).*

** Afinação - capacidade de sustentar a altura (frequência) das notas tanto a capela (sozinho) quanto em conjunto com outras vozes e/ou instrumentos.*

** Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista sem auxílio de instrumento.*

** Prática de conjunto - habilidade de atuar em conjunto com os demais cantores de maneira que sua voz se adeque à sonoridade do grupo conforme demanda do regente.*

C. Bailarinos

** Qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da companhia.*

** Capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial.*

** Qualidades artísticas – expressão individual e criativa.*

3 - As notas deverão seguir a seguinte escala, que espelha a sistemática do RH do Instituto Odeon:

Nota:

7 equivale a 100% (totalmente satisfatório)

6 equivale a 85%

5 equivale a 70%

4 equivale a 50%

3 equivale a 30%

2 equivale a 15%

1 equivale a 0% (nada satisfatório)

4 - Será confeccionado formulário específico pelo RH para preenchimento dessas notas.

5 - Haverá uma avaliação individual de cada artista feita pela direção (nota A) de cada grupo e também auto avaliação (nota B) dos integrantes com os mesmos critérios.

6 - Forma de cálculo: as notas individuais de cada integrante serão somadas e posteriormente somadas todas as notas de um mesmo grupo e feita média aritmética simples $[(n)A+(n)B]/n*100$. O valor apurado será transformado em percentual seguindo-se a tabela acima. O resultado será a avaliação de desempenho de cada corpo artístico.

7 - Para o integrante que tirar nota inferior a 04 (quatro) será realizado um plano de desenvolvimento individual com prazo de melhorias em 90 dias. Caso isso não atinja a nota de corte no prazo citado, o mesmo será automaticamente desligado pelo departamento de RH do Odeon.

8 - A avaliação será anual.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo

Indicador 7.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Quarteto de Cordas. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de pesquisas gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e serão definidas em conjunto com a FTM.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Na proposta de readequação apresentada, o Odeon sugere que este indicador e o 7.7 sejam unificados. Ou seja, ao invés de se fazerem duas avaliações – uma pela equipe de acompanhamento, e outra pelo titular do Corpo Artístico, seja feita uma única pesquisa, com aplicação distribuída ao longo do ano, por uma comissão mista que pode envolver, além desses interlocutores, pares dos colaboradores, e gestor de RH, por exemplo.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	4	6

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	6	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

A OER realizou ao longo de setembro, 06 apresentações no Theatro Municipal, sendo 04 em parceria grupo de dança Cisne Negro e duas pelo projeto Meu Primeiro Municipal, com um público total de 5.021 pessoas presentes.

DIA	HORÁRIO	APRESENTAÇÕES
2/9/2017	12h00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA (MEU 1. MUNICIPAL)
5/9/2017	20h00	OER CISNE NEGRO
6/9/2017	20h00	OER CISNE NEGRO
8/9/2017	20h00	OER CISNE NEGRO
9/9/2017	12h00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA (MEU 1. MUNICIPAL)
10/9/2017	17h00	OER CISNE NEGRO

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	2	0

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	0	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

A OER não se apresentou em setembro fora no Theatro Municipal.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo ²⁹ : Total de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço*100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	15%	33,2%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	33,2%	-

³⁰Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às apresentações da Orquestra Experimental de Repertório – OER.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, deve ser considerada para este indicador, a capacidade da Sala de apresentação. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 8.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos / Capacidade do espaço *100

Aqui é importante notar que o cálculo considera a capacidade da Sala, e não o total de ingressos emitidos. Segue detalhamento, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	INGRESSOS GRATUITO	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	02/09/17	12:00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA	TM - Sala de Espetáculos	865	1.523	56,8%

²⁹ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

³⁰ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

2	05/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	571	1.523	37,5%
3	06/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	534	1.523	35,1%
4	08/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	488	1.523	32,0%
5	09/09/17	12:00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA	TM - Sala de Espetáculos	110	1.523	7,2%
6	10/09/17	17:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	462	1.523	30,3%
TOTAL					3.030	9.138	33,2%

Acreditamos que existem algumas maneiras de avaliar as apresentações do ponto de vista de seu público, como exemplo: taxa de ocupação da sala, quebra de público, proporção de gratuidades, etc. Contudo, seria mais valioso verificar, do ponto de vista das gratuidades, dentre os ingressos emitidos, qual o percentual de ingressos gratuitos, contribuindo assim para uma melhor distribuição desse perfil de público/ ingresso. Ao invés de fazer relação das gratuidades versus capacidade da sala. Assim teríamos:

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	33,2%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	46,3%

Não tivemos nesse período, distribuição de ingressos para formação de plateia, no entanto, a gestão do Odeon vem buscando entender e alinhar para que sejam feitos os ajustes necessários, ampliando esse perfil de público.

Sobre o cálculo do indicador, solicitamos que esta FTM, avalie a possibilidade de revisão da fórmula de cálculo, que passaria a ser a seguinte:

Indicador 8.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos / Total de ingressos emitidos*100

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo ³¹ : Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	70%	54,9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	54,9%	-

³²Este é um importante indicador pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, em especial de divulgação das ações e dos espetáculos realizados pela Orquestra Experimental de Repertório. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Assim como dito nos indicadores anteriores, num primeiro entendimento do Odeon, explicitado pelos cálculos então apresentados é que a ocupação seria calculada de acordo com os ingressos disponibilizados (vendidos e gratuitos) e não sobre a capacidade da sala. Isso por que, considerando o tamanho ‘fixo’ da sala e a capacidade de atração de público diferente para cada tipo de ação e cada corpo artístico, consideramos que se ter a visão da ocupação pela quebra da presença do público seria mais efetivo. Assim, a fórmula de cálculo proposta pelo Odeon foi a seguinte:

Indicador 8.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

³¹ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

³² Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, o cálculo deve considerar a capacidade da sala. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 8.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Segue detalhamento dos resultados, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	02/09/17	12:00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA	TM - Sala de Espetáculos	545	1.523	35,8%
2	05/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	986	1.523	64,7%
3	06/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	952	1.523	62,5%
4	08/09/17	20:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	1.013	1.523	66,5%
5	09/09/17	12:00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA	TM - Sala de Espetáculos	391	1.523	25,7%
6	10/09/17	17:00	OER CISNE NEGRO	TM - Sala de Espetáculos	1.134	1.523	74,5%
				TOTAL	5.021	9.138	54,9%

Outra visão que deve ser considerada, é a ocupação que considera os ingressos emitidos. Isso por que existe um esforço da gestão de mobilizar o público, mas não temos ingerência sobre os fatores que levam o público – que possui ingresso – não vir ao espetáculo.

Assim, teríamos essas visões:

Percentual de Ocupação	
Total de público presente / Capacidade do espaço	54,9%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	71,6%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	76,8%

A partir desses levantamentos vem sendo feitas avaliações, considerando também as próximas ações da programação, para entender possíveis causas, com objetivo de minimizarmos a diferença percentual entre: capacidade, ingressos emitidos e público presente.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações da OER. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao OER. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. A primeira pesquisa deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.6: Nota Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações da OER. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados a OER. Diferente do anterior, utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Além de sua aplicação ser rotineira ao longo de todo ano, utilizando equipe interna e software contratado, seu perfil de aplicação e resposta do participante permite, como dito, uma agilidade do gestor em atuar de maneira mais ágil e imediata nas questões eventualmente levantadas.

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta – como contratação de equipe e software já foram iniciadas. As primeiras pesquisas deverão ser aplicadas ao público ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. Juntamente com a Gerente de

Comunicação, uma estagiária faz a interface com o software contratado e dialoga com os respondentes.

No entanto, como dito nos outros indicadores de pesquisa, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, como dito, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização desta pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

ABRIL: coleta presencial

MAIO: testes (gratuitos) coleta por disparo de email

JUNHO: coleta por disparo de email. Em avaliação para dimensionar disparos versus coleta presencial.

Dessa maneira, hoje as rotinas de coleta e tratamento das informações envolvem uma equipe interna (gerente e estagiária) e um sistema de disparo e monitoramento das respostas.

Sobre a execução da Pesquisa:

Equipe: Interna. Atualmente gerente e estagiária. Podendo flutuar pontualmente em caso de demanda emergencial.

Fornecedor Software Contratado: Tracksale Internet Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 47.999,88 por ano (R\$ 3.999,99 mensais)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: NPS – Net Promoter Score (descrito acima). Disparo da pesquisa por email, sempre após os espetáculos (1 a 2 dias após). Serão coletadas até 1.000 respostas/ mês.

Período de aplicação: A partir de ABRIL/2018 (continuamente após cada espetáculo)

Prazo estimado para Resultado: Resultados parciais mensais e por apresentação. Resultados consolidados JANEIRO/2019 referente a DEZEMBRO/2018.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório

Indicador 8.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico OER. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de pesquisas gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e serão definidas em conjunto com a FTM.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Informamos, por meio de ofício em resposta à diligência anterior, que alguns entendimentos e alinhamentos ainda precisam ser trabalhados junto à FTM visando ao pleno atendimento da meta.

Neste sentido e atendendo a solicitação da Comissão, foi apresentado o seguinte PLANEJAMENTO DA EXECUÇÃO, ainda em análise:

A proposta a seguir foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos.

Agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua

aplicação. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Esta é uma primeira proposta, logo deverá passar por ajustes e melhorias.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO QUALITATIVA DOS CORPOS ARTÍSTICOS:

1 - Os corpos artísticos serão avaliados através de notas dadas pelos seus respectivos diretores, regentes, coordenador artístico (balé), assistentes de coreografia (balé), gerentes e inspetores, além da auto avaliação dos seus integrantes.

2 - Serão avaliados dois quesitos:

I - Comportamental - no qual serão avaliados: frequência, pontualidade e postura profissional (atendimento às normas internas, relação interpessoal, apresentação pessoal).

II - Técnico-artístico - no qual serão avaliados:

A. Músicos instrumentistas - técnica instrumental / afinação / leitura / prática de conjunto

B. Músicos cantores - técnica vocal / afinação / leitura / prática de conjunto

C. Bailarinos - qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da cia / capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial / qualidades artísticas – expressão individual e criativa.

Sendo competências técnicas:

A. Músicos instrumentistas

* Técnica instrumental - domínio na execução do instrumento em questão, atingindo alto nível de performance.

* Afinação - capacidade de executar as notas musicais com a altura (frequência) correta, com perfeita relação com as demais notas emitidas pelo conjunto orquestral.

* Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista em qualquer tipo de repertório.

* Prática de conjunto - habilidade de executar seu instrumento em harmonia e conformidade com os demais integrantes, atingindo as demandas do maestro.

B. Músicos cantores

* Técnica vocal - domínio e pleno desenvolvimento do aparelho fonador para os diversos tipos de repertórios específicos de cada coro (ópera, música sinfônica, música contemporânea e música brasileira).

* Afinação - capacidade de sustentar a altura (frequência) das notas tanto a capela (sozinho) quanto em conjunto com outras vozes e/ou instrumentos.

* Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista sem auxílio de instrumento.

** Prática de conjunto - habilidade de atuar em conjunto com os demais cantores de maneira que sua voz se adeque à sonoridade do grupo conforme demanda do regente.*

C. Bailarinos

** Qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da companhia.*

** Capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial.*

** Qualidades artísticas – expressão individual e criativa.*

3 - As notas deverão seguir a seguinte escala, que espelha a sistemática do RH do Instituto Odeon:

Nota:

7 equivale a 100% (totalmente satisfatório)

6 equivale a 85%

5 equivale a 70%

4 equivale a 50%

3 equivale a 30%

2 equivale a 15%

1 equivale a 0% (nada satisfatório)

4 - Será confeccionado formulário específico pelo RH para preenchimento dessas notas.

5 - Haverá uma avaliação individual de cada artista feita pela direção (nota A) de cada grupo e também auto avaliação (nota B) dos integrantes com os mesmos critérios.

*6 - Forma de cálculo: as notas individuais de cada integrante serão somadas e posteriormente somadas todas as notas de um mesmo grupo e feita média aritmética simples $([(n)A+(n)B]/n*100)$. O valor apurado será transformado em percentual seguindo-se a tabela acima. O resultado será a avaliação de desempenho de cada corpo artístico.*

7 - Para o integrante que tirar nota inferior a 04 (quatro) será realizado um plano de desenvolvimento individual com prazo de melhorias em 90 dias. Caso isso não atinja a nota de corte no prazo citado, o mesmo será automaticamente desligado pelo departamento de RH do Odeon.

8 - A avaliação será anual.

De acordo com ofício nº 281/FTMSP/2018, este indicador permanece com “explicação e repactuação posterior em andamento”, aguardando, portanto, posicionamento da FTM.

Área Temática: Conservatório de apresentações da Série Música de Câmara no Conservatório

Indicador 9.1: Quantidade de apresentações da Série Contemporânea no Conservatório

Fórmula de Cálculo: Total de apresentações com estreias no período

Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	4	1

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3° trimestre	4° trimestre
-	-	1	-

Este indicador mede o número de apresentações da Série Contemporânea realizadas no Conservatório Dramático e Musical de São Paulo. Neste período, foi realizada 01 (uma) apresentação.

DIA	HORÁRIO	APRESENTAÇÕES
19/09/2017	20h00	CORAL PAULISTANO [19/09]

Este, assim como o indicador seguinte, merece uma revisão conceitual à luz do que vem sendo discutido para a programação 2018 do Theatro, bem como à despeito do que será tratado e descortinado pelo Planejamento Estratégico que será realizado em 2018.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.2: Quantidade de apresentações da Série Música de Câmara no Conservatório
Fórmula de Cálculo: Total de apresentações com estreias no período
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	4	2

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	2	-

Este indicador mede o número de apresentações de Música de Câmara realizadas no Conservatório Dramático e Musical de São Paulo. Neste período foram realizadas 03 (três) apresentações.

DIA	HORÁRIO	APRESENTAÇÕES
14/09/2017	20h00	QUARTETO DE CORDAS [14/09]
28/09/2017	20h00	QUARTETO DE CORDAS [28/09]

Este, assim como o indicador anterior, merece uma revisão conceitual à luz do que vem sendo discutido para a programação 2018 do Theatro, bem como à despeito do que será tratado e descortinado pelo Planejamento Estratégico que será realizado em 2018.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.3: Percentual de ingressos gratuitos
Fórmula de Cálculo ³³ : Total de ingressos gratuitos para Sala do Conservatório/ Capacidade do espaço*100
Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	15%	18,2%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	18,2%	-

³⁴ Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às atividades realizadas no Complexo Theatro Municipal, especificamente na Sala do Conservatório, na Praça das Artes.

Num primeiro entendimento do Odeon, e similarmente ao 2.2 (em relação ao 2.1), este seria um indicador desdobrado dos indicadores 9.1 e 9.2. Ou seja, avaliaria apenas as gratuidades nas apresentações das 'Séries: música de câmara e música contemporânea', o que foi indicado pelos descritivos apresentados originalmente.

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, devem ser consideradas para este indicador, todas as apresentações realizadas no Theatro Municipal. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

³³ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

³⁴ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Indicador 9.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos para Sala do Conservatório/ Capacidade do espaço *100

Aqui é importante notar que o cálculo considera a capacidade da Sala, e não o total de ingressos emitidos. Segue detalhamento, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	INGRESSOS GRATUITO	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	14/09/17	20:00	QUARTETO DE CORDAS [14/09]	PA - Sala do Conservatório	36	200	18,0%
2	19/09/17	20:00	CORAL PAULISTANO [19/09]	PA - Sala do Conservatório	35	200	7,5%
3	28/09/17	20:00	QUARTETO DE CORDAS [28/09]	PA - Sala do Conservatório	38	200	19,0%
TOTAL					109	600	18,2%

Acreditamos que existem algumas maneiras de avaliar as apresentações do ponto de vista de seu público, como exemplo: taxa de ocupação da sala, quebra de público, proporção de gratuidades, etc. Contudo, seria mais valioso verificar, do ponto de vista das gratuidades, dentre os ingressos emitidos, qual o percentual de ingressos gratuitos, contribuindo assim para uma melhor distribuição desse perfil de público/ ingresso. Ao invés de fazer relação das gratuidades versus capacidade da sala. Assim teríamos:

Percentual de Gratuidade	
Total de ingressos gratuitos/ Capacidade do espaço	18,2%
Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos emitidos	76,2%

Não tivemos nesse período, distribuição de ingressos para formação de plateia, no entanto, a gestão do Odeon vem buscando entender e alinhar para que sejam feitos os ajustes necessários, ampliando esse perfil de público.

Sobre o cálculo do indicador, solicitamos que esta FTM, avalie a possibilidade de revisão da fórmula de cálculo, que passaria a ser a seguinte:

Indicador 9.3: Percentual de ingressos gratuitos

Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos para Sala do Conservatório/ Total de ingressos emitidos *100

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo ³⁵ : Total de público presente/ Capacidade do espaço *100
Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	70%	17,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	17,3%	-

³⁶Este é um importante indicador pois representa a capacidade da programação do Theatro e seus complexos como um todo de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados, especificamente na Sala do Conservatório. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Assim como dito no indicador anterior, num primeiro entendimento do Odeon, este seria um indicador desdobrado dos indicadores 9.1 e 9.2. Ou seja, avaliaria apenas as gratuidades nas apresentações das ‘Séries: música de câmara e música contemporânea’. Outro entendimento, explicitado pelos cálculos então apresentados é que a ocupação seria calculada de acordo com os ingressos disponibilizados (vendidos e gratuitos) e não sobre a capacidade da sala. Isso por que, considerando o tamanho ‘fixo’ da sala e a capacidade de atração de público diferente para cada tipo de ação e cada corpo artístico, consideramos que se ter a visão da ocupação pela quebra da presença do público seria mais efetivo. Assim, a fórmula de cálculo proposta pelo Odeon foi a seguinte:

³⁵ Fórmula atualizada após alinhamentos ao longo do primeiro semestre de 2018, que culminou no ofício 281/FTMSP/2018, de julho de 2018.

³⁶ Texto integralmente atualizado para esta revisão.

Indicador 9.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100

Considerando os entendimentos recentes apontados pela FTM, em especial no ofício 281/FTMSP/2018, de julho, devem ser consideradas para este indicador, todas as apresentações realizadas no Theatro Municipal e o cálculo deve considerar a capacidade da sala. Assim conforme orientação da FTM, a nova fórmula de cálculo, deve ser:

Indicador 9.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações

Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Capacidade do espaço *100

Segue detalhamento do resultado do período, de acordo com nova fórmula de cálculo:

SEQ	DATA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL	PÚBLICO PRESENTE	CAPACIDADE DO ESPAÇO	%
1	14/09/17	20:00	QUARTETO DE CORDAS [14/09]	PA - Sala do Conservatório	37	200	18,5%
2	19/09/17	20:00	CORAL PAULISTANO [19/09]	PA - Sala do Conservatório	27	200	13,5%
3	28/09/17	20:00	QUARTETO DE CORDAS [28/09]	PA - Sala do Conservatório	40	200	20,0%
				TOTAL	104	600	17,3%

Outra visão que deve ser considerada, é a ocupação que considera os ingressos emitidos. Isso por que existe um esforço da gestão de mobilizar o público, mas não temos ingerência sobre os fatores que levam o público – que possui ingresso – não vir ao espetáculo.

Assim, teríamos essas visões:

Percentual de Ocupação [Geral]	
Total de público presente / Capacidade do espaço	17,3%
Total de ingressos emitidos / Capacidade do espaço	23,8%
Total de público presente / Total de ingressos emitidos	72,7%

A partir desses levantamentos vem sendo feitas avaliações, considerando também as próximas ações da programação, para entender possíveis causas, com objetivo de minimizarmos a diferença percentual entre: capacidade, ingressos emitidos e público presente.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Conservatório com a programação, serviços prestados, instalações e demais serviços. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Conservatório Dramático e Musical de São Paulo de maneira ampliada. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. A primeira pesquisa deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.6: Nota Net Promoter Score (NPS)
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	65	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público com a programação da Sala do Conservatório. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à esta programação. Utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

Além de sua aplicação ser rotineira ao longo de todo ano, utilizando equipe interna e software contratado, seu perfil de aplicação e resposta do participante permite, como dito, uma agilidade do gestor em atuar de maneira mais ágil e imediata nas questões eventualmente levantadas.

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta – como contratação de equipe e software já foram iniciadas. As primeiras pesquisas deverão ser aplicadas ao público ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

As ações necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de

colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. Juntamente com a Gerente de Comunicação, uma estagiária faz a interface com o software contratado e dialoga com os respondentes.

No entanto, como dito nos outros indicadores de pesquisa, após uma avaliação inicial dos tantos indicadores de pesquisas propostos, algumas vezes apontando sobreposições entre eles, o Odeon tem estudado uma maneira razoável de manter a execução das pesquisas de perfil e satisfação de toda a programação e corpos artísticos, de maneira quem não haja retrabalho e com um investimento adequado.

Partindo do princípio de que o Plano de Trabalho permite o aperfeiçoamento do projeto, quando necessário, durante esse período, por meio da avaliação dos indicadores, foi possível identificar potencialidades, fragilidades, oportunidades e riscos e desenvolver planos de ação específicos para maximizar os resultados.

Desta forma, como dito, foi iniciado junto a Fundação Theatro Municipal de São Paulo estudos sobre a revisão de alguns indicadores e a repactuação do Plano de Trabalho para adequar o projeto as necessidades surgidas e a nova realidade orçamentária. (formalizada por meio do ofício nº 40/2018, ainda em análise).

Este fato, além de outras questões de cunho gerencial, fez com que a previsão inicial de realização desta pesquisa precisasse ser revista, a fim de contemplar os aperfeiçoamentos necessários, e esta *pivotagem* dos planos deve ser considerada na avaliação da pertinência de aplicação deste indicador neste período avaliatório.

As primeiras aplicações – iniciadas em abril – foram feitas presencialmente. Parte da equipe de receptivos aplicou a pesquisa sempre após os espetáculos. Esse teste com a equipe foi feito para analisar a viabilidade e dimensionar contratação de entrevistadores. Outros testes feitos com disparo dos questionários por email – também após os espetáculos – se mostraram menos custosos e mais eficientes (com um maior número de respondentes).

ABRIL: coleta presencial

MAIO: testes (gratuitos) coleta por disparo de email

JUNHO: coleta por disparo de email. Em avaliação para dimensionar disparos versus coleta presencial.

Dessa maneira, hoje as rotinas de coleta e tratamento das informações envolvem uma equipe interna (gerente e estagiária) e um sistema de disparo e monitoramento das respostas.

Sobre a execução da Pesquisa:

Equipe: Interna. Atualmente gerente e estagiária. Podendo flutuar pontualmente em caso de demanda emergencial.

Fornecedor Software Contratado: Tracksale Internet Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 47.999,88 por ano (R\$ 3.999,99 mensais)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: NPS – Net Promoter Score (descrito acima). Disparo da pesquisa por email, sempre após os espetáculos (1 a 2 dias após). Serão coletadas até 1.000 respostas/ mês.

Período de aplicação: A partir de ABRIL/2018 (continuamente após cada espetáculo)

Prazo estimado para Resultado: Resultados parciais mensais e por apresentação. Resultados consolidados JANEIRO/2019 referente a DEZEMBRO/2018.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.7: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com a organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo. Além, claro de apontar informações relevantes sobre organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos da Sala do Conservatório para atuação da gestão.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. Será uma pesquisa ampla, que englobará os aspectos gerais de satisfação (indicador 9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 9.7, 9.8, 9.9 e 9.10). A primeira pesquisa, como dito, deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores

2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviata e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.8: Índice de participação dos diversos públicos na programação
Fórmula de Cálculo: perfil de público
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir o perfil e diversidade do público do Conservatório em toda sua programação. O objetivo é conhecer mais de perto o público dando melhores subsídios para atuação da gestão, além de garantir acesso à população de maneira indistinta e ampla.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. Será uma pesquisa ampla, que englobará os aspectos gerais de satisfação (indicador 9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 9.7, 9.8, 9.9 e 9.10). A primeira pesquisa, como dito, deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo

Indicador 9.9: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com aspectos relacionados a comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (atendimento). O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo. Além, claro de apontar informações relevantes sobre sensação de segurança, limpeza e comodidade dos espaços físicos da Sala do Conservatório, e sobre qualidade do atendimento de seus colaboradores, para atuação da gestão.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. Será uma pesquisa ampla, que englobará os aspectos gerais de satisfação (indicador 9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 9.7, 9.8, 9.9 e 9.10). A primeira pesquisa, como dito, deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Foi contratada uma pesquisa ampla, englobando os aspectos gerais de satisfação (indicadores 2.4/3.5/4.5/5.5/6.5/7.5/8.5/9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 2.6/9.7, 2.7/9.8, 2.8/9.9, 2.9/9.10). A aplicação da pesquisa está sendo feita por empresa externa contratada e iniciou em maio.

Sobre a execução da Pesquisa:

Fornecedor Contratado: Locomotiva Consultoria, Marketing e Negócios Emergente Ltda (contrato anexo)

Valor do contrato: R\$ 62.000,00 (contrato + aditivo)

Forma de seleção: Cotação com 03 fornecedores, conforme previsão no Regulamento de Compras.

Metodologia: Aplicação da pesquisa com o público após os espetáculos de forma presencial, por meio da presença de pesquisadores. Modelo do questionário segue anexo. Serão coletadas cerca 520 respostas, distribuídas ao longo da programação, com todos os corpos artísticos, entre maio e julho: Óperas (La Traviatta e O Cavaleiro da Rosa), Orquestra Experimental de Repertório, Orquestra Sinfônica Municipal, Quarteto de Cordas, Coral Paulistano e BCSP (Danças e Quimeras).

Período de aplicação: MAIO a JULHO/2018

Prazo estimado para Resultado: até SETEMBRO/2018

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.10: Índice de inovação e agilidade (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de inovação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	**	-

Esse indicador busca medir a capacidade de inovação e agilidade geral do Conservatório e sua gestão. O objetivo é conhecer a percepção do público sobre sua capacidade de adequação aos cenários, agilidade nas respostas e soluções encontradas, dentre outros. Através deste indicador é possível perceber inclusive, a percepção do público sobre o valor agregado – que gera valor para a sociedade) deste modelo de gestão adotado.

Serão realizadas duas pesquisas por ano. Será uma pesquisa ampla, que englobará os aspectos gerais de satisfação (indicador 9.5) e aspectos específicos e perfil (indicadores 9.7, 9.8, 9.9 e 9.10). A primeira pesquisa, como dito, deverá acontecer ao longo de dezembro, tendo seus resultados apresentados nas próximas prestações de contas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO:

Na proposta de readequação apresentada, o Odeon sugere que este indicador seja medido por um índice inovação e agilidade, cujo objetivo é conhecer a percepção do público sobre sua capacidade de adequação aos cenários, agilidade nas respostas e soluções encontradas, dentre outros. Após conversas com a empresa contratada para realizar nossa pesquisa, o

entendimento é que não seria factível avaliar esse indicador com uma ‘pergunta’ na pesquisa de perfil e satisfação. Assim, consideramos importante o retorno da FTM sobre este entendimento/ proposta apresentado no pedido de readequação pelo Odeon para que possamos construir juntos este indicador para ser aplicado a partir de 2018.

Área Temática: Formação de Público

Indicador 10.1: Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias

Fórmula de Cálculo: Número de concertos e/ou ensaios didáticos realizados

Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	2	7

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	7	-

Esse indicador busca medir a capacidade de articulação de parcerias do Theatro e sua gestão, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artístico, em especial na sua relação com as ações das Escolas vinculadas diretamente à FTM.

Em Setembro, foram 07 apresentações com este perfil, sendo todas elas na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal, com um público total presente de 5.414 pessoas.

DIA	HORÁRIO	APRESENTAÇÕES
2/9/2017	12h00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA (MEU 1. MUNICIPAL)
3/9/2017	12h00	ORQUESTRA SINFONICA DE HELIOPOLIS
9/9/2017	12h00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA (MEU 1. MUNICIPAL)
21/9/2017	20h00	BACHIANA FILARMONICA
23/9/2017	12h00	ESCOLA DE DANÇA
24/9/2017	12h00	JAZZ SINFÔNICA
30/9/2017	12h00	ORQUESTRA SINFONICA JOVEM

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.2: Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1
Fórmula de Cálculo: Número de pessoas participantes das atividades
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	5.000	5.414

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	5.414	-

Foram 07 apresentações com este perfil, sendo todas elas na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal, com um público total presente de 5.414 pessoas.

			INGRESSOS EMITIDOS	PÚBLICO PRESENTE
DIA	HORÁRIO	EVENTO	TOTAL	TOTAL
2/9/2017	12H00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA (MEU 1. MUNICIPAL)	920	545
3/9/2017	12H00	ORQUESTRA SINFONICA DE HELIOPOLIS	1.314	1.138
9/9/2017	12H00	JOÃO DE BARRO PARA CRIANÇA (MEU 1. MUNICIPAL)	474	391
21/9/2017	20h00	BACHIANA FILARMONICA	1.287	1.017
23/9/2017	12H00	ESCOLA DE DANÇA	904	615
24/9/2017	12H00	JAZZ SINFÔNICA	1.430	1.179
30/9/2017	12H00	ORQUESTRA SINFONICA JOVEM	702	529
TOTAL			7.031	5.414

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.3: Visitas guiadas
Fórmula de Cálculo: Número de visitas guiadas ao Theatro realizadas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borberôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	75	81

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	81	-

Este indicador foi revisado após diligência apresentada pela FTM, por meio do ofício nº 70/FTMSP/2018, e fora respondido dentro do prazo estipulado. O texto a seguir, já contempla tal correção e responde demais questionamentos apresentados no ofício nº 281/FTMSP/2018.

As visitas guiadas são gratuitas e fazem parte das Ações Educativas da Fundação Theatro Municipal, que têm como objetivo promover a educação patrimonial e a apreciação estética.

Fizemos uma revisão nas listas e recontagem dos visitantes que assinaram essas listas.

Em setembro, foram 81 grupos atendidos em visitas guiadas, sendo 10 grupos agendados e 71 grupos espontâneos. O público nesse período foi de 2.517 pessoas atendidas (público visita agendada: 229; público espontâneo: 2.288). A quebra (visitantes agendados que não compareceram) foi de aproximadamente 16%.

As comprovações das visitas são feitas por meio de *Relatório de Ação Educativa*, no caso das visitas agendadas. E por *listas de presença* – por meio da qual os visitantes se identificam e se inscrevem para as visitas nos horários pré-estabelecidos – no caso das visitas espontâneas. E foram enviadas em resposta ao ofício nº 70/ 2018 para comprovar as visitas realizadas.

A documentação referente as 81 visitas com listas de nomes para um total de 2.517 visitantes – agendados e espontâneos – foi entregue em anexo em resposta ao ofício nº 70/FTMSP/2018, e segue novamente em anexo neste documento.

Sobre as visitas agendadas, segue detalhamento, identificando as 307 pessoas agendadas *versus* as 229 pessoas presentes (atendidas) nas visitas, por grupo, conforme cada *Relatório de Ação Educativa*:

SEQ	DATA DA VISITA	HORÁRIO	AÇÃO EDUCATIVA	PÚBLICO PRESENTE	PÚBLICO AGENDADO	%
1	01/09/17	13:30	Centro Universitário Estácio de Sá	28	40	70,0%
2	02/09/17	10:00	Passeios Baratos	32	32	100,0%
3	08/09/17	13:30	Oficina Arte e Cultura/ Coral de Goiás	2	30	6,7%
4	15/09/17	10:00	Colégio Equipe / CT Viagens	43	45	95,6%
5	21/09/17	10:00	SENAC Tiradentes	19	24	79,2%
6	23/09/17	10:00	Universidade Taubaté	29	30	96,7%
7	23/09/17	10:00	EMEF Gen. Vicente de Paula D C	15	15	100,0%
8	26/09/17	13:00	SENAC Tiradentes	19	26	73,1%
9	28/09/17	10:00	UNISANTA	18	20	90,0%
10	29/09/17	10:00	EE Yervant Kissajikian	24	45	53,3%
TOTAL				229	307	74,6%

Essas visitas são conduzidas pela equipe educativa e acontecem sempre de quarta à sábado, de maneira espontânea ou agendada.

Visitantes detalhados por perfil³⁷:

Esta versão enviada em anexo, deve substituir a planilha enviada referente ao mês de setembro. Nesta planilha anexa, as informações que constam até agosto de 2017, permanecem na planilha para não interromper o acompanhamento da FTM/ SMC, mas foram informadas ao Odeon – não sendo de sua responsabilidade. O Odeon se responsabiliza pelas informações a partir de setembro de 2017, inclusive pelas correções das informações apresentadas.

³⁷ Essa indicação de perfil é uma estimativa, a partir da indicação de procedência pelo próprio visitante nas listas e agendamentos e pela observação do educador no momento da visita.

Seleccione o ano

2017

	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
AGENDADOS	229	0	0	0	229
ESPONTÂNEOS	2.288	0	0	0	2.288
ESPONTÂNEO (RECEBIDO SP)	1.476	0	0	0	1.476
EMPRESAS	0	0	0	0	0
TURISTAS NACIONAIS	703	0	0	0	703
TURISTAS INTERNACIONAIS	177	0	0	0	177
ESCOLA PARTICULAR	39	0	0	0	39
ESCOLA PÚBLICA	35	0	0	0	35
UNIVERSIDADE PARTICULAR	72	0	0	0	72
UNIVERSIDADE PÚBLICA	0	0	0	0	0
MOBILIDADE REDUZIDA	0	0	0	0	0
DEFICIENTE VISUAL	0	0	0	0	0
DEFICIENTE INTELECTUAL	0	0	0	0	0
DEFICIENTE AUDITIVO	0	0	0	0	0
ONG	0	0	0	0	0
TERCEIRA IDADE	0	0	0	0	0
PROFESSORES	9	0	0	0	9
ACOMP.	0	0	0	0	0
GUIAS	6	0	0	0	6
SEG. PART.	0	0	0	0	0
OUTROS	0	0	0	0	0
TOTAL GERAL	2.517	0	0	0	2.517

VISITAS EDUCATIVAS³⁸

Público Espontâneo (01 a 10 pessoas)

Inscrição individual presencialmente no guichê ao lado da bilheteria, uma hora antes do horário da visita, por ordem de chegada. **Entrada Franca.**

Horários:

Quarta a sexta-feira: 11h, 13h, 15h e 17h

Sábado: 14h e 15h

Duração: aproximadamente 1 hora e meia.

Não há visitação às segundas, terças, aos domingos e feriados.

English tour (exclusively for foreigners)

Wednesday to Friday: 11am and 5 pm

Saturday: 11am

³⁸ Atualizado em julho de 2018.

Visitas de Grupo (10 a 50 participantes)

O agendamento deve ser feito previamente pelo email tmeducativo@institutoodeon.org.br

Quarta a sexta-feira: 10h e 14h

Sábado: 10h

Indicação etária: a partir dos 10 anos

Entrada franca

Para mais informações:

+55 11 3053 2092/ 2093

tmeducativo@institutoodeon.org.br

****A entrada na Sala de Espetáculos, de grupos e público individual, está condicionada à agenda de programação artística.**

**** O roteiro e os horários podem sofrer alterações de acordo com a programação artística.**

**** As visitas educativas são gratuitas e fazem parte das Ações Educativas da Fundação Theatro Municipal, que têm como objetivo promover a educação patrimonial e a apreciação estética.**

**** Visitas em inglês somente para público estrangeiro.**

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.
Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação
Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais, clipping eletrônico do MAR ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	2.000	345

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	345	-

Este indicador busca mensurar a visibilidade do Theatro e seu complexo por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). As matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

Este resultado é fruto do trabalho de relacionamento com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas) e é mensurado pelo clipping eletrônico do Theatro. Este material é recebido diariamente e analisado mensalmente pelo setor de Comunicação e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação analisada com cálculo de centimetragem e valoração. De 01 a 30 de setembro, foram registradas 345 citações em veículos impressos e online. O retorno de mídia com base nas matérias publicadas atingiu o valor de **R\$ 1.633.896,19**, sendo a **centimetragem 6.814,3**.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais
Fórmula de Cálculo: número de pessoas que seguem as páginas do MAR nas mídias sociais
Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais e/ou relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	150.000	138.720

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	138.720	-

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais virtuais do Theatro (Twitter, Facebook, Instagram). As redes sociais são importantes ferramentas de comunicação, com alta penetração e poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental - ou seja, cresce ao longo dos anos de contrato.

Em 30 de setembro de 2017, o número total de seguidores acumulados das mídias sociais do Theatro era de 138.720.

Área Temática: Captação de Recursos
Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.
Fórmula de Cálculo: (total da receita operacional / total de repasse do Termo no período) x 100
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até Dez/2017	Resultado Set/2017
01 a 30 de setembro de 2017	9%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
-	-	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do Termo de Colaboração. A receita operacional do Teatro são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos e as permissões onerosas de espaço para café/restaurante; estacionamento. Essas atividades são uma importante fonte de receitas para a instituição que ajudam a preservar sua autonomia.

Este é um indicador que deve ser calculado - para fins de análise de cumprimento ou não de meta - apenas ao final do exercício fiscal.

Para fins de acompanhamento e monitoramento, o Odeon arrecadou R\$ 585.787 em setembro. Considerando a expectativa de repasse pelo Termo de Colaboração de 43.432.000 entre setembro e dezembro, ainda precisam ser captados cerca de R\$ 3.323.000 para que a meta seja cumprida.

Esse esforço tem sido feito, à medida em que novas produções - em especial as Óperas - estão sendo produzidas, os esforços para locação dos espaços para eventos e de captação de recursos por meio de leis de incentivo têm sido realizados. Por tanto, a expectativa é de que ao final de 2017 essa meta seja cumprida.

DEMONSTRATIVO DOS REPASSES PÚBLICOS RECEBIDOS - TC 01/FTMSP/2017			
ORIGEM DOS RECURSOS (1)	VALORES PREVISTOS – R\$	DATA	VALORES REPASSADOS – R\$
Municipal	19.359.748	08/09/2017	19.359.748
Municipal	14.541.342	31/10/2017	14.541.342
Municipal	640.252	31/10/2017	640.252
Municipal	5.458.658	30/11/2017	
Municipal	3.432.000	30/11/2017	
Total Previsto	43.432.000	Total Repassado	34.541.342

2.017			Set'17	Out'17
BILHETERIA	636.195	53%	340.413	295.782
CESSAO DE ESPACO	320.203	26%	200.479	119.724
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	605	0%	-	605
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, restaurante, etc)	46.103	4%	-	46.103
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	94.792	8%	44.892	49.900
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	110.997	9%	-	110.997
Receita Realizada (Captado)*	1.208.896	50,4%	585.785	623.111

4. Considerações Finais

O Termo de Colaboração nº 001/FTMSP/2017 assinado entre o Instituto Odeon e a Fundação Theatro Municipal, que será executado de 1º de setembro de 2017 a 31 de agosto 2021, prevê prestações de contas mensais, trimestrais e anuais – com informações e documentação especificadas no anexo IV deste Termo. O presente relatório é trimestral, referente ao 3º trimestre do ano de 2017 – julho a setembro. Como o Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017 celebrado entre este Instituto Odeon e essa Fundação iniciou-se em 1º setembro de 2017, este relatório que deveria apresentar os resultados do trimestre de julho, agosto e setembro, traz apenas o resultado do mês de setembro de 2017.

O primeiro mês de trabalho frente ao Theatro Municipal e seus complexos foi extremamente desafiador para o Instituto Odeon. O Odeon se comprometeu a manter uma programação previamente acordada quase na sua integralidade, em meio a uma transição de equipes. Nesse quesito, as tratativas de negociações que precisaram ser retomadas ou em alguns dos casos, iniciada – pois parte da programação pensada na gestão anterior estava sem contrato formalizado ou sequer tinham memória das negociações. O Odeon conseguiu, organizar suas equipes e assumir as negociações e apresentar uma programação sem que se fosse gerado nenhum prejuízo ou lacuna ao público externo. Esse foi um ponto nevrálgico da nossa dedicação em setembro.

Para os próximos meses de 2017, ainda com parte da programação definida pela gestão anterior, o Odeon atuou no sentido de negociar e formalizar as contratações, e ponderar sobre ajustes necessários para diminuir as quebras dos ingressos vendido/público presente ou mesmo aumentar o índice de ocupação nos espetáculos. Além, claro, de trabalhar no planejamento e definição da programação para 2018.

Ainda sobre a transição, o Odeon manteve boa parte da equipe que já atuava no Theatro, valorizando o trabalho que vinha sendo desenvolvido por esses profissionais e mantendo parte da memória institucional tão importante, inclusive, para impulsionar o início da nova gestão.

Além disso, uma série de ajustes e estabelecimento de rotinas para registro, coleta e documentação de ações realizadas foram implantadas, o que passará a gerar informações de maneira mais rápida, transparente e consistente.

No âmbito operacional, o maior esforço neste período para seleção e contratação de empresas de segurança, limpeza e manutenção predial já a partir do dia 1º, para atuar nos quatro prédios sem intervalo entre a gestão anterior e a nova gestão. Ainda, foi iniciado o trabalho de revisão, definição e implantação de rotinas de desses serviços – segurança, limpeza e manutenção –, fluxos de acesso aos prédios, horários de funcionamento, dentre outras.

A excelência é uma marca do trabalho do Instituto Odeon, com foco em resultados que agreguem valor à sociedade, a equipe mantém um monitoramento atento e constante de todas as metas, avaliando os obstáculos e propondo planos de ação e estratégias a fim de atingir as metas pactuadas.

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO

Este Relatório de Atividades com revisão de julho de 2018, apresenta as informações consolidadas e atualizadas – quando demandado – e deve substituir o Relatório de Atividades para Prestação de Contas do 3º trimestre de 2017, entregue em novembro de 2017, conforme solicitado por essa Fundação através do Ofício nº 281/FTMSP/2018.

Para um entendimento mais claro, as informações, quando atualizadas neste documento estão identificadas com marcação textual ‘ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO’ ou com notas de rodapé, conforme o caso. As informações que não sofreram atualização, permanecem com o texto original apresentado na primeira versão do Relatório. Cumpre-nos esclarecer que a “atualização” praticada deste relatório em atendimento ao solicitado pela FTM não configura uma alteração da base de dados e das informações produzidas à época, mês de competência deste relatório, mas sim da atualização/adequação quanto a forma e metodologia de cálculo ou de comprovação dos resultados.

Vale ressaltar que é de suma importância para a efetividade da prestação de contas das atividades desenvolvidas no âmbito desta Parceria que os entendimentos e reavaliações sobre metodologia e fórmula de cálculo dos indicadores sejam definidos, para viabilizar a sua execução de forma plena e poder atender as expectativas dessa Fundação e da SMC, como também respeitar a fidedignidade dos dados gerados e dos resultados alcançados.

5. Declaração do Dirigente da Instituição

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Atividades do Termo de Colaboração firmado entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Acompanhamento e Avaliação.

Tatyana Rubim

Diretora Executiva do Theatro Municipal de São Paulo

Instituto Odeon

6. ANEXOS

Conforme Anexo IV do Termo de Colaboração, em seu item IV “No prazo de 15 dias após o término de cada trimestre, Relatório Trimestral de Atividades do 1º, 2º, 3º e 4º trimestres de cada ano contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, instruídos por documentos anexos que serão enviados para Fundação Theatro Municipal de São Paulo de acordo com o pactuado no Plano de Trabalho”.

- c) Material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes*
- d) Relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso*
- e) Relatório dos Acervos, contendo os objetos incorporados e aquisições*
- f) Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado*
- g) Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas*
- h) Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais*
- i) Balancete trimestral*

ATUALIZAÇÃO DESTA REVISÃO

FORAM ENTREGUES NA VERSÃO PRIMEIRA OS ANEXOS ACIMA.

Conforme orientação da Fundação Theatro Municipal na reunião onde foram apresentados os pontos referentes ao ofício 281/FTMSP/2018, não é necessário de os mesmos anexos sejam reapresentados.

Apenas os ANEXOS referente às visitas educativas está sendo enviado, pois constam correções que foram ajustadas nesta versão revisada do relatório; e referente aos contratos para realização de pesquisa, solicitados no ofício 281/FTMSP/2018.

Seguem:

- Material comprobatório do cumprimento do objeto (parte complementar – listas e relatórios das VISITAS EDUCATIVAS)
- VISITAS EDUCATIVAS – Planilha enviada mensalmente à SMC corrigida.
- Sobre indicadores **de pesquisa**:
 - Contrato do fornecedores e formulário de pesquisa

Material comprobatório do cumprimento do objeto (parte complementar – listas e relatórios das VISITAS EDUCATIVAS)

VISITAS EDUCATIVAS – Planilha enviada mensalmente à SMC corrigida.

> Sobre indicadores de pesquisa:

Contrato do fornecedores e formulário de pesquisa