

**PROCESSO SELETIVO DE CONTRATAÇÃO DE PESSOAL  
EDITAL 01/2019**

**Cargo:** Gerente de Comunicação

**Nº de vagas:** 01

**Descrição sumária:**

Elabora planos estratégicos da área de marketing e comunicação do Theatro Municipal de São Paulo além do gerenciamento da equipe e processos de comunicação.

**Descrição detalhada de tarefas que compõem a função:**

- Implementar e gerenciar a política de comunicação interna e externa
- Gerenciar a imagem do Theatro Municipal de São Paulo, através das relações com seus mais diversos públicos, incluindo imprensa.
- Implementar e gerenciar ações nas áreas de publicidade, imprensa e relações públicas.
- Planejar e coordenar o desenvolvimento de peças de divulgação.
- Definir conteúdo e públicos, visando a transmissão de mensagens específicas.
- Divulgar as ações ou mensagens institucionais do equipamento.
- Participar da elaboração das estratégias de marketing.
- Planejar e gerenciar a comunicação e identidade visual do Theatro em sua totalidade.

**Atributos obrigatórios:**

**Formação:** Necessário pós-graduação completa na área de comunicação.

**Experiência:** Boa experiência na área.

**Habilidades e Conhecimentos:** Inglês fluente; Conhecimentos na legislação aplicável à área; Office e Adobe avançado; Raciocínio Analítico; Organização e controle; Gestão de Pessoas.

**Horário de Trabalho:** 44h semanais.

O Instituto Odeon é um empregador de oportunidades iguais. Todos os candidatos qualificados receberão consideração por emprego sem considerar raça, religião, cor, nacionalidade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero, idade, ou status de pessoa qualificada com deficiência.

Os interessados deverão realizar o cadastrar o currículo no site [www.vagas.com.br](http://www.vagas.com.br). até o dia 01 de Março de 2019.

\*Fica reservado ao Instituto Odeon o direito de confirmar ou não a realização destas contratações, de acordo com sua necessidade ou conveniência.

Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças